

# TRENDS IN DIGITALE MEDIA

## Inhoudsopgave



**Trends in Digitale Media is een jaarlijks onderzoek (sinds 2011) over het bezit van mobiele devices en het gebruik van digitale media. Trends in Digitale Media geeft inzicht in de trends in het bezit en gebruik van devices (locatie, diensten, apps) én het digitaal media gebruik (dagbladen, tijdschriften, radio en tv).**

### De apparaten

- Bezit computer, smartphone, tablet, e-reader, game console, smart TV
- Smartphone & Tablet
  - Trend sinds 2011
  - Profiel gebruikers
- Locatie gebruik apparaten
- Gebruik diensten en functionaliteiten smartphone, tablet en smart TV
- Interesse en gebruik smartwatch, health devices/apps en mobiel betalen
- Apps op smartphone en tablet
  - Aantal
  - Media apps
- Gebruik ad blockers

### Social Media

- Lidmaatschap
- Profiel leden
- Aantal bezoeken en posts

### De digitale tijdschriftlezer

- Ontwikkeling leesfrequentie tijdschriften op pc, laptop, smartphone en tablet
- Profiel digitale tijdschriftlezers
- Maandbereik digitale versies tijdschriften
- Leestijd per week
- Tijdschriftapps op smartphone / tablet
- Tijdschriften op social media

### De digitale boekenlezer

- Trend lezen van boeken op de verschillende apparaten
- Leesfrequentie per apparaat
- Hoeveelheid e-books op tablet & e-reader (gekocht en gratis)

Over het onderzoek: De steekproef bestaat uit 1.251 Nederlanders van 13 jaar of ouder die gebruik maken van internet en is representatief voor 13.375.000 internetters.

### Meer informatie

Het rapport is voor € 1.395,- excl. BTW te koop. Extra analyses op de data zijn mogelijk op aanvraag.

### De digitale kijker

- Ontwikkeling kijken op de verschillende apparaten sinds 2011
- Kijkfrequentie, live en uitgesteld per apparaat
- Profiel digitale kijker
- Kijktijd per week
- Top-10 bezit tv-apps op smartphone en tablet
- Reageren op tv-programma's via social media
- Activiteiten op mobiele devices tijdens tv-kijken
- Gebruik video websites/apps

### De digitale dagbladlezer

- Ontwikkeling leesfrequentie dagbladen op pc, laptop, smartphone en tablet
- Profiel digitale dagbladlezers
- De toegevoegde waarde van digitaal lezen
- Favoriete nieuwsmerk per device
- Motivatie keuze dagblad
- Maandbereik digitale versies dagbladen
- Leestijd per week
- Dagbladapps op smartphone en tablet

### De digitale luisteraar

- Ontwikkeling luisteren via de verschillende apparaten sinds 2011
- Luisterfrequentie per apparaat
- Profiel digitale luisteraar
- Luistertijd per week
- Top-10 bezit radio-apps op smartphone en tablet
- Reageren op radioprogramma's via social media

### Volgen van het nieuws

- Gebruik van gedrukte krant, websites, smartphone en tablet voor volgen van nieuws door de dag heen
- Leestijd nieuwssites
- Bereidheid betalen voor online nieuws

### Contact



**Petra Seyger**  
Research Manager Media  
Petra.seyger@gfk.com  
06 51 79 03 39