

Mi lesz ma a vacsi? – Avagy étkezés, főzés és konyhatechnológia 2018

Megvásárolható tanulmány a GfK-tól



GfK-tanulmány az étkezési és főzési szokásokról, valamint a használt konyhatechnológiai eszközökről



Étkezés, főzés és konyhatechnológia



Mit nyújt a tanulmány?

- Képet ad a magyarok élelmiszerekkel, ételekkel szembeni elvárásairól és a vásárlási döntésnél figyelembe vett szempontokról
- Bemutatja az étkezési és főzési szokásokat, a táplálkozással, az egészséggel és az egyes összetevőkkel szembeni attitűdöket
- Vizsgálja a konyhai gépek és egyes funkcióik használatát, valamint a vásárlás során mérlegelt tényezőket

Miért éri meg?

- ... mert támogatja a piaci lehetőségek feltárását és a termékfejlesztést
- ... mert segítséget nyújt a kommunikációs stratégia kidolgozásában és az üzenetek megfogalmazásában
- ... mert hatékonyabbá teszi az élelmiszerek és a konyhai gépek értékesítését

Módszertan

- 1000 fős, országos reprezentatív megkérdezés
- Online interjúk
- Kb. 40-50 oldal Power Point tanulmány (alaptanulmány + kiegészítő elemzések)
- Eredmények: alaptanulmány 2018. decemberben, kiegészítő elemzések 2019. januárban
- Ár: 650.000 Ft + áfa (alaptanulmány + kiegészítő elemzések)

Tartalom

Az alaptanulmány fő témakörei

- ✓ Mérlegelt szempontok élelmiszervásárlásnál
- ✓ Élelmiszerek címkéjén feltüntetett információk fontossága
- ✓ Egészségügyi szempontok, összetevők figyelembe vétele
- ✓ Étkezés rendszeressége, étkezési alkalmak
- ✓ Egészséges táplálkozásra való törekvés
- ✓ Étrendek, diéták követése illetve bizonyos összetevők (édesítőszer, zsiradékok, lisztek) használata
- ✓ Házon kívüli étkezés ill. ételrendelés
- ✓ Főzés gyakorisága és a főzéssel szembeni attitűdök
- ✓ Táplálkozással, ételekkel és főzési technikákkal kapcsolatos információforrások és hiteles véleményvezérek
- ✓ Élelmiszerek tárolása otthon
- ✓ Konyhai gépek és az egyes funkciók használata illetve a konyhatechnológiával szembeni attitűdök
- ✓ Szempontok fontossága konyhai gépek vásárlása során
- ✓ Tájékozódás konyhai gépekkel kapcsolatban

A kiegészítő tanulmány témakörei

- ✓ Különböző üzlettípusok vásárlóinak étkezési szokásai és egészséges táplálkozással szembeni attitűdjei
- ✓ Főzési és étkezési szokások, valamint egészségtudatos táplálkozással szembeni attitűdök szerinti szegmentáció (kikre jellemző az egészségtudatos táplálkozás, kik főznek és kik nem, ki rendel ételt, stb.)
- ✓ Konyhatechnológiai újdonságokra és innovációkra nyitott vásárlók jellemzése
- ✓ Szöveges elemzések, következtetések

További információk, megrendelés

Ha meg kívánja rendelni a tanulmányt vagy további tájékoztatásra van szüksége, az alábbi elérhetőségeken szívesen állunk rendelkezésére:



Mesterházy Melinda

Product Consultant

+36 30 922 7211

melinda.mesterhazy@gfk.com