

# GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Diciembre 2017

---

<b>1</b>	<b>Conclusiones</b>	3-4
<b>2</b>	<b>Índice de Confianza del Consumidor (ICC)</b> Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-11
<b>3</b>	<b>Crecimiento de la economía</b>	12-15
<b>4</b>	<b>GfK Metodología</b> Ficha técnica del estudio	16-17

---

# Conclusiones

# Entre balances y predicciones



Próximos a cerrar el año, los resultados del ICC colocan a los consumidores peruanos en zona de pesimismo (por debajo de 100 puntos) por segundo mes consecutivo. El ICC alcanza los 92 puntos en diciembre, un puntaje menor al promedio de los últimos 12 meses. A manera de balance, hay que resaltar que los meses en que se obtuvo los puntajes más bajos de este año fueron febrero y agosto. En febrero, las pérdidas humanas y materiales a causa del Fenómeno El Niño afectaron a distintas zonas del país, pero principalmente al Norte. En agosto, además de la huelga nacional de docentes comienza a publicarse cifras oficiales sobre el impacto del FEN en la economía nacional, señalando que la zona más afectada en su economía sería también el Norte.

También es importante señalar que luego de esos meses se registró un crecimiento del ICC por dos meses consecutivos y que lo llevaron a ubicarse en zona de optimismo (por encima de 100 puntos). No obstante, ahora estamos frente a un descenso más marcado y que nos lleva a preguntarnos si es que fenómenos políticos y geográficos como la posible vacancia del Presidente Kuczynski y las predicciones del Fenómeno La Niña podrán tener impacto en el ICC.

En diciembre, Lima ha registrado un descenso de más de 10 puntos en el ICC respecto a noviembre. Y en el resto de zonas no hay mayor variación salvo en el Centro. Así las cosas, todas zonas del país se mantienen en zona pesimista. En tanto, todos los niveles socioeconómicos y grupos de edad registran descensos respecto a noviembre. No obstante, el nivel A/B y el grupo de edad 18-24 se mantienen aún en zona optimista. El descenso general del ICC va de la mano con la percepción de 26% de encuestados que considera que se ha frenado el crecimiento del país y de 62% de encuestados que considera que el gobierno no está tomando medidas para reactivar la economía.

Si observamos las cifras desagregadas, podemos notar que en el Norte encontramos la mayor concentración de gente que considera que el gobierno no está tomando medidas para la reactivación: 75%. Así las cosas, parece quedar claro que falta tomar medidas más concretas para la recuperación del Norte, para la prevención de desastres y reflexiones más profundas sobre el impacto de la política en las percepciones económicas de la población.

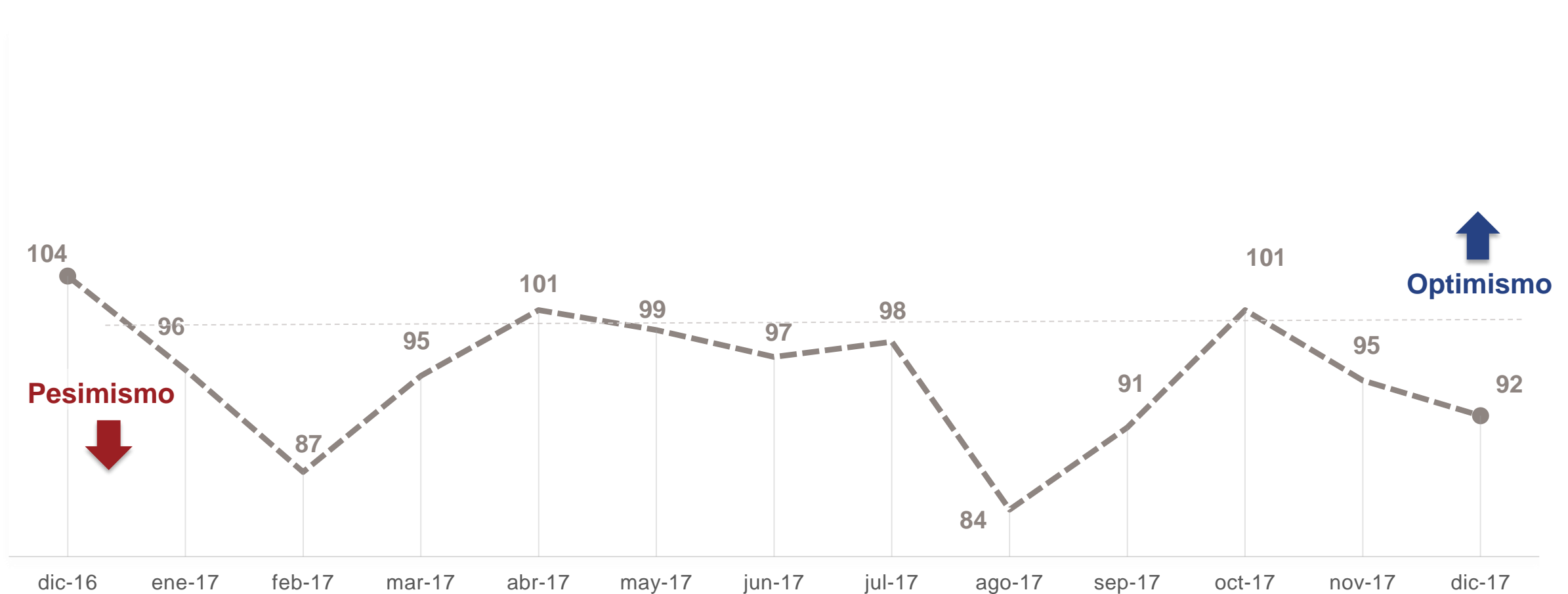
Sergio Ugaz Salguero  
Analista Senior de  
Opinión Pública  
[sergio.ugaz@gfk.com](mailto:sergio.ugaz@gfk.com)

# Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

# Índice de Confianza del Consumidor (ICC\*) - Total Nacional



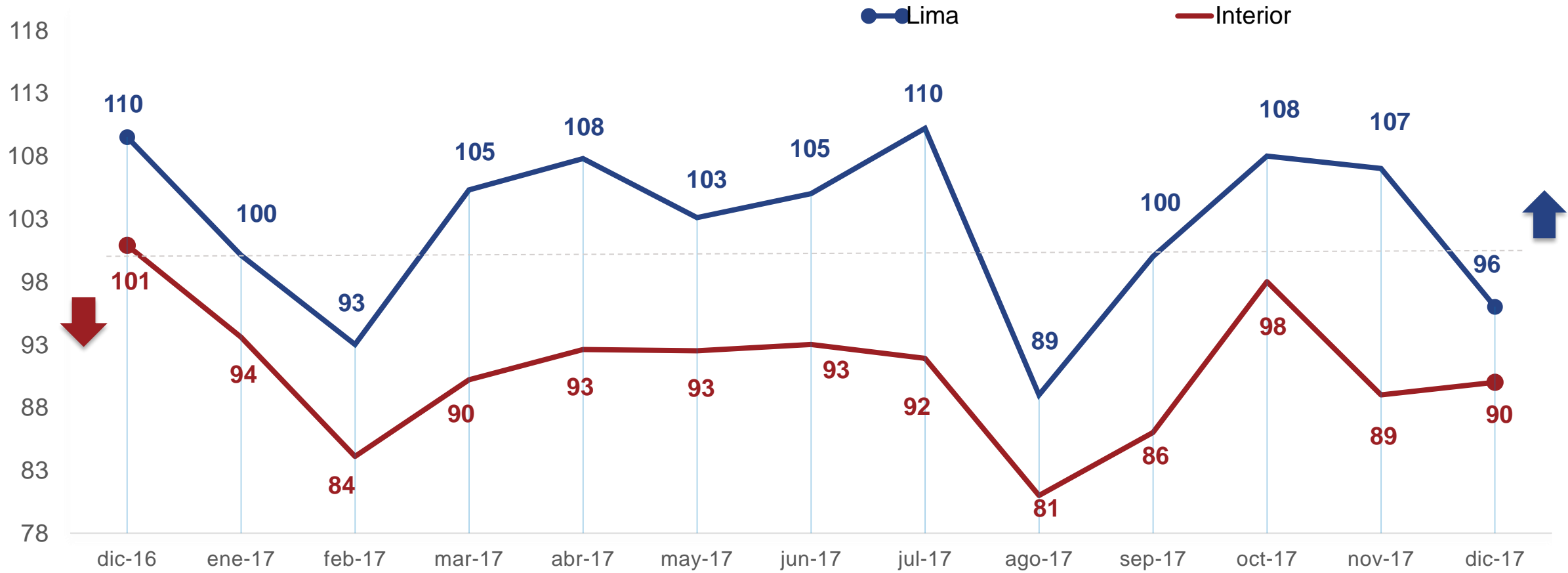
Confianza desciende por segundo mes consecutivo y llega a 92 puntos.



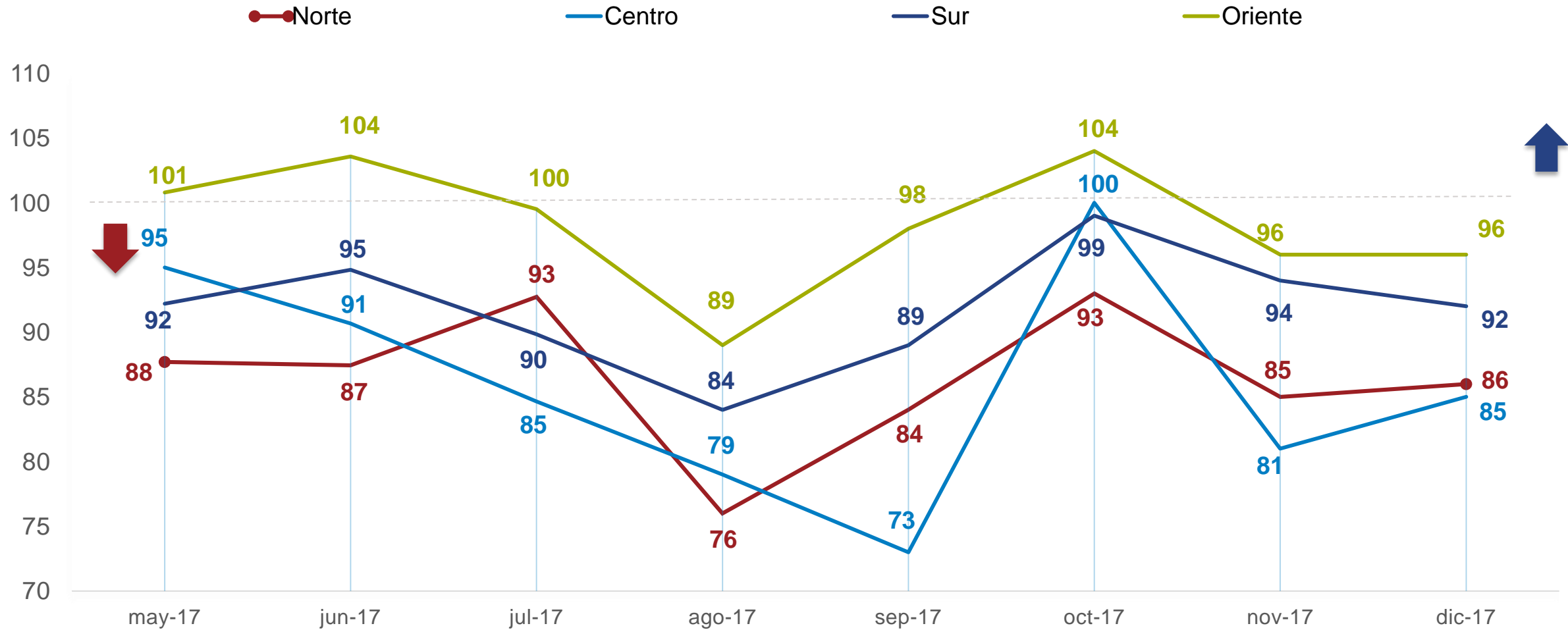
\* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior

Confianza mantiene nivel similar al del mes anterior en el interior del país, mientras que en Lima se se registra un descenso de 11 puntos.

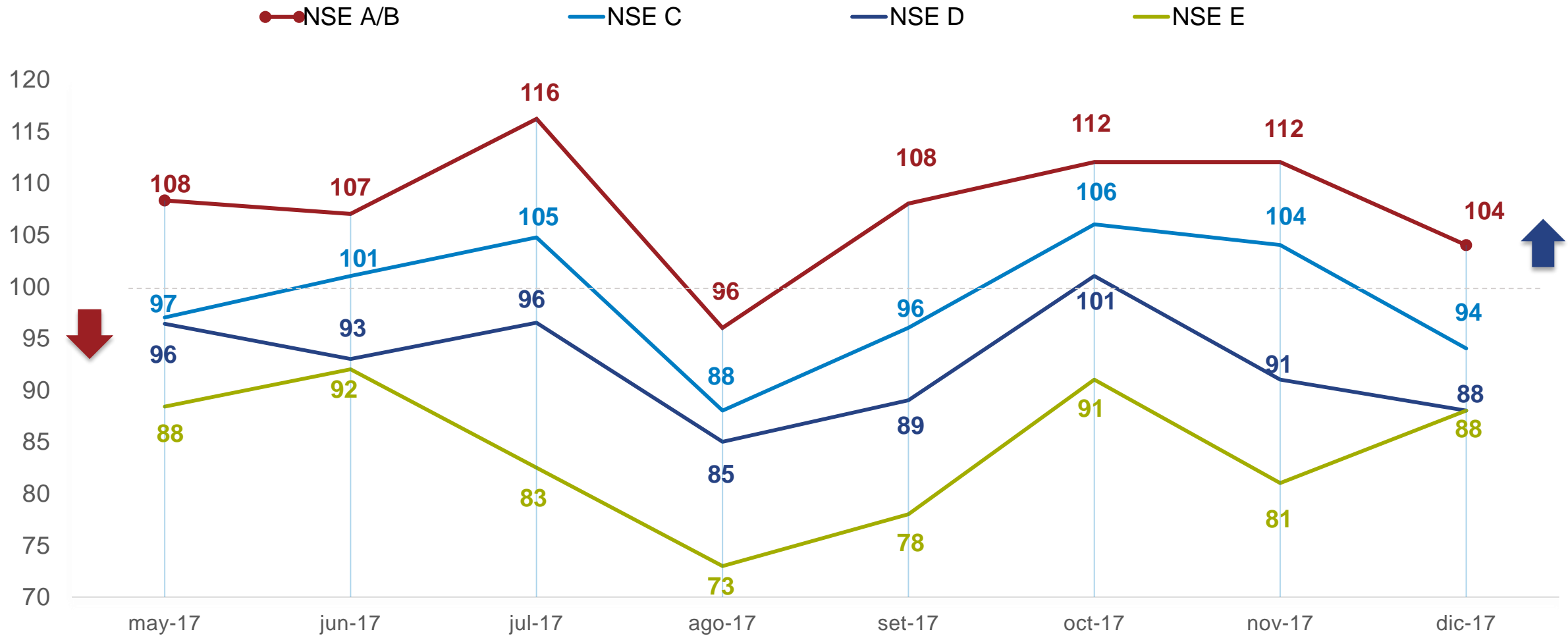


# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por zonas geográficas

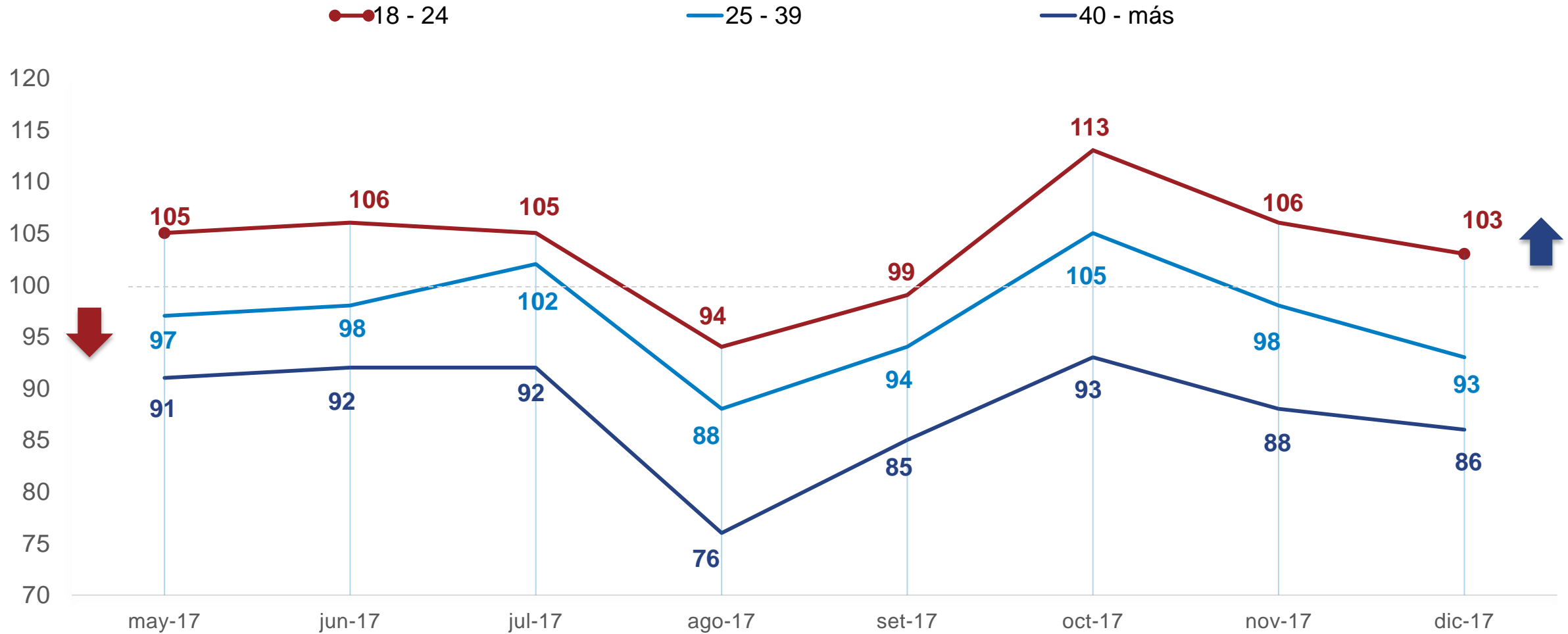




# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

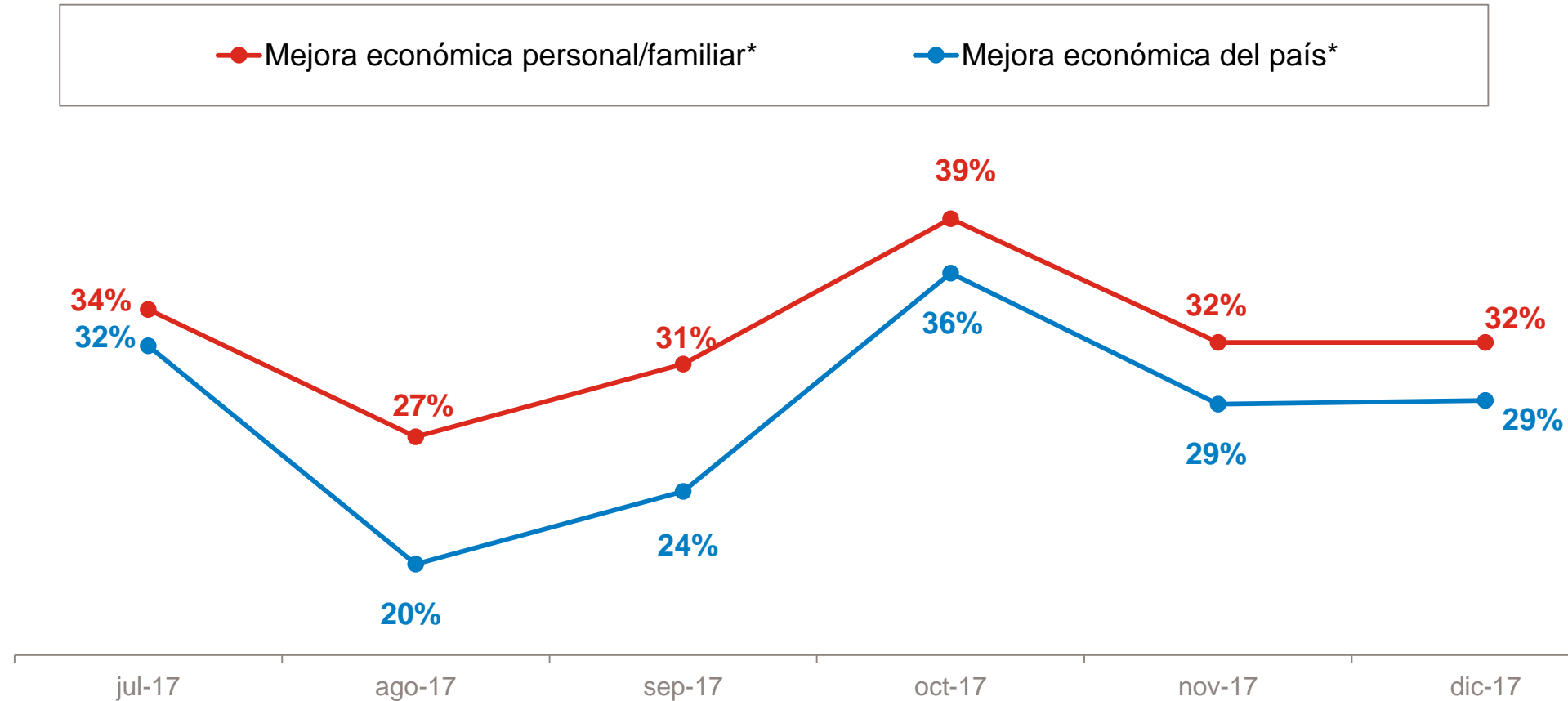


# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por grupos de edad



# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**



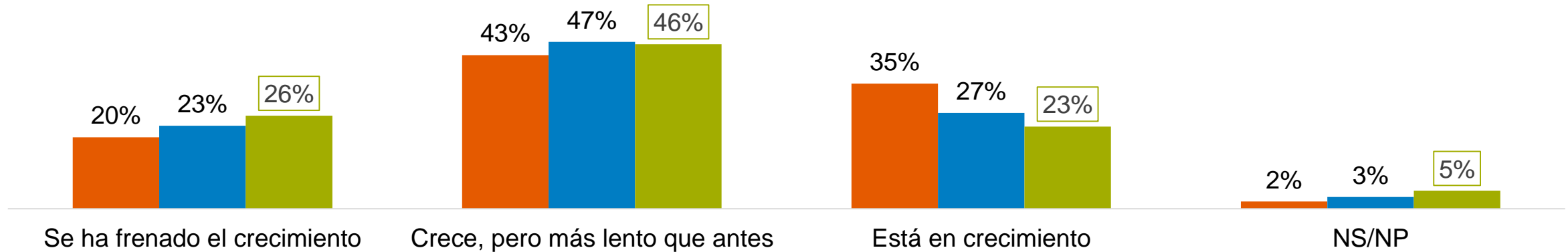
- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

# Crecimiento de la economía

Se mantiene la proporción de personas que ven que la economía crece pero más lento. Disminuye por segundo mes consecutivo la proporción de personas que se mostraban más positivas.

Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**

■ oct-17 ■ nov-17 ■ dic-17

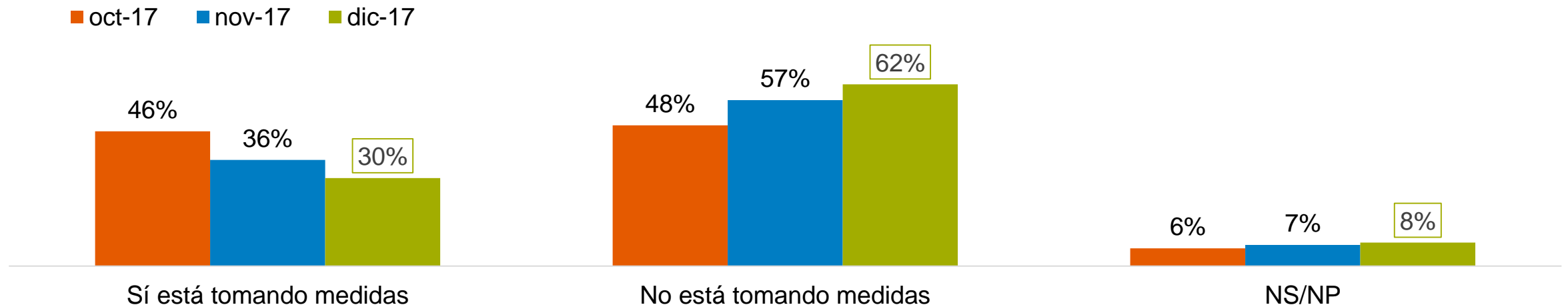


Diciembre 2017	Total	Liderazgo de opinión		Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Líder de opinión	Público general	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Se ha frenado el crecimiento	26%	30%	25%	27%	27%	25%	27%	29%	23%	23%	27%
Crece, pero más lento que antes	46%	45%	47%	50%	45%	46%	44%	46%	<b>59%</b>	51%	36%
Está en crecimiento	23%	24%	22%	23%	24%	22%	<b>27%</b>	20%	18%	20%	26%
NS/NP	5%	1%	6%	-	4%	7%	2%	5%	-	6%	11%

# Hay cada vez más personas que creen que no se está tomando medidas. Entre personas del nivel A/B sí se ve acciones en el gobierno.



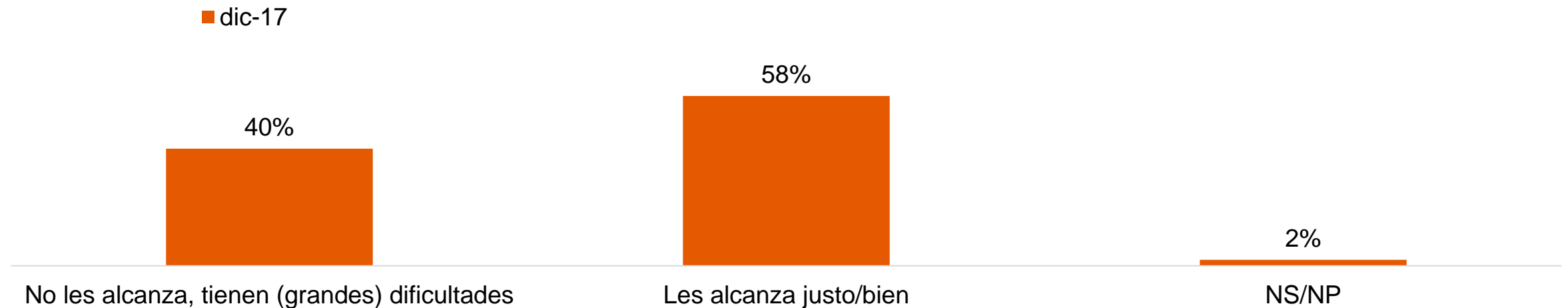
¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo? **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Diciembre 2017	Total	Liderazgo de opinión		Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Líder de opinión	Público general	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
				43%	30%	26%					
Sí está tomando medidas	30%	36%	29%	43%	30%	26%	32%	20%	27%	36%	36%
No está tomando medidas	62%	62%	63%	55%	64%	63%	62%	75%	68%	52%	51%
NS/NP	8%	2%	8%	2%	6%	11%	6%	5%	5%	12%	13%

58% de personas afirma que el ingreso de su familia les alcanza justo/bien. Lima y el Sur son las zonas con mayor porcentaje.

En relación al total del ingreso familiar, ¿en cuál de estas situaciones se encuentra su familia?  
**LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Diciembre 2017	Total	Liderazgo de opinión		Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Líder de opinión	Público general	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
		No les alcanza, tienen (grandes) dificultades	40%	26%	42%	18%	27%	54%	33%	49%	57%
Les alcanza justo/bien	58%	71%	57%	81%	73%	44%	66%	49%	43%	64%	57%
NS/NP	2%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	-	3%	-

# GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio



## 1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

## 2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

## 3. Muestra

1,241 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

## 4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de  $\pm 2.8\%$  para los resultados a nivel nacional.

## 5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p=q=0.5$ ).

## 6. Fecha de campo

Del 09 al 12 de diciembre de 2017

# Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



[www.gfk.pe](http://www.gfk.pe)



GfK (PE)



@gfkperu



GfK Perú

