



INZICHTEN IN PRIJSDYNAMIEK SUCCESVOL BENUTTEN

Steeds meer retailers verkopen uw producten online, waardoor de prijsstelling volledig transparant is. Dit betekent een enorme groei in de hoeveelheid data die u tot uw beschikking heeft om de dynamiek in de markt te beoordelen.

Succesvolle bedrijven moeten op frequente basis worden geïnformeerd over de prijsstelling van bepaalde producten en dienen de juiste gegevens te gebruiken om weloverwogen beslissingen te nemen.

GfK biedt met Online Pricing Intelligence (OPI) de oplossing. In meer dan twintig landen volgen wij dagelijks van miljoenen producten de prijzen, acties, stocklevels en reviews. GfK Online Pricing Intelligence biedt prijsinformatie op individueel itemniveau voor een reeks artikelen die u zelf definieert.

Van onderzoek naar slimme zakelijke beslissingen

Op basis van ons wereldwijde netwerk en jarenlange expertise in marktonderzoek verzekeren wij u van kwalitatief hoogwaardige- en flexibele oplossingen, die zeer makkelijk toepasbaar zijn en u helpen om:

- » de prijsstelling van uw producten te vergelijken met de door u opgegeven concurrenten
- » beter uw eigen prijsstrategie te bepalen door waar nodig prijzen aan te passen
- » zicht te krijgen op de promotionele activiteiten in de markt en te begrijpen hoe retailers uw promotie strategie toepassen
- » toegevoegd inzicht te creëren om deel te nemen in een zinvolle dialoog met de Retail partners over de toekomstige strategieën om de verkoop van uw producten te stimuleren

EEN KRACHTIGE PRIJSSTRATEGIE DIE DE WINSTGEVENDENDHEID VERHOOGT

Met onze Retail en Industrie Intelligence tools heeft u inzage in de prijsstelling en historie van uw eigen producten als ook die van de concurrenten. Dezelfde methode wordt toegepast op categorie en geografie en er zijn rapporten beschikbaar om de prijs per product en de timing van prijswijzigingen te monitoren.

Met ons online tool, Web Price Intelligence, ziet u een overzicht van retailers met prijs- en voorraad-informatie van uw producten en van de door u gespecificeerde concurrenten. U krijgt hiermee dieper inzicht in de ontwikkeling van prijzen binnen uw assortiment en dat van uw concurrenten. U kunt beoordelen of uw strategie nog marktconform is, reageren op voorraad tekorten en u heeft direct zicht op prijsdrempels.

Growth from Knowledge

Wij begrijpen hoe de basis van prijsstelling werkt bij verschillende producten en merken. Met behulp van onze expertise en kennis van de industrie, helpen wij u om uw eigen prijsstrategie te optimaliseren en uw eigen prijzen te wijzigen als gevolg van dynamische ontwikkelingen in de markt. We bieden u stof voor constructieve gesprekken met uw partners in de retail om u ervan te verzekeren dat uw promotiestrategie zo effectief mogelijk wordt uitgevoerd.

Wij helpen u bij het maken van slimme bedrijfsbeslissingen en zetten marktonderzoeksgegevens om in kansen waardoor u uw concurrentievoordeel behoudt en een hoger ROI realiseert.



» GfK doet onderzoek naar een groot aantal verschillende productgroepen

Over GfK

GfK biedt betrouwbare markt- en consumenteninformatie waardoor klanten betere beslissingen kunnen nemen. Over de hele wereld combineren meer dan 13.000 marktonderzoek-experts hun passie met de jarenlange onderzoekservaring van GfK. Hierdoor is GfK in staat om wereldwijde inzichten te koppelen aan lokale marktinformatie uit meer dan 100 landen. Door gebruik te maken van innovatieve technologieën, zet GfK big data om in smart data. Hierdoor kunnen onze klanten hun concurrentievoordeel verbeteren en krijgen zij meer inzicht in de keuzes en ervaringen van hun consumenten.

HEEFT U VRAGEN?

Aarzel niet om contact op te nemen met:
Floris van der Pant | +31 20 713 3070 | floris.vanderpant@gfk.com

www.gfk.com/nl

GfK. Growth from Knowledge