

GfK Consumer Landscape



Consumer Landscape kutatás

Különböző termékek piaca dinamikusan változik. A piaci szereplők általában jól ismerik az értékesítési és piacrészesedési számaikat, de sokszor kevesebbet tudnak fogyasztóikról.

Sokszor nem egyértelmű, hogy milyen fogyasztói viselkedési változások állnak egy-egy kategória (vagy márka) növekedése/csökkenése mögött. Ezért érdemes olyan kutatásokat végezni, melyek a fogyasztói viselkedés, a fogyasztói trendek és ezáltal a kategória-dinamika jobb megértését támogatják.

Választ ad a
következő
kérdésekre

Kik vásárolják az adott kategóriát és milyen szegmensek azonosíthatók

Milyen igényeket elégít ki a kategória és mik a kielégítetlen fogyasztói igények (keresett előnyök)

Mik generálják a vásárlást és mik a fő akadályok a vásárlások előtt

Az egyes márkáknak **milyen a megítélése** a piacon

A GfK módszere több szempontból is innovatív:

Milyen trendek
azonosíthatók

Teljes körűen automatizált, ami gyors és költséghatékony végrehajtást tesz lehetővé, moduláris módszerünk rugalmasan adaptálható az ügyféligényekhez

Innovatív adatfelvételi felületünk növeli a válaszadói engagement-et és ezáltal megbízhatóbb, pontosabb adatokat gyűjthetünk.

A Leading Edge Consumer módszerrel azonosítjuk és elemezzük azokat a fogyasztókat, akik a kategória trendjeit formálják és viselkedésüket elemezve előrejelezzük azokat.

Az output egyszerű üzenetekkel ad cselekvésorientált javaslatokat

A Consumer Landscape kutatás a digitális kor lehetőségeit kihasználó, modern fogyasztói megértés kutatás

Kit
kereshetnek?

Ha a fenti kérdések Önt is foglalkoztatják, most ingyenes konzultációért keresse munkatársunkat, és kérjen testre szabott ajánlatot még ma!

Bacher János | Digital Client Solutions Director

T +36 1 452 3090 | M +36 30 619 3342 | Janos.Bacher@gfk.com

