

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Julio 2017

1	Resumen del mes Hechos ocurridos durante el mes y principales conclusiones	3-7
2	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	8-14
3	Crecimiento de la economía	15-18
4	GfK Metodología Ficha técnica del estudio	19-21

Listado de noticias del período | Julio 2017

Listado de noticias al nivel nacional | Junio - Julio 2017

Principales hechos económicos ocurridos antes y durante el trabajo de campo



Día	Junio
21	APM Terminals inicia a fin de año obras en muelle 7 de puerto del Callao.
22	Empresas se enfocarán en reestructurar deuda y cuidar liquidez.
23	Ya hay personas que tomaron decisión de repatriar todo el dinero que tienen en el exterior.
24	Impulso al sector construcción: elevan bono para compra de vivienda de hasta 300 mil soles
25	Precio del pollo tendría en junio su mayor alza en últimos siete meses
26	Grandes empresas reducen créditos en soles y apuestan por financiarse en dólares
27	Ejecutivo planea construir 100 mil viviendas en 3 años
28	Dólar puede descender a 3.22 soles en julio por mayor necesidad de soles
29	Gobierno espera gastar más de 4,000 millones de soles en reconstrucción este año
30	Industria láctea dejaría de producir 900,000 latas de leche al día
Día	Julio
1	Publican reglamento sobre leche y lácteos. Norma se aplica a productos nacionales e importados y define qué es leche y qué producto es lácteo.
2	Más de 15,000 hectáreas de café habrían sido sustituidas por cítricos, cacao y coca debido a los altos costos de producción del grano aromático.
3	Disputa entre Scotiabank y Sunat en la Corte Suprema
4	Inversión en obras por Impuestos creció 115%
5	Crisis en el cultivo y producción de maca por apropiación genética de China
6	Ganaderos piden a PPK ley que prohíbe uso de la leche en polvo

Listado de noticias al nivel nacional | Julio 2017

Principales hechos económicos ocurridos antes y durante el trabajo de campo



Día	Julio
7	Sunat detectó a 570 mil contribuyentes que no quieren pagar impuestos.
8	Manufactura creció 1.7% en enero-marzo
9	Sector agropecuario retrocedió un 0.8%
10	Caída de actividad agropecuaria se habría frenado durante junio.
11	Fuerza Popular plantea dar beneficio tributario a colegios privados.
12	Personas y empresas comienzan el semestre menos endeudadas que antes.
13	Más de 4.000 obras de infraestructura hídrica se ejecutarían en reconstrucción.
14	MTC ocupa último lugar en ejecución de su presupuesto en primer semestre del 2017.
15	La economía peruana crecería por encima del 2% en segundo trimestre.
16	Rebote en PBI de mayo: creció 3,7 jalado por la manufactura.
17	Se pierden 24,000 empleos adecuados y se crean 89,000 de mala calidad en Lima.
18	Repunte de producción pesquera y minera se habría agotado en junio
19	BCR vuelve a comprar dólares para evitar que el tipo cambio descienda a menos de S/.3.24
20	El MEF apuesta a que la inversión pública crezca 19% en el resto del año

Conclusiones

Accionar y reaccionar



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubica en 98 puntos, cifra similar a la del mes pasado. Pese a mantenerse en la zona pesimista, se registran algunos repuntes importantes como es el caso de Lima (pasa de 105 a 110 puntos) y el norte del país, donde el ICC sube 6 pts., de 87 a 93. En cuanto al nivel socioeconómico, si bien hay un crecimiento interesante en el segmento AB (9 pts. más, de 107 a 116), el panorama es totalmente opuesto en el NSE E donde se presenta una fuerte caída de 11 puntos (de 82 a 93 puntos).

En general, y pese a que el indicador no cae, se percibe un desgaste en la imagen del gobierno y en su capacidad para enrumbar la economía del país. Se ha incrementado notoriamente el descontento en la población, en donde más de la mitad de los peruanos (54%) no cree que el ejecutivo esté tomando las medidas pertinentes para la reactivación económica. Esta cifra aumenta con respecto al 46% del mes de junio, y es especialmente fuerte en el interior del país. Preocupa además que, a solo un año del expectante inicio de Pedro Pablo Kuczynski en sus funciones, haya un 27% de personas que se siente decepcionado con el nuevo gobierno, según la última encuesta de GfK.

A pocos días de su segundo mensaje presidencial, se espera que las expectativas de la ciudadanía se vean reflejadas en propuestas concretas. La población parece estar cada vez más cansada de oír planteamientos que no terminan de notarse en sus bolsillos ni en su día a día.

Laura Amaya López
Analista Senior de
Opinión Pública
Twitter: @amaya_laura
laura.amaya@gfk.com

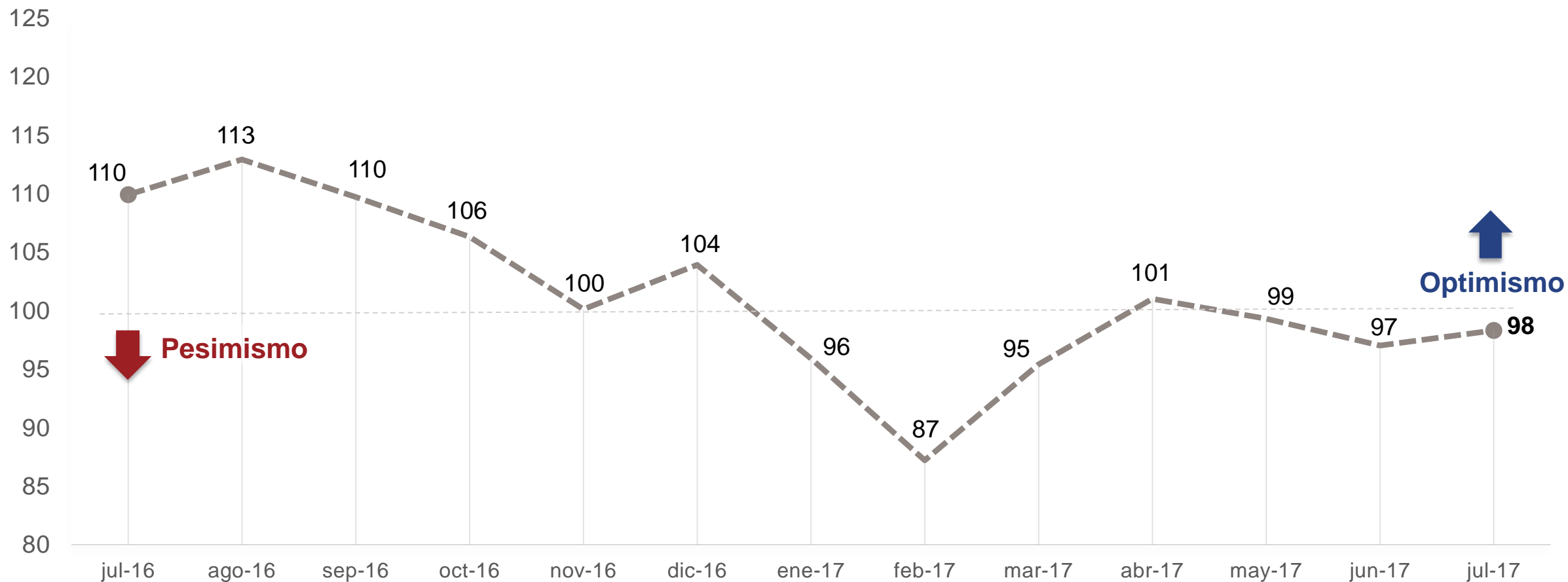


Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional



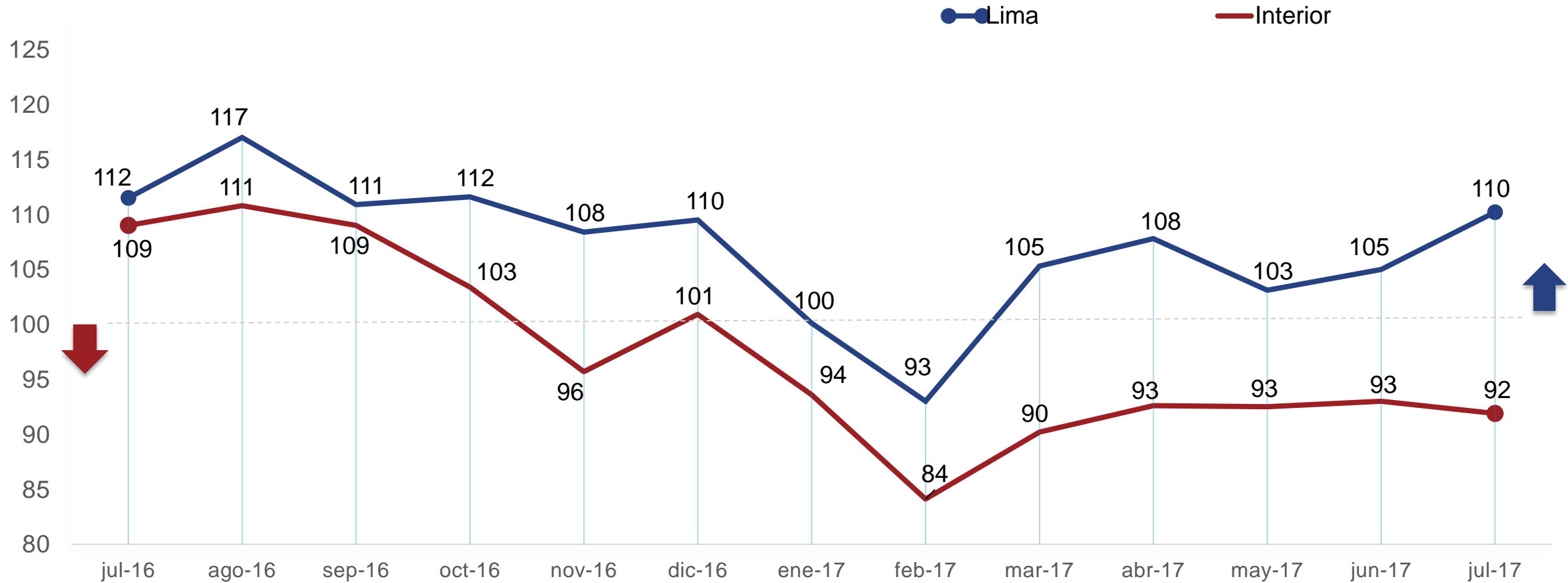
Confianza se mantiene con respecto al mes de junio.



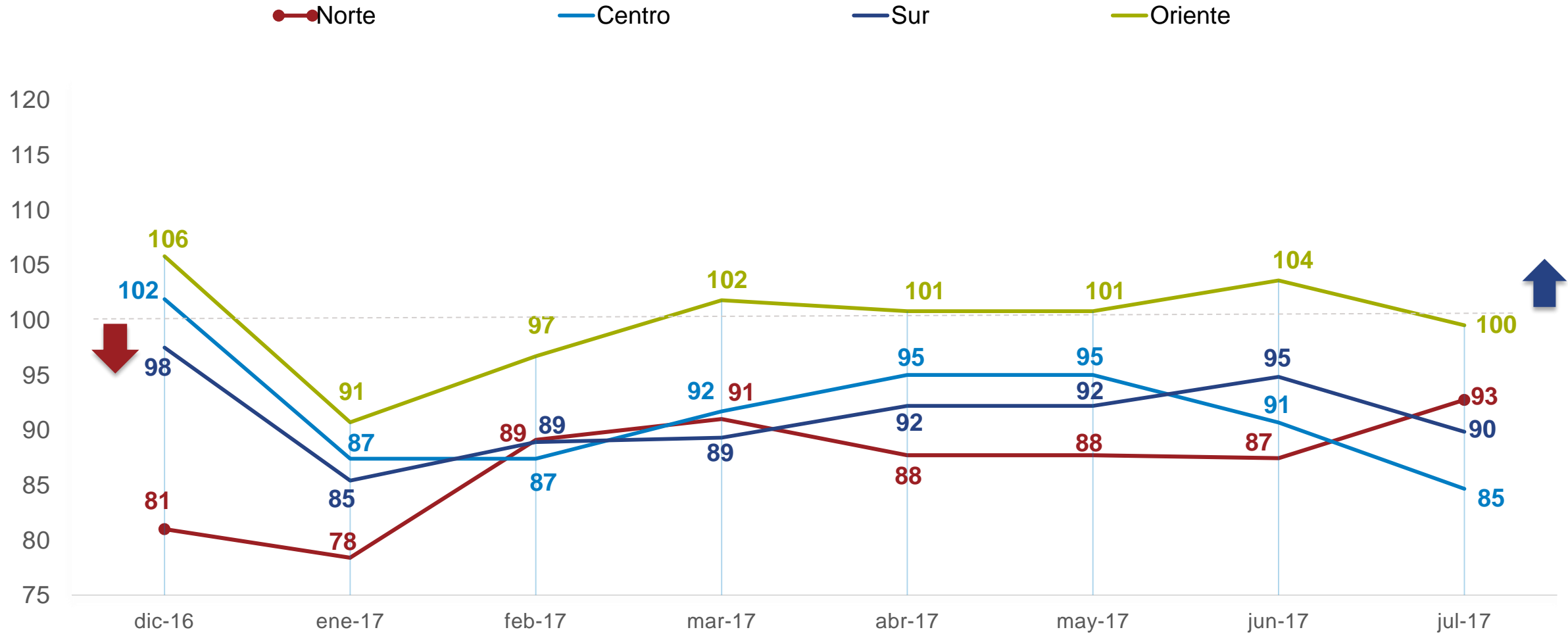
* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior

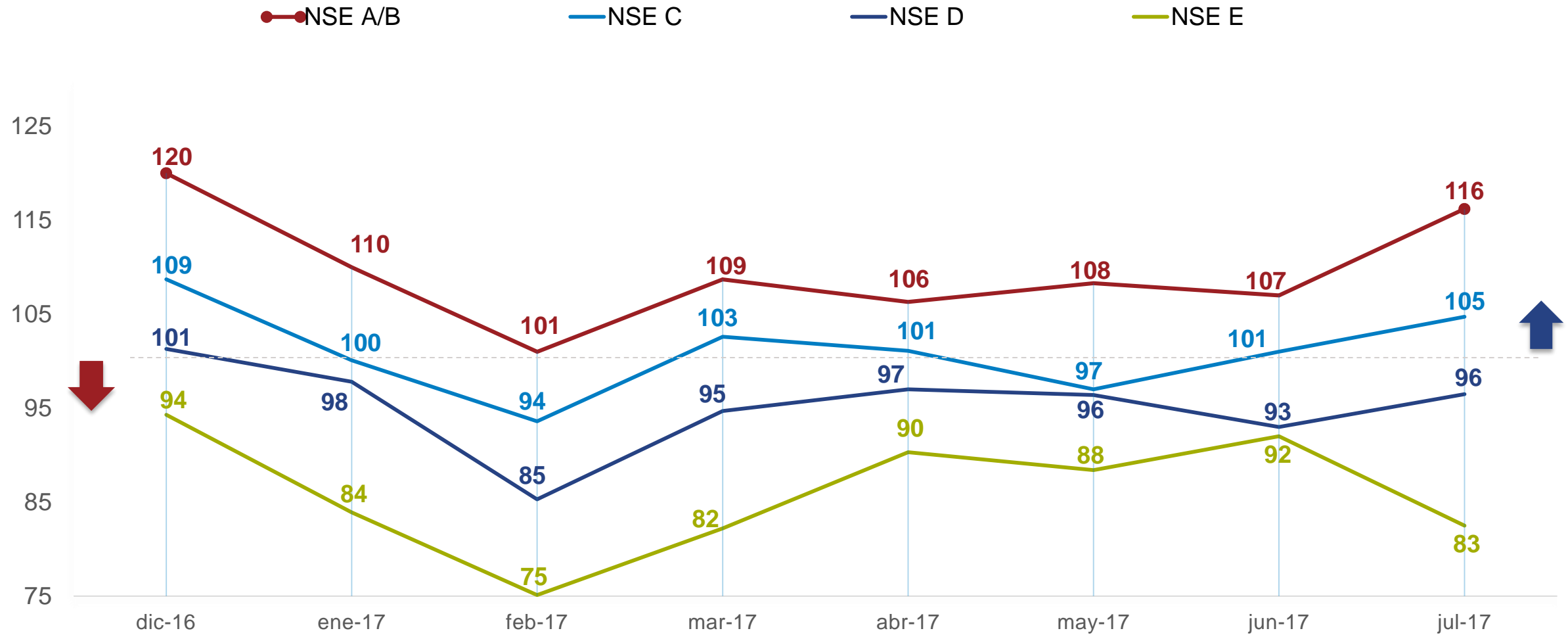
Confianza aumenta en Lima, pero no hay variación en el interior del país.



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por zonas geográficas



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico



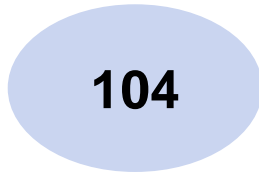
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel de información*

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? (**RESPUESTA ASISTIDA**)

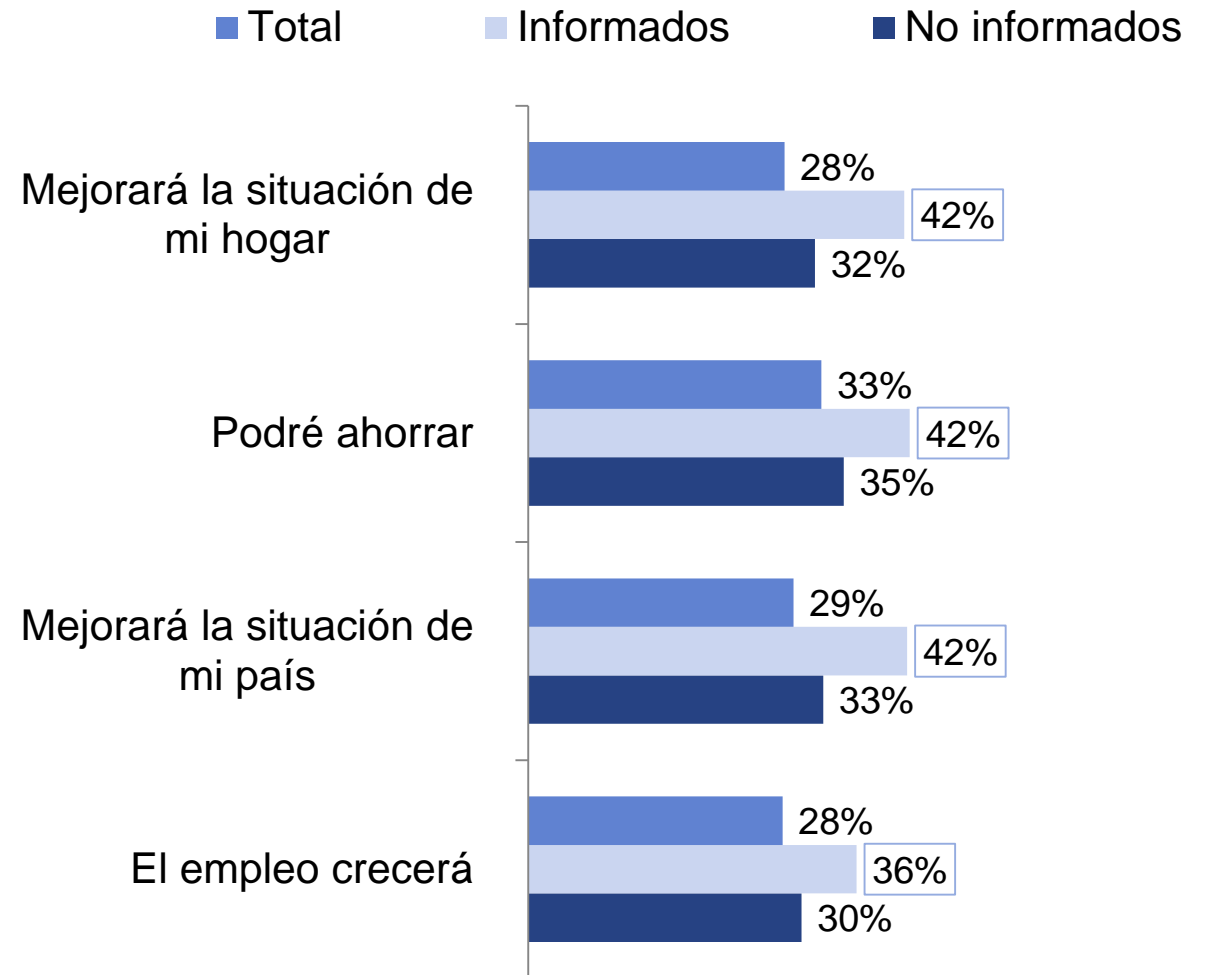
ICC TOTAL



ICC ENTRE “INFORMADOS”



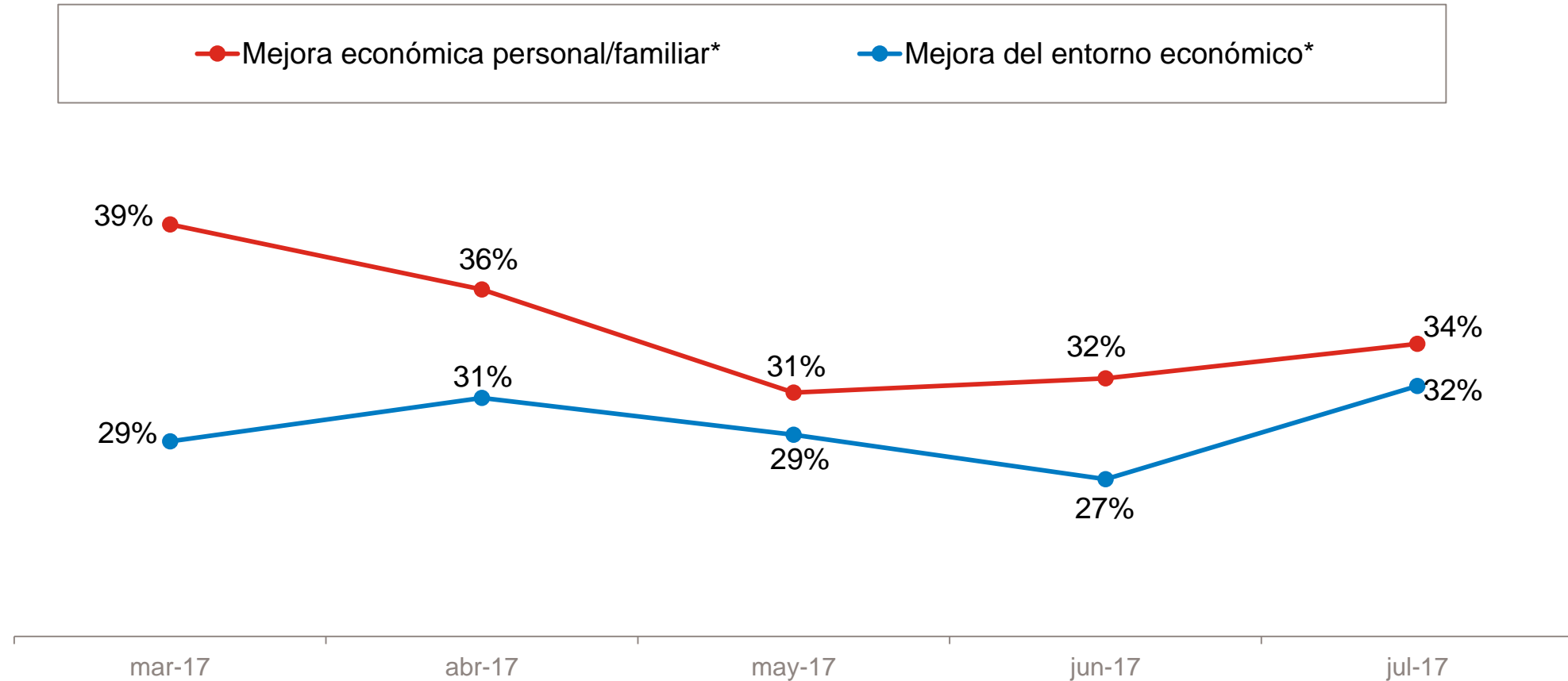
ICC ENTRE “NO INFORMADOS”



*P34. ¿Usted cree que está suficientemente informado de lo que ocurre en la política en el país?

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- ULTIMOS 5 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su hogar, país, empleo y ahorro en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**

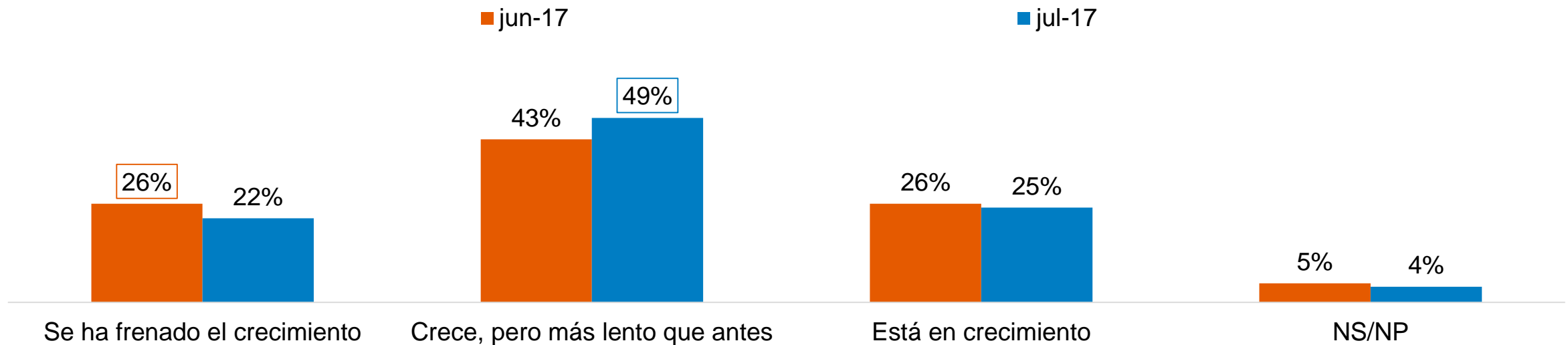


- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora del entorno económico es: mejora del país y mejora del empleo.

Crecimiento de la economía

Se incrementa el número de encuestados que considera que crecemos aunque de manera más lenta que antes

Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**

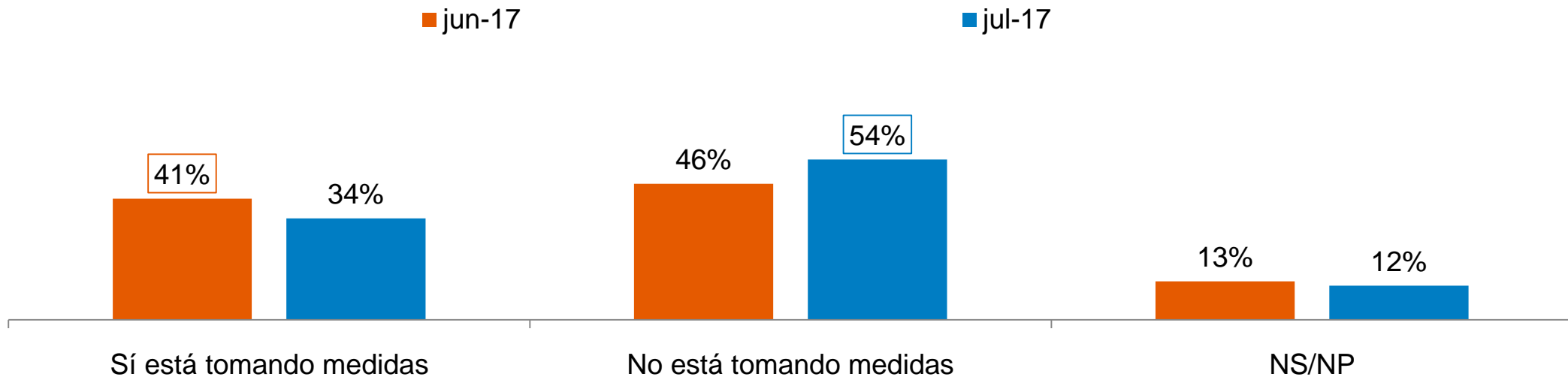


Julio 2017	Total	Voto en 2da vuelta			Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Keiko	PPK	BVNP	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Se ha frenado el crecimiento	22%	20%	21%	31%	28%	26%	19%	23%	18%	42%	24%	10%
Crece, pero más lento que antes	49%	54%	48%	40%	41%	44%	53%	42%	55%	41%	52%	56%
Está en crecimiento	25%	22%	28%	23%	31%	29%	22%	33%	25%	10%	18%	27%
NS/NP	4%	4%	3%	6%	-	1%	6%	2%	2%	7%	6%	7%

Aumenta la molestia con las reacciones del gobierno para reactivar la economía del país.



¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo?

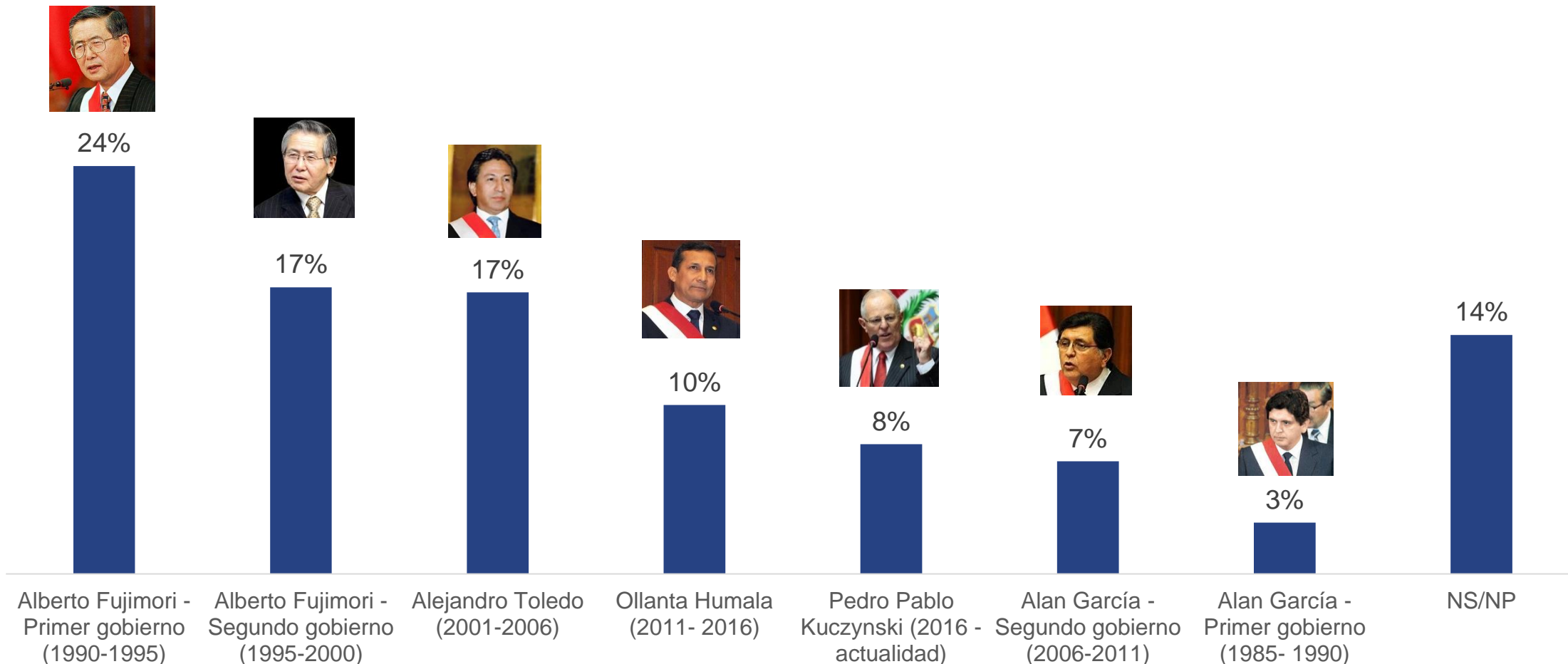


Julio 2017	Total	Voto en 2da vuelta			Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Keiko	PPK	BVNP	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Sí está tomando medidas	34%	26%	44%	20%	44%	39%	29%	40%	30%	26%	29%	44%
No está tomando medidas	54%	62%	46%	64%	49%	55%	55%	53%	61%	44%	59%	44%
NS/NP	12%	12%	10%	16%	7%	6%	16%	7%	9%	30%	12%	12%

Pensando en su economía familiar, ¿en cuál de estos gobiernos considera usted que su situación económica estuvo mejor? **(CON TARJETA)**



41% considera que su economía estuvo mejor en alguno de los gobiernos de Alberto Fujimori



GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,228 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 15 al 19 de julio de 2017

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu



GfK Perú

