

# GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Junio 2017

---

<b>1</b>	<b>Resumen del mes</b> Hechos ocurridos durante el mes y principales conclusiones	3-7
<b>2</b>	<b>Índice de Confianza del Consumidor (ICC)</b> Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	8-14
<b>3</b>	<b>Crecimiento de la economía</b>	15-17
<b>4</b>	<b>GfK Metodología</b> Ficha técnica del estudio	18-20

---

# Listado de noticias del período | Junio 2017

# Listado de noticias al nivel nacional | Mayo -Junio 2017

## Principales hechos económicos ocurridos antes y durante el trabajo de campo



Día	Mayo
24	Lima: Sedapal aún no define si reajuste de tarifa será en julio de este año.
25	Bruno Giuffra es designado Ministro de Transportes y Comunicaciones.
	Pedro Olaechea es designado Ministro de la Producción.
26	FMI reduce a 2,7% su proyección de crecimiento del Perú para 2017.
27	Indecopi informa que se viene trabajando por la exclusividad de la denominación Pisco.
28	Audio revela que Contralor intentó impedir denuncia en su contra cuando era vicecontralor.
29	Macroconsult afirma que es probable que los indicadores laborales sigan mostrando deterioro en Lima Metropolitana
30	Precios vuelven a caer en mayo y BCR evalúa nuevo estímulo a economía, MEF ve recuperación en segundo trimestre.
31	Precio del pollo sube en mayo, mientras hortalizas y papa bajan.
Día	Junio
1	Perú retrocedió 19 posiciones en ranking de competitividad mundial.
2	Tamayo: Falta determinar cuál será el nivel de cofinanciamiento para gaseoducto del Sur.
3	Agricultores afectados por El Niño podrán acceder a bonos de descuento de hasta S/6,075
4	Gobierno acuerda, por mutuo disenso, no seguir con el contrato de Kuntur Wasi.
5	Peruanos mejoran percepción sobre la economía, pero tienen cautela en su consumo.
6	IGV seguirá en 18% porque ya no se alcanzará meta de recaudación.

# Listado de noticias al nivel nacional | Junio 2017

## Principales hechos económicos ocurridos antes y durante el trabajo de campo



Día	Junio
7	BCR: Entrada de inversión extranjera de corto plazo supera niveles previstos.
8	INDECOPI ordenó el cese de comercialización de Pura Vida a nivel nacional. Congreso vuelve a postergar debate sobre empleo juvenil.
9	Gobierno alista medidas para reducir costos logísticos en el país. Se desacelera caída de recaudación de IGV y del Impuesto a la Renta
10	En el último año, más de la mitad de los nuevos empleos formales dependientes corresponden al sector público.
11	Ministra de Salud presenta propuesta de reglamento de Ley de Alimentación Saludable con enfoque a favor de los consumidores
12	El consumo de electricidad vuelve a bajar en junio
13	Denuncian posible concertación en el precio del gas.
14	Tasas ofrecidas por bonos de Petroperú mejoran costo financiero de la refinería.
15	Adjudicarán 7 proyectos de fibra óptica regional para Internet en este año.
16	Economía solo creció 0.17% y en Lima cayó el empleo adecuado.
17	El BCR redujo su estimado de crecimiento del PBI para este año, de 3.5% a 2.8%.
18	El BCR prevé una subida en la morosidad de los créditos.
19	Caída de ingresos es el principal problema para la política fiscal.
20	Gran parte de los fondos retirados de AFP se ha depositado en bancos.

# Conclusiones

# ¿Lo peor ya pasó?



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) para el mes de junio se encuentra en 97 puntos. Por segundo mes consecutivo, el ICC se encuentra en la zona pesimista, por debajo de los 100 puntos. Si bien no hay grandes variaciones con respecto al mes de mayo, es interesante notar como se acentúan las diferencias entre Lima y el interior del país, especialmente en temas como el ahorro personal. Mientras en la capital un 45% considera que es probable que pueda ahorrar en los próximos meses, en provincias solo 29% lo cree posible. De hecho, en este último grupo, 7 de cada 10 personas señalan que prácticamente les será imposible destinar una parte de sus ingresos para ahorros futuros. Contrastes que preocupan pero que, lamentablemente, no sorprenden.

Llama también la atención que entre las personas que se sienten más informados sobre los acontecimientos políticos en el país, el Índice de Confianza del Consumidor es mejor. Pudiera ser que la gente que se informa menos mantiene ciertas actitudes y prácticas que lo llevan a tener una mirada más negativa de la economía.

La situación del empleo es otro de los temas que generan preocupación en la población general: solo 24% considera que el nivel de empleo podrá crecer en los próximos meses, 5% menos que en el mes de mayo. Esto cobra sentido si se tiene en cuenta que alrededor de 55 mil personas se quedaron sin empleo adecuado durante el trimestre marzo-abril-mayo solamente en Lima Metropolitana. Las propuestas del gobierno en cuanto a creación de empleo seguramente serán uno de los temas más esperados en el próximo mensaje presidencial.

Hay que tener en cuenta que un 46% cree que el gobierno no está tomando medidas para reactivar la economía, pese a los anuncios del MEF que señalan que la economía crecerá de todas maneras en un 3% durante el 2017 y que lo peor ya pasó. Difícilmente podría decirse que la ciudadanía piensa lo mismo. Al menos no este mes.

Laura Amaya López  
Analista Senior de  
Opinión Pública  
Twitter: @amaya\_laura  
[laura.amaya@gfk.com](mailto:laura.amaya@gfk.com)

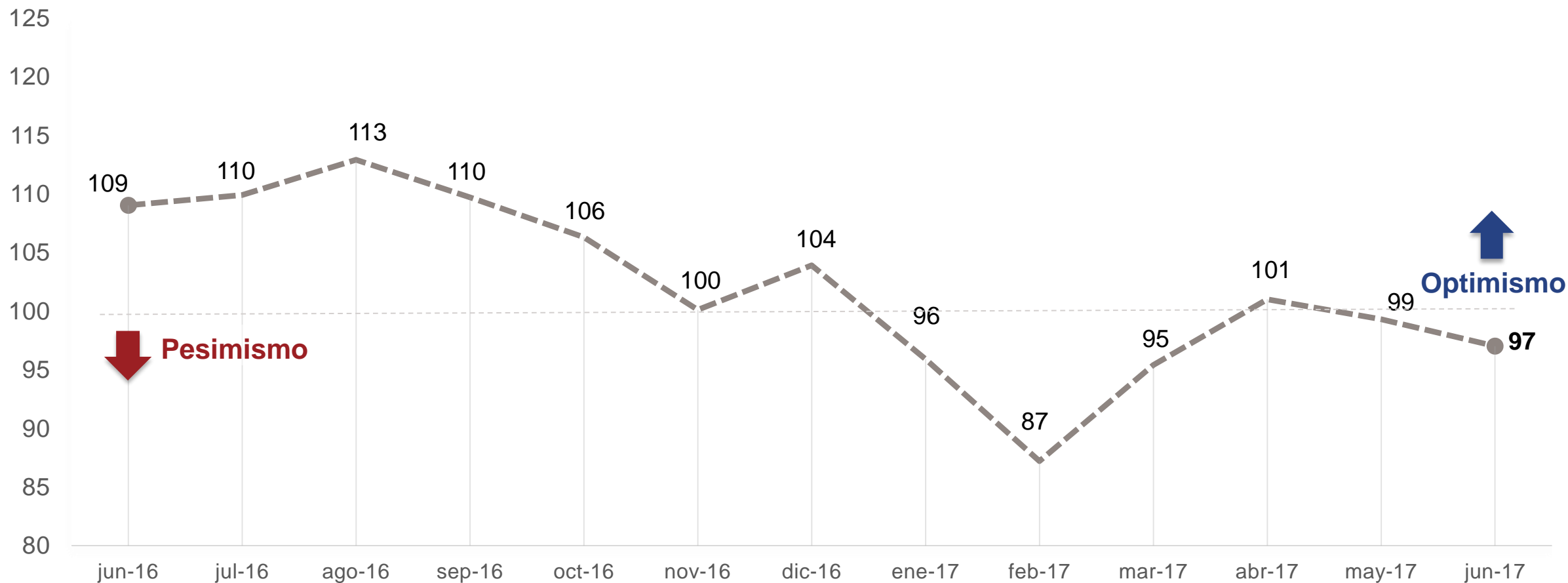


# Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



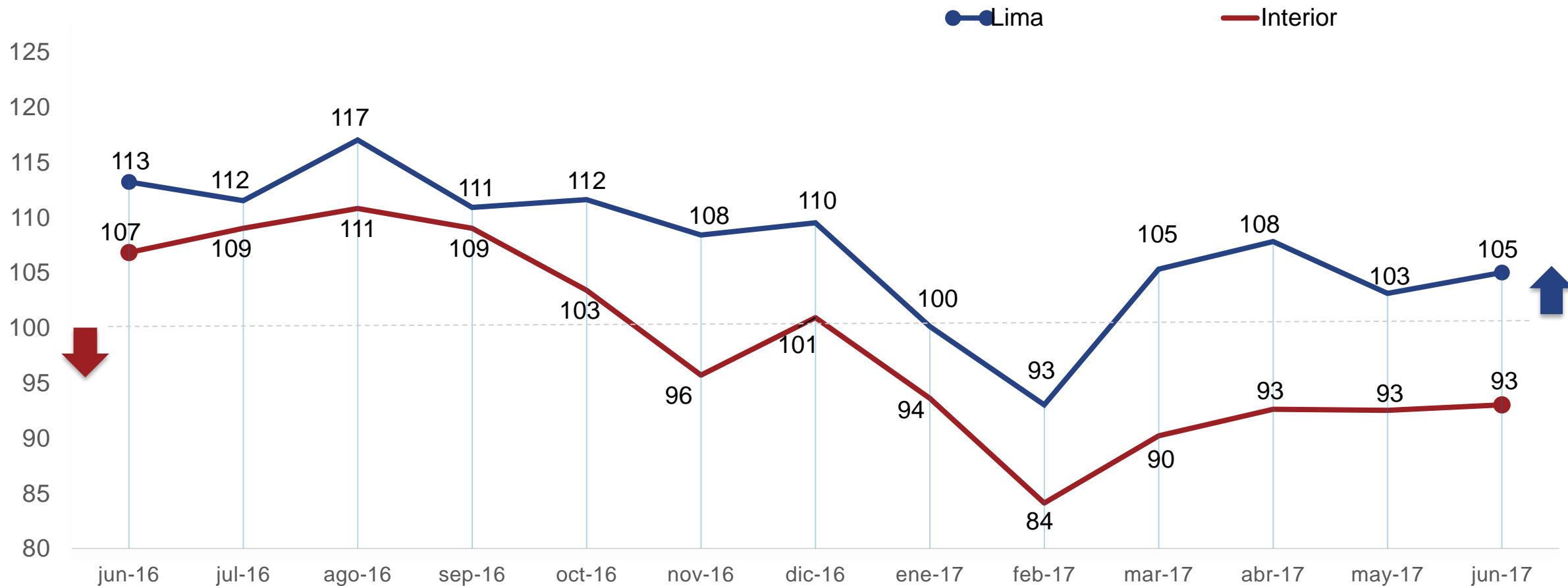
# Índice de Confianza del Consumidor (ICC\*)- Total Nacional

Confianza a la baja: vuelve a descender por segundo mes consecutivo.

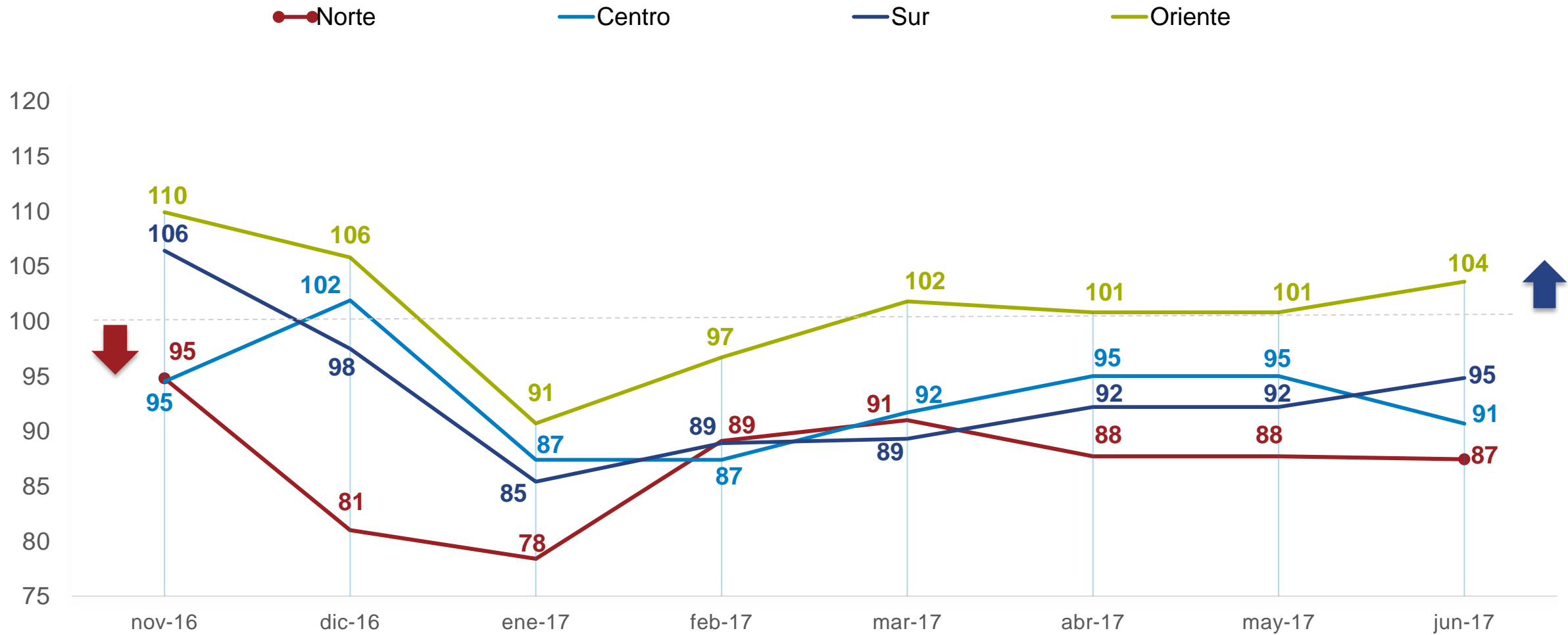


\* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

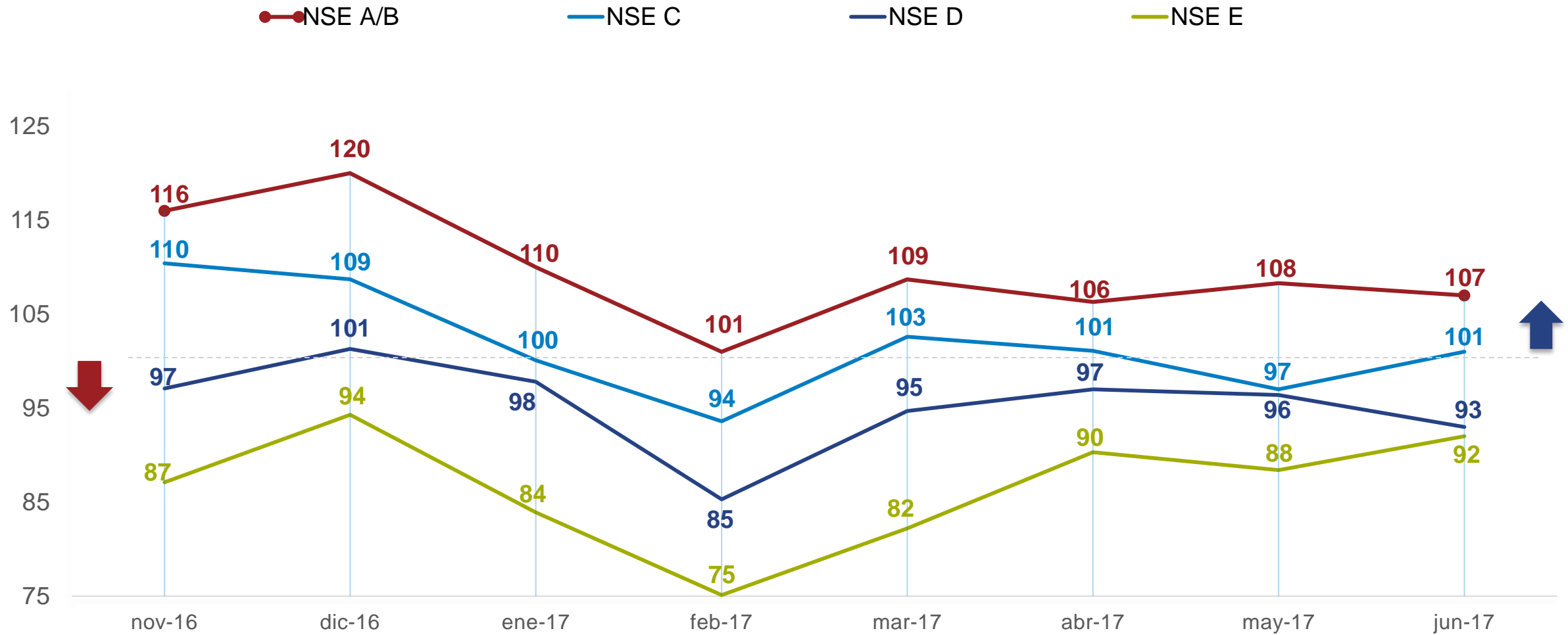
# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior



# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por zonas geográficas



# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico



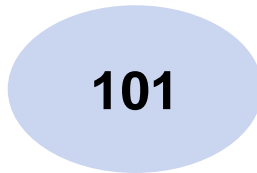
# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel de información\*

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? (**RESPUESTA ASISTIDA**)

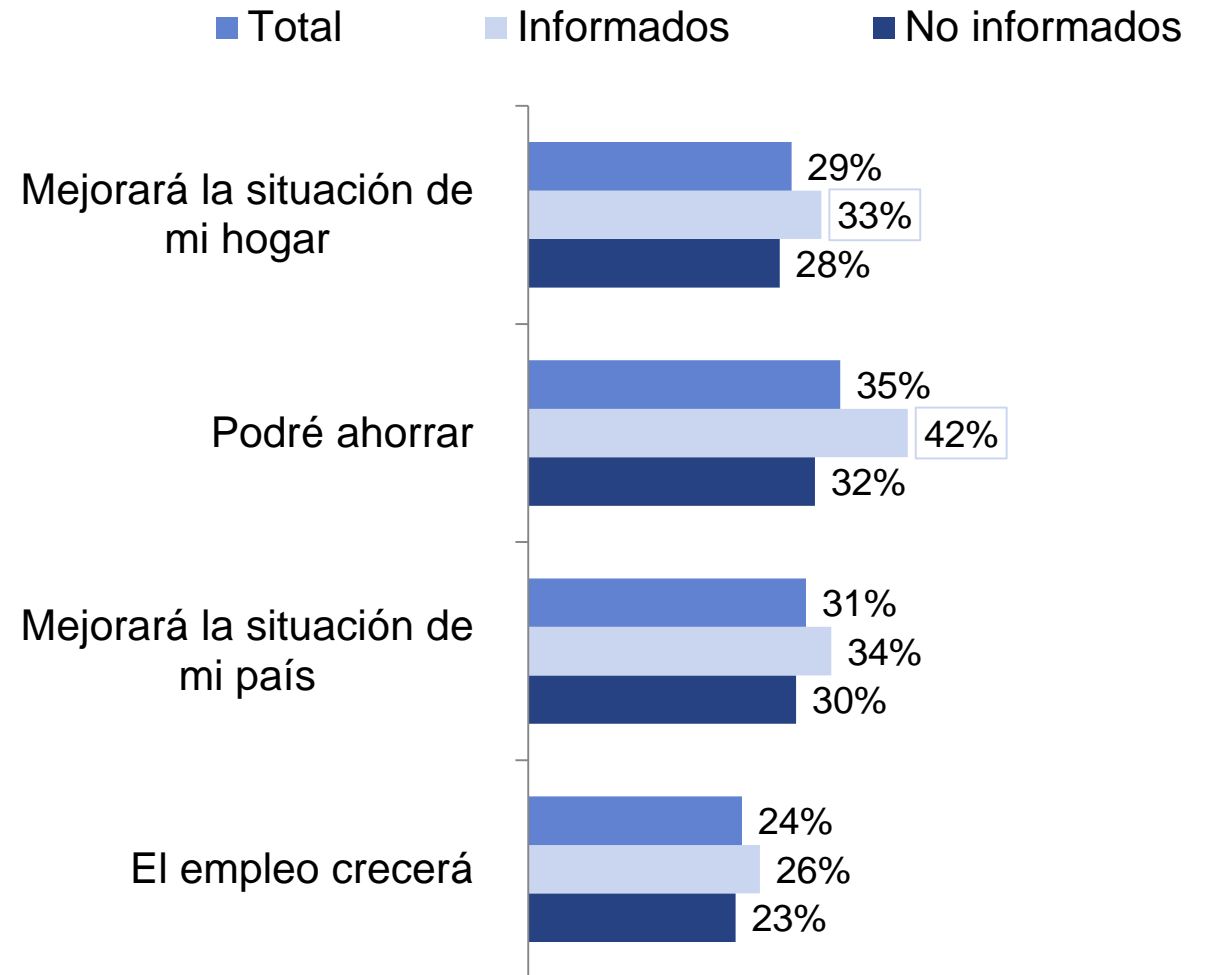
## ICC TOTAL



## ICC ENTRE “INFORMADOS”



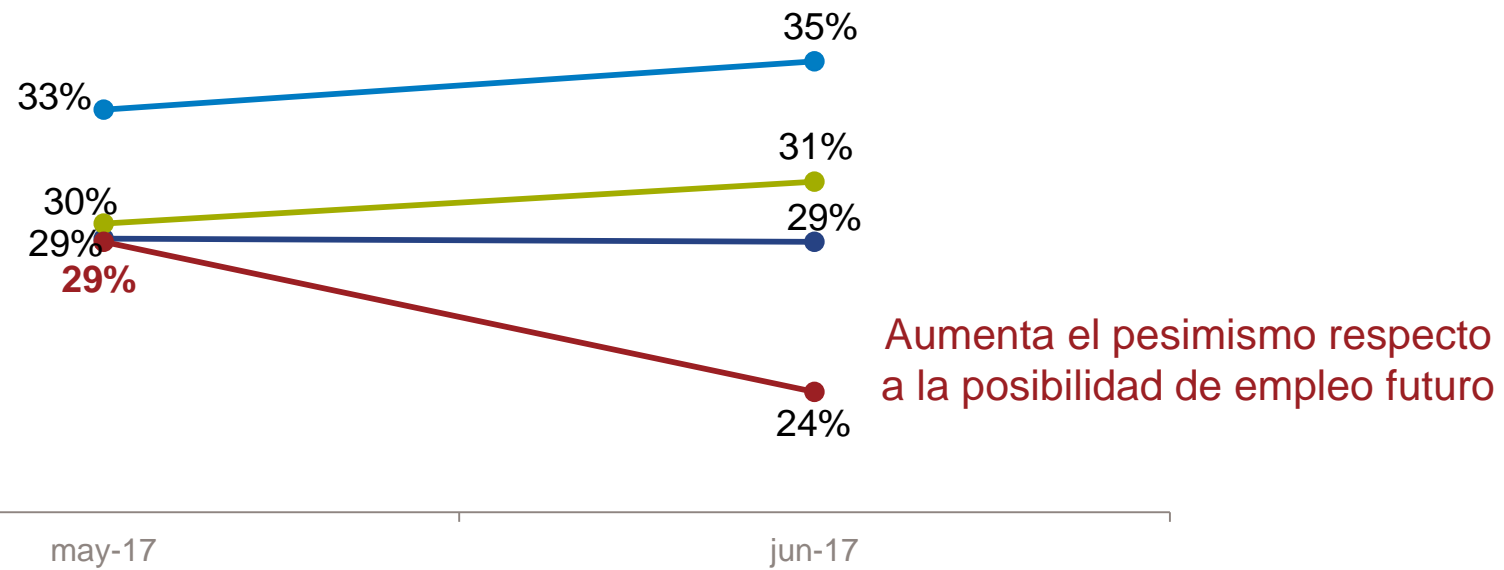
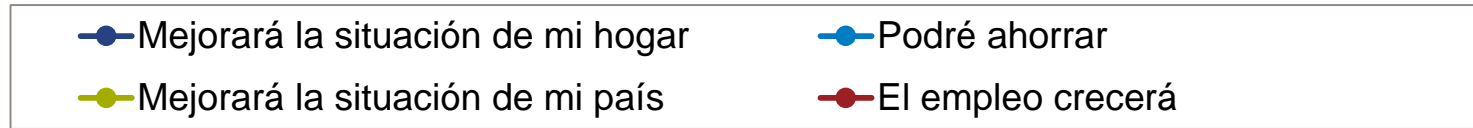
## ICC ENTRE “NO INFORMADOS”



Base junio 2017: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1220)

# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- ULTIMOS 3 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su hogar, país, empleo y ahorro en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**

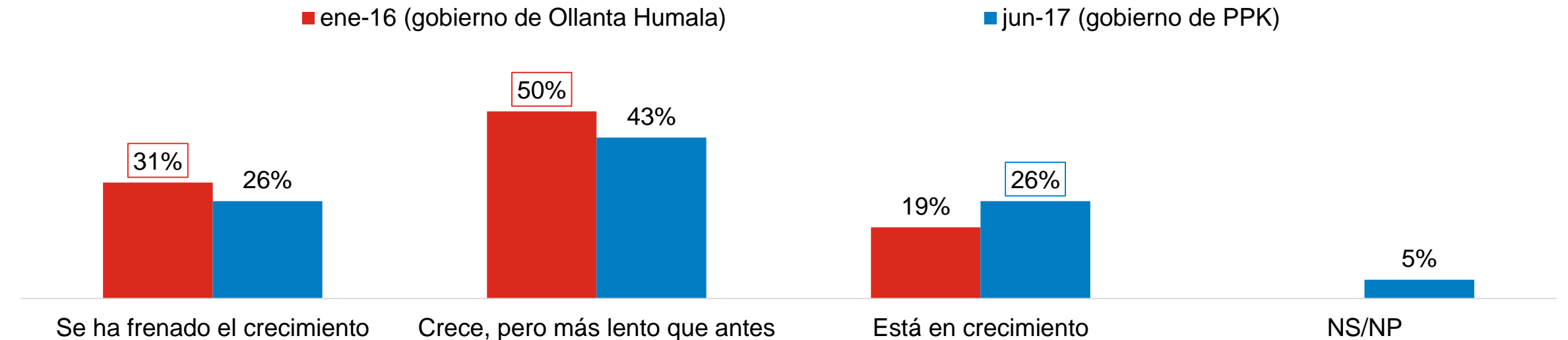


\* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

# Crecimiento de la economía

# 43% considera que actualmente en el Perú hay crecimiento, pero es más lento que antes.

Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**

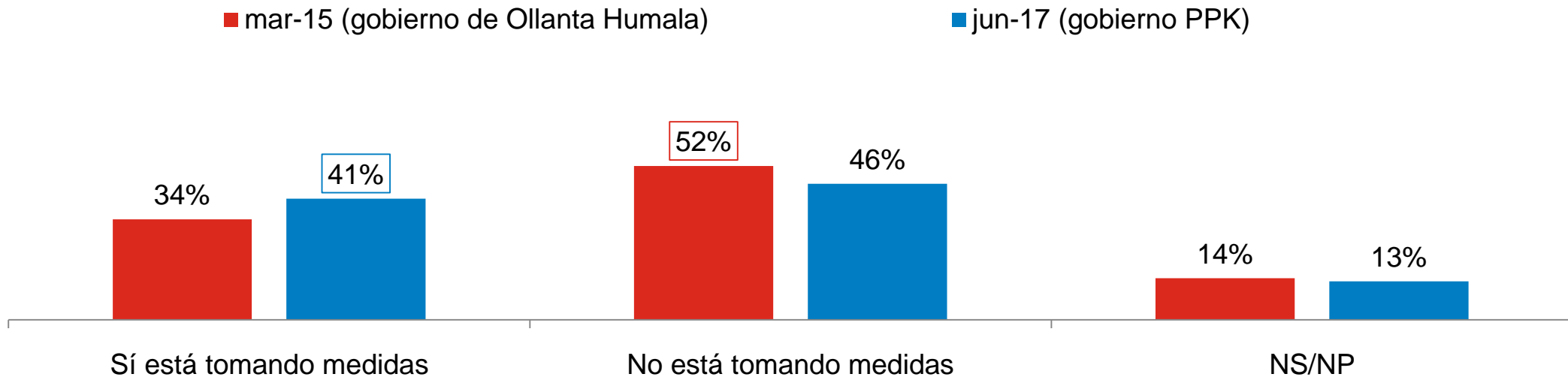


Junio 2017	Total	Nivel Socioeconómico			Ocupación			Zona	
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Jefe de hogar	Ama de casa	Hijos	Lima	Interior
Se ha frenado el crecimiento	26%	26%	18%	30%	27%	29%	22%	19%	30%
Crece, pero más lento que antes	43%	45%	50%	39%	44%	44%	41%	47%	42%
Está en crecimiento	26%	28%	28%	24%	23%	22%	34%	31%	23%
NS/NP	5%	1%	4%	7%	6%	5%	3%	3%	5%



# Opiniones divididas sobre si el gobierno de PPK está tomando medidas para reactivar la economía. Hay una relativa mejora a comparación del gobierno de Ollanta Humala.

¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo?



Junio 2017	Total	Nivel Socioeconómico			Ocupación			Nivel de información		Zona	
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Jefe de Hogar	Ama de casa	Hijos	Informado	No informado	Lima	Interior
Sí está tomando medidas	41%	49%	44%	37%	44%	35%	43%	52%	37%	49%	37%
No está tomando medidas	46%	46%	46%	45%	43%	49%	45%	42%	47%	43%	47%
NS/NP	13%	5%	10%	18%	13%	16%	12%	6%	16%	8%	16%

# GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

## 1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

## 2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

## 3. Muestra

1,220 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

## 4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de  $\pm 2.8\%$  para los resultados a nivel nacional.

## 5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p=q=0.5$ ).

## 6. Fecha de campo

Del 17 al 20 de junio de 2017

# Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



[www.gfk.pe](http://www.gfk.pe)



GfK (PE)



@gfkperu



GfK Perú

