

# GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Agosto 2017

---

<b>1</b>	<b>Conclusiones</b>	3-4
<b>2</b>	<b>Índice de Confianza del Consumidor (ICC)</b> Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-10
<b>3</b>	<b>Crecimiento de la economía</b>	11-13
<b>4</b>	<b>GfK Metodología</b> Ficha técnica del estudio	14-16

---

# Conclusiones

En el mes de agosto el indicador tiene 84 puntos, lo que representa el nivel más bajo obtenido durante el actual gobierno - panorama similar al del nivel de aprobación del presidente de acuerdo a la última encuesta de GfK – y que da lugar a algunas reflexiones en torno a la relación entre economía y política.

Este descenso tan marcado se aprecia en todas las zonas del país y en todos los niveles socioeconómicos, aunque es importante anotar que en Lima y el Norte se registran los descensos más pronunciados (21 y 17 puntos respectivamente) que, además, marcan un fuerte contraste con lo que se registraba en meses anteriores. Por otro lado, en el resto de zonas del país se observa un continuo descenso del ICC durante los últimos tres meses.

Entre niveles socioeconómicos, el nivel A/B presenta un descenso de 20 puntos y pasa a la zona pesimista (de 116 en julio a 96 en agosto); los niveles C y D muestran una caída de 17 y 11 puntos respectivamente luego de haber repuntado en julio; finalmente, en el nivel E encontramos una tendencia negativa presente en los últimos tres meses y que lo ubica como el nivel con el puntaje más bajo al tener 73 puntos.

Ahora bien, a nivel nacional 35% de los encuestados considera que el crecimiento económico se ha frenado y el 68% cree que el gobierno no está tomando las medidas para reactivar la economía nacional. Ante este panorama, quedan algunas ideas a no perder de vista. Primero, incluso los sectores más acomodados (Lima y el nivel A/B) demuestran mayor pesimismo respecto a la economía tanto familiar como nacional. Luego, que las reacciones tardías y poco concretas del gobierno parecen no solamente tener un efecto negativo en la aprobación del Presidente, sino también en el ámbito económico y de interés fundamental para el consumidor. Parece haber indicios de una estrecha relación entre la actuación política y el optimismo del consumidor, cuestión que ni el gobierno ni sus críticos parecen apreciar fácilmente. La elaboración del presupuesto 2018 podría ser una oportunidad para comunicar alguna idea fuerza.

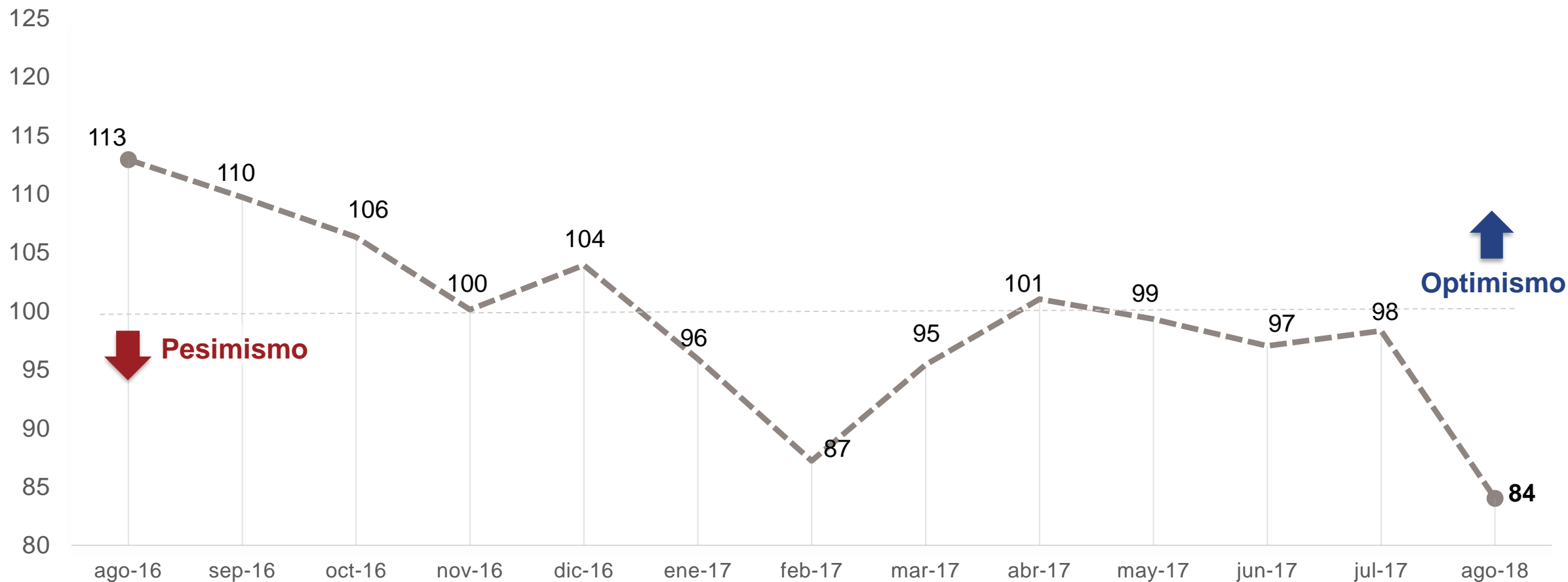
Sergio Ugaz Salguero  
Analista Senior de  
Opinión Pública  
[sergio.ugaz@gfk.com](mailto:sergio.ugaz@gfk.com)

# Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

# Índice de Confianza del Consumidor (ICC\*)- Total Nacional



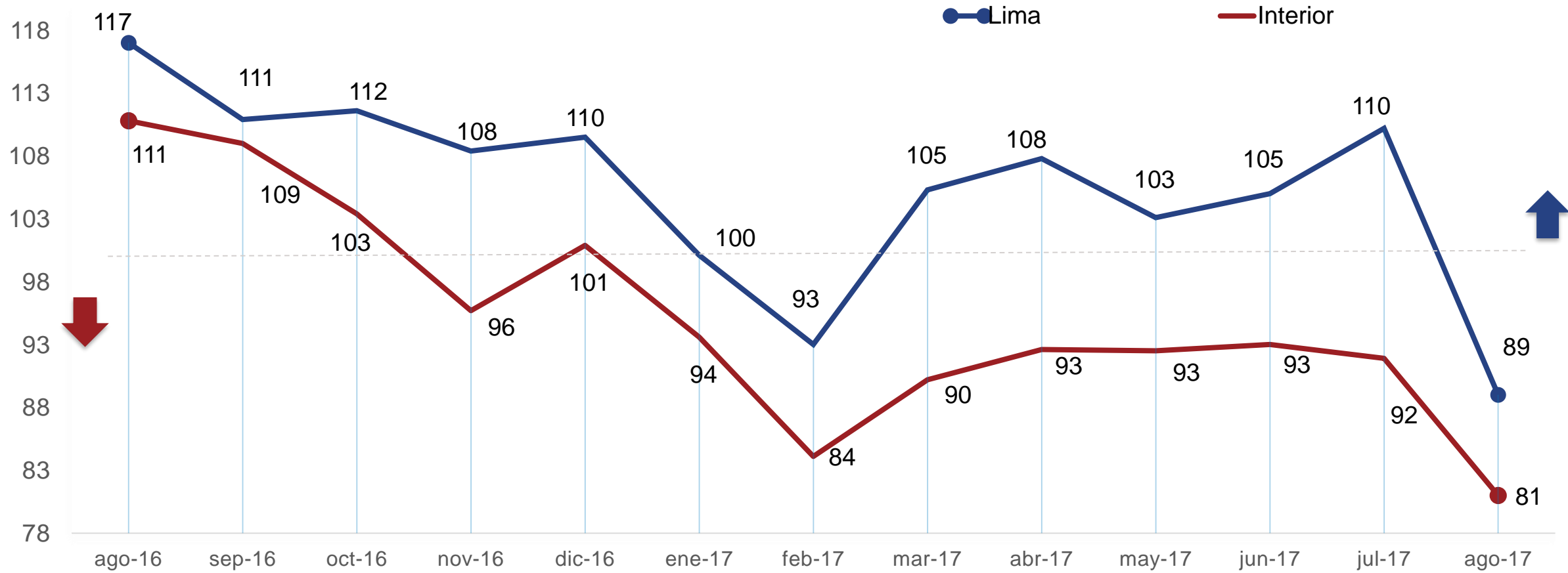
Confianza desciende 14 puntos respecto al mes de julio.



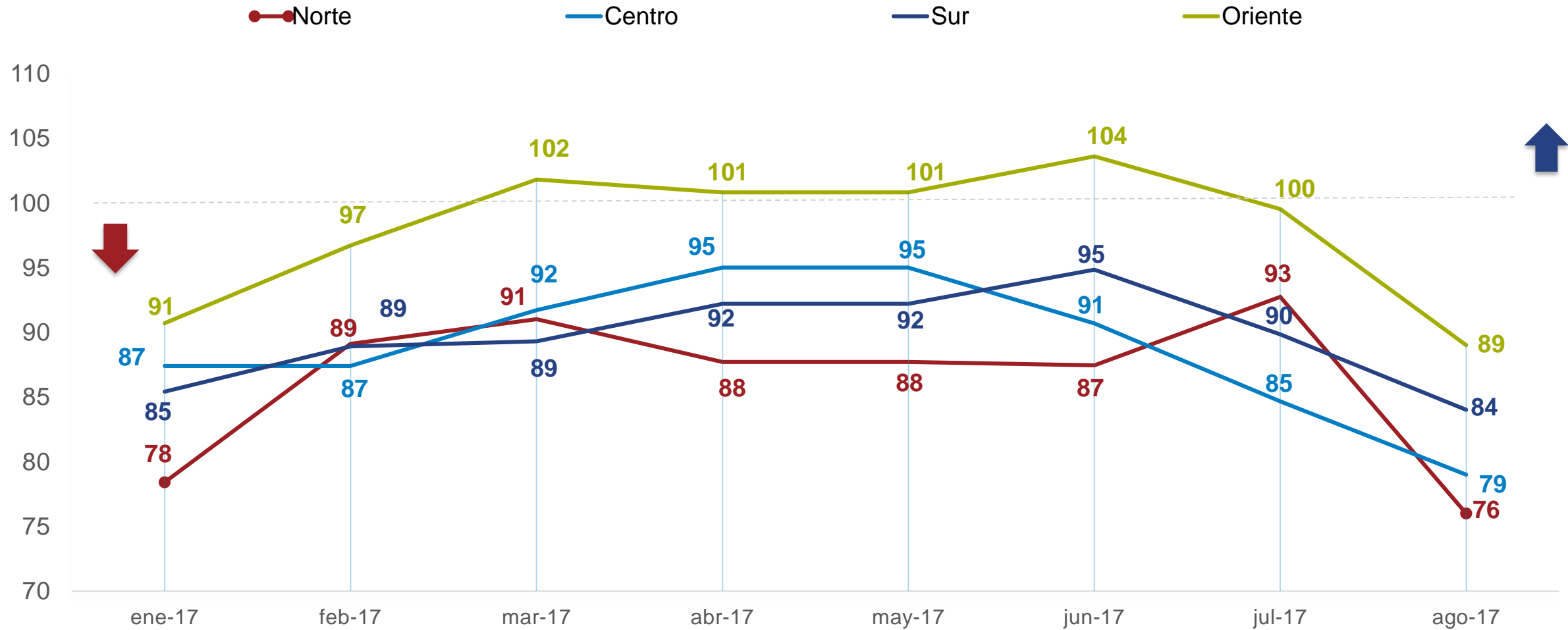
\* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior

Confianza desciende tanto en Lima como en el Interior. En la capital el descenso es más pronunciado.

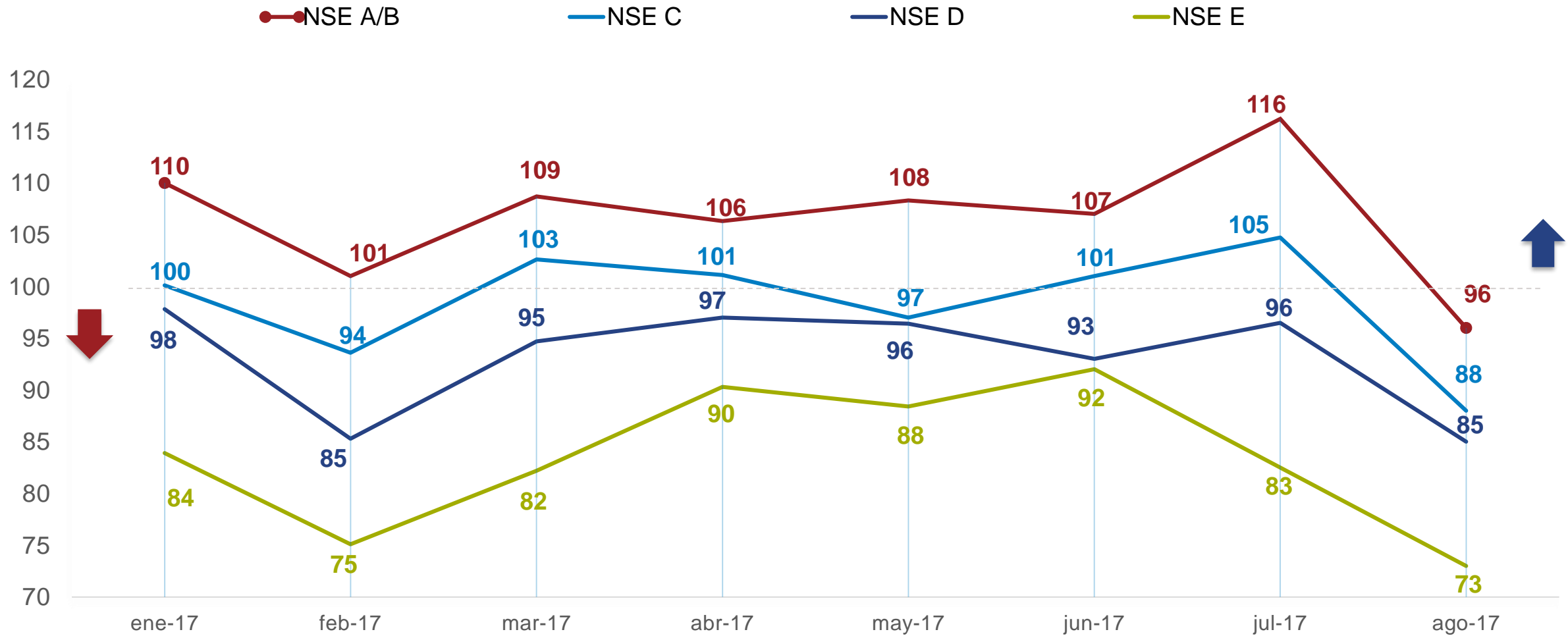


# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por zonas geográficas



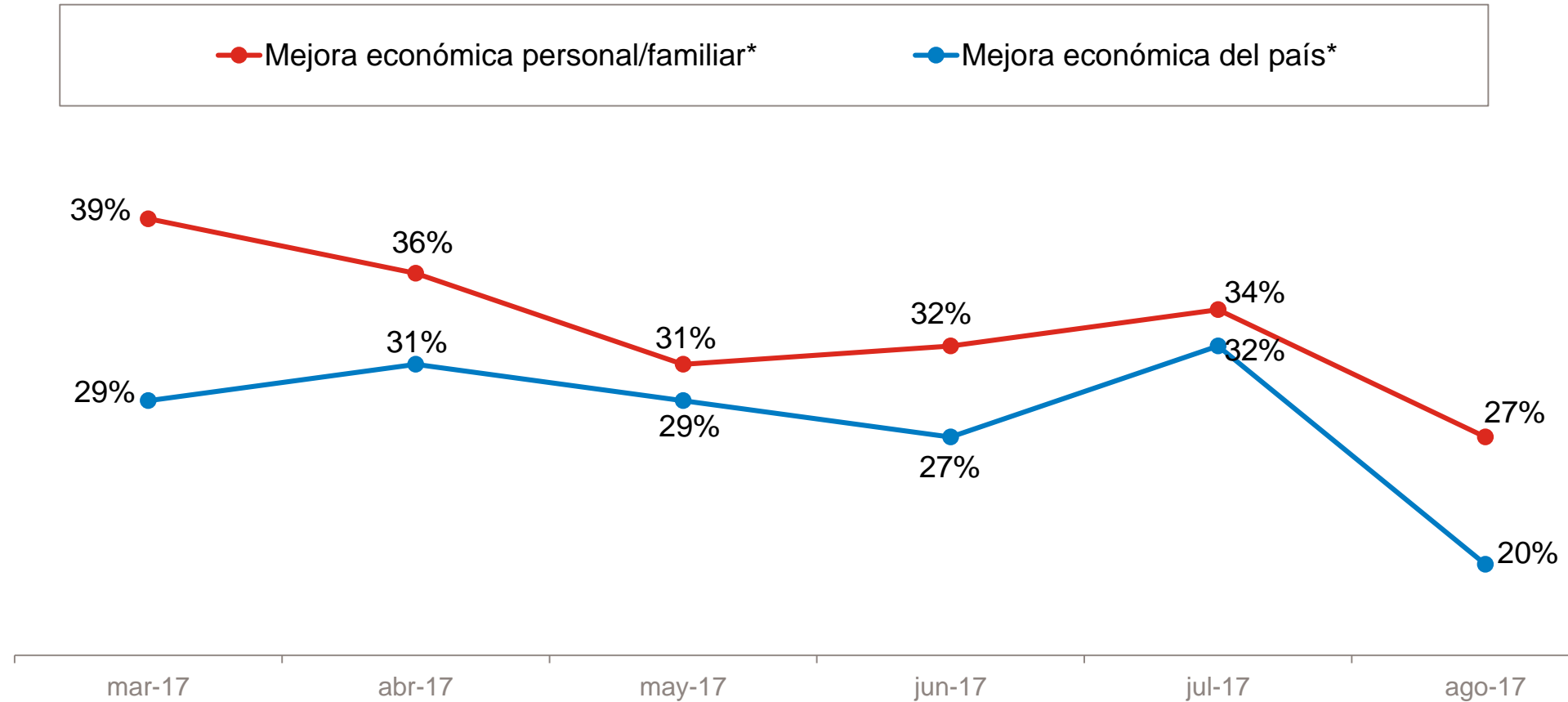


# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico



# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**

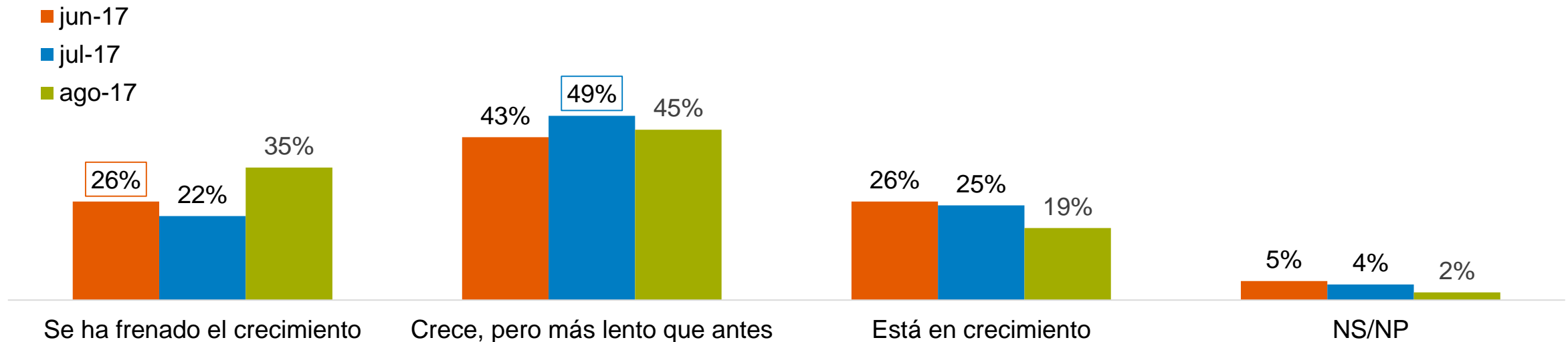


- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

# Crecimiento de la economía

# Se incrementa el número de encuestados que considera que el crecimiento se ha frenado

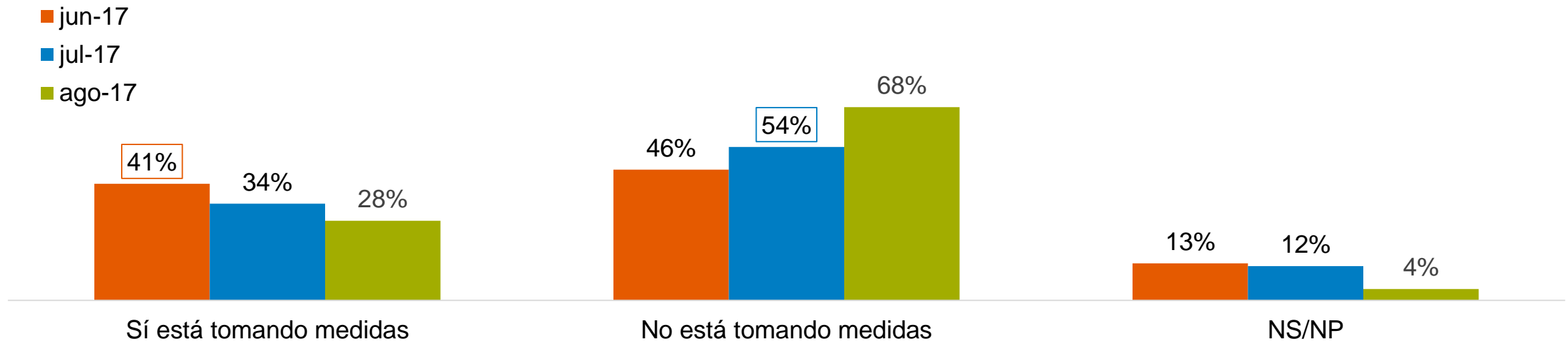
Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Agosto 2017	Total	Voto en 2da vuelta			Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Keiko	PPK	BVNP	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Se ha frenado el crecimiento	35%	36%	35%	31%	31%	32%	37%	29%	45%	34%	45%	12%
Crece, pero más lento que antes	45%	45%	44%	49%	48%	43%	46%	48%	40%	43%	42%	54%
Está en crecimiento	19%	17%	20%	18%	20%	23%	16%	21%	14%	22%	11%	32%
NS/NP	2%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%

# Se mantiene la tendencia a una mayor molestia con las medidas del gobierno para reactivar la economía del país.

¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo?



Agosto 2017	Total	Voto en 2da vuelta			Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Keiko	PPK	BVNP	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Sí está tomando medidas	28%	17%	39%	23%	35%	30%	26%	30%	20%	46%	24%	34%
No está tomando medidas	68%	79%	58%	72%	63%	66%	71%	68%	75%	53%	72%	61%
NS/NP	4%	4%	3%	6%	2%	4%	4%	3%	6%	1%	4%	5%

# GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

## 1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

## 2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

## 3. Muestra

1,228 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

## 4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de  $\pm 2.8\%$  para los resultados a nivel nacional.

## 5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p=q=0.5$ ).

## 6. Fecha de campo

Del 19 al 22 de agosto de 2017

# Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



[www.gfk.pe](http://www.gfk.pe)



GfK (PE)



@gfkperu



GfK Perú

