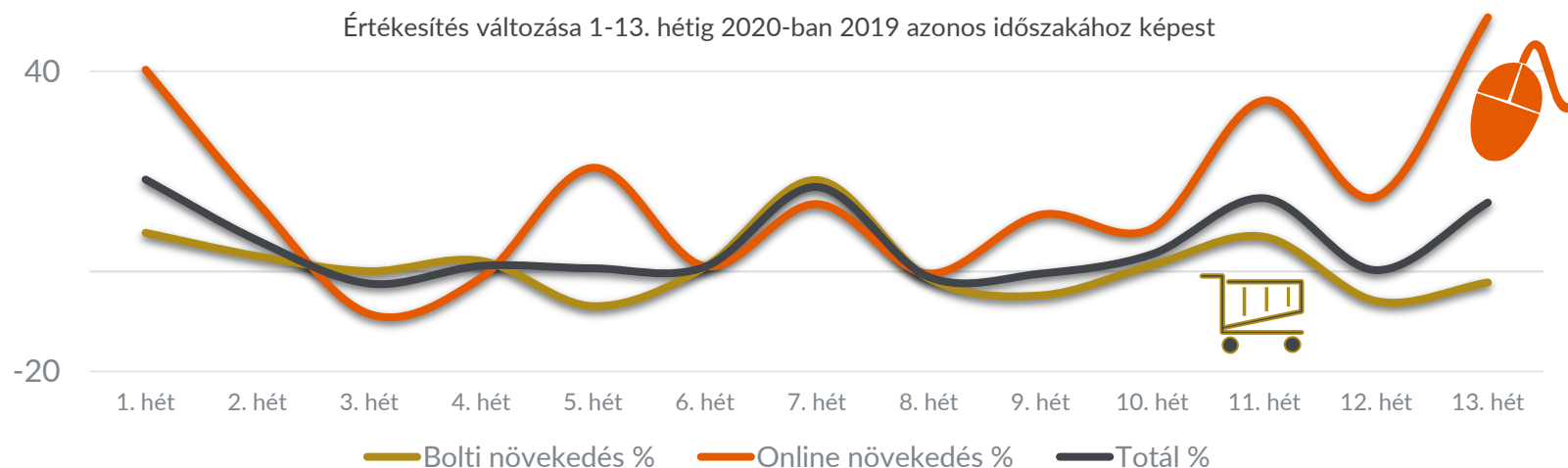


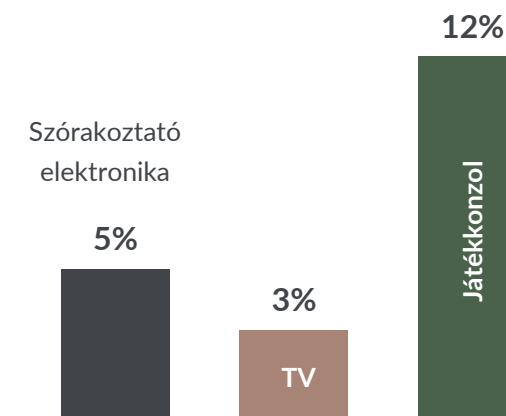
# Merre tart a szórakoztató elektronika piaca?



## Magyarország - GfK heti felmérés



Eladott darabszám változása 1-13. hétig  
2020-ban 2019 azonos időszakához képest



### Átrendeződés a szórakoztató elektronikai piacon

Az első 10 hétben –március 8-ig –a piac a szokásos kerékvágásban mozgott, a 11. héten viszont növekedni kezdett, amelyet kis megtorpanás után újabb emelkedés követett. Mik befolyásolták ezt a mozgást?

1. A szórakoztató elektronika egyik meghatározó terméke a síkképernyős TV, ami a 11. héten még növekedett az előző év azonos időszakához képest, de március 15. után csökkenésnek indult.
2. Az iskolazárásoknak köszönhetően a játékkonzolok kiemelkedő növekedést tudhattak magukénak, ami még március végén (13. héten) is jelen volt, s amely mind az online piac növekedését, mind a szórakoztató elektronika piac összességét is nagyban befolyásolta.