

GfK EXPORTNÍ VÝZKUM 2018

Periodický výzkum zaměřený na
exportní firmy v České republice



EXPORTNÍ VÝZKUM 2018 - Periodický výzkum zaměřený na exportní firmy v České republice

GfK Exportní výzkum je studií dlouhodobě mapující názory manažerů předních exportních firem týkající se dosavadního vývoje a výhledu českého exportu, klíčových cílových zemích vývozu a podmínek a faktorů podmiňujících export. Vedle dlouhodobě sledovaných témat studie obsahuje sekci věnovanou aktuálnímu vývoji jak v rámci České republiky, tak ve světě.

Výzkum zjišťuje trendy, očekávání a názory exportérů v oblastech:

vývoj exportu

- » Jak se změnil objem exportu v uplynulém roce?
- » Jaký je výhled do budoucna?

vnímání podmínek exportu z ČR a jejich hodnocení

- » Jak vnímají exportéři aktuální podmínky exportu z ČR?
- » Jak se podle nich vyvinou do budoucna?
- » Co podle exportérů pomáhá vývozu z České republiky?

klíčové trhy pro český export

- » Kam, do jakých regionů vyvážejí čeští exportéři?
- » Jaká teritoria vnímají jako klíčová do budoucna?
- » Jak se mění objemy vývozu do jednotlivých regionů?
- » Která země představuje největší exportní příležitost do budoucna?

faktory ovlivňujících export

- » Jaká jsou rizika pro českých export do budoucna?
- » Jak se exportéři na tato rizika připravují?
- » Jak vnímají exportéři riziko obchodní války s USA? Jak vnímají Brexit a jaké problémy podle nich způsobí?
- » Jaké vnímají exportéři příležitosti pro export?

sebedůvěra českých exportérů

- » Jaká je ekonomická situace českých exportérů?
- » Jaký vývoj do budoucna očekávají?
- » Jak se vyvíjel index exportního sebevědomí v období po ekonomické krizi?



U dlouhodobě měřených položek se zaměříme na srovnání s předešlou vlnou výzkumu (2017). U vybraných proměnných je k dispozici časová řada.

V rámci ročníku 2018 se zabýváme také aktuálními tématy:

- » **Měny jako příležitosti a rizika:** Jaká mají exportéři očekávání ve vztahu k vývoji kurzu koruny a eura?
- » **E-commerce:** Kolik exportérů má nebo chce do budoucna nabízet eshop? Do kterých zemí exportéři prodávají online a v čem by je mohli jejich partneři v oblasti e-commerce podpořit?
- » **Dopady vysoké zaměstnanosti:** Vnímají exportéři nízkou nezaměstnanost jako bariéru pro rozvoj svých aktivit? K jakým krokům v souvislosti s ní přistoupili a jaké chystají?
- » **Banky, úvěry a pojištění:** Jaké banky čeští exportéři využívají a jak vnímají jejich služby související s exportem?



Napříč reportem uvádíme zjištění do kontextu pomocí třídění dle:

- » Velikost firmy dle obrátu a počtu zaměstnanců
- » Podíl exportu na obrátu firmy
- » Region, ve kterém společnost sídlí
- » Užívané banky / Hlavní banka
- » Využívané způsoby přepravy
- » Typ výrobku (polotovary / finální výrobek)

Metodika výzkumu:

Výzkum je realizován na vzorku 300 exportních společností dotazovaných telefonicky (CATI - telefonické dotazování pomocí počítače).

Společnosti jsou oslovovány na základě databáze nejvýznamnějších exportních společností spravované GfK. Odpovídají firemní Decision Makers - např. CEO / CCO / apod. - ředitel firmy nebo jiný člen top managementu, který je zodpovědný za export.

Nabízené výstupy:

- » Report (VPS) s čtivým zobrazením výsledků a shrnutím.
- » Osobní prezentace v Praze v délce 60 min.

Cena a termín dodání:

- » Studie bude k dispozici 12. října 2018
- » Cena je 69 000 Kč bez DPH

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Kristina Hanušová | kristina.hanusova@gfk.com | +420 731 534 275
nebo navštivte www.gfk.com/cz