

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Abril 2017

1	Resumen del mes Principales conclusiones	3-4
2	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-10
3	Satisfacción con el trabajo	11-12
4	GfK Metodología Ficha técnica del estudio	13-15

Conclusiones

Recuperación a la vista

Abril trajo consigo un clima de esperanza que alienta y reconforta. Para empezar, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) volvió a la zona optimista luego de cuatro meses, alcanzando los 101 puntos, el indicador más alto en lo que va del 2017. Este resultado es muy positivo, teniendo en cuenta la situación de emergencia que azotó nuestro país durante los primeros meses del año y que hoy, se encamina hacia la reconstrucción de las regiones más afectadas por los desastres naturales. Cabe destacar que el ICC crece por igual en Lima y en el Interior, pero se despunta en el nivel socioeconómico E, donde pasa de 82 a 90 puntos en un mes. Este incremento es importante, pues confirma la tendencia creciente de los últimos 3 meses.

Otro dato igual de alentador es el aumento de las personas que consideran que la situación del país mejorará en los próximos meses: pasa de 27% a 31% quienes creen que así será; 35% en el caso de los más jóvenes (18-24). Esto podría guardar alguna relación con el incremento en la aprobación presidencial y la de algunos ministros, a quienes se les ha visto activos y llamando a la población a sumarse a la reconstrucción del país.

Finalmente, la encuesta se realizó ad portas al día del trabajador. Quisimos conocer qué tan contentos se sienten los trabajadores peruanos con sus empleos: 58% lo está. Sin embargo, los más satisfechos son aquellos que trabajan en lo que estudiaron, versus aquellos que trabajan en otros temas o quienes no estudiaron una carrera. Pese a ello, un importante 63% está a la expectativa de cambiar su trabajo tan pronto encuentre una oportunidad mejor. Un gran reto tomando en cuenta que 70% de los trabajadores peruanos laboran en situaciones de informalidad.

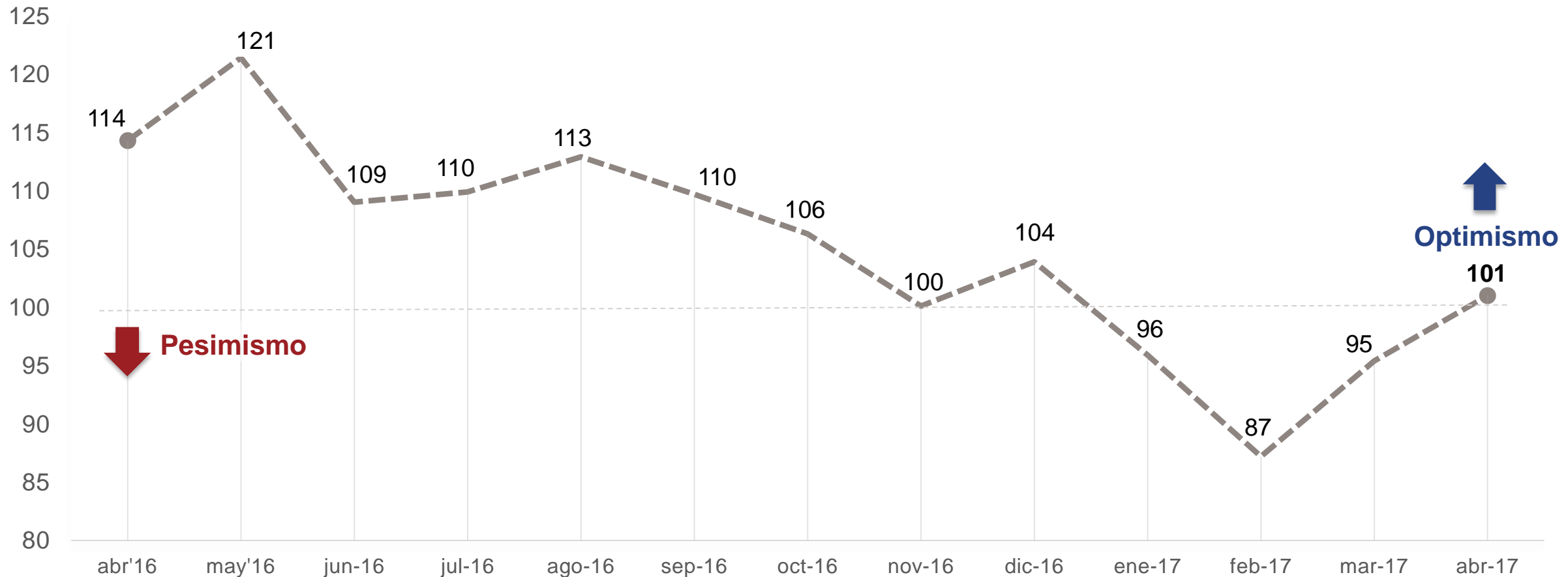
Laura Amaya López
Analista Senior de
Opinión Pública
Twitter: @amaya_laura
laura.amaya@gfk.com



Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional

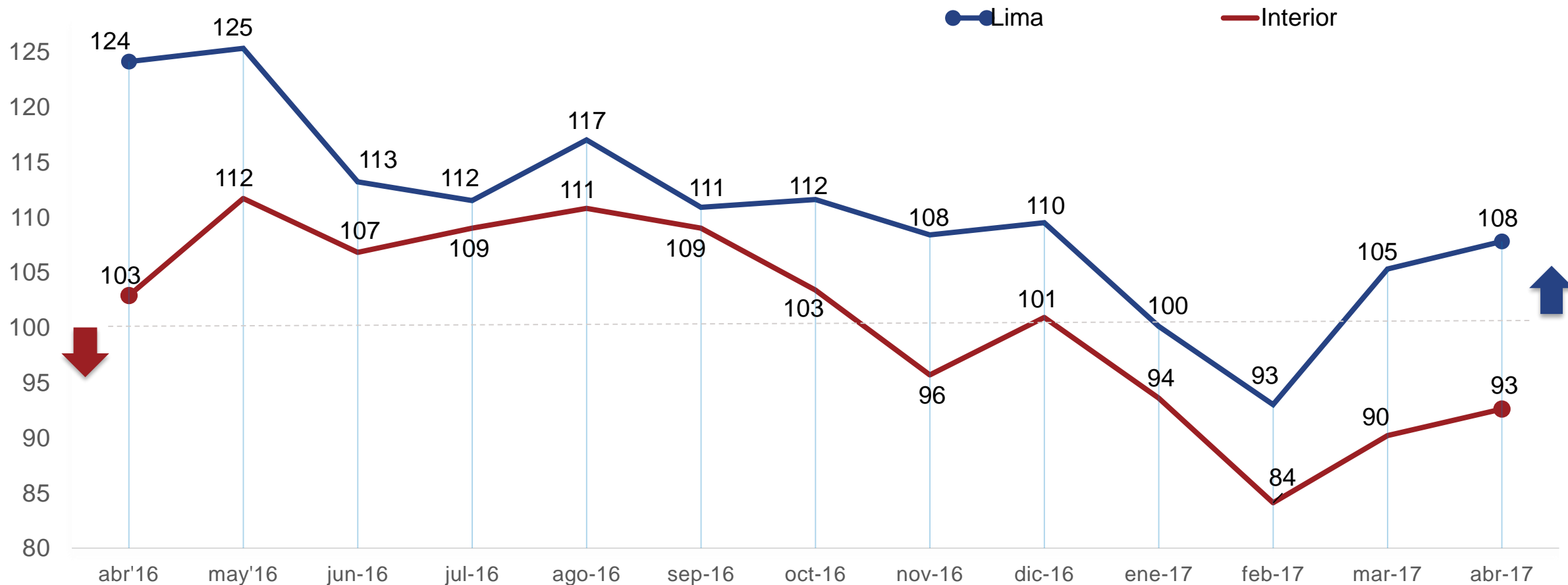
Confianza se recupera y vuelve a zona optimista. Es la primera vez que supera los 100 puntos en lo que va del año.



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior

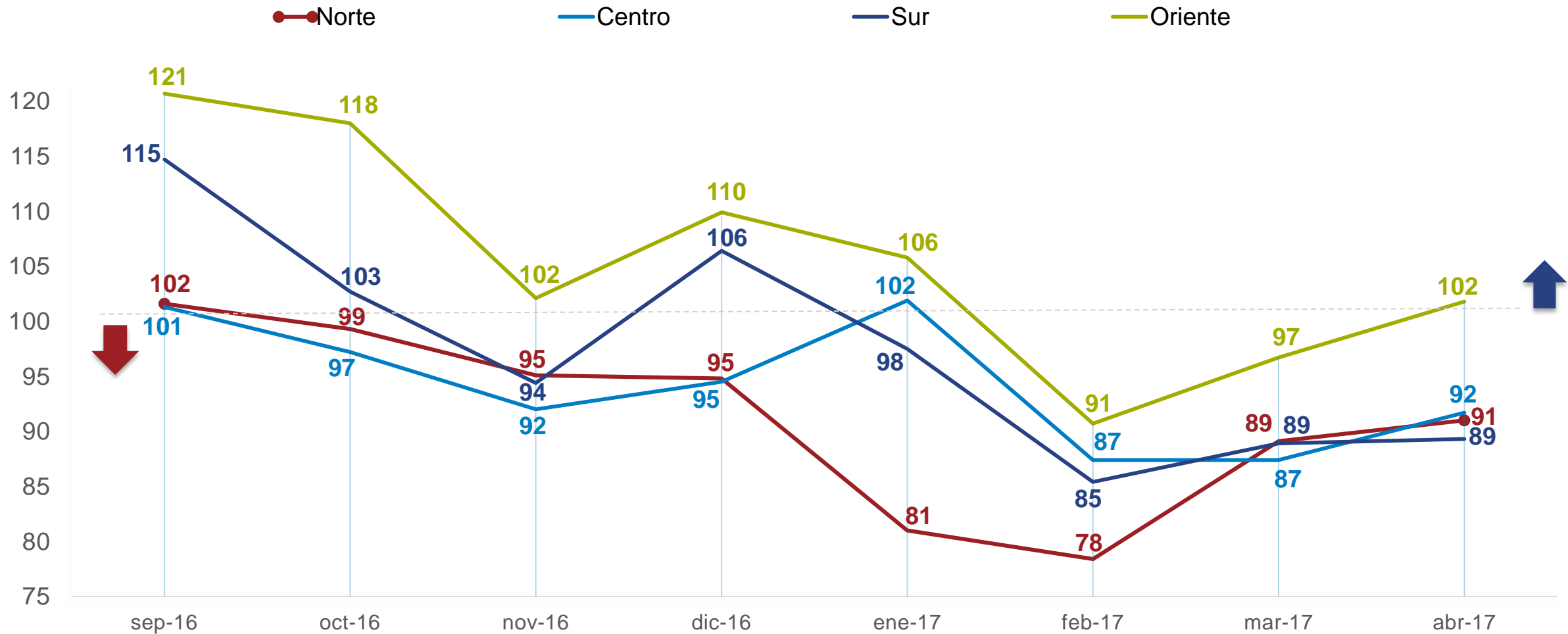
Tanto Lima como Interior incrementan sus niveles de confianza en similar proporción.



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por zonas geográficas



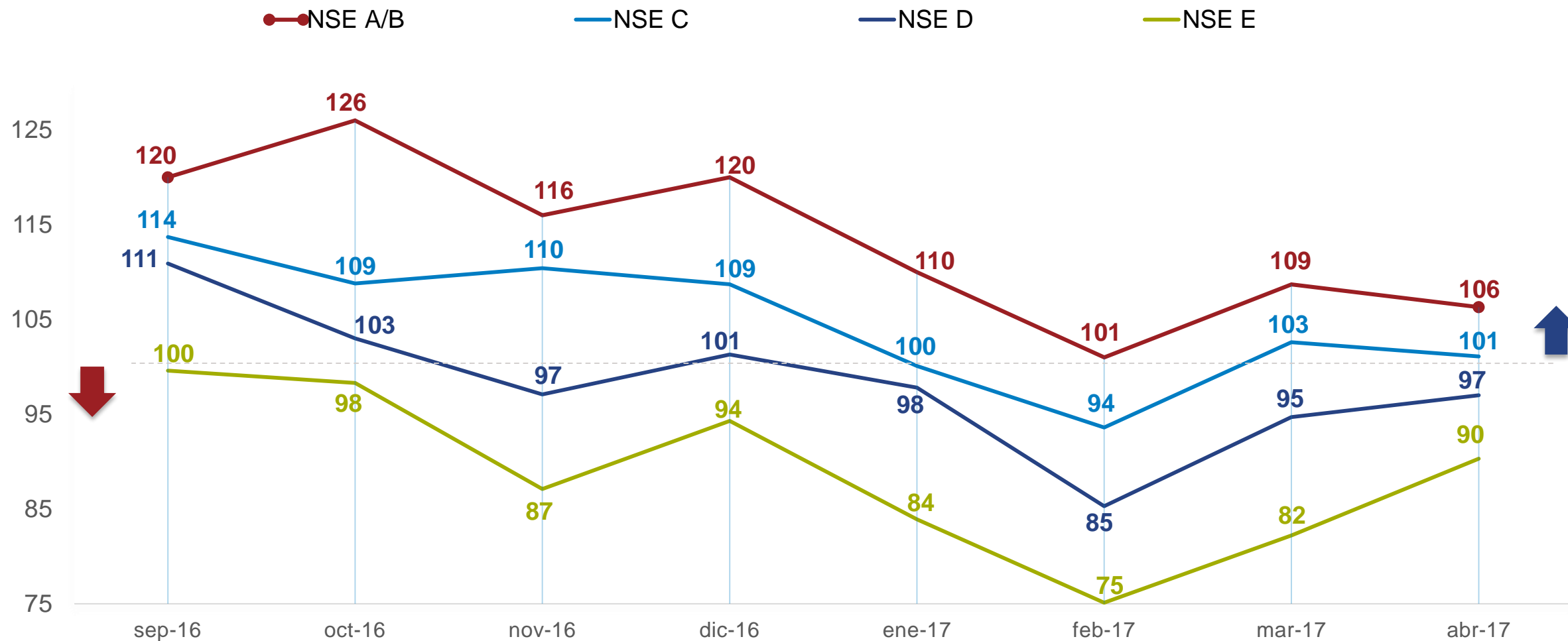
Niveles de confianza son similares al mes de marzo en las diferentes zonas del país



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

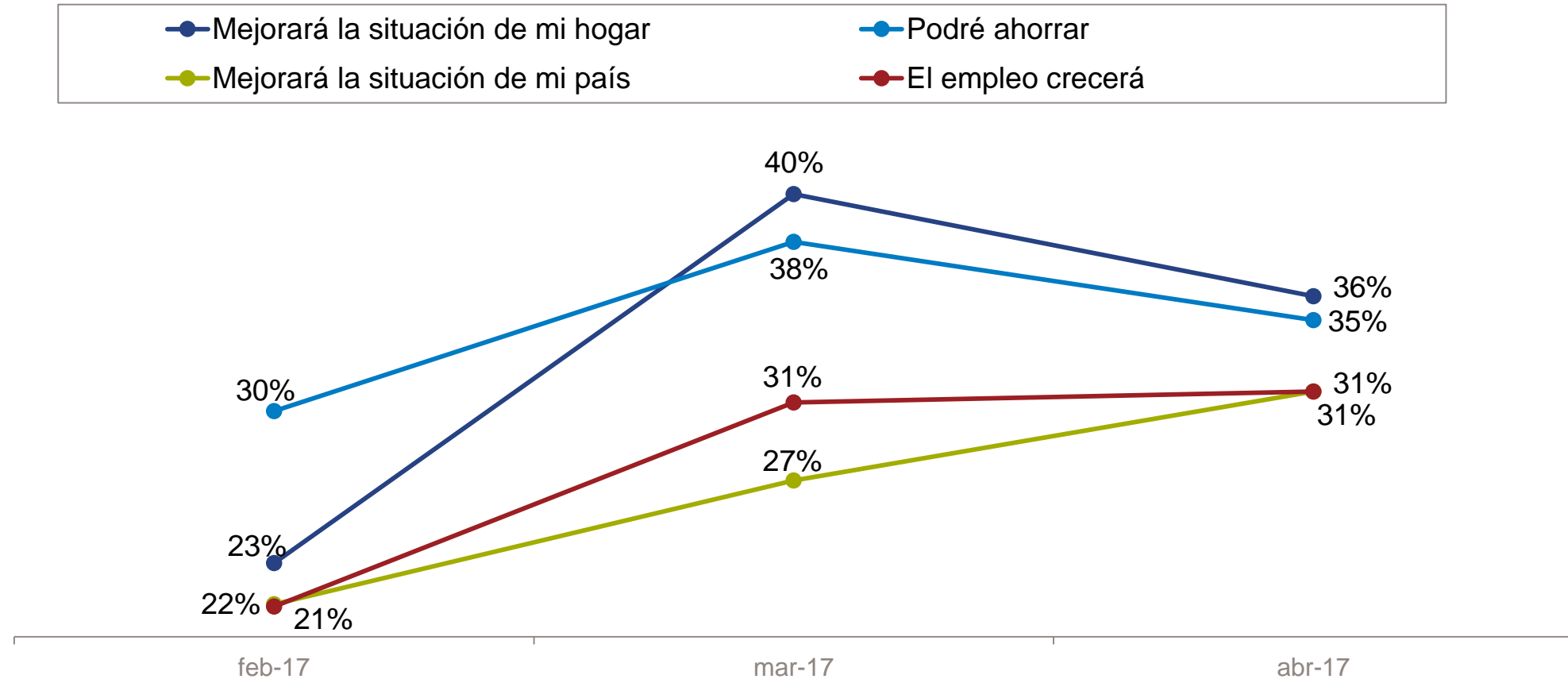


Crecimiento se da principalmente en el NSE E.



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- ULTIMOS 3 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su hogar, país, empleo y ahorro en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

Satisfacción con el trabajo

Los más satisfechos con su trabajo son aquellos que trabajan en su profesión.
 64% entre quienes laboran en algo no relacionado a lo que estudiaron, está pensando en cambiar su trabajo ni bien pueda.



- Trabajan, pero en algo no relacionado con su carrera
- Trabajan en su profesión
- Trabajan sin haber estudiado una carrera



					Total trabajadores
Satisfacción con el trabajo (general)	Satisfechos	53%	79%	54%	58%
	Insatisfechos	17%	6%	22%	18%
“Estoy pensando cambiar mi trabajo actual tan pronto aparezca una mejor oportunidad”	De acuerdo	64%	50%	67%	63%
	En desacuerdo	28%	34%	24%	27%
“Mi equilibrio entre la vida familiar y laboral es aceptable para el tipo de trabajo que hago”	De acuerdo	62%	82%	65%	68%
	En desacuerdo	18%	5%	17%	15%
Satisfacción con el salario/ingreso que percibe actualmente	Satisfechos	41%	47%	39%	41%
	Insatisfechos	34%	24%	37%	34%

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,235 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 22 al 25 de abril del 2017.

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu



GfK Perú

