

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, 1 de febrero de 2018

1	Conclusiones	3-4
2	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-11
3	Crecimiento de la economía	12-15
4	GfK Metodología Ficha técnica del estudio	16-17

Conclusiones

¿Qué hay de nuevo?



¿Qué novedades hay en las percepciones del consumidor? Casi ninguna. Comenzando por resaltar la ubicación pesimista del ICC que por tercer mes consecutivo muestra una tendencia a la baja, y considerando que ni en Lima ni en el interior del país hay mayor variación en los niveles del ICC, salvo un descenso en el Centro y en el Sur. Si bien es cierto estos datos son prácticamente iguales a los de diciembre del año pasado, es importante recordar que es en enero cuando más se esperaría que surja el optimismo en las personas.

¿Por qué entonces no observamos mejoras en ese aspecto? Una primera explicación es que el ambiente ha estado sobrecargado por la crisis política de fines del año pasado y se ha generalizado quizá aún más la desafección política.

Concatenado a ello está el hecho de que las proyecciones económicas para 2018 son más conservadoras. Tomemos en cuenta que si a la gente le importa menos la política, algo que sí debería importarle es cómo se comportará la economía a lo largo del año. Si ese es el caso, ¿qué mensajes y acciones está recibiendo la gente de parte del gobierno? Pocos y en general se explican con poca profundidad. Se esperaba que la crisis de diciembre pasara para trabajar en reactivar la economía, pero parece que se hace poco para reanimar la confianza del consumidor.

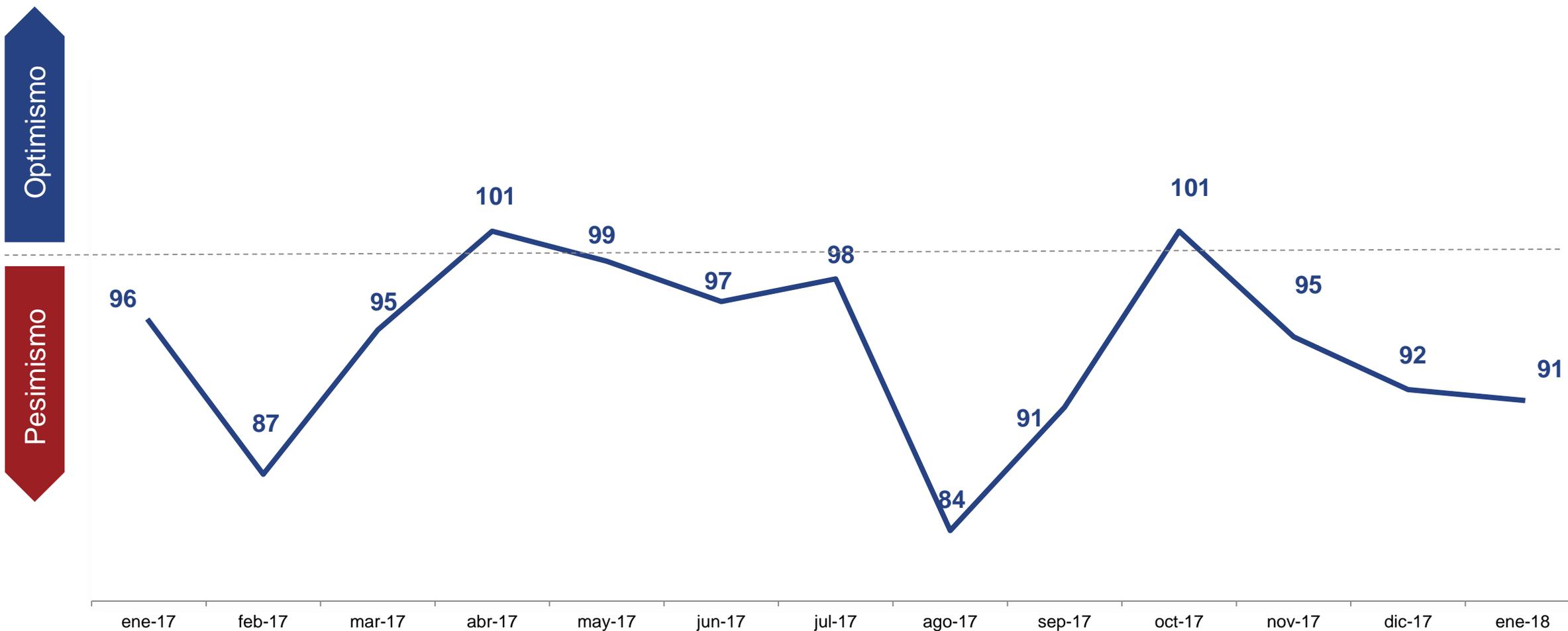
Precisamente, más del 60% cree que el gobierno no está tomando medidas para reactivar la economía. Y se trata de una proporción que ha ido en aumento en los últimos meses. La proporción es mayor entre los niveles más bajos que afirman no contar con ingresos familiares suficientes.

Sergio Ugaz Salguero
Analista Senior de
Opinión Pública
sergio.ugaz@gfk.com

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*) - Total Nacional

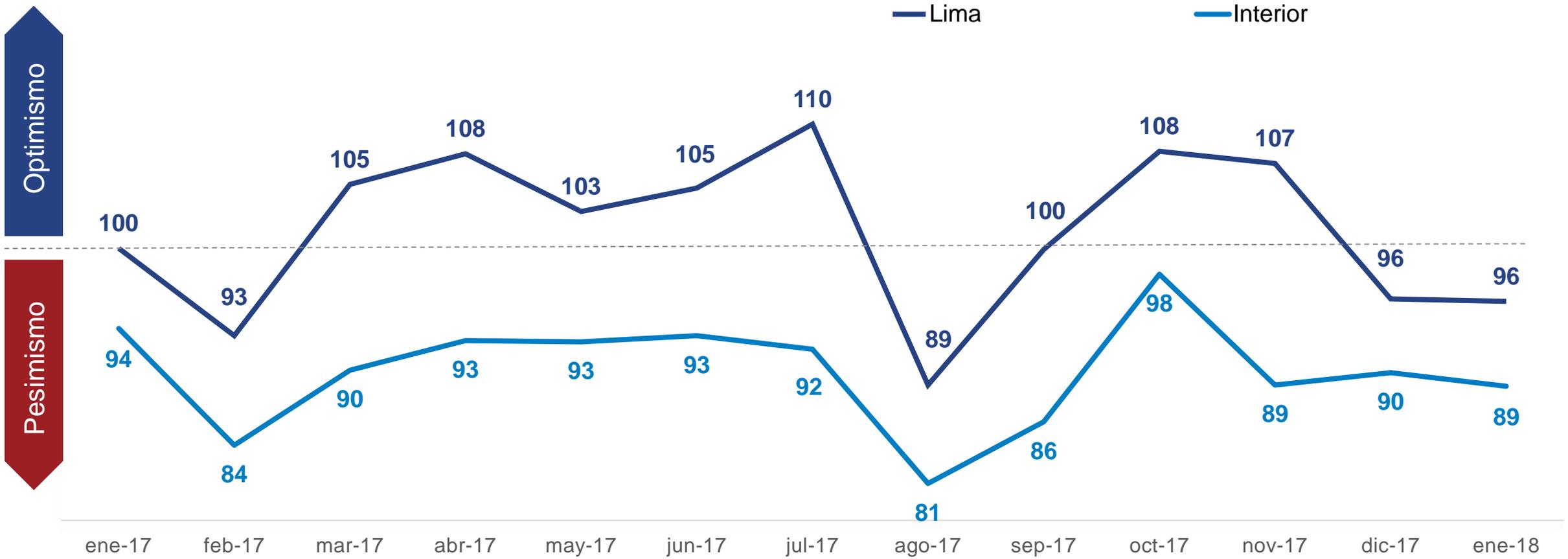
Confianza se mantiene en niveles similares a los del mes pasado.



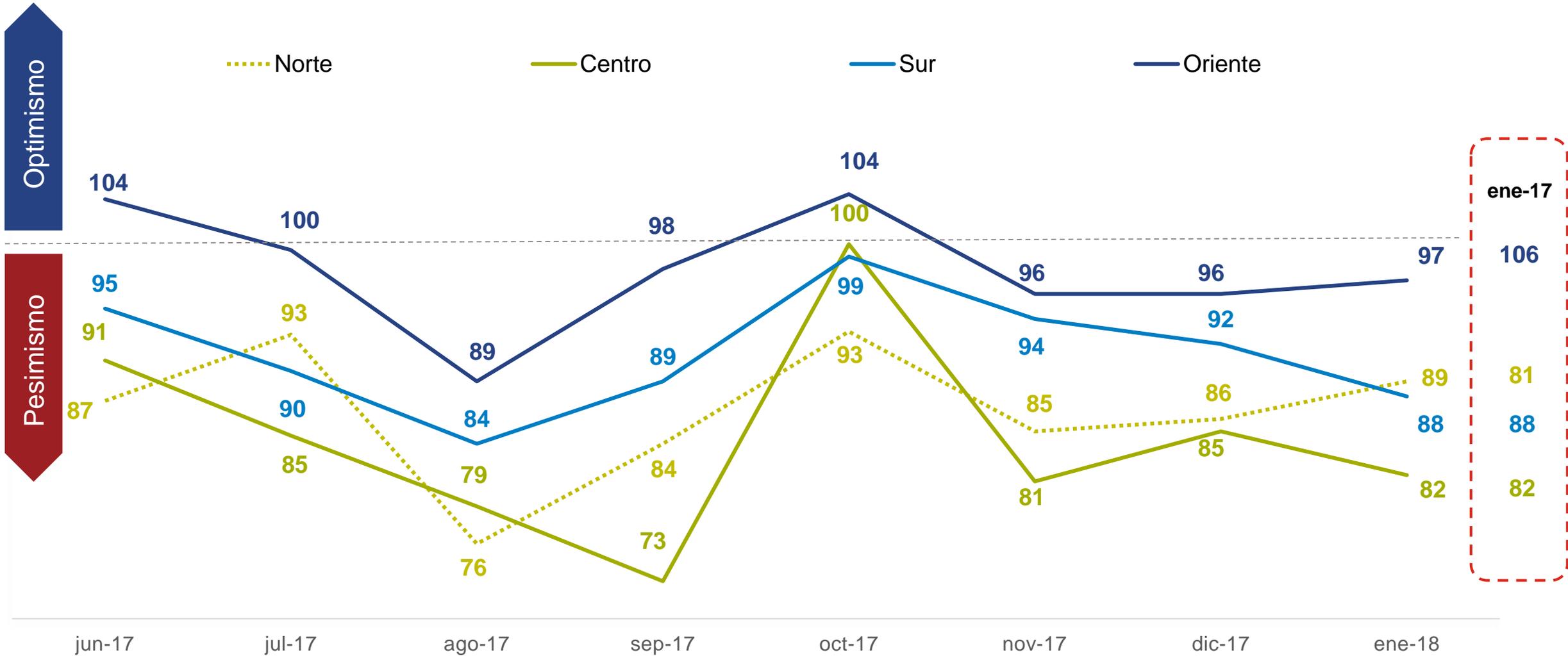
* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Lima e interior

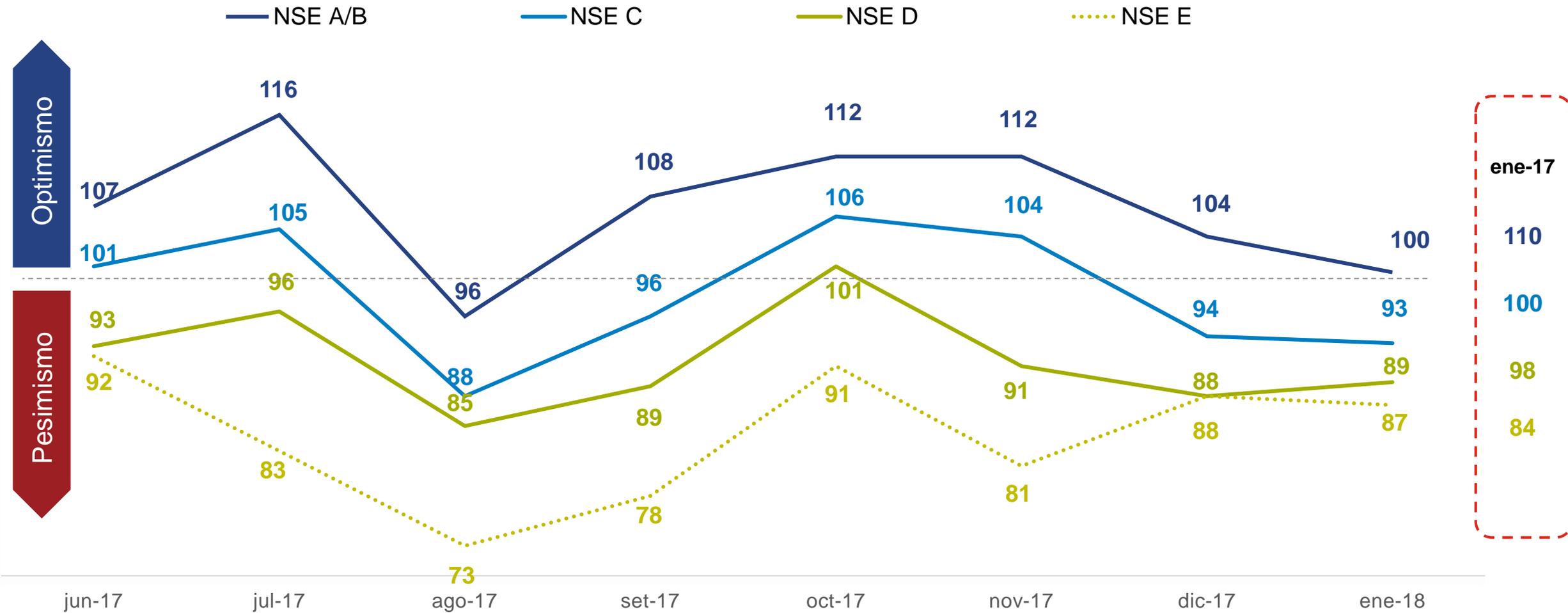
Confianza mantiene nivel similar al del mes anterior tanto en el interior del país como en Lima.



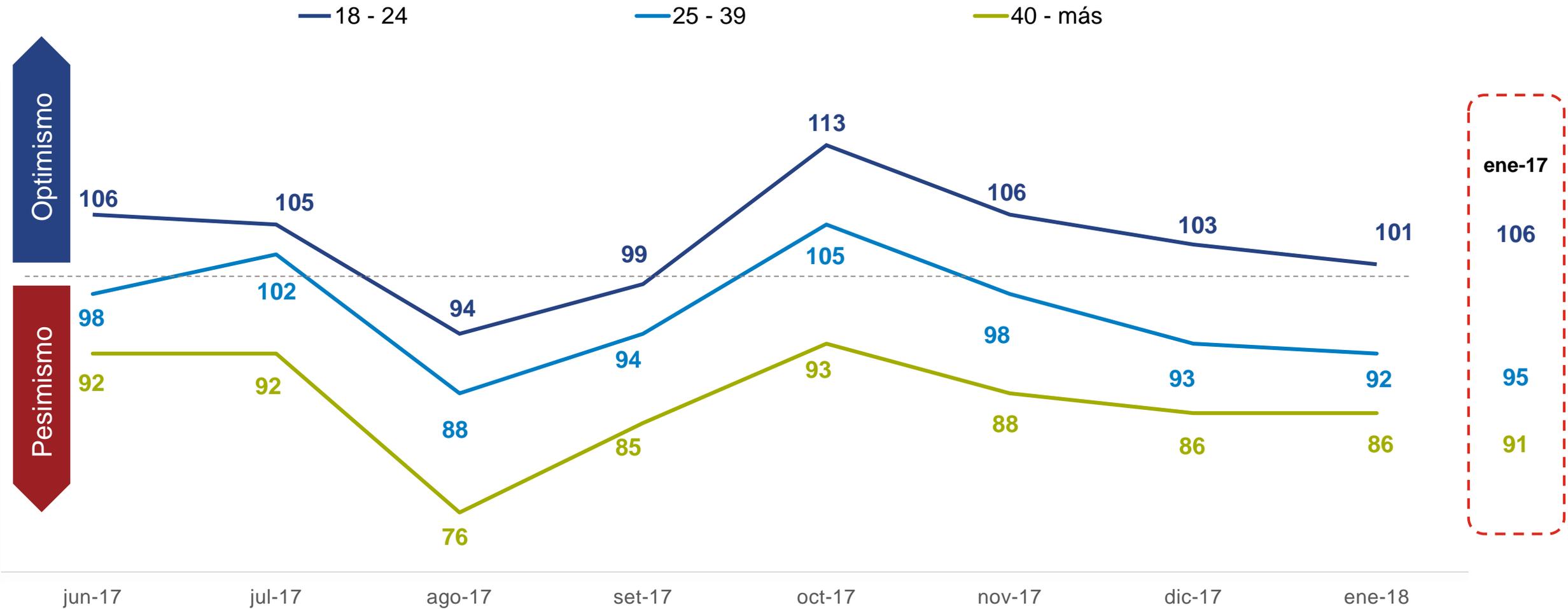
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por zonas geográficas



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

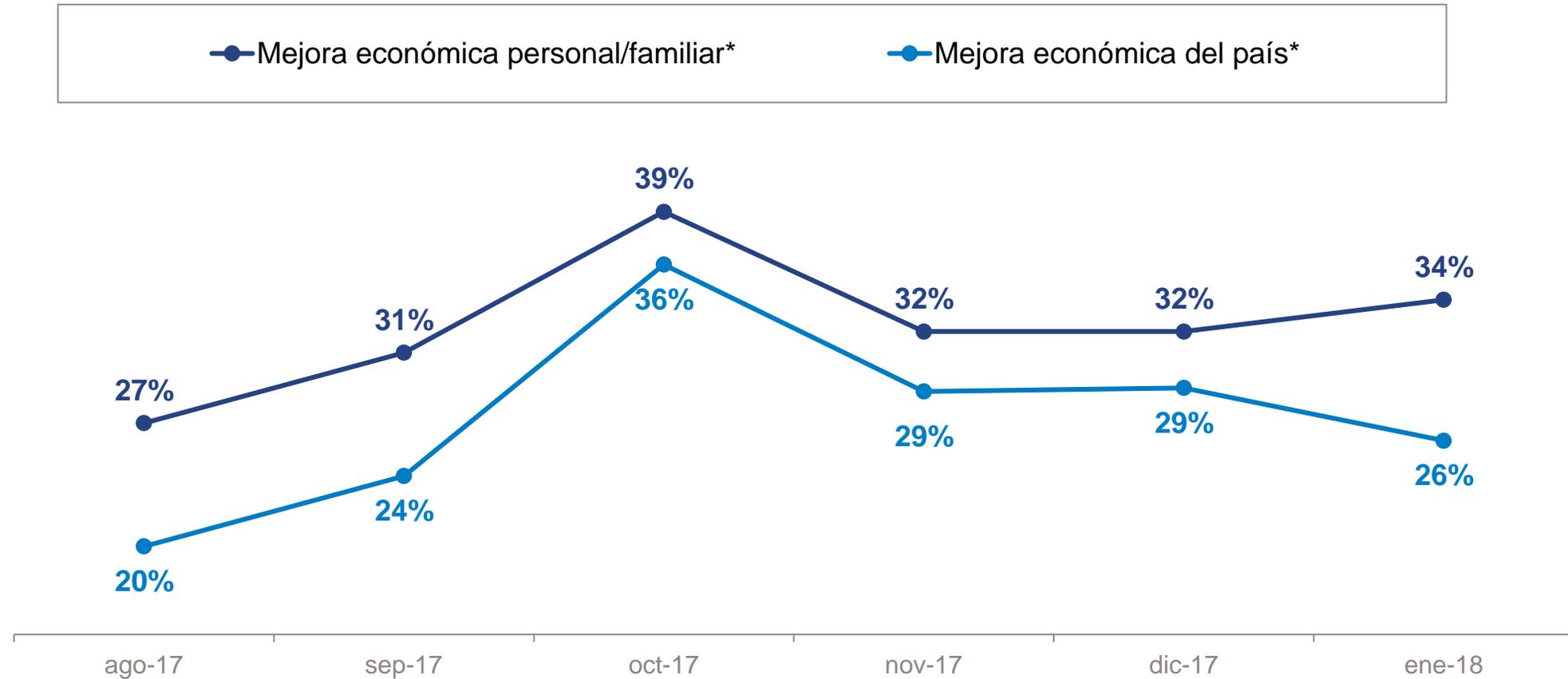


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por grupos de edad



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su hogar, país, empleo y ahorro en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**



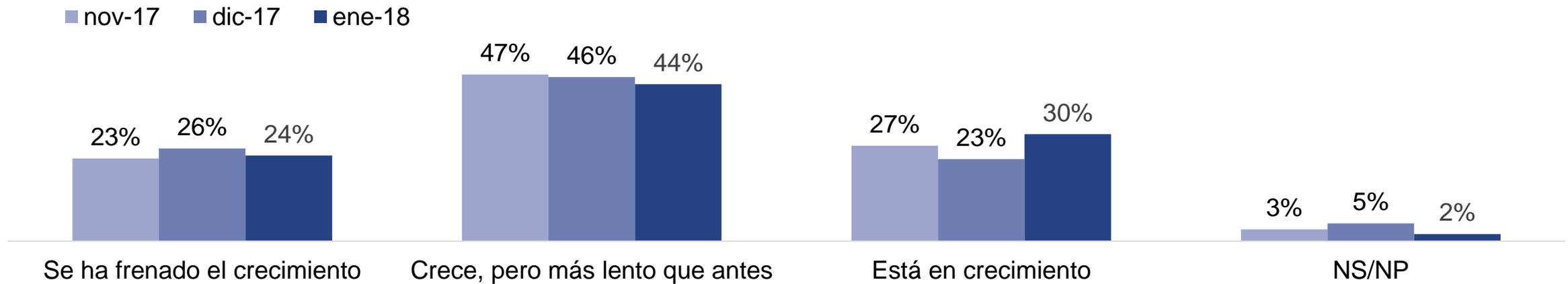
ene-17
31
26

- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

Crecimiento de la economía

Se mantiene la proporción de personas que ven que la economía crece pero más lento. Hay un importante aumento de personas que cree que la economía está en crecimiento.

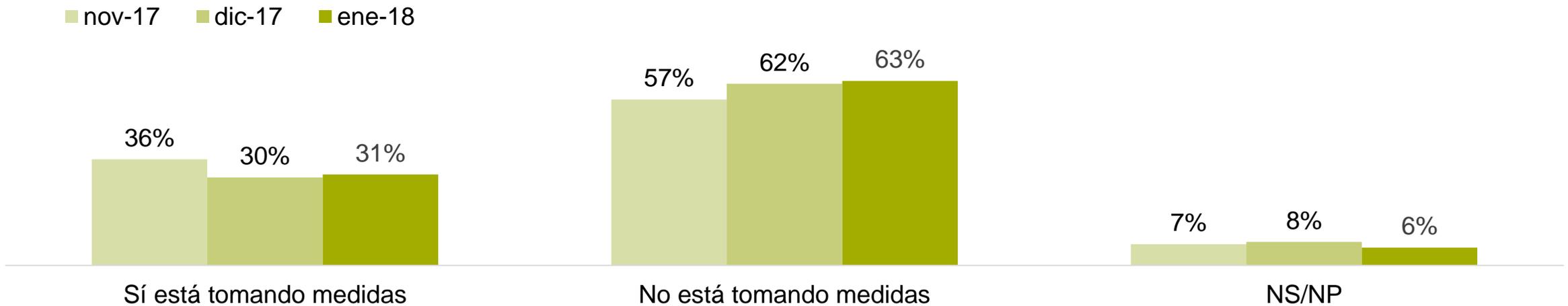
Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Enero 2018	Total	Liderazgo de opinión		Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Líder de opinión	Público general	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Se ha frenado el crecimiento	24%	24%	25%	31%	21%	25%	24%	22%	35%	24%	24%
Crece, pero más lento que antes	44%	38%	44%	43%	50%	40%	44%	45%	45%	46%	35%
Está en crecimiento	30%	38%	29%	25%	28%	32%	29%	31%	20%	28%	40%
NS/NP	2%	-	2%	1%	1%	3%	3%	2%	-	2%	1%

Hay cada vez más personas que creen que no se está tomando medidas. Entre personas del nivel A/B sí se ve acciones en el gobierno.

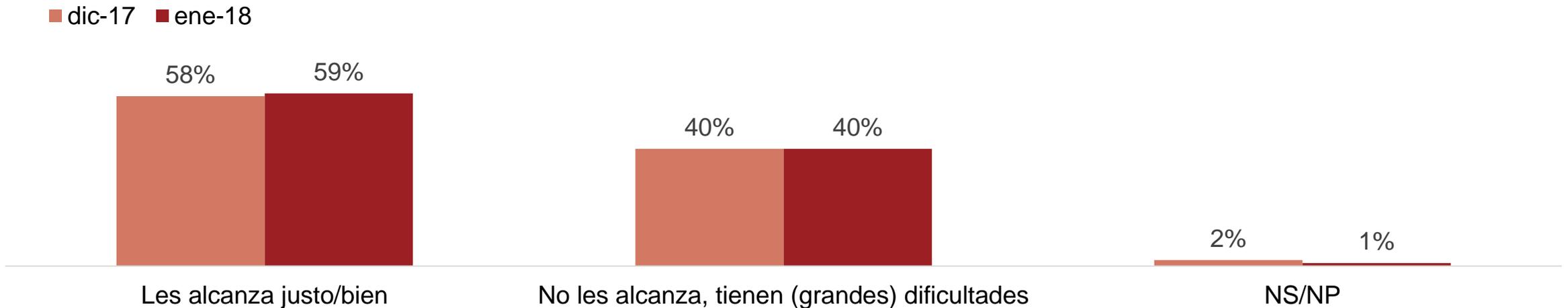
¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo? **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Enero 2018	Total	Liderazgo de opinión		Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Líder de opinión	Público general	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Sí está tomando medidas	31%	42%	30%	42%	31%	29%	35%	31%	15%	30%	37%
No está tomando medidas	63%	54%	65%	52%	65%	65%	60%	64%	79%	64%	57%
NS/NP	6%	4%	5%	6%	4%	6%	5%	5%	6%	6%	6%

59% de personas afirma que el ingreso de su familia les alcanza justo/bien. Lima y Oriente son las zonas con mayor porcentaje.

En relación al total del ingreso familiar, ¿en cuál de estas situaciones se encuentra su familia?
LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA



Enero 2018	Total	Liderazgo de opinión		Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Líder de opinión	Público general	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Les alcanza justo/bien	59%	59%	59%	79%	65%	50%	71%	51%	48%	51%	59%
No les alcanza, tienen (grandes) dificultades	40%	40%	40%	20%	35%	48%	28%	48%	51%	47%	41%
NS/NP	1%	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	2%	-

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,293 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 22 al 24 de enero de 2018

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu

