

Sajtóközlemény

2019. március 12.

Sztupár Andrea
Tel. +36 30 970 6418
andrea.sztupar@gfk.com

Mihók Ildikó
Public Relations
Tel. +36 30 619 3361
ildiko.mihok@gfk.com

Tartson lépést a piaci történésekkel – bárhol és bármikor

Budapest, 2019. március 11. – A “GfK Performance Pulse” a heti eladásokat nyomon követő digitális mobil applikáció, amelynek segítségével az értékesítők azonnali döntéseket hozhatnak, bárhol is legyenek. A GfK POS Tracking adatain, és a piackutató gyártókkal valamint azok értékesítőivel való együttműködésben szerzett évtizedes tapasztalatain alapuló mobilalkalmazás olyan gyakorlati insightokat kínál, amely valódi versenyelőnyt nyújt.

A GfK Performance Pulse-t arra tervezték, hogy az értékesítők mielőbb reagálni tudjanak az értékesítésre a termékbevezetések és promóciók során a lehető legnagyobb megtérülés érdekében. Az applikációban nyomon követhető a piaci részesedés és az értékesítés alakulása, illetve nyomon követhetők benne a legnagyobb versenytársak, a leggyorsabban fejlődő - és legkelendőbb modellek. A GfK Performance Pulse-ban a fő piaci szegmensek alakulása mellett megtalálhatók a legkelendőbb modellek, márkák és azok átlagára is.



GfK Hungária
Piackutató Intézet
1077 Budapest
Wesselényi u. 16.
A épület, IV. emelet
Magyarország

Levelezési cím:
1391 Budapest 62
Pf. 220

Tel. +36 1452 3050
Fax +36 1320 1776
www.gfk.com
www.facebook.com/gfkhungaria

Igazgató
Kozák Ákos PhD

Tilman Rotberg, VP Market Insights, GfK elmondása szerint *“napjainkban a kiskereskedelmi szektor fénysebességgel változik és az értékesítési célszámok elérése, illetve túlszárnyalása miatt komoly nyomás helyeződik az értékesítő csapatokra. Az értékesítők állandóan úton vannak, a GfK Performance Pulse pedig az ő mindennapjaikat hivatott megkönnyíteni az irodán kívül is elérhető digitális és gyakorlati insightokkal.”*

A GfK Performance Pulse a GfK fogyasztókról, piacokról, márkákról, azok árazásról és akcióikról insightokat nyújtó átfogó megoldásának része. Az

alkalmazás a GfK víziójának egyik mérföldköve, amely - a már meglévő és egyedülálló adatainak kiaknázásával - nem csupán leíró (deskriptív), de jövőbe mutató (preskriptív) analitikai eljárásokat kínáló megoldásokra törekszik.

A GfK Performance Pulse a második negyedévtől kezdődően lesz elérhető hetente, meghatározott árucsoportokra (okostelefonok, televízió, mosógép) bizonyos országokban, amelyeket folyamatosan további országok és árucsoportok követnek majd.

Hazánkban is elérhető lesz televízióra, és mobil/okostelefonokra a második negyedévben.

A GfK-ról

A GfK-nál az adatok tudományos módszerekkel kerülnek feldolgozásra. Innovatív kutatási megoldásaink a fogyasztók, a különböző piacok, a márkák és a média jelenét és jövőjét firtató fő üzleti kérdésekre adnak választ. Mit kínálunk kutatóként és elemzőként partnereinknek világszerte? "Growth from Knowledge".

További információért, kérjük, látogasson el www.gfk.com oldalra, illetve kövesse a GfK-t a Twitteren: <https://twitter.com/GfK>