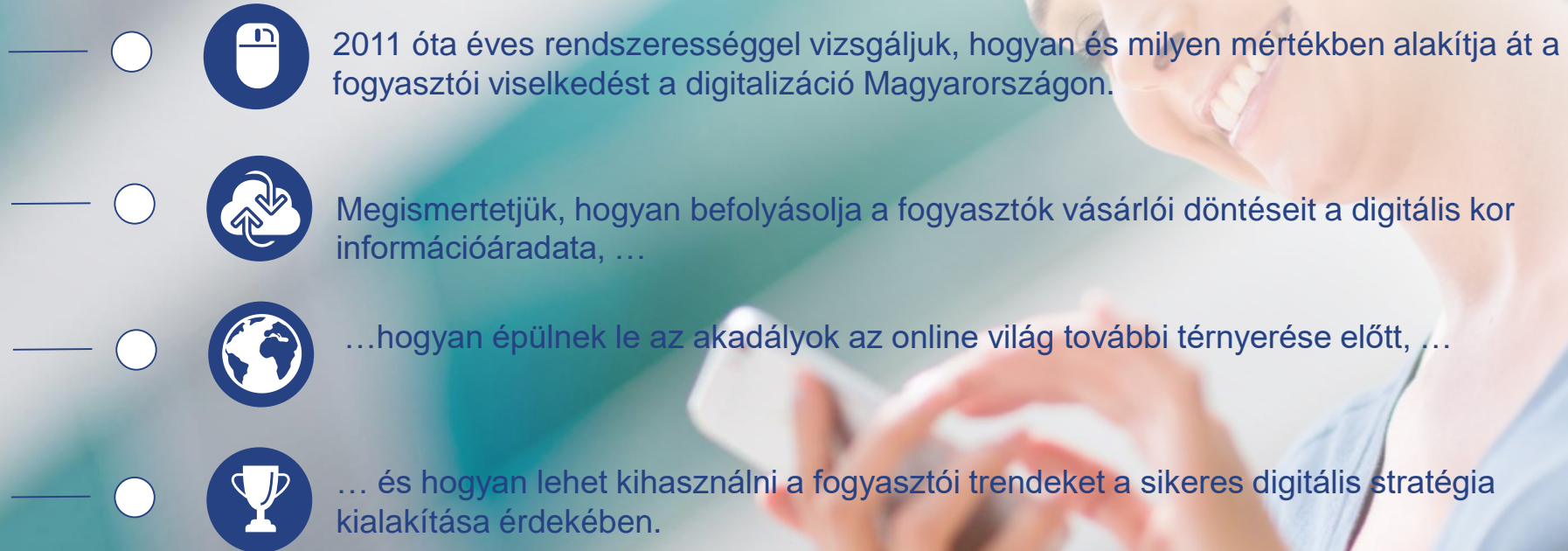






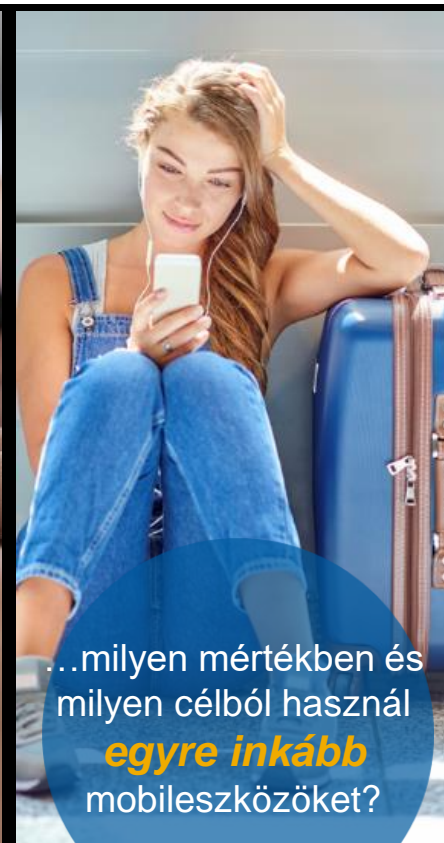
Digital Connected Consumer 2019

GfK tanulmány a magyar digitális fogyasztóról,
e-kereskedelelemről, e-pénzügyekről és a legfontosabb trendekről

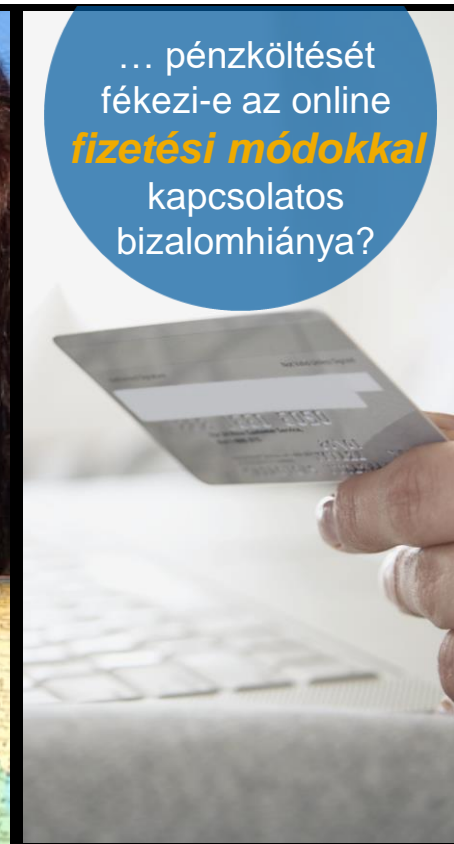
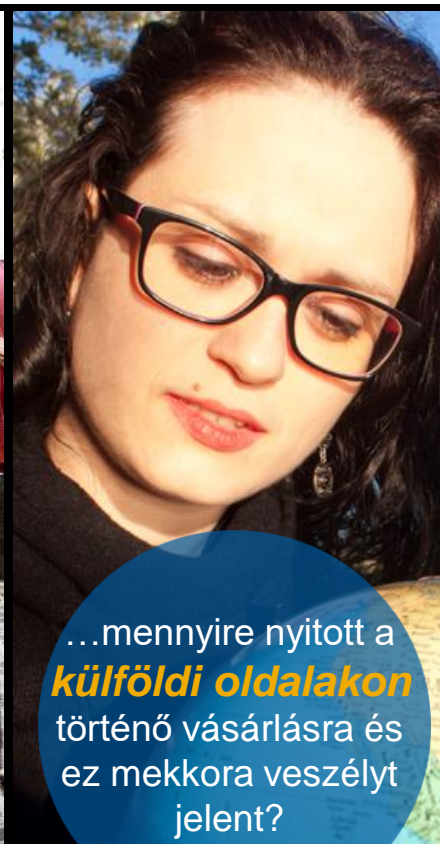


- 
-  2011 óta éves rendszerességgel vizsgáljuk, hogyan és milyen mértékben alakítja át a fogyasztói viselkedést a digitalizáció Magyarországon.
 -  Megismertetjük, hogyan befolyásolja a fogyasztók vásárlói döntéseit a digitális kor információáradata, ...
 -  ...hogyan épülnek le az akadályok az online világ további térnyerése előtt, ...
 -  ... és hogyan lehet kihasználni a fogyasztói trendeket a sikeres digitális stratégia kialakítása érdekében.

Fontos a vállalata üzleti sikerei szempontjából, hogy a digitális fogyasztó...?



Fontos a vállalata üzleti sikerei szempontjából, hogy a digitális fogyasztó...?



Fontos a vállalata üzleti sikerei szempontjából, hogy a digitális fogyasztó...?



A GfK *Digital
Connected Consumer*
2019. kutatása *választ
ad* ezekre a kérdésekre!



Témakörök

A tanulmány témakörei



Online vásárlás kategóriánként

- Online vásárlás aránya
- Vásárlást megelőző tájékozódás
- Online vásárolt termékek és ezzel kapcsolatos trendek
- Online vásárlás módjai
- Fizetési módok
- Külföldi vásárlás
- Online vásárlás intenzitása
- Online vásárlás hajtóerői és gátjai



Internethasználat, online tevékenységek

- Online tevékenységek
- Internethasználat eszközök szerint
- Közösségi oldalak használata
- Mozgóképfogyasztás
- Online biztonság
- Mobileszköz-használatot hajtó online tevékenységek
- Mobil eszközön használt online szolgáltatások



Infokommunikációs eszközök

- Infokommunikációs eszközök (asztali gép, laptop/notebook, okostelefon, táblagép, smart TV) használata
- Internet szolgáltatások igénybe vétele
- Mobiltelefon előfizetés szolgáltatók szerint
- Okostelefon használat, mobilinternet, applikációk



Digitális pénzügyek: bankok és biztosítók

- Online tájékozódás pénzügyi szolgáltatásokról
- Online banki szolgáltatások
- Mobilbanki funkciók
- Online biztosításkötés
- Biztosítási ügyintézés
- Mobilfizetés
- Adatmegosztás harmadik féllel

Részletes tematika I.

HÁTTÉR

- Demográfia
- Innovációs készség

MOBILINTERNET

- Mobilszolgáltató
- Mobiltelefon előfizetés típusa / prepaid, postpaid
- Havi költség
- Havi mobil adatforgalom és ennek megítélése
- Wifi vs. mobilinternet

OKOSTELEFON, HARDVER

- Okostelefon megléte (vagy tervezett beszerzés)
- Mikor jutott hozzá, és hogyan? Hogyan fizetett érte a szolgáltatónál?
- Számítástechnikai, infokommunikációs és okos eszközök a háztartásban; tervezett beszerzés

MOZGÓKÉP-FOGYASZTÁS

- Mozcókép-fogyasztás hétköznap és hétvégén - Igénybe vett eszközök

- Mozcókép-fogyasztás típusa (lineáris, VOD, online, letöltött, egyéb)
- Mozcókép fogyasztási szokások változása az elmúlt években, a jövőre vonatkozó prognózisok.
- Előfizetés videó-streaming szolgáltatásokra

ONLINE TEVÉKENYSÉGEK

- Internetezéssel töltött idő hétköznap és hétvégén - Igénybe vett eszközök
- Interneten végzett tevékenységek és gyakoriságuk - Preferált eszköz
- Online végzett tevékenységek (19) és gyakoriságuk és eszköze (mobil vagy fix)
- Közösségi oldalak (7) használata

APP

- Mobiltelefonos alkalmazások használata (18 alkalmazástípus)
- Webáruházak alkalmazásainak használata

TÁJÉKOZÓDÁS

- Online tájékozódás termékekről,

szolgáltatásokról

VÁSÁRLÁS

- Internet és mobiltelefon szerepe a tájékozódás és vásárlás során
- Döntés online vs brick&mortar üzlet között
- Online vásárlási gyakoriság, összeg, utolsó alkalom
- Online vásárlás gyakorisága 29 termékcsoprtban
- Vásárlás gyártói boltban, kereskedőnél, aukción
- Külföldi weboldalakon történő vásárlás
- Vásárlás mobil appon keresztül
- Használt fizetési módok (online és offline) és megítélésük
- Mobilfizetési megoldások és megítélésük
- QR kód használat tájékozódásra
- Fizetési hajlandóság házhozszállításkor
- Online vásárlás driverei

Részletes tematika II.

ATTITÜDÖK

- Vásárlói attitűdök (13 állítás): fogyasztói hűség, ajánlatok, promóciók, user tracking, biztonság, közösségi média, voice of customer, eszközök szerepe a vásárlásban, mobilfizetés várakozások
- Jövőbeli vásárlási preferenciák (15 állítás)

BIZTOSÍTÁS

- Online biztosításkötés (elmúlt év során)

BANK ÉS PÉNZÜGYEK

- Bankkapcsolatok, főbank
- Online bankolás és gyakorisága
- Mobilbank - alkalmazás elérhetőségének ismerete
- Kipróbálási hajlandóság
- Mobilbank használat: funkciók és gyakoriság

EGYÉB TÉMÁK

- Közösségi szolgáltatás igénybe vétele
- Kiber-biztonsági lehetőségek igénybe vétele
- Hang alapú keresés
- Virtuális asszisztensek használata

A kutatás fő paraméterei

CÉLCSOPORT, MINTANAGYSÁG



- 15-59 éves
- legalább hetente internetező magyar lakosság
- mintanagyság: 1500 fő

BEFEKTETÉS



A magyar digitális fogyasztó mindennapjaiba betekintést nyújtó riport ára:

975.000 Ft + áfa

MÓDSZER



- Online megkérdezés (CAWI)
- A GfK lakossági online paneljének tagjai körében
- 25 perces kérdőív alapján

EREDMÉNYEK



- Szöveges elemzést, grafikonokat és táblázatokat tartalmazó elemzés, kb. 100 dia terjedelemben
- A tanulmány tartalmazza a korábbi évek kutatásainak eredményeit is, így trendek azonosítására is lehetőség van

ADATFELVÉTEL



2019. július

MEGJELENÉS



2019. szeptember 9.

Kontakt

További információra van szüksége?
Forduljon hozzánk bizalommal!



Bacher János

Digital Client Solutions Director

M +36 30 619 3342

janos.bacher@gfk.com

