

# GfK FMDS® 2019

## Monitoring finančního trhu

FMDS je unikátní základovou studií bankovního trhu v České republice. Mapuje využívání bank českou populací s určením hlavní banky a podíly jednotlivých hráčů na trhu, penetraci bankovních produktů/služeb a potenciál produktů/služeb pro následujících 12 měsíců, spokojenost s produkty/službami u jednotlivých bank, image bank, spontánní a podpořenou znalost značek a reklam bank, segmentaci dle životního cyklu a řadu dalších informací o bankovním trhu.





## MONITORING

Sleduje ve 4 vlnách ročně (březen, červen, září, listopad-prosinec) základní parametry trhu a jejich vývoj v čase.



## SLEDOVANÉ BANKY

Česká spořitelna • ČSOB • Poštovní spořitelna • Komerční banka • Moneta Money Bank • Raiffeisenbank • UniCredit Bank • Citibank • mBank • Sberbank • ING Bank • J&T BANKA • Fio banka • Expobank • Hypoteční banka • ZUNO • Air Bank • Equa bank • Hello bank! • Banka Creditas



## SLEDOVANÉ PRODUKTY

- **Osobní (běžný) účet** v CZK/ v cizí měně, podnikatelský účet v CZK/ v cizí měně, účet pro děti do 15 let, studentský účet
- **Domácí platby** v rámci ČR, mezinárodní platby do zahraničí
- **Debetní karta** v CZK/ v cizí měně, kreditní karta, bezkontaktní karta, spotřebitelská úvěrová karta
- **Úvěr na bydlení**, spotřebitelský úvěr / půjčka, úvěr ze stavebního spoření, hypoteční úvěr v CZK/ v cizí měně, kontokorent, spotřebitelský úvěr na automobil, leasing
- **Termínovaný vklad** v CZK/ v cizí měně, spořicí účet v CZK/ v cizí měně, vkladní knížka v CZK/ v cizí měně
- **Akcie a dluhopisy**, investiční fondy, ostatní cenné papíry
- **Internetové bankovníctví**, telefonické bankovníctví, GSM banking, homebanking
- Mnoho dalších

## SPECIFIKACE

### FMDS® BASIC

- 1 vlna N=1000/ repre (březen, září, listopad) > Výstupy ve formě xlsx (tabulky) a pptx (grafy)
- 4 vlny > Výstupy ve formě xlsx (tabulky) a pptx (grafy)
- Výroční zpráva > souhrnná závěrečná zpráva včetně srovnání vln + osobní prezentace
- Sběr MULTIMODE, tj. kombinace CAPI a CAWI

### EXKLUZIVNÍ OTÁZKY:

- Možnost vložení vlastních otázek dle individuální potřeby klienta do jakékoliv vlny FMDS v max. délce 5 min
- Forma výstupů dle požadavku klienta

### INDIVIDUÁLNÍ OTÁZKY:

- Možnost objednání výstupů za jednotlivé otázky dle specifických potřeb klienta

### EXTRA NABÍDKA > FMDS® AFFLUENT:

- Dotazník FMDS Basic dotazovaný na speciální cílové skupině s nadprůměrným příjmem

Cena studie na vyžádání.

ZAUJAL VÁS MONITORING FINANČNÍHO TRHU?  
OZVĚTE SE NÁM.

Jiří Nosek | COO

[Jiri.Nosek@gfk.com](mailto:Jiri.Nosek@gfk.com) | +420 731 534 288

nebo navštivte [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz)

GfK.

Growth from knowledge.