



PLUS DE 75 MILLIONS DE LIVRES JEUNESSE
VENDUS EN 1 AN

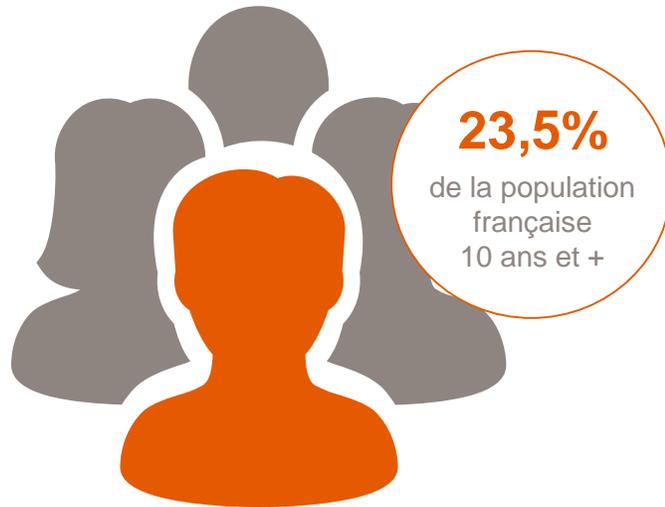


Rapport spécial GfK France
Salon du Livre et de la Presse Jeunesse de Montreuil 2017

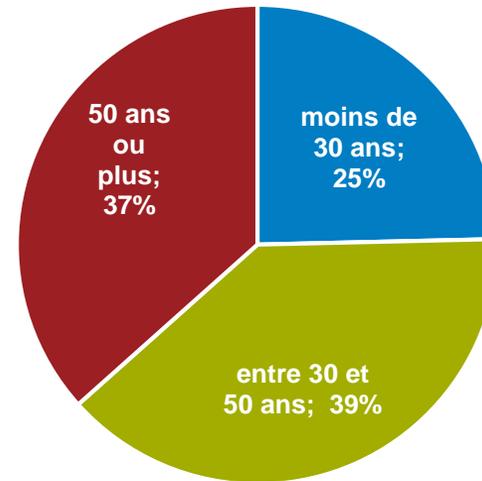
1 Français sur 4 achète au moins 1 livre jeunesse par an

13 MILLIONS

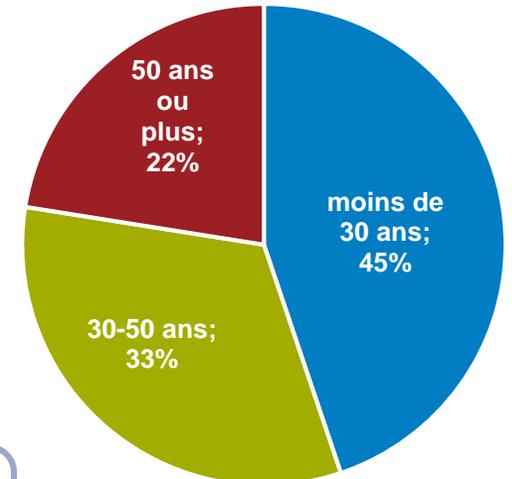
acheteurs par an



10,5 MILLIONS
pour offrir



3,5 MILLIONS
pour eux-mêmes



1,6 millions
achètent pour offrir
mais aussi pour
eux-mêmes

Une logique d'achat généralement volontariste



1 acheteur de livre Jeunesse
dépense en moyenne par an
50€
pour 6 livres jeunesse

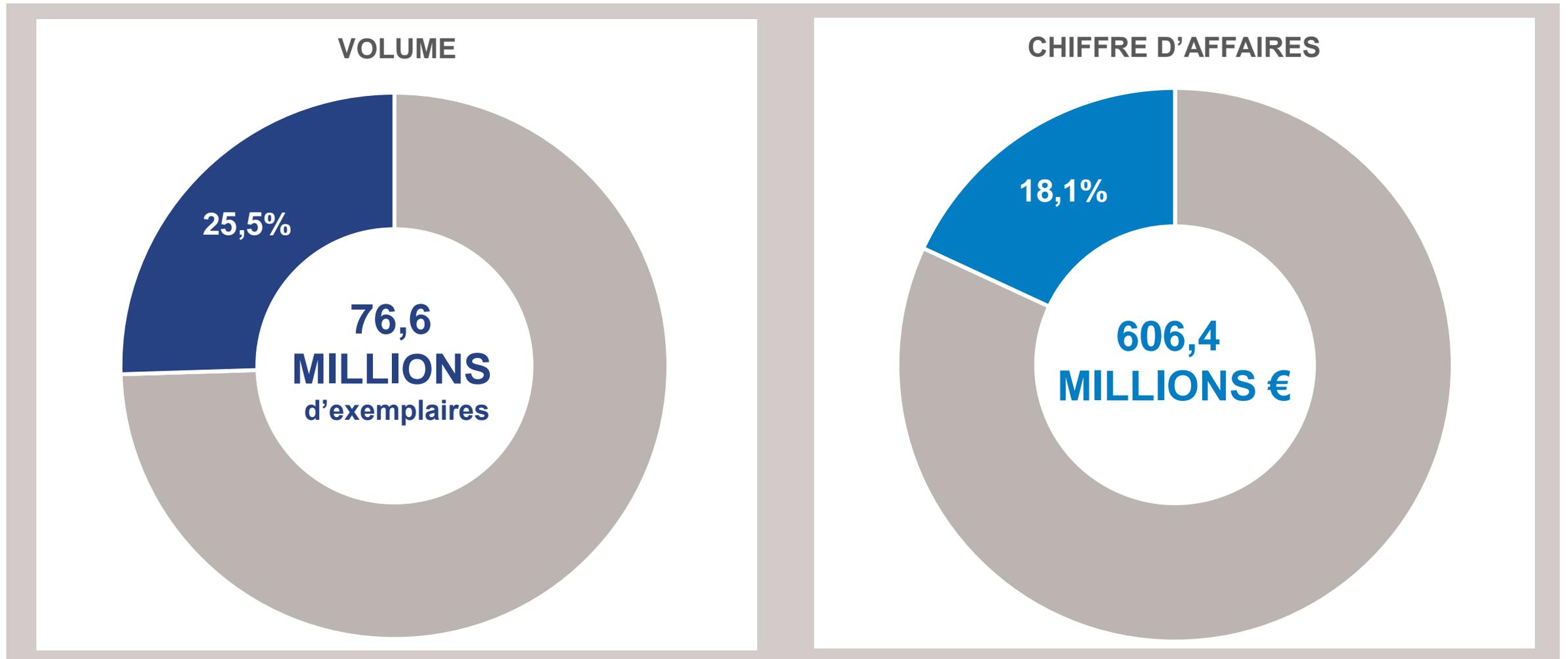


Une majorité d'achats ciblés

et **plus d'1/3 d'achats d'impulsion**,
fréquents dans les salons
qui favorisent la découverte de l'offre éditoriale.



Livres pour la Jeunesse : un poids lourd du marché du livre

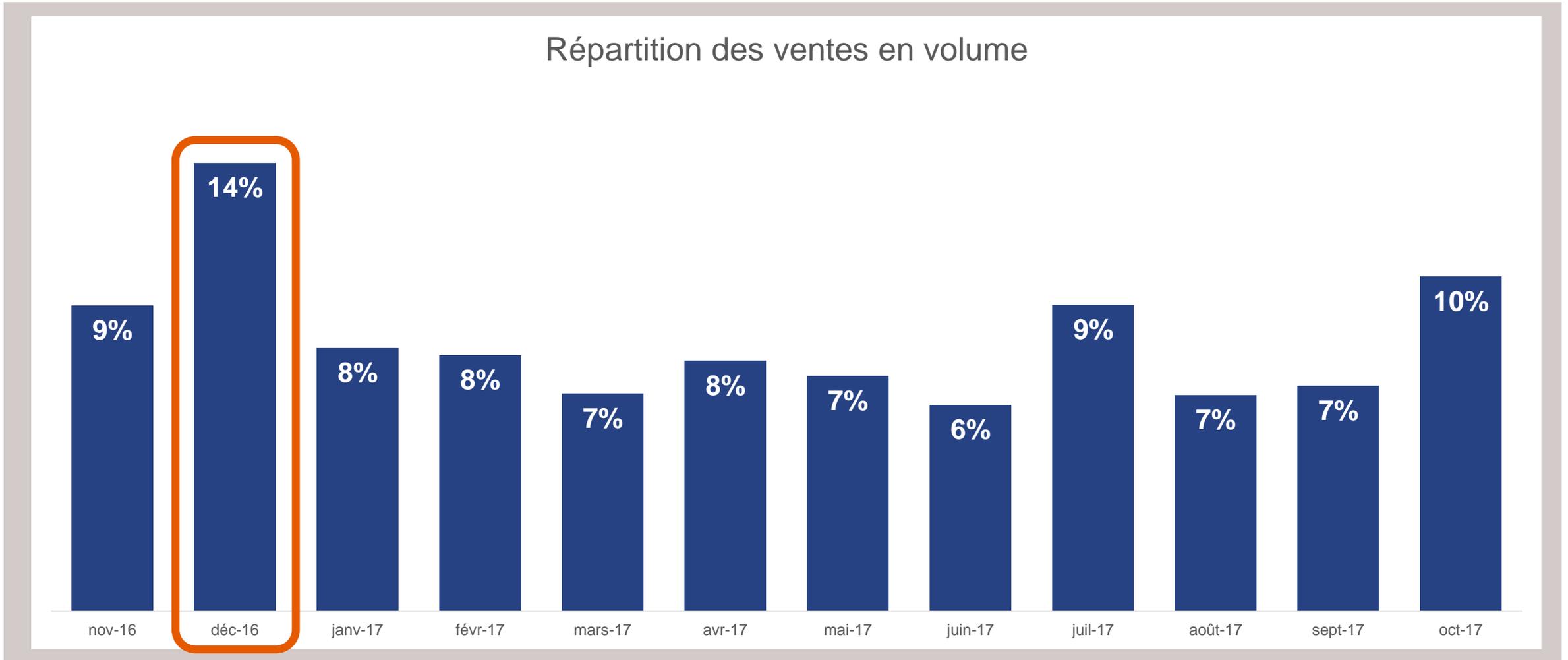


Les temps forts du livre Jeunesse, une fin d'année capitale

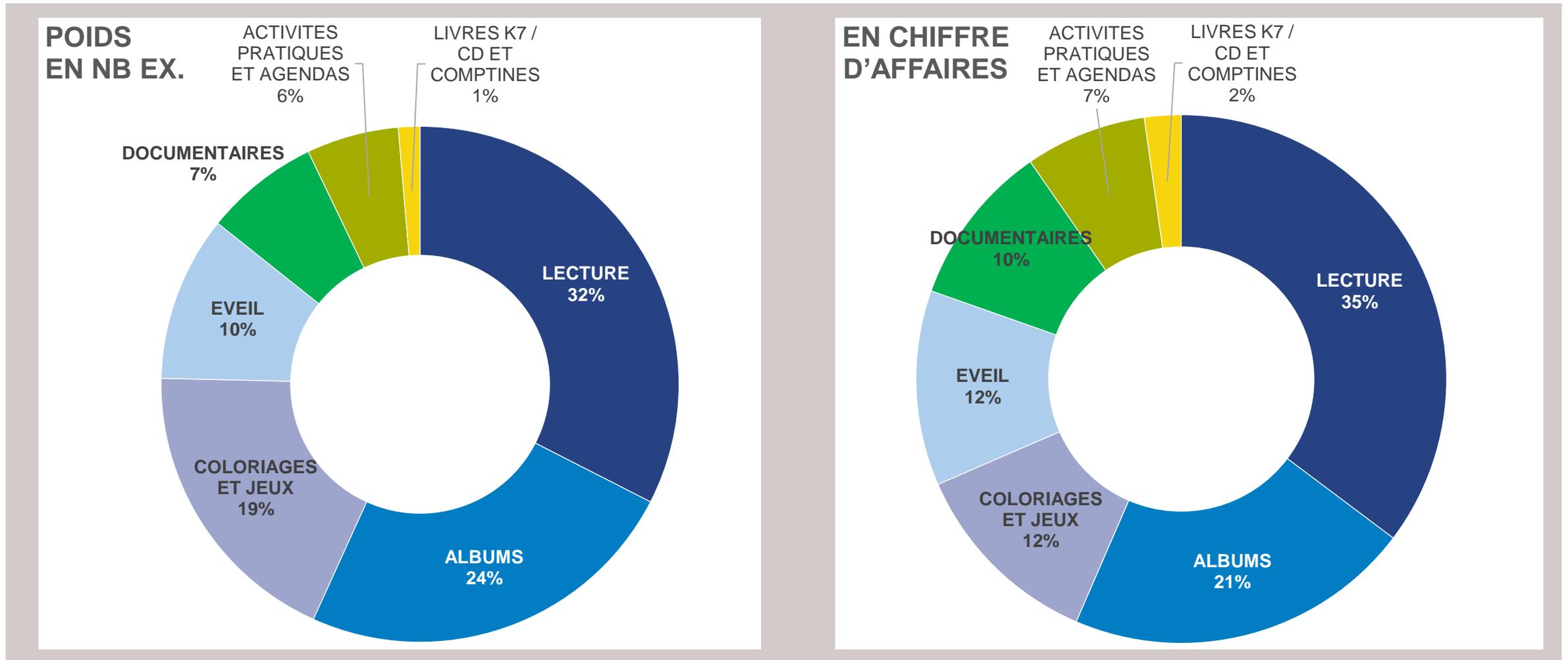


Saisonnalité annuelle

Répartition des ventes en volume



Jeunesse : Romans et albums représentent la moitié du marché



TOP 10 Livres illustrés

En valeur,
période nov-2016/oct-2017



| TITRE | EDITEUR | AUTEUR |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|
| LA COULEUR DES EMOTIONS : UN LIVRE TOUT ANIME | QUATRE FLEUVES | LLENAS, ANNA |
| LE MONDE DES SORCIERS DE J. K. ROWLING. VOLUME 1, LA MAGIE DU CINEMA | GALLIMARD-JEUNESSE | REVENSON, JODY |
| VAIANA : LA LEGENDE DU BOUT DU MONDE | DISNEY HACHETTE | DISNEY |
| CALME ET ATTENTIF COMME UNE GRENOUILLE : TON GUIDE DE SERENITE | LES ARENES | SNEL, ELINE |
| LE PETIT PRINCE : LE GRAND LIVRE POP-UP | GALLIMARD-JEUNESSE | SAINT-EXUPERY, ANTOINE DE |
| HARRY POTTER. VOLUME 2, HARRY POTTER ET LA CHAMBRE DES SECRETS | GALLIMARD-JEUNESSE | ROWLING, J-K |
| MES COMPTINES : 6 COMPTINES A ECOUTER, 6 IMAGES A REGARDER. | GALLIMARD-JEUNESSE | FOUQUIER, ELSA |
| POKEMON : POKEDEX DE KANTO A KALOS | HACHETTE JEUNESSE | COLLECTIF |
| MON AMOUR | ALBIN MICHEL | DESBORDES, ASTRID |
| QUAND CA VA ! QUAND CA VA PAS ? : LEUR CORPS EXPLIQUE AUX ENFANTS (ET AUX PARENTS !) | LES EDITIONS CLOCHETTE | CYMES, MICHEL |

TOP 15 Lecture Jeunesse

En valeur,
période nov-2016/oct-2017



| TITRE | EDITEUR | AUTEUR |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|
| HARRY POTTER. VOLUME 8, HARRY POTTER ET L'ENFANT MAUDIT | GALLIMARD-JEUNESSE | ROWLING, J-K |
| 13 REASONS WHY | ALBIN MICHEL | ASHER, JAY |
| HARRY POTTER. VOLUME 1, HARRY POTTER A L'ECOLE DES SORCIERS | GALLIMARD-JEUNESSE | ROWLING, J-K |
| LES ANIMAUX FANTASTIQUES : LE TEXTE DU FILM | GALLIMARD-JEUNESSE | ROWLING, J-K |
| D.I.M.I.L.Y. VOLUME 3, DID I MENTION I MISS YOU ? | POCKET JEUNESSE | MASKAME, ESTELLE |
| FRIGIEL ET FLUFFY. VOLUME 1, LE RETOUR DE L'ENDER DRAGON | SLALOM | FRIGIEL |
| HARRY POTTER. VOLUME 5, HARRY POTTER ET L'ORDRE DU PHENIX | GALLIMARD-JEUNESSE | ROWLING, J-K |
| HARRY POTTER. VOLUME 4, HARRY POTTER ET LA COUPE DE FEU | GALLIMARD-JEUNESSE | ROWLING, J-K |
| HARRY POTTER. VOLUME 2, HARRY POTTER ET LA CHAMBRE DES SECRETS | GALLIMARD-JEUNESSE | ROWLING, J-K |
| EVERYTHING, EVERYTHING : LE PLUS GRAND RISQUE EST DE NE PAS EN PRENDRE | BAYARD | YOON, NICOLA |
| LE ROYAUME DE KENSUKE | GALLIMARD-JEUNESSE | MORPURGO, MICHAEL |
| LA PASSE-MIROIR. VOLUME 3, LA MEMOIRE DE BABEL | GALLIMARD-JEUNESSE | DABOS, CHRISTELLE |
| MISS PEREGRINE ET LES ENFANTS PARTICULIERS. | BAYARD | RIGGS, RANSOM |
| DID I MENTION I LOVE YOU ? VOLUME 1 | POCKET JEUNESSE | MASKAME, ESTELLE |
| CARNET DE ROUTES | ANNE CARRIERE | LOPEZ, MARIE |

Soyez à l'écoute de toutes les cultures avec GfK

Ventes online-offline Livre, Musique, Jeu video, Video et Attitudes consommateurs

Contact media : Magali Saint-Laurent | LD : +33 74 18 60 24 MOB :+33 7 86 41 54 15 | magali.saint-laurent@gfk.com

Contact commercial : Sébastien Rouault | sebastien.rouault@gfk.com

Source d'informations de référence sur les marchés et les consommateurs, GfK permet à ses clients de prendre des décisions stratégiques.

Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme la Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs.

www.gfk.com/fr

Growth from Knowledge