



INZICHTEN IN PRIJSDYNAMIEK SUCCESVOL BENUTTEN

Steeds meer retailers verkopen hun producten online waardoor de prijsstelling volledig transparant is. Hierdoor is de hoeveelheid beschikbare data waar retailers hun prestaties op kunnen beoordelen enorm toegenomen.

Succesvolle bedrijven moeten op frequente basis geïnformeerd worden over de prijsstelling van bepaalde producten waardoor ze weloverwogen beslissingen kunnen nemen.

GfK biedt met Online Pricing Intelligence (OPI) de oplossing. In meer dan twintig landen volgen wij dagelijks van miljoenen producten de prijzen, acties, stocklevels en reviews. GfK Online Pricing Intelligence biedt prijsinformatie op individueel itemniveau voor een reeks artikelen die u zelf definieert.

Van onderzoek naar slimme zakelijke beslissingen

Op basis van ons wereldwijde netwerk en jarenlange expertise in marktonderzoek verzekeren wij u van kwalitatief hoogwaardige en flexibele oplossingen die makkelijk toepasbaar zijn en u helpen om:

- » te begrijpen hoe de prijzen zich ontwikkelen bij verschillende retailers
- » uw eigen promotionele strategie zo effectief mogelijk in te zetten
- » automatische prijswijzigingen door te voeren op basis van de door u opgegeven criteria
- » een krachtige prijsstrategie te creëren die concurrentievoordeel brengt en de winstgevendheid en ROI verhoogt

EEN KRACHTIGE PRIJSSTRATEGIE DIE DE WINSTGEVENDENDHEID VERHOOGT

Het is belangrijk om te begrijpen hoe verschillende merken omgaan met hun prijsbeleid richting de retailers. GfK Online Pricing Intelligence biedt u zicht op de promotionele activiteiten in de markt, zodat u uw strategie en activiteiten kunt optimaliseren en u kunt profiteren van de actuele situatie.

Onze Retail en Industry Intelligence tools geven inzicht in de prijshistorie van uw concurrenten. Door dit te integreren met bestaande prijs management tools, kunt u uw prijsstrategie optimaal ontwikkelen en bewaken. Deze methode wordt toegepast per categorie en geografie. Er zijn rapporten beschikbaar om de prijs per product en de timing van prijswijzigingen te volgen.

Met ons online tool, Web Price Intelligence, kunt u uw eigen selectie bekijken en vergelijken op prijs en voorraad-informatie. Met dit inzicht in de dynamiek van prijsstelling kunt u inspelen op veranderingen bij concurrenten, prijsvoordeel behalen, té laag geprijsde modellen identificeren en uw totale prijspositie evalueren.

Growth from Knowledge

Wij begrijpen hoe de basis van prijsstelling werkt bij verschillende retailers. Met behulp van onze expertise en kennis van de industrie, helpen wij u om uw eigen prijsstrategie te optimaliseren en uw eigen prijzen te wijzigen als gevolg van dynamische ontwikkelingen in de markt. We bieden u stof voor constructieve gesprekken met uw leveranciers.



» GfK doet onderzoek naar een groot aantal verschillende productgroepen

Over GfK

GfK biedt betrouwbare markt- en consumenteninformatie waardoor klanten betere beslissingen kunnen nemen. Over de hele wereld combineren meer dan 13.000 marktonderzoek-experts hun passie met de jarenlange onderzoekservaring van GfK. Hierdoor is GfK in staat om wereldwijde inzichten te koppelen aan lokale marktinformatie uit meer dan 100 landen. Door gebruik te maken van innovatieve technologieën, zet GfK big data om in smart data. Hierdoor kunnen onze klanten hun concurrentievoordeel verbeteren en krijgen zij meer inzicht in de keuzes en ervaringen van hun consumenten.

HEEFT U VRAGEN?

Aarzel niet om contact op te nemen met:
Floris van der Pant | +31 20 713 3070 | floris.vanderpant@gfk.com

www.gfk.com/nl

GfK. Growth from Knowledge