

GfK DIGI 2017

Výzkum zaměřený na digitalizaci
v bankovním sektoru



GfK DIGI 2017 - DIGITALIZACE V BANKOVNÍM SEKTORU

GfK kontinuálně sleduje vývoj na trhu bankovních služeb. Mimo dlouhodobě měřená témata v bankovníctví, jako jsou klientství, produkty, spokojenost a NPS, se zabýváme také aktualitami a trendy.

V roce 2017 jsme se zaměřili na inovace v oblasti plateb a mobilního bankovníctví, a to obzvláště v souvislosti s novou bankovní regulací PSD2, která otevírá možnost sdílet data klientů napříč platformami.

Výzkum zjišťuje trendy, očekávání a názory bankovní populace v oblastech:

Smartbanking

- » využívání a zájem využívat Smartbanking
- » důvody nevyužívání Smartbankingu

Funkce Smartbankingu

- » využívání funkcí mobilního bankovníctví (15 položek)
- » budoucí potenciál nabízených funkcí - zájem (15 položek)

Nové platební metody

- » zájem o platby pomocí sociálních sítí, QR kódů, elektronických peněženek, platebních bran, platby bez zadávání čísla účtu, potvrzování otiskem prstu.
- » zájem o platby mobilním telefonem v prodejnách a online

PSD2

- » znalost a vnímání PSD2
- » předpokládaná reakce na změny a možnosti plynoucí z PSD2
- » vnímání výhod a rizik plynoucích z využívání finanční aplikace třetí strany pro platby a správu financí.

Napříč reportem uvádíme zjištění do kontextu pomocí třídění dle:

- » využívání a frekvence využívání internetu
- » využívání internetu k různým činnostem
- » využívání mobilního internetu
- » banky: Klientství, Hlavní banka
- » sociodemografické třídění
- » ekonomická aktivita, pozice, úvazek

Výzkum zahrnuje segmentaci respondentů dle životních stádií.

Výzkum je realizován kombinovanou formou osobního dotazování pomocí počítače (CAPI) a dotazování v rámci GfK online panelu (CAWI).

Velikost vzorku je 1000 respondentů představujících reprezentativní vzorek populace České republiky ve věku 15-70 let. Pro zajištění reprezentativnosti je použit kvótní výběr dle sociodemografických charakteristik, jako jsou pohlaví, věk, vzdělání, region a velikost sídla.

Nabízené výstupy:

- » report (VPS) s čtivým zobrazením výsledků a shrnutím v ČJ.
- » osobní prezentace v délce 60 min.
- » zprávu v anglickém jazyce možno objednat za příplatek 4500 Kč bez DPH.

Cena a termín dodání:

- » studie bude k dispozici 6. 11. 2017
- » cena studie je 69 000 Kč bez DPH

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Kristina Hanušová | kristina.hanusova@gfk.com | +420 731 534 275
nebo navštivte www.gfk.com/cz

GfK. Growth from Knowledge