

Online bestedingen (excl. verzendkosten)

4.71 miljard

Groei t.o.v. Q4 2014

+14%

Aantal online aankopen

41.5 miljoen

+18%

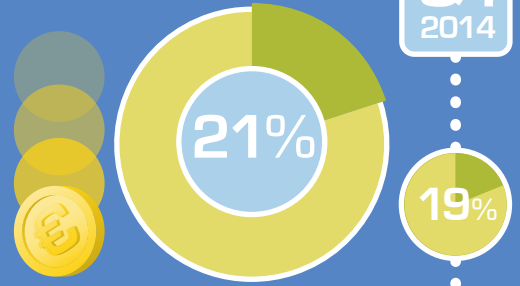
Aantal online kopers

11.0 miljoen

+6%

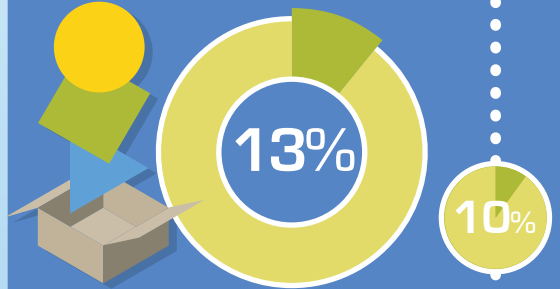
Aandeel online

Op basis van bestedingen



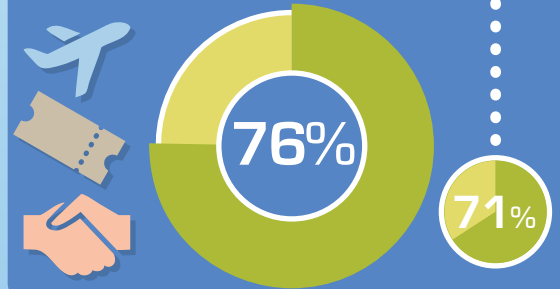
Online aandeel producten

Op basis van bestedingen



Online aandeel diensten

Op basis van bestedingen



Top 5 Branches

met grootste groei in online bestedingen

+54% •• Food/Nearfood

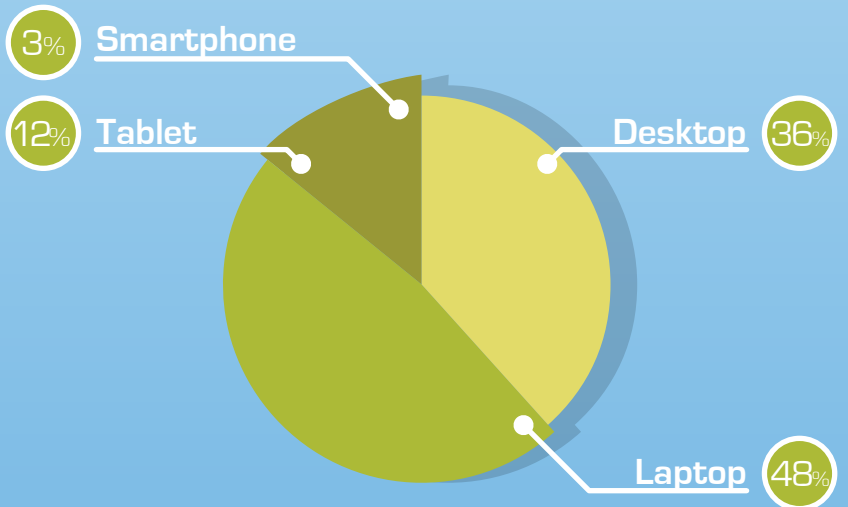
+38% •• Home & Garden

+37% •• Speelgoed

+31% •• Huishoudelijke elektronica

+29% •• Consumenten - elektronica

Verdeling online bestedingen naar devices



Online bestedingen (excl. verzendkosten)

4.71 miljard

Groei t.o.v. Q4 2014

+14%

Aantal online aankopen

41.5 miljoen

+18%

Aantal online kopers

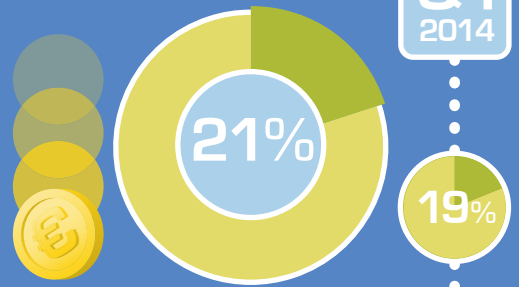
11.0 miljoen

+6%

Aandeel online

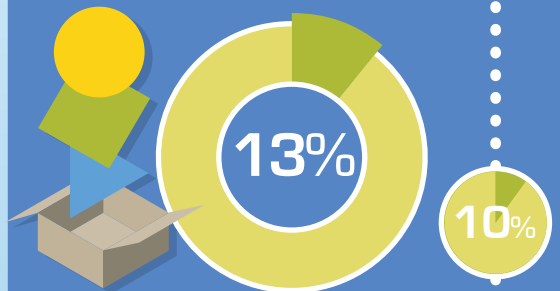
Op basis van bestedingen

Q4 2014



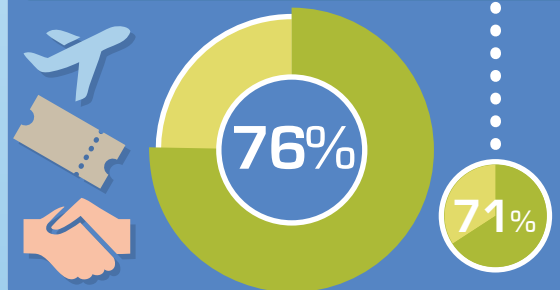
Online aandeel producten

Op basis van bestedingen



Online aandeel diensten

Op basis van bestedingen



Top 5 Branches

met grootste groei in online bestedingen

+54% •• Food/Nearfood

+38% •• Home & Garden

+37% •• Speelgoed

+31% •• Huishoudelijke elektronica

+29% •• Consumenten - elektronica

Verdeling online bestedingen naar devices

