

Sajtóközlemény

GfK Vásárlóerő: Európában 14.739, Magyarországon 7.416 euró áll az átlag lakos rendelkezésére 2019-ben

2019. október 29.

Kui János
Geomarketing
Tel. +36 30 619 3364
janos.kui@gfk.com

Mihók Ildikó
Public Relations
Tel. +36 30 619 3361
ildiko.mihok@gfk.com

Budapest, 2019. október 29. – 2019-ben egy átlagos európai honpolgárnak 14.739 euró áll rendelkezésére. A vizsgálatban résztvevő 42 ország között azonban jelentős eltérések vannak a nettó jövedelem tekintetében: a legmagasabb átlagos vásárlóerővel Liechtenstein, Svájc és Luxemburg büszkélkedhet, míg a vásárlóerő a legalacsonyabb Moldovában, Koszovóban és Ukrajnában – a állapította meg a GfK legfrissebb „GfK Vásárlóerő Európában 2019” című tanulmányában.

Európa lakosságának 2019-ben összesen alig valamivel kevesebb, mint 10 ezer milliárd euró áll rendelkezésére. Az egy főre jutó vásárlóerő 2019-ben mintegy 3,5 százalékkal nőtt - az elmúlt évi értékhez képest lényeges mértékben - és elérte a 14.739 eurót. A vizsgálatba bevont országok rangsora mindazonáltal jelentős eltéréseket mutat az állampolgáraik által élelmiszerre, szolgáltatásokra, közműdíjakra, magánnyugdíjpénztári befizetésre, biztosításra, rekreációra, közlekedésre és fogyasztásra fordítható összeg tekintetében.

Vásárlóerő Európában (top 10)

	2019. évi rangsor (előző év)	ország	lakosságszám	egy főre jutó vásárlóerő (€), 2019.	vásárlóerő- index Európa*
GfK Hungária	1 (1)	Liechtenstein	37 877	67 550	458,3
Piacutató Intézet	2 (2)	Svájc	8 484 130	67 550	285,4
1077 Budapest	3 (4)	Luxemburg	613 894	35 096	238,1
Wesselényi u. 16.	4 (3)	Izland	356 991	32 988	223,8
A épület, IV. emelet	5 (5)	Norvégia	5 328 212	29 842	202,5
Magyarország	6 (6)	Dánia	5 806 081	26 273	178,3
Levelezési cím:	7 (7)	Ausztria	8 822 267	24 067	163,3
1391 Budapest 62	8 (8)	Németország	82 792 351	23 779	161,3
Pf. 220	9 (10)	Finnország	5 517 919	22 626	153,5
Tel. +36 1 452 3050	10 (9)	Svédország	10 230 185	21 836	148,2
Fax +36 1 320 1776		Európa (összesen)	679 425 404	26 273	100,0
Igazgató					
Kozák Ákos PhD					

Forrás: ©GfK Purchasing Power Europe 2019

*egy főre jutó index: Európai átlag = 100

A nem euróövezeti országok esetében az átváltási árfolyam: az Európai Bizottság 2019. május 7-én közzétett 2019. évi prognózisa.

Az egy főre jutó 67.550 eurós vásárlóerejével Liechtenstein idén újra az élen végzett. Ez az összeg messze meghaladja a bármely más országban mértet, és egyben az európai átlag 4,5-szeresére rúg. Az egy főre jutó 42.067 euróval Svájc - a tavalyi évhez hasonlóan - idén is a második helyen áll. A tíz legtehetősebb közé tartozó többi országban is az egy főre jutó európai átlagot lényegesen meghaladó vásárlóerő látható. Egy főre jutó 35.096 eurós vásárlóerejével idén Luxemburg lépett elő a harmadik helyre, ezzel a dobogóról „csak” a negyedik helyre leszorítva Izlandot. A kilencedik helyről a tizedikre visszaeső Svédország pedig helyet cserélt Finnországgal.

A tanulmány tárgyát képező országok közül 16-an tudnak az átlagot meghaladó egy főre jutó vásárlóerőt felmutatni, 26-an viszont nem érik el az európai átlagot. A sereghajtó Ukrajna, melynek lakosai fejenként mindösszesen 1.830 euróból gazdálkodhatnak.

Magyarország: a vásárlóerő a főváros környékén a legmagasabb

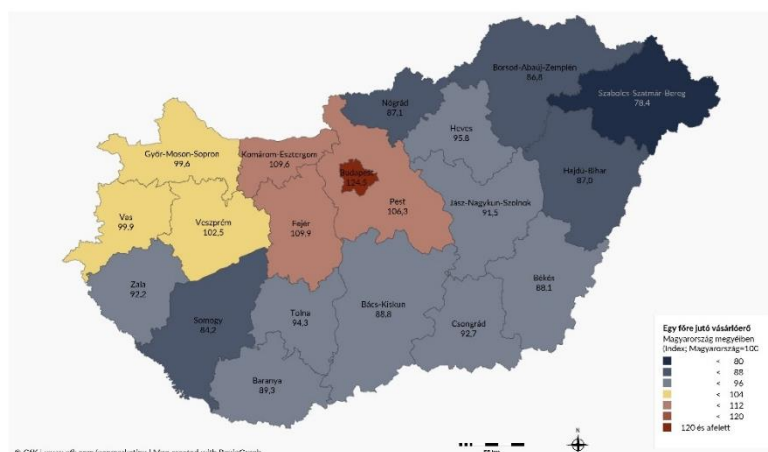
„Magyarországon az egy főre jutó vásárlóerő 7.416 eurós értékkel idén lépte át először az európai átlag felét. A 2018. évi 6.654 euróhoz képest ez egy jelentős, közel 12 százalékos emelkedést jelent. Ezzel Magyarország - Lengyelország mögött - a 30. a vizsgált országok rangsorában.” – állapította meg Kui János, a GfK geomarketing területvezetője.

A tavalyi évhez képest azonban változások láthatók úgy a 20 megye rangsorát, mint a top 10-et illetően. Komárom-Esztergom és Fejér, valamint Veszprém és Vas megye helyet cseréltek, míg Csongrád - Zalát a 10. helyről kiszorítva - idén először bekerült a 10 legtehetősebb megye közé.

Az első hely továbbra is a fővárosé, azaz Budapesté. Budapest lakosainak fejenként 9.230 euró, azaz az országos átlagnál közel 25 százalékkal nagyobb, ám az európai átlagnál még mindig 37 százalékkal kevesebb összeg áll rendelkezésre.

Magyarország 10 legmódosabb megyéje

Magyarország megyéinek vásárlóereje, 2019



Rangsor	Megye	Lakosainak száma	Egy főre jutó vásárlóerő, 2019 (euró)	Országos index*	Európai index*
1	Budapest	1 752 286	9 230	124,5	62,6
2	Fejér	417 712	8 152	109,9	55,3
3	Komárom-Esztergom	299 207	8 131	109,6	55,2
4	Pest	1 278 874	7 881	106,3	53,5
5	Veszprém	341 317	7 605	102,5	51,6
6	Vas	253 551	7409	99,9	50,3
7	Győr-Moson-Sopron	467 144	7383	99,6	50,1
8	Heves	294 609	7107	95,8	48,2
9	Tolna	217 463	6992	94,3	47,4
10	Csongrád	399 012	6878	92,7	46,7

Forrás: ©GfK Purchasing Power Europe 2019

*index: egy lakosra jutó érték / átlag = 100

Magyarország húsz megyéjéből mindössze ötben magasabb az egy főre jutó vásárlóerő, mint az országos átlag. E megyék mindegyike a főváros, Budapest környékén, illetve az osztrák határ közelében található. Ezzel szemben az ország megyéinek háromnegyede az országos átlagnál alacsonyabb vásárlóerővel rendelkezik. A sereghajtó Szabolcs-Szatmár-Bereg, amelynek lakosai fejénként csupán 5.816 euróból, azaz az országos átlag 78 százalékából, az európai átlagnál pedig 40 százalékkal kisebb összegből kell, hogy kijöjjenek.

Az 5000 főnél nagyobb települések (Budapest nélkül) rangsora az egy főre jutó vásárlóerő országos átlaghoz viszonyított aránya (vásárlóerő index) alapján, 2019.

Helyezés	Település	Vásárlóerő index
1.	Üröm	163,8
2.	Nagykovács	148,7
3.	Budaörs	146,2
4.	Solymár	144,1
5.	Paks	140,4
6.	Szentendre	136,8
7.	Diósd	136,0
8.	Győrújbarát	135,6
9.	Törökbálint	131,8
10.	Dunakeszi	127,5

Forrás: GfK Vásárlóerő, 2019

Minél kisebb területi egységekre fókuszálunk, annál jobban látszódnak a különbségek. Az első tíz leggazdagabb település listáján sok változás nem történt, a rangsorban igen, illetve Gödöllő helyére tizedikként felsorakozott Dunakeszi.

A tanulmányról

A „GfK Vásárlóerő Európában, 2019” tanulmányban 42 ország települések és irányítószám-körzetek szintjére vonatkozó adatai, valamint a lakosságról és a háztartásokról szóló kapcsolódó adatok, és digitális térképek érhetők el.

A vásárlóerő az adózás után egy főre jutó, rendelkezésre álló, elméletileg elkölthető jövedelmet jelenti (ide értve mindenféle állami juttatást is). A tanulmány megmutatja az éves egy főre jutó vásárlóerő értékét euróban, illetve index értékben. A GfK Vásárlóerő értékei megfelelnek a rendelkezésre álló nominál jövedelmi értékeknek, azaz nem követik az inflációt. A számítás alapjául a személyi jövedelemadó-bevallásból származó adatok, a társadalmi

transzferekkel kapcsolatos statisztikák és a gazdasági intézetek előrejelzései szolgálnak.

Az általános vásárlóerő azt az elméletileg elkölthető jövedelmet tükrözi, amelyet a lakosság fogyasztásra, illetve a állandó havi kiadásokra - úgymint élelmiszer, lakbér, közműdíjak, magánnyugdíj-pénztári befizetés és egészségbiztosítás, továbbá rekreáció, illetve közlekedés - fordít.

További információ

a GfK regionális piaci adatairól [ITT](#) található.

Nyomtatásra is alkalmas illusztrációkat kérésre szívesen küldünk.

A GfK-ról

A GfK digitális és ügyfélközpontú vállalat. A GfK-nál az adatokat tudományos módszerekkel dolgozzuk fel és egyedülálló módon képesek vagyunk saját és harmadik féltől származó adatokból elengedhetetlen prediktív piaci és fogyasztói insightokat képezni, valamint ajánlásokat megfogalmazni. Innovatív kutatási megoldásaink a fogyasztók, a különböző piacok, a márkák és a média jelenét és jövőjét firtató fő üzleti kérdésekre adnak választ. Mit kínálunk kutatóként és elemzőként partnereinknek világszerte? "Growth from Knowledge". További információért, kérjük, látogasson el a www.gfk.com oldalra, illetve kövesse a GfK-t a Twitteren: <https://twitter.com/GfK>.