

# GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, 02 de mayo de 2018

---

<b>1</b>	<b>Conclusiones</b>	3-4
<b>2</b>	<b>Índice de Confianza del Consumidor (ICC)</b> Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-11
<b>3</b>	<b>Crecimiento de la economía</b>	12-15
<b>4</b>	<b>GfK Metodología</b> Ficha técnica del estudio	16-17

---

# Conclusiones

# Optimismo necesario



La tendencia negativa del ICC que se presentó en los últimos 5 meses se revierte en abril y hay una recuperación de 18 puntos respecto a marzo, lo que hace que el ICC alcance 98 puntos. Esta repuntada está presente en todas las zonas del país, todos los niveles socioeconómicos y todos los grupos de edad. No obstante en los casos de Lima, el Oriente, el nivel A/B y los grupos de edad de 18 a 24 y de 25 a 39 es importante señalar que se llega a la zona optimista. Así como el mes pasado analizábamos los resultados considerando que eran reflejo de las percepciones hasta antes de que PPK presente su carta de renuncia, es bastante claro que los resultados actuales muestran una variación significativa y atribuible a la toma de mando de Vizcarra.

Es así que a nivel nacional 27% cree hay crecimiento de la economía del país, pero 28% cree que se ha frenado el crecimiento. Ante esta división ayuda bastante abordar los resultados a nivel de zonas, en donde el Norte y el Oriente son más optimistas con 30% y 45% de encuestados que dicen que hay crecimiento respectivamente; y el Centro es la zona más pesimista al tener una proporción de 51% que afirma que se ha frenado el crecimiento.

Además, hoy por hoy y a comparación de los últimos resultados bajo la gestión de PPK, hay mucha más gente que percibe que el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía: 51% frente al 26% de marzo. Pero hay zonas como el Norte y el Sur donde cerca de la mitad considera que no es así, situación vista desde hace varios meses. Ante ello hay una oportunidad para que el presidente Vizcarra dirija esfuerzos concretos, sobretodo si tomamos los últimos resultados de la encuesta de GfK que revelan que con esta nueva administración 67% cree que el país puede crecer económicamente.

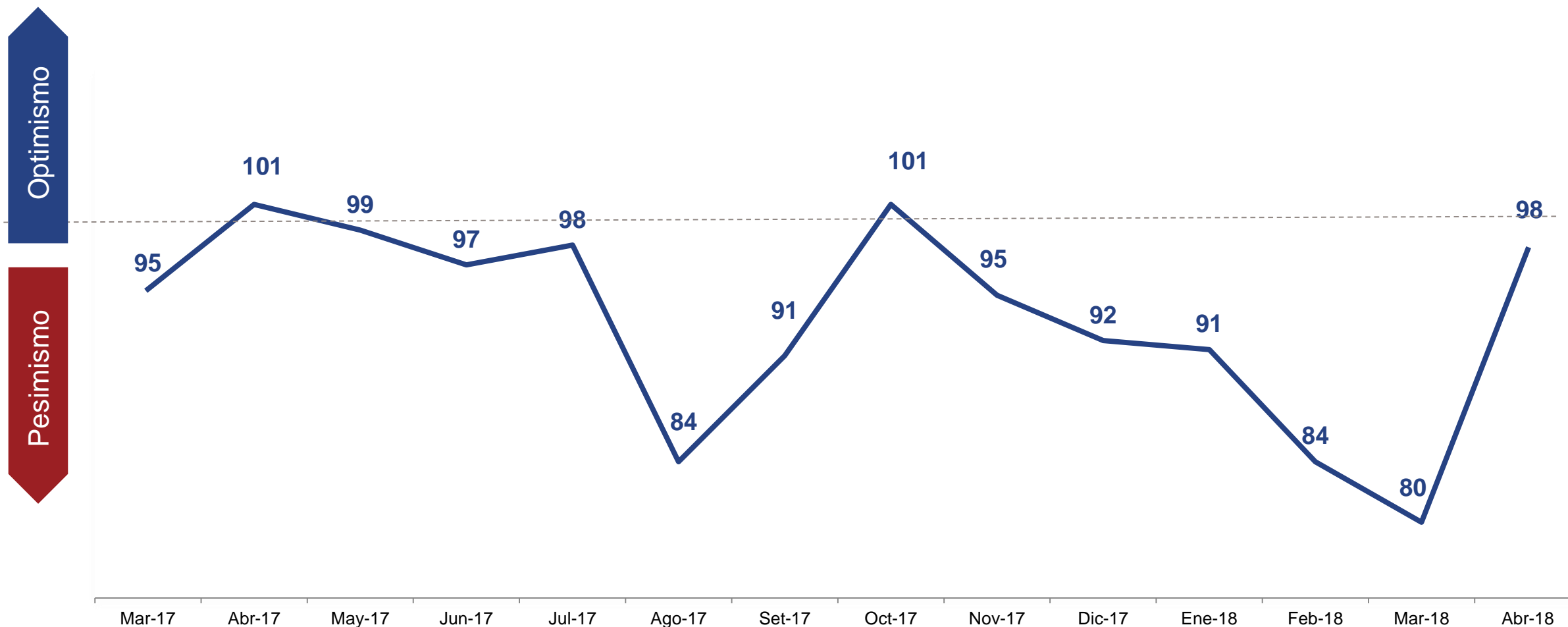
Sergio Ugaz Salguero  
Analista Senior de  
Opinión Pública  
[sergio.ugaz@gfk.com](mailto:sergio.ugaz@gfk.com)

# Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

# Índice de Confianza del Consumidor (ICC\*) - Total Nacional



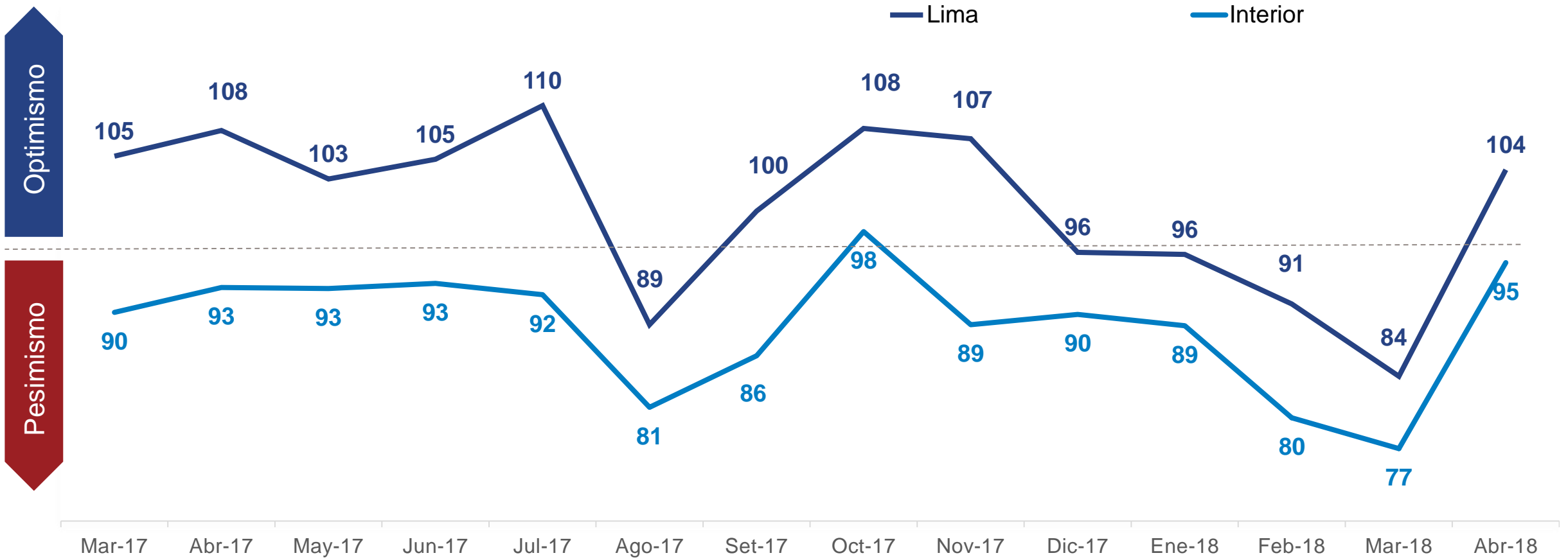
Confianza del consumidor se recupera después de cinco meses consecutivos a la baja.



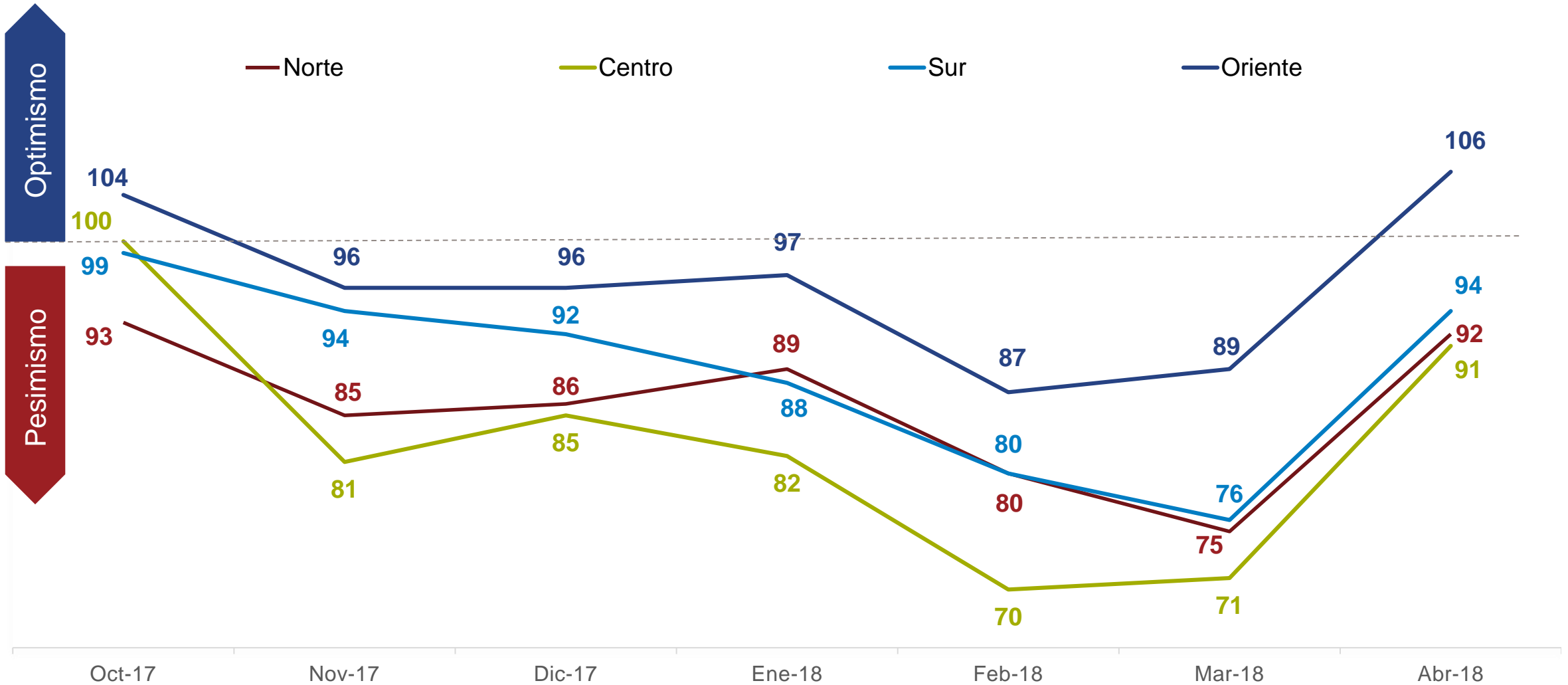
\* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Lima e interior

Confianza se recupera con más fuerza en Lima que en el interior del país.

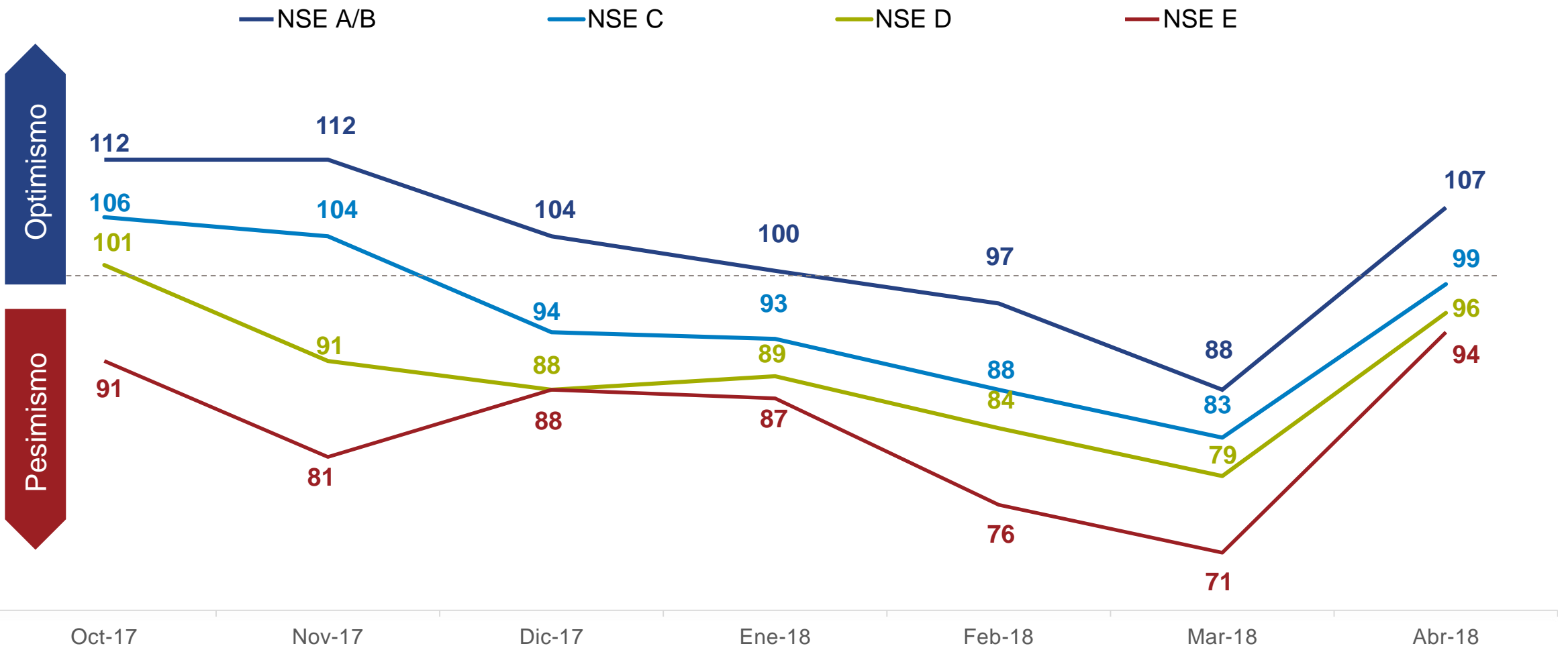


# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por zonas geográficas

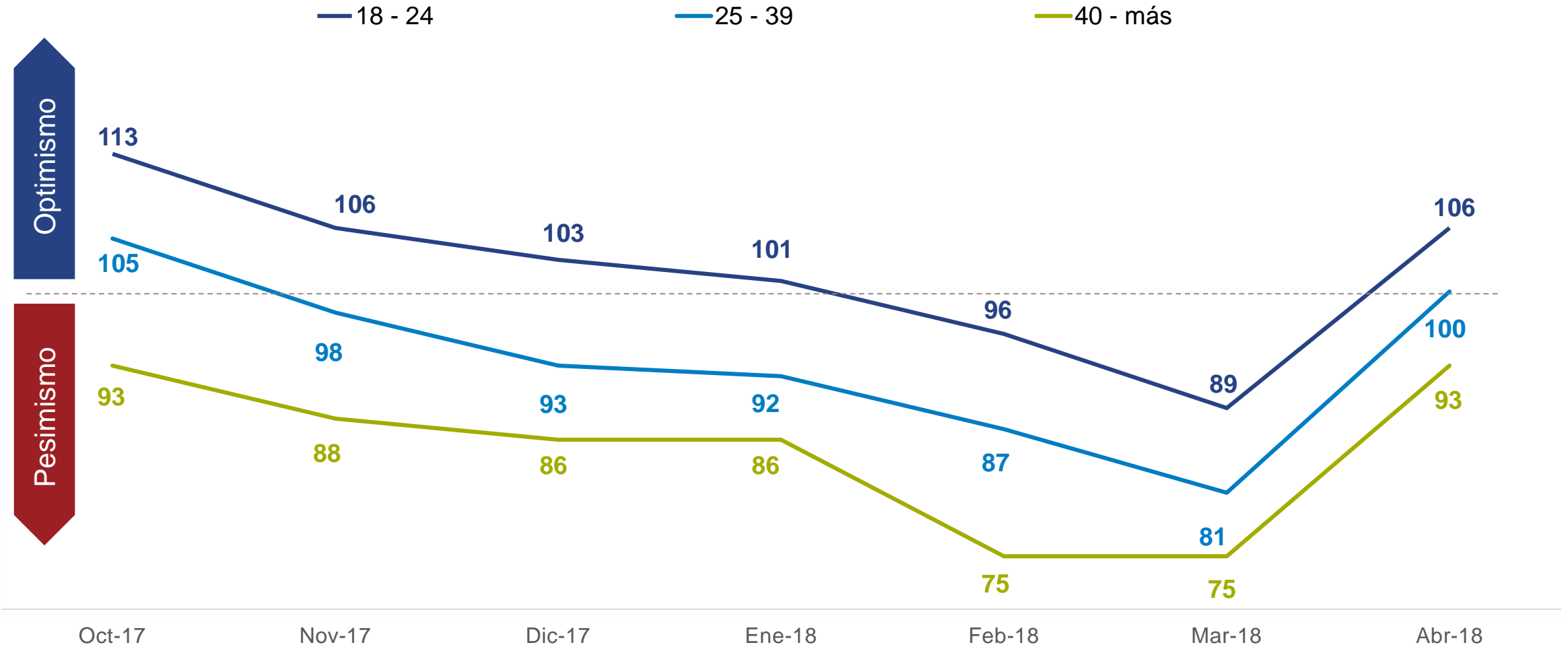




# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

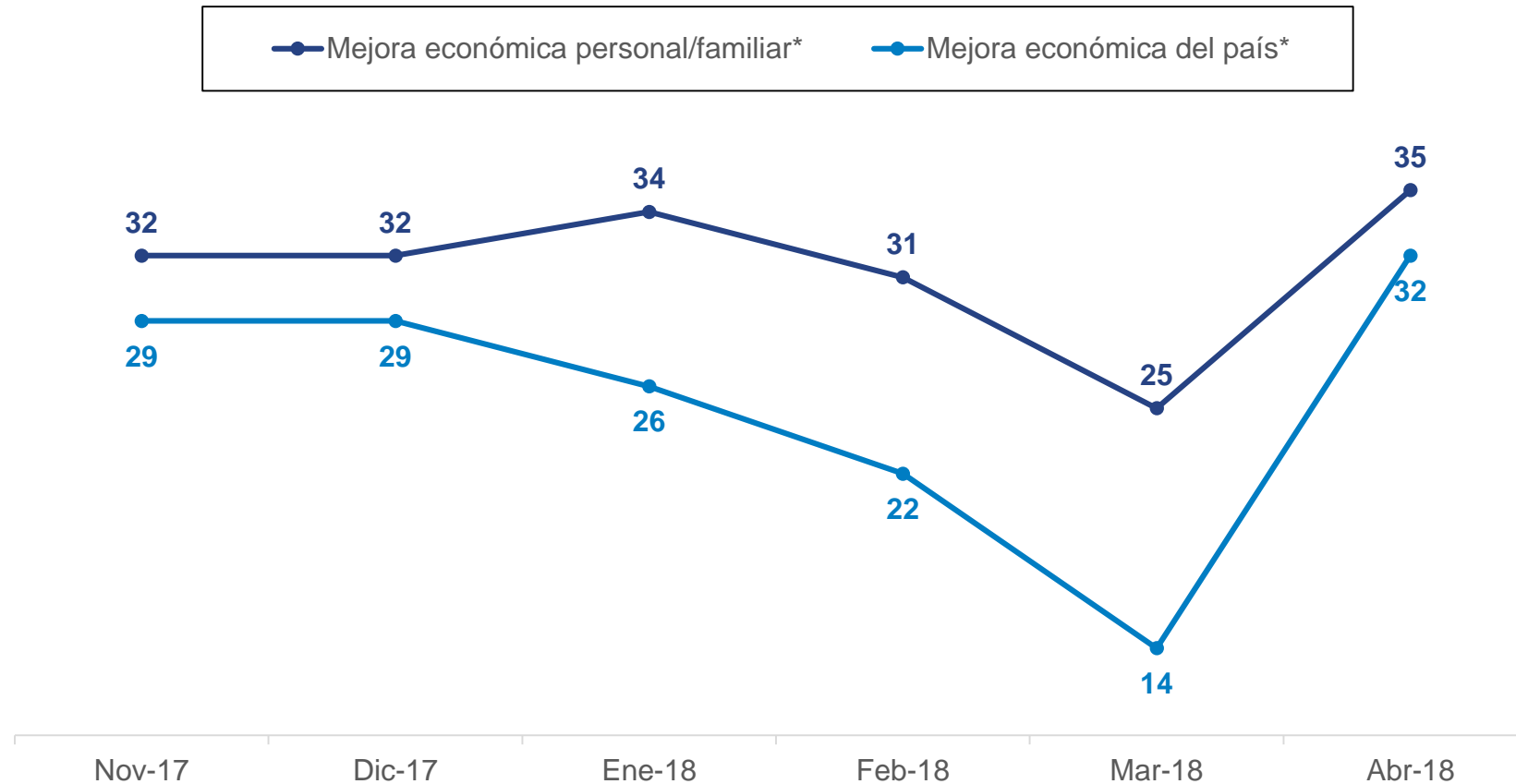


# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por grupos de edad



# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? (**RESPUESTA ASISTIDA**)

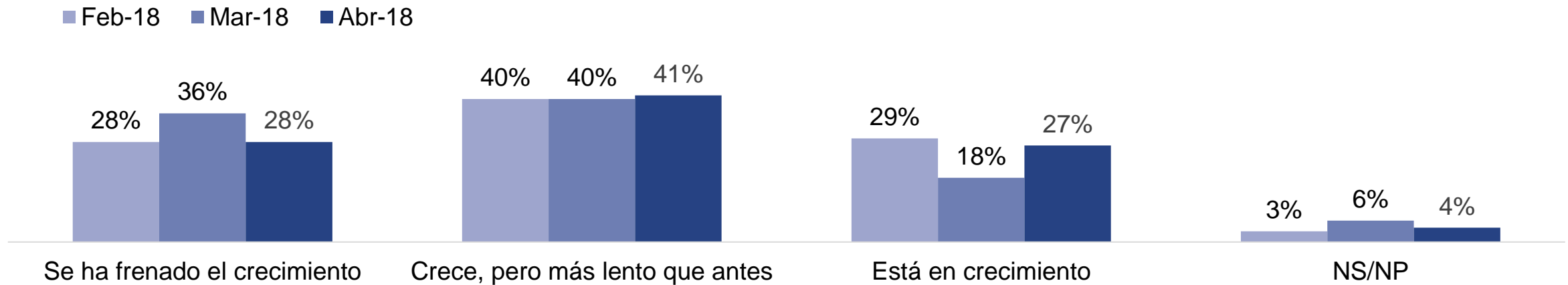


- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

# Crecimiento de la economía

27% cree que hay crecimiento y 41% cree que se crece pero más lento que antes. En el Centro del país la mayoría cree que se ha frenado el crecimiento.

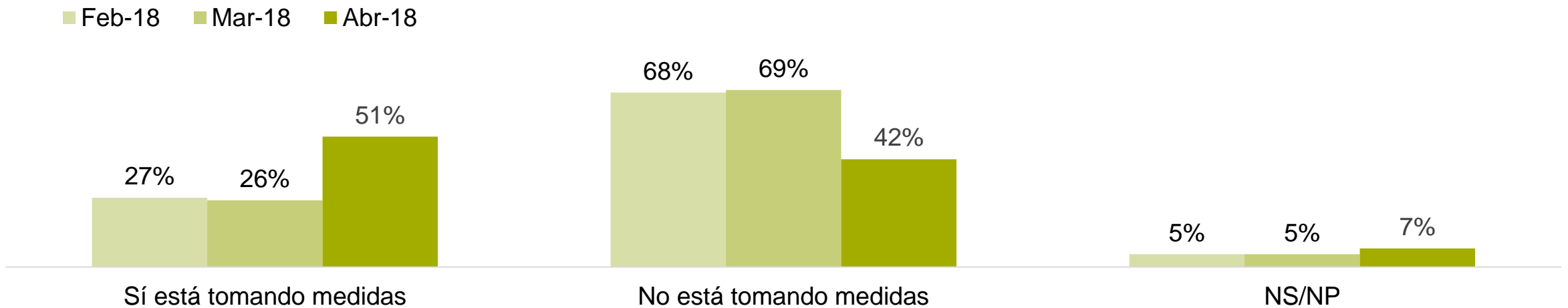
Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Abril 2018	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica					Edad		
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	18 – 24	25 – 39	40 a más
Se ha frenado el crecimiento	28%	27%	29%	29%	26%	24%	51%	30%	23%	21%	27%	33%
Crece, pero más lento que antes	41%	47%	42%	39%	46%	39%	37%	47%	27%	42%	43%	40%
Está en crecimiento	27%	25%	27%	27%	27%	30%	10%	20%	45%	33%	27%	23%
NS/NP	4%	1%	2%	5%	1%	7%	2%	3%	5%	4%	3%	4%

Luego de meses en que la mayoría creía que no se estaban tomando medidas para reactivar la economía la situación, ahora 51% cree que sí están tomando. Sin embargo en el Norte y el Sur, la mayoría cree que no es así.

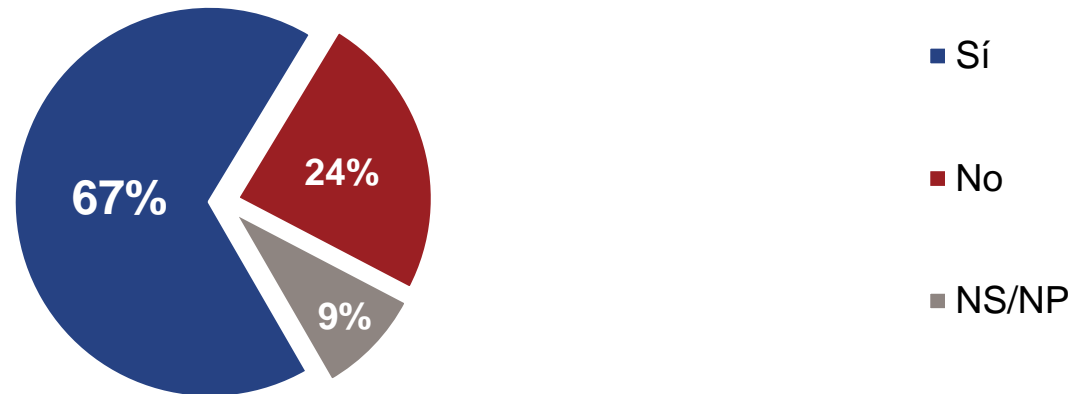
¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo? **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Abril 2018	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica					Edad		
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	18 – 24	25 – 39	40 a más
Sí está tomando medidas	51%	53%	52%	50%	55%	44%	57%	40%	63%	46%	48%	56%
No está tomando medidas	42%	42%	43%	42%	38%	49%	36%	49%	33%	46%	47%	36%
NS/NP	7%	5%	5%	8%	7%	7%	7%	11%	4%	8%	5%	8%

67% cree que con Vizcarra como presidente se podría volver a crecer económicamente.

¿Ud. cree que con Martín Vizcarra como presidente el país podrá volver a crecer económicamente? – **RESPUESTA ESPONTÁNEA**



Abril 2018	Total	Zona geográfica					NSE			Edad		
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	A/B	C	D/E	18-24	25-39	40 a más
Sí	67%	<b>70%</b>	59%	<b>83%</b>	55%	<b>78%</b>	71%	67%	65%	73%	67%	63%
No	24%	24%	27%	10%	<b>35%</b>	17%	25%	25%	24%	20%	25%	26%
NS/NP	9%	6%	14%	7%	10%	5%	4%	8%	11%	7%	8%	11%

# GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio



## 1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

## 2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

## 3. Muestra

1,180 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

## 4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de  $\pm 2.8\%$  para los resultados a nivel nacional.

## 5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p=q=0.5$ ).

## 6. Fecha de campo

Del 21 al 25 de abril de 2018

# Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



[www.gfk.pe](http://www.gfk.pe)



GfK (PE)



@gfkperu

