



GfK Shopping⁴Eggs

Vejce v nákupech domácností

Váš průvodce spotřebitelskými
a nákupními trendy v kategorii vajec

GfK Shopping⁴Eggs

Volně prodejná studie poskytující informace o trhu vajec z pohledu nákupního chování domácností. Je založena na analýze reálných nákupů a vychází z unikátního pohledu kontinuálního průzkumu Spotřebitelského panelu na Slovensku a v Česku. Studie odhaluje trendy na trhu vajec se zaměřením se na jeho specifické oblasti, přičemž pokrývá celý trh od výrobců po řetězce.

Studie poskytuje informace ze čtyř oblastí:

CO? Struktura trhu vajec

- » vývoj trhu a faktory ovlivňující jeho vývoj
- » význam kategorie v rámci FMCG
- » členění vajec podle způsobu chovu nosnic
- » segmentace trhu podle velikostních tříd vajec
- » nákupy z hlediska velikosti balení vajec
- » domácí vejce versus vejce z dovozu
- » nejvýznamnější producenti
- » postavení privátních značek

KDE? Místa nákupu vajec

- » nákupy v řetězcích, alternativní místa nákupu (farmy, trhy apod.), domácí produkce
- » důležitost moderního a tradičního trhu
- » preference jednotlivých nákupních kanálů a role diskontů
- » význam řetězců

KDO? Profil kupujících vajec

- » profil kupujících podle životního cyklu
- » profil kupujících podle velikosti sídla

ZA KOLIK? Cenový vývoj na trhu vajec

- » podíl nákupů v promoční a standardní ceně
- » vývoj průměrné výše slevy
- » výdaje domácností na nákup v akční a standardní ceně
- » vliv vývoje cen na počet kupujících a nakoupený objem



Parametry výzkumu:

- » GfK Consumer Panel – Spotřebitelský panel GfK kontinuálně monitorující reálné nakupování domácností v zemi na reprezentativním vzorku 1 500 domácností na Slovensku a 2 000 domácností v Česku.

Investice:

- » investice na studii za Slovensko: 1 990 Eur bez DPH
- » investice na studii za Česko: 49 500 Kč bez DPH

Dodání:

- » výstup v pdf formátu do 10 pracovních dnů od písemného potvrzení objednávky

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Ladislav Csengeri | ladislav.csengeri@gfk.com | +421 903 920 372

Nina Páleníková | nina.palenikova@gfk.com | +421 914 331 001

nebo navštivte www.gfk.com/cz