

GfK Shopping⁴Butter

Máslo v nákupech domácností

Váš průvodce spotřebitelskými
a nákupními trendy v kategorii másla



GfK Shopping⁴Butter

Volně prodejná studie založená na analýze reálných nákupů vycházející z unikátního pohledu kontinuálního průzkumu Spotřebitelského panelu v České a Slovenské republice. Studie odhaluje trendy na trhu másla se zaměřením na jeho specifické oblasti, přičemž pokrývá celý trh od výrobců po řetězce.

Studie poskytuje informace ze čtyř klíčových oblastí:

CO? Determinanty trhu másla

- » charakteristika trhu žlutých tuků
- » preference v použití másla, margarínu a melanže
- » spotřebitelské chování a jeho struktura
- » top značky na trhu másla
- » sezónnost a její vliv
- » cenová elasticita másla a trendy v reakci na rostoucí cenu

KDE? Struktura maloobchodního prostředí

- » segmentace trhu včetně moderních a tradičních nákupních kanálů
- » vývoj nákupních kanálů a jednotlivých řetězců
- » přesuny výdajů domácností mezi nákupními kanály v čase

KDO? Profil kupujících másla

- » segmentace kupujících másla dle jejich životního cyklu
- » segmentace kupujících másla dle velikosti bydliště a kraje
- » nejintenzivnější sociodemografické skupiny
- » cenové indexy jednotlivých sociodemografických skupin

ZA KOLIK? Dynamika cen

- » vývoj průměrné ceny másla v čase
- » vliv akčních nákupů a porovnání trhu másla versus trhu rychloobrátkového zboží
- » cenové intervaly, kde nakupuje nejvíce domácností a porovnání období před a po zdražení



Parametry výzkumu:

- » GfK Consumer Panel – Spotřebitelský panel GfK kontinuálně monitorující reálné nakupování domácností v zemi na reprezentativním vzorku 1 500 domácností na Slovensku a 2 000 domácností v Česku.

Investice:

- » investice na studii za Českou republiku: 49 500 Kč bez DPH
- » investice na studii za Slovensko: 1 990 Eur bez DPH

Dodání:

- » výstup v pdf formátu do 10 pracovních dnů od písemného potvrzení objednávky

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Ladislav Csengeri | ladislav.csengeri@gfk.com | +421 903 920 372

Hana Dytrtová | hana.dytrtova@gfk.com | +420 734 261 843

nebo navštivte www.gfk.com/cz