

GfK Běhání v České republice



GfK Běhání v České republice

GfK Běhání v České republice je exkluzivní studie, která se zaměřuje na sportování Čechů s detailem na oblast běhání. Ve studii se věnujeme tomu, zda vůbec a jak často lidé sportují, jakým sportům konkrétně se věnují a jak často, zda běhají „jen tak“ nebo se účastní nějakých závodů. Vedle čistě sportovních a dlouhodobě sledovaných témat se zaměřujeme na aktuality – např. to, zda lidé pro své sportovní výkony používají nějaké technické prostředky jako chytré telefony, hodinky, fitness náramky, apod. případně, zda mají instalovány a používají aplikace pro sledování a vyhodnocování sportovní výkonnosti. Ve studii sledujeme také používání potravinových doplňků sportovní výživy.

Jaké informace studie GfK Běhání v České republice nabízí?

- » demografické třídící proměnné (pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště a region)
- » frekvence provozování sportovních aktivit
- » frekvence provozování jednotlivých sportů (např. aerobic, badminton, běhání, bojové sporty, inline, bruslení, lyžování, cyklistika, fotbal, golf, hokej, tenis, atd.)
- » frekvence běhání
- » účast na běžeckých závodech
- » podpořená znalost Pražského mezinárodního maratonu (PIM) a RunCzech
- » spontánní znalost / asociace s běžeckými závody v návaznosti na PIM a RunCzech
- » podpořená znalost / asociace s běžeckými závody v návaznosti na PIM a RunCzech
- » identifikace sponzorů běžeckých závodů
- » využívání nositelných zařízení (tzv. Wearables) pro sledování sportovních aktivit (2017)
- » znalost a využívání aplikací pro sledování a vyhodnocování sportovních aktivit (2017)
- » potravinových doplňků sportovní výživy (2017)



Investice

- » 39 000 Kč (bez DPH)

Parametry výzkumu

- » reprezentativní online populace 18-65 let
- » počet respondentů N = 600
- » boost běžců (běhají alespoň 1x týdně)
- » počet respondentů N = 600
- » metoda: online
- » realizace: 2x ročně (jaro / podzim)

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Pavel Krista | pavel.krista@gfk.com | +420 731 680 654
nebo navštivte www.gfk.com/cz