

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Diciembre 2016

1	Resumen del mes Principales conclusiones	3-4
2	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-10
3	Balance 2016- Expectativas 2017	11-13
4	GfK Metodología Ficha técnica del estudio	14-16

Conclusiones

Abriendo puertas, cerrando heridas



Las últimas semanas han estado cargadas de una alta tensión en la esfera política, con un Congreso dispuesto a hacer notar su mayoría y un Ejecutivo con el deber de mostrarse firme pero sin llegar a la confrontación directa. Afortunadamente, esta coyuntura ha sido independiente al clima económico del ciudadano común. Probablemente las festividades navideñas hayan permeado estas reacciones. El 2016 cierra con un Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en zona positiva, tanto en Lima como en el interior del país y en casi todos los niveles socioeconómicos. Además, el indicador mejora con respecto a diciembre 2015, cuando la campaña electoral recién empezaba a asomarse. En general, puede decirse que este año la confianza del consumidor se ha mantenido relativamente estable, especialmente desde que en junio se conoció el nombre de quién llevará las riendas del país hasta el bicentenario.

Sin embargo, hay que considerar que las expectativas económicas no son iguales entre quienes le dieron su voto al actual presidente, PPK, y quienes optaron por la candidata fujimorista, Keiko Fujimori. Es evidente que el primer grupo es más optimista que el segundo en términos económicos. Este hecho representa una tarea importante para el gobierno de cara a los próximos meses. Finalmente, es el presidente de todos los peruanos, no de solo los que votaron por él. En la última encuesta de GfK, 55% de los entrevistados quiere ver al presidente en las ciudades del interior, supervisando el avance de los proyectos del Estado. A buen entendedor...

Otro resultado interesante es que pese a que solo 23% reconoce que este fue un buen año para ellos, la gran mayoría cree que el 2017 será un año mejor o mucho mejor. Bien dicen que la esperanza es lo último que se pierde. Y esta no sería la excepción.

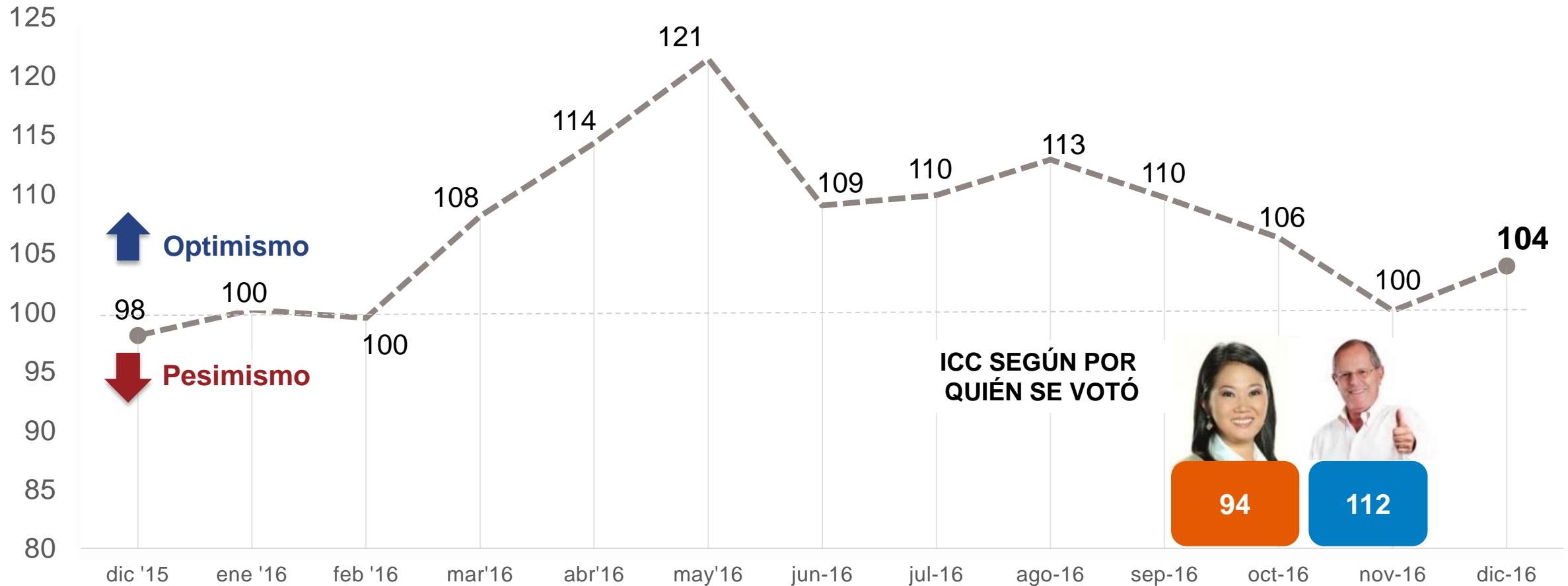


Laura Amaya López
Analista Senior de Opinión Pública
Twitter: @amaya_laura
Mail: laura.amaya@gfk.com

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional

El 2016 cierra con el indicador en 104 puntos, en zona positiva y con 4 pts. más que en noviembre. ICC es significativamente mayor entre aquellos que votaron por PPK en segunda vuelta versus los votantes de Keiko Fujimori.

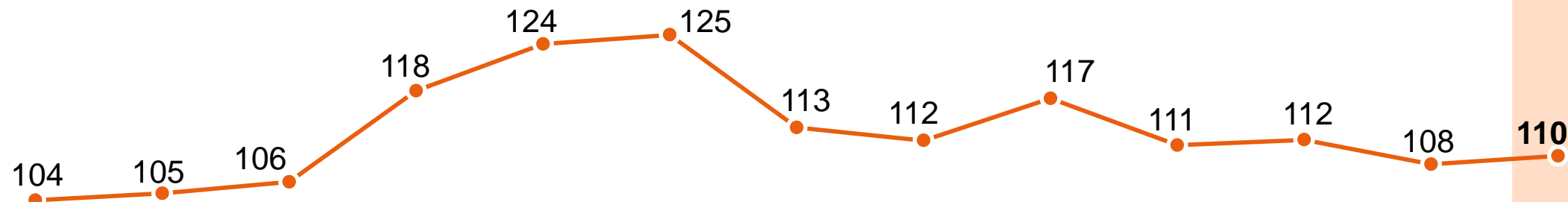


* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

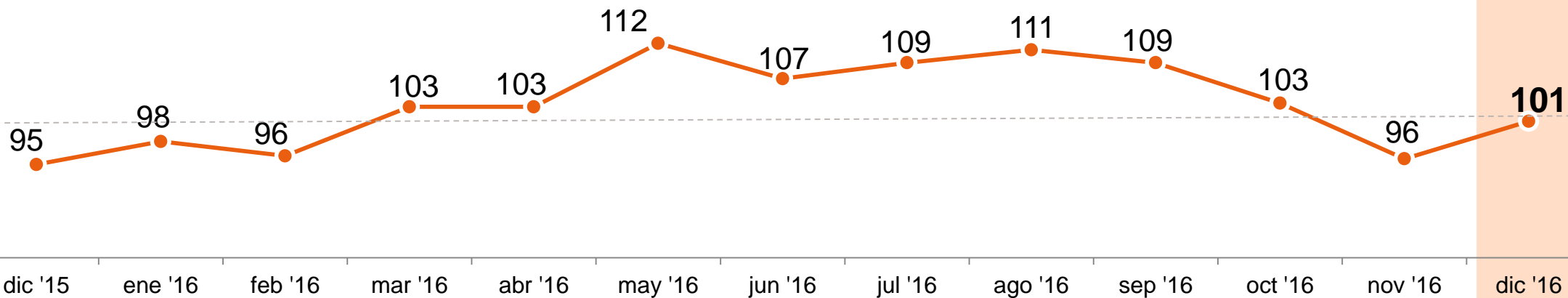
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior



L
I
M
A



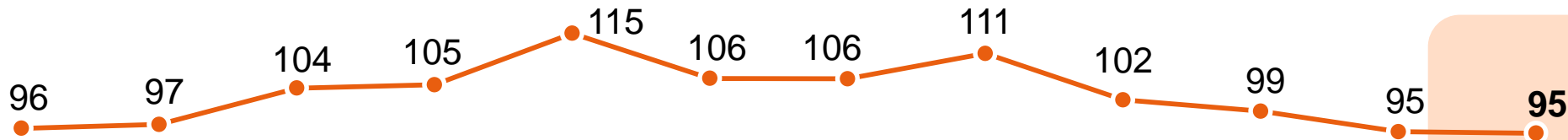
I
N
T
E
R
I
O
R



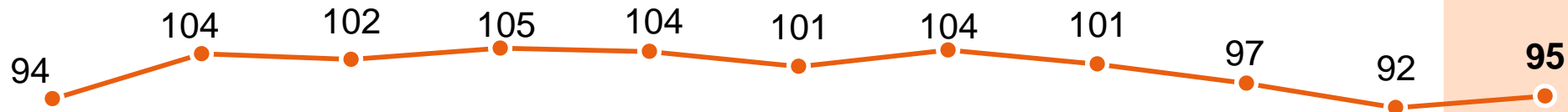
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por zonas geográficas



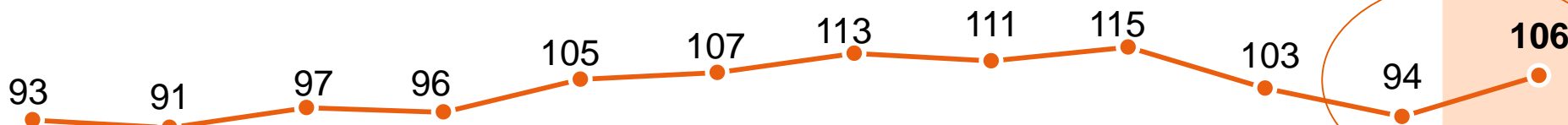
Norte



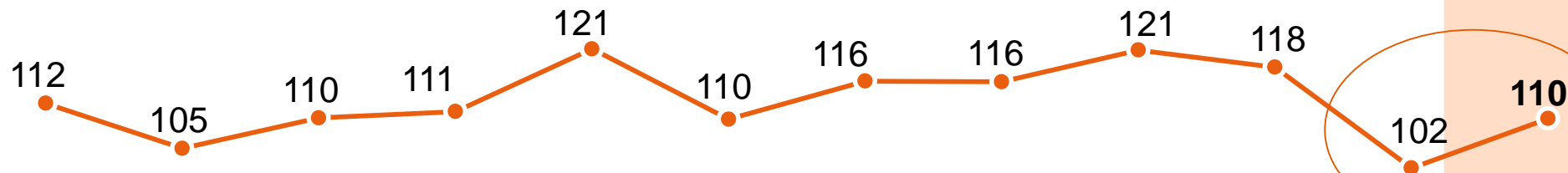
Centro



Sur

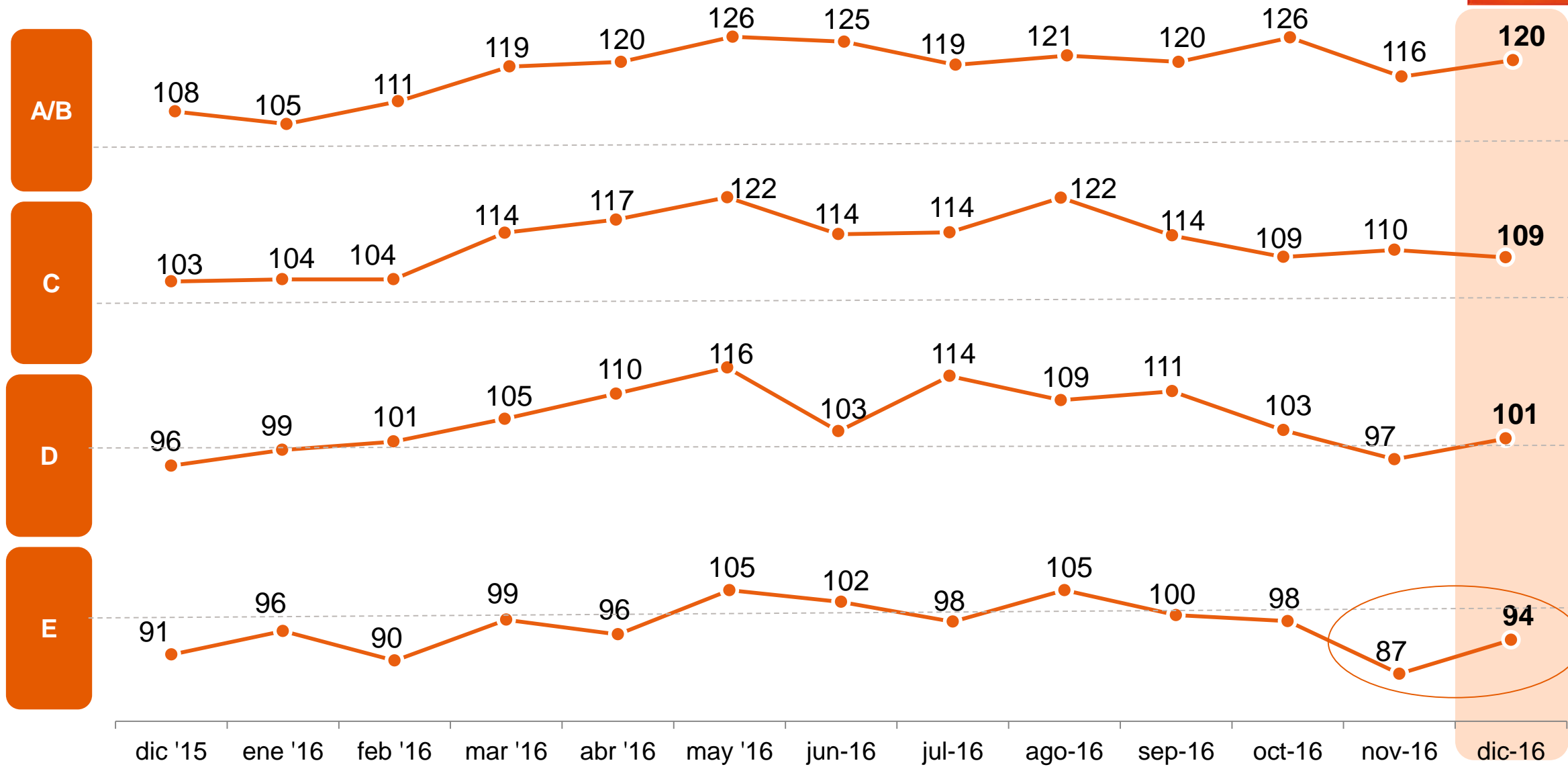


Oriente



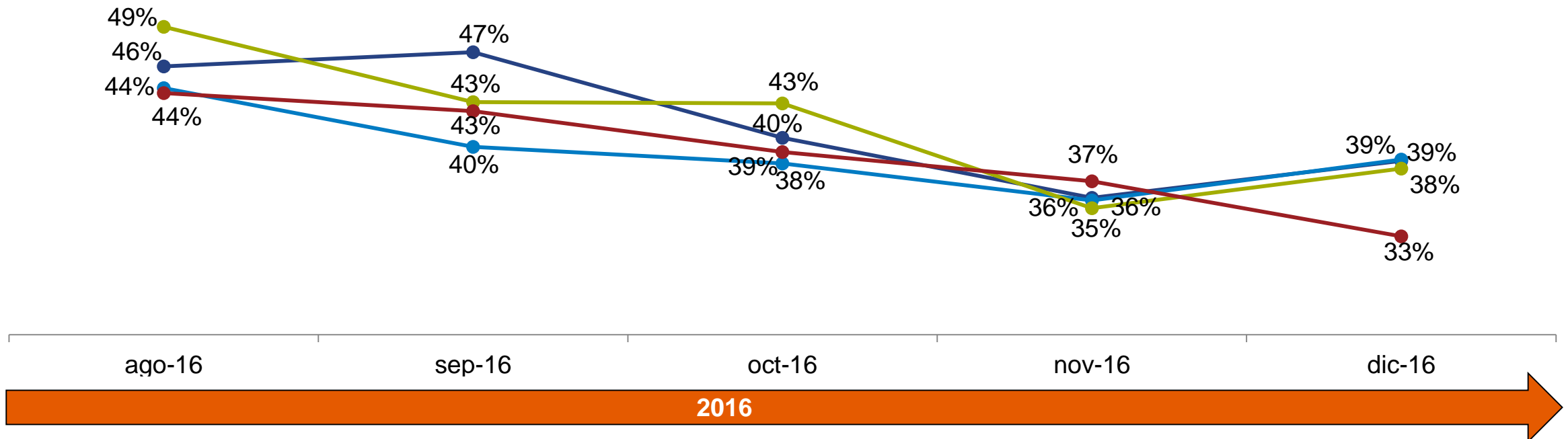
ene '16 feb '16 mar '16 abr '16 may '16 jun-16 jul-16 ago-16 sep-16 oct-16 nov-16 dic-16

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

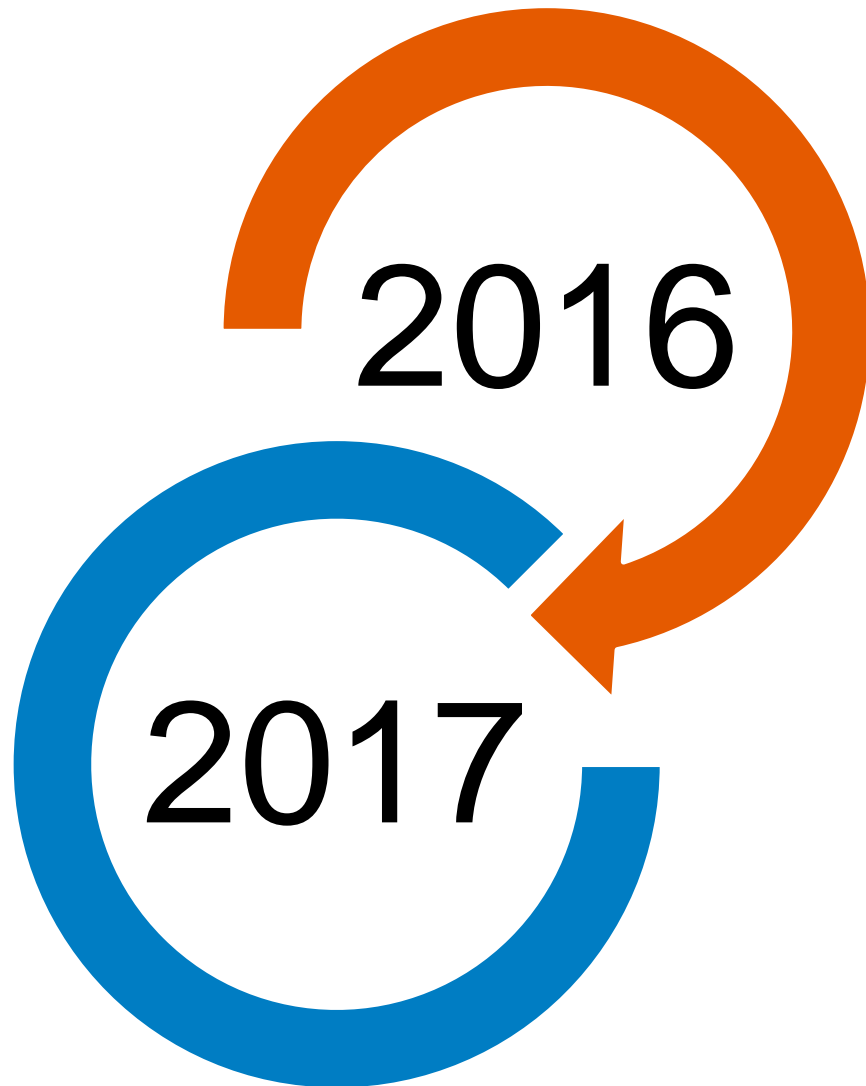
Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**



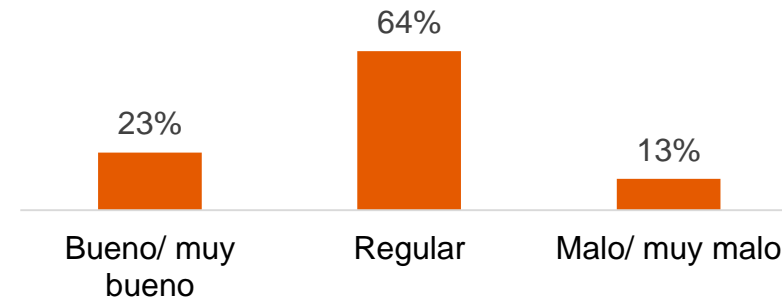
* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

Balance 2016 - Expectativas 2017

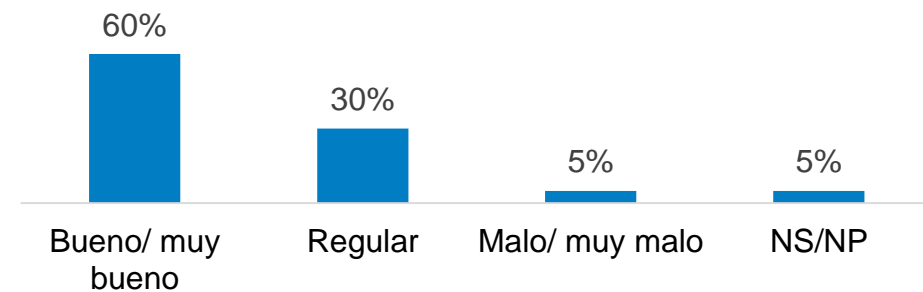
¿Cómo estuvo el 2016? ¿Cómo esperan el 2017?



¿Qué tan bueno o malo **fue** el 2016 para usted?



¿Y qué tan bueno o malo cree que sea para usted el 2017?



Índice de Confianza del Consumidor (ICC) aumenta considerablemente entre aquellos que ven el futuro con optimismo, y quienes consideran que este fue un buen año para ellos.



GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,248 encuestas distribuidas en los 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 10 al 13 de diciembre del 2016.

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu



GfK Perú

