

## Sajtóközlemény

2019. május 16

Mihók Ildikó  
Public Relations  
T +36 30 619 3361  
[ildiko.mihok@gfk.com](mailto:ildiko.mihok@gfk.com)

Kui János  
Head of Industry Sales  
T + 36 30 619 3364  
[janos.kui@gfk.com](mailto:janos.kui@gfk.com)

### A GfK várakozásai szerint idén a bolti kiskereskedelmi forgalom nominálisan 2%-kal nő az EU 27 országában. Itthon 2016 óta összesen több, mint 20%-kal emelkedtek az elkölthető jövedelmek

#### A GfK megvizsgálta az európai kiskereskedelem alakulását

**Budapest, 2019. május 16. – A GfK várakozásai szerint 2019-ben a bolti kiskereskedelmi forgalom nominálisan 2 százalékkal nő az EU 27 országában (az Egyesült Királyság kivételével). A prognózis szerint a bővülés mértéke Romániában (+7,0 százalék) és Litvániában (+5,9 százalék) lesz legnagyobb, de a szakértők növekedésre számítanak Spanyolországban (+2,4 százalék) és Franciaországban (+2,8 százalék) is. A GfK nemrégiben megjelent és ingyenesen elérhető Európai Kereskedelmi Tanulmányának 2019-re vonatkozó megállapításainak részletei az alábbiakban kerülnek részletes bemutatásra**

Az európai fogyasztás jelenleg egymásnak feszülő erők hatása alatt formálódik. Hatással van rá egyrészt a Brexittel kapcsolatos bizonytalanság, a kereskedelmi “háború”, valamint a Kínában és a hozzá hasonló fontos exportpiacokon jellemző gyengébb növekedési kilátások. Másrészt azonban a munkaerőpiac helyzete szilárd, a bérek és jövedelmek nagyobb arányban nőnek és a nyersolaj ára mérsékelte. E körülményeket figyelembe véve a GfK Geomarketing számos fontos európai kiskereskedelmi mérőszámot értékelt, aminek az eredményeit az ingyenesen hozzáférhető [European retail in 2019](#) című tanulmányban tette közzé. Az összefoglaló az Európa 32 országában megfigyelhető trendeket és fejleményeket elemzi, és ad forgalmi előrejelzést 2019-re vonatkozóan, így egyben a döntéshozatalt segítő támpontot is a kiskereskedelem szereplői, a befektetők és projektfejlesztők számára.



GfK Hungária  
Piackutató Intézet  
1077 Budapest  
Wesselényi u. 16.  
A épület, IV. emelet  
Magyarország

Levelezési cím:  
1391 Budapest 62  
Pf. 220

Tel. +36 1452 3050  
Fax +36 1320 1776  
[www.gfk.com](http://www.gfk.com)  
[www.facebook.com/gfkhungaria](https://www.facebook.com/gfkhungaria)

Igazgató  
Kozák Ákos PhD

A kutatás vezetője, dr. Johannes Schamel elmondta, hogy a "GfK az EU 27 országában 2019-re a bolti kiskereskedelem értékelii forgalmának 2 százalékos növekedését vetíti előre. E növekedés alig valamivel haladja meg az infláció mértékét, és gyakorlatilag a tavalyi évben megfigyelt szinten maradt."

#### **A tanulmány legfőbb megállapításai:**

- **Vásárlóerő:** 2018-ban az EU 27 országában élő minden polgár átlagosan 16.878 euró összegű vásárlóerővel rendelkezett, ami az ezt megelőző évhez képest 3 százalékos növekedést jelez. Az egy főre jutó vásárlóerő leginkább azokban az országokban nő, ahol egyébként átlag alatti.
  
- **"A magyarországi vásárlóerő 7%-kal nőtt legutóbb, elérve így a 6.654 euró/fő/év összeget. 2016 óta összesen több, mint 20%-kal emelkedtek az elkölthető jövedelmek, elérve az EU 27 átlagának közel 40%-át"-** egészítette ki a közleményt Kui János, a hazai GfK Industry Sales terület vezetője.
  
- **Forgalmi előrejelzés 2019-re:** Az online kiskereskedelem folyamatos dinamikus növekedését látva a GfK az EU 27 országában a forgalmazott hagyományos bolti kiskereskedelem (offline) 2 százalékos növekedésével számol. Ezen belül a legnagyobb mértékű bővülést Romániában (+7 százalék) és Litvániában (+5,9 százalék) valószínűsíti. Magyarországra közel 3,5% az előrejelzés, vagyis az európai átlag feletti ütemű növekedés várható: szomszédaink közül Csehországban és Horvátországban számítunk hasonló mértékű növekedésre – míg például Ausztriára már csak +1,7% az előrejelzés.
  
- **Infláció:** Az energiaárak 2018 végén indultak esésnek, ami az EU-ban az inflációs ráta mérséklődését sugallta. Az USA-val folytatott kereskedelmi vitákon túl az európai gazdaság 2019 elején látható gyengülése is hűtötte a közgazdászok várakozásait. Végző soron a várakozások szerint 2019-ben alacsonyabb, 1,6

százalékos inflációs rátával számolhatunk az Unióban. Az Unión belül a balti államokban (ahol az infláció mértéke +2,5, illetve +3,4% volt), Romániában (+4,1%), illetve Magyarországon (+2,9%) élő fogyasztóknak kellett leginkább mélyebbre nyúlni a zsebükbe vásárláskor 2018-ban. 2019-re Magyarországon 2,8%-os áremelkedés jelezhető előre, ami még mindig az egyik legmagasabb az Unió országai között.

- **Eladótér:** Bár a rendelkezésre álló eladótér mérete 2018-ban valamennyi vizsgált országban nőtt, e növekedés számottevően alacsonyabb mértékű a korábbi években tapasztaltaknál. Az eladótér EU-szerte végbement bővülését a népességszám növekedése ellensúlyozta. Ez figyelembe véve, az egy főre jutó eladótér a 2017. évi 1,13 m<sup>2</sup>-t 2018-ban sem haladta meg. Az egy főre jutó eladótér méretét tekintve három legnagyobb ország a Benelux-államok közül Belgium (1,66 m<sup>2</sup>) és Hollandia (1,60 m<sup>2</sup>), továbbá Ausztria (1,62 m<sup>2</sup>). Magyarországon 1,03 m<sup>2</sup> az átlagos egy főre jutó eladótér mérete, ami megegyezik a 2018-ban mért értékkel, és csak kissé haladja meg a 2017-est (1,02 m<sup>2</sup>). Európán belül ezt a mutatót tekintve nagyon hasonló mértékű ellátottság mérhető például Csehországban (1,05 m<sup>2</sup>), Olaszországban (1,04 m<sup>2</sup>) vagy Szlovákiában (1,02 m<sup>2</sup>).
- **Eladótér-termelékenység:** Európa-szerte nem történt változás tavaly az eladótér termelékenysége tekintetében 2017-ben legjobban teljesítő három ország sorában. Továbbra sem akad e vonatkozásában kihívóra Luxemburg (kb. 7.250 €/m<sup>2</sup>), ahol az eladótér termelékenysége 2018-ban még enyhén (1,4 százalékkal) tovább nőtt is. A második és harmadik helyezett továbbra is Norvégia (kb. 6.430 €/m<sup>2</sup>) és Svájc (kb. 6.220 €/m<sup>2</sup>). Ahogy az eladótér mérete, úgy az eladótér termelékenysége országoként továbbra is nagyban eltér: a vonatkozó értékek annál alacsonyabbak, minél keletebbre, illetve dél-keletebbre tekintünk. Magyarország e tekintetben Szlovákiával, illetve Észtországgal és Litvániával áll egy szinten 3.000-3.500 €/m<sup>2</sup> közötti tartományban, amivel ha nem is a sereghajtók közé, de az európai országok gyengébben teljesítő szegmensébe tartozik. Meg kell jegyezni azonban, hogy ez a látszólag alacsonyabb érték öröndetes növekedést takar: a korábbi években az

eladótér termelékenysége ennél alacsonyabb szinten, 2.500 és 3.000 €/m<sup>2</sup> között volt.

### **A tanulmányról**

A tanulmány 32 európai országra vonatkozóan értékelte az európai kiskereskedelem főbb mutatószámait, így a vásárlóerőt, a bolti forgalmat és a kiskereskedelem részesedését a népesség összköltéséből. A GfK prognózist ad a 2019. évi kiskereskedelmi forgalmat illetően, valamint értékeli a műszaki fogyasztási cikkek szegmensének helyzetét, ahol a multicsatornás kereskedők lassan felzárkóznak a kizárólag online értékesítő kereskedőkhöz. A tanulmány áttekinti a fogyasztói ártrendeket, az eladótér méretének és termelékenységének alakulását, valamint külön fejezetben foglalkozik a kiskereskedelem helyzetével az Egyesült Királyságban. Ez az országspecifikus fejezet – egyebek mellett – bemutatja, hogyan ellensúlyozza a „felfelé váltás” (trading up) a csökkenő értékesítési számokat. A GfK a forgalmi és vásárlóerő adatokat euró-alapon kalkulálta az egyes nemzeti fizetőeszközök hivatalos, az Európai Bizottság által 2018. november 8-án közzétett árfolyam-prognózisát figyelembe véve. A tanulmányban szereplő adatok és információk 2019. áprilisi állapotot tükröznek.

A teljes tanulmány PDF-formátumban angol és német nyelven a nyelven

<https://www.gfk.com/hu/aktualitasok/white-paper/gfk-tanulmany-az-europai-kiskereskedelemrol-2019/> linkre kattintva érhető el.

**Nyomtatásra alkalmas minőségű illusztrációk elérhetők [itt](#).**

### **A GfK-ról**

A GfK-nál az adatok tudományos módszerekkel kerülnek feldolgozásra. Innovatív kutatási megoldásaink a fogyasztók, a különböző piacok, a márkák és a média jelenét és jövőjét firtató fő üzleti kérdésekre adnak választ. Mit kínálunk kutatóként és elemzőként partnereinknek világszerte? “Growth from Knowledge”.

További információért, kérjük, látogasson el a [www.gfk.com](http://www.gfk.com), illetve kövesse a GfK-t a

Twitteren: <https://twitter.com/GfK>.