

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, 30 de mayo de 2018

1	Conclusiones	3-4
2	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-11
3	Aumento del Impuesto Selectivo al Consumo	12-15
4	Crecimiento de la economía	16-19
5	GfK Metodología Ficha técnica del estudio	20-21

Conclusiones

Si no es ahora, ¿entonces cuándo?

En abril observamos una contundente recuperación del ICC alimentada fundamentalmente por los nuevos aires del gobierno de Vizcarra. Sin embargo, desde inicios de mayo el Ejecutivo anunciaba la posibilidad de un aumento del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) de ciertos productos. Si el mes pasado hablamos de un repunte generalizado, sucede lo mismo con el descenso de mayo: el ICC desciende en todas las zonas del país, todos los niveles socioeconómicos y todos los grupos de edad. Y como resultado, todos los resultados del ICC desagregados se ubican en zona pesimista.

En la última encuesta de GfK preguntamos a la gente si el alza del ISC de tres productos (gasolina, bebidas alcohólicas y cigarrillos) afectarían su economía. Como era de esperarse, los resultados señalan que el aumento del precio de la gasolina es el que se percibe como el que más afectaría la economía de acuerdo al 86% de encuestados. Pero además, 56% considera que el aumento del precio de los productos señalados ocasionará que los precios de otros productos suban bastante, una idea que está más difundida tanto en Lima como en la zona Centro del país.

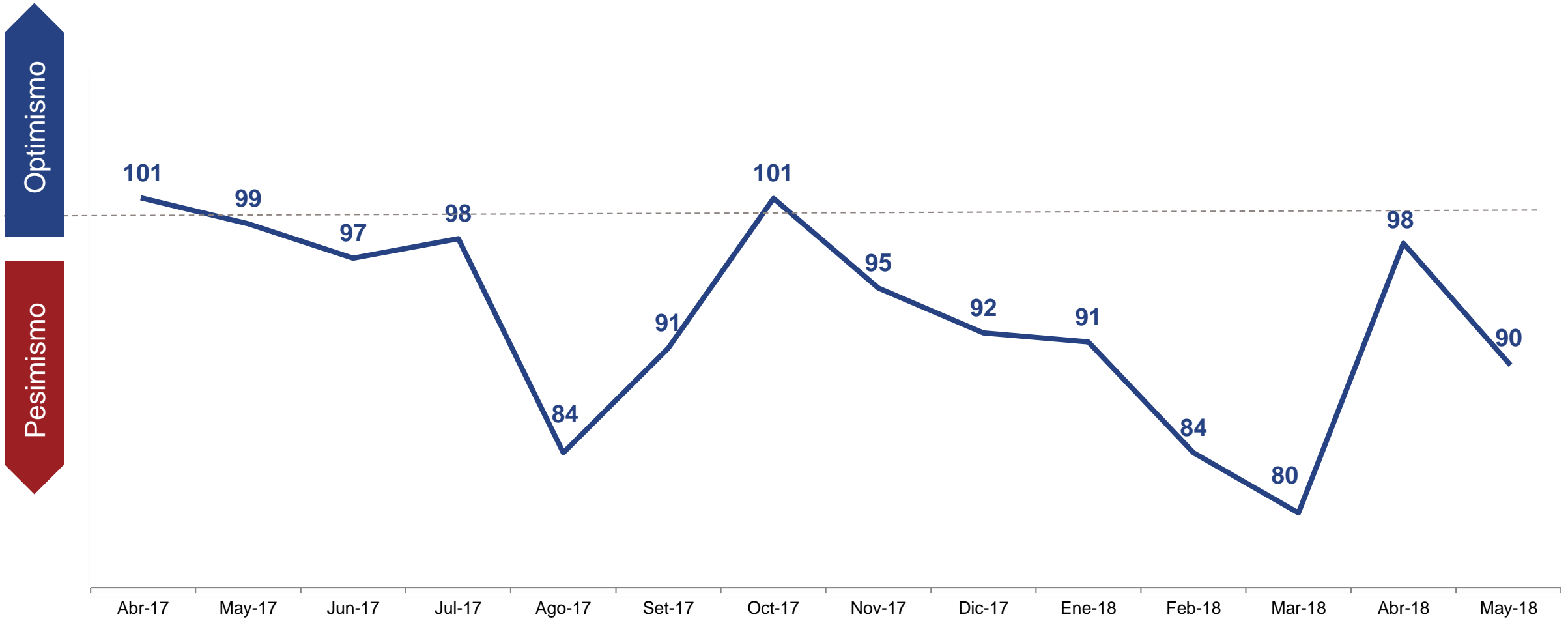
También preguntamos sobre qué segmentos de ingresos habría perjuicio con el alza del ISC. De esta manera encontramos que 96% cree que el alza del ISC afectará a personas con bajos ingresos; 83%, a personas de ingresos medios; y 29%, a personas de altos ingresos. ¿Qué otros efectos parece tener el ISC en la gente? Si bien ahora menos personas creen que se ha frenado el crecimiento (23%), cerca de la mitad de encuestados (47%) cree que el gobierno no está tomando medidas para reactivar la economía. A pesar de todo, más del 50% sigue creyendo posible que con Vizcarra el país pueda volver a crecer económicamente. En síntesis, las últimas medidas han generado desconcierto y temor pero no todo está perdido.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*) - Total Nacional



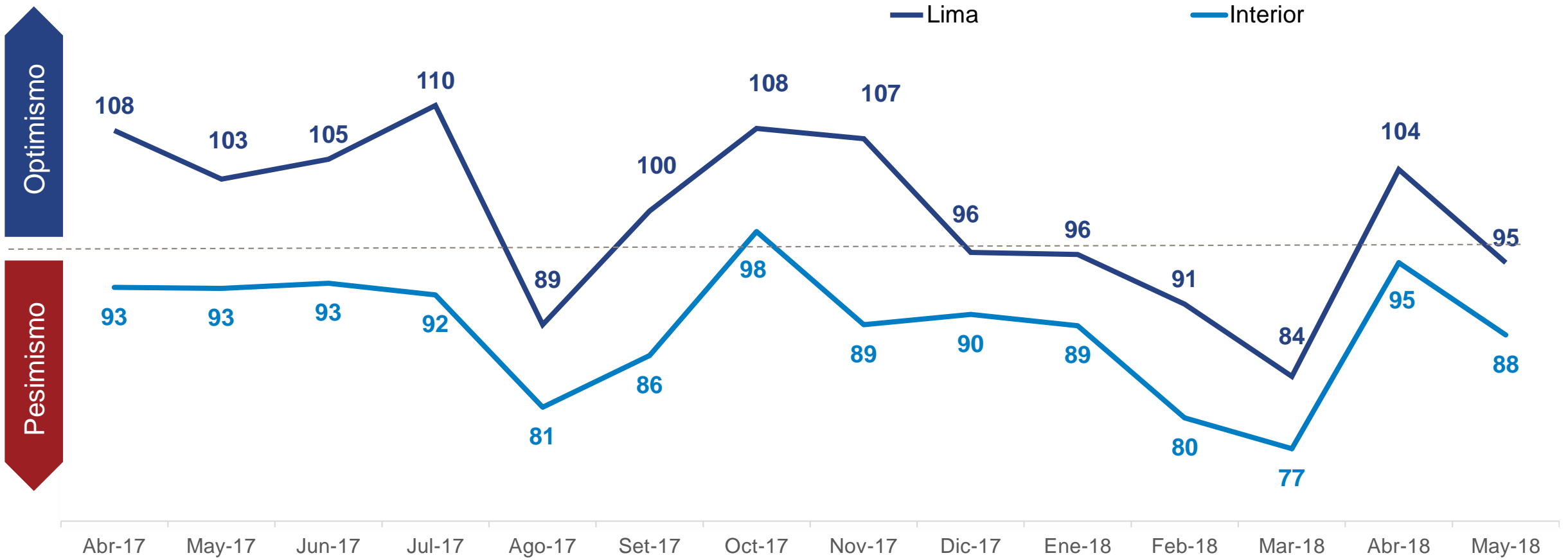
Confianza del consumidor se desploma después de la gran recuperación del mes pasado.



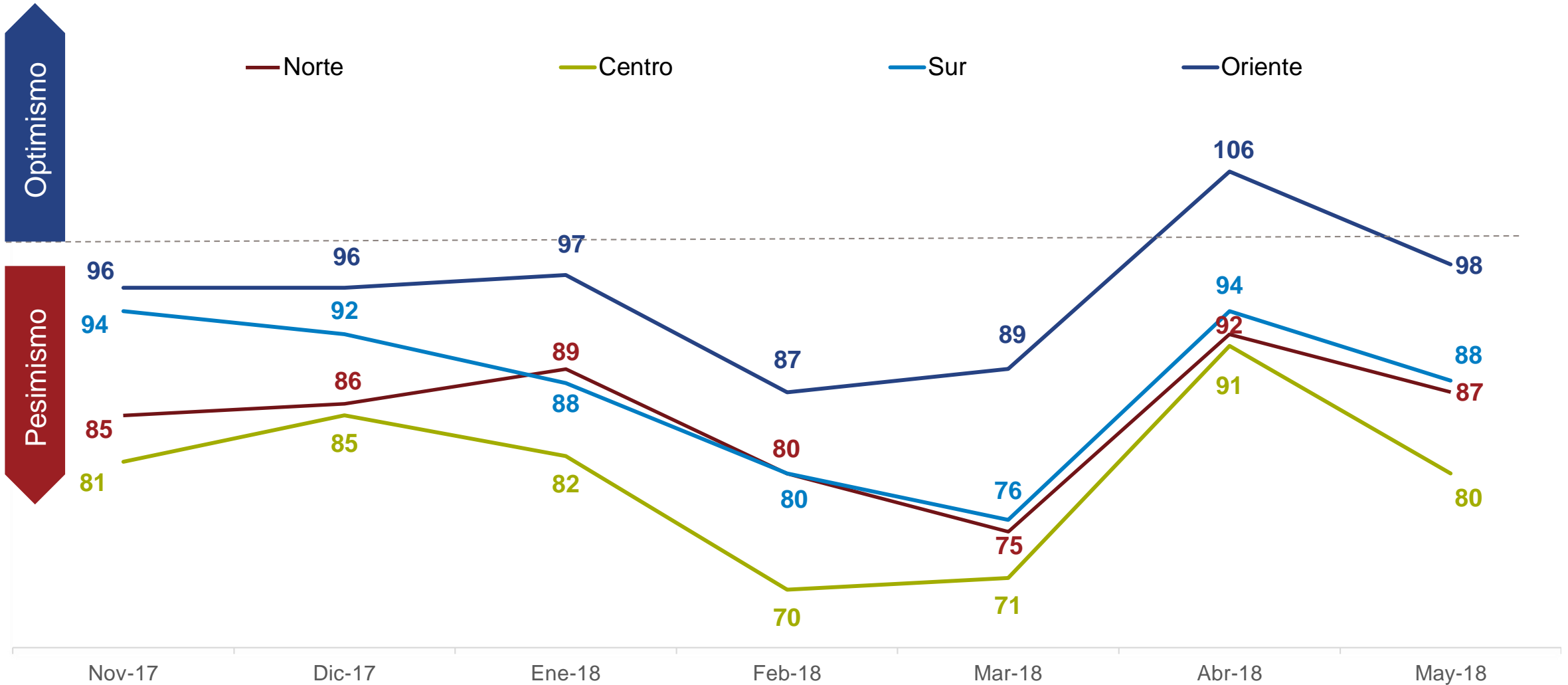
* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Lima e interior

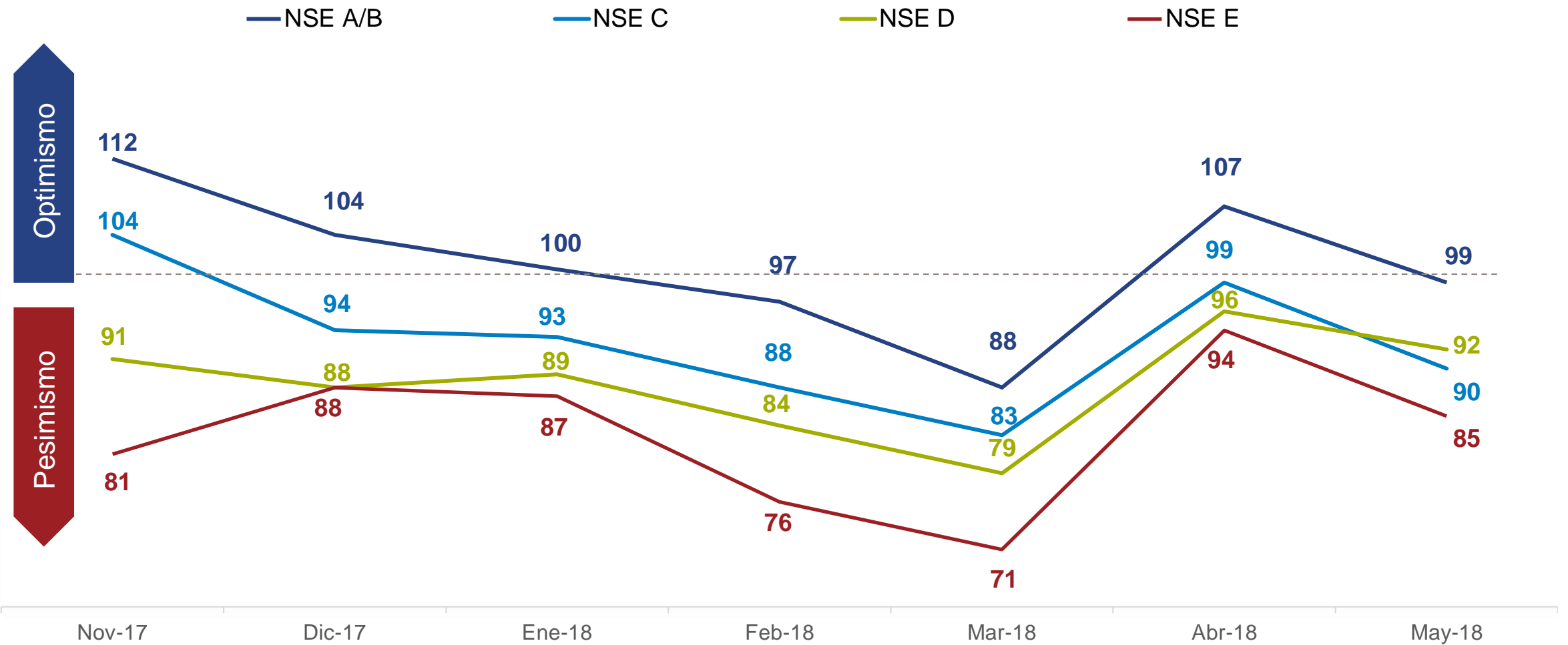
Confianza se recupera con más fuerza en Lima que en el interior del país.



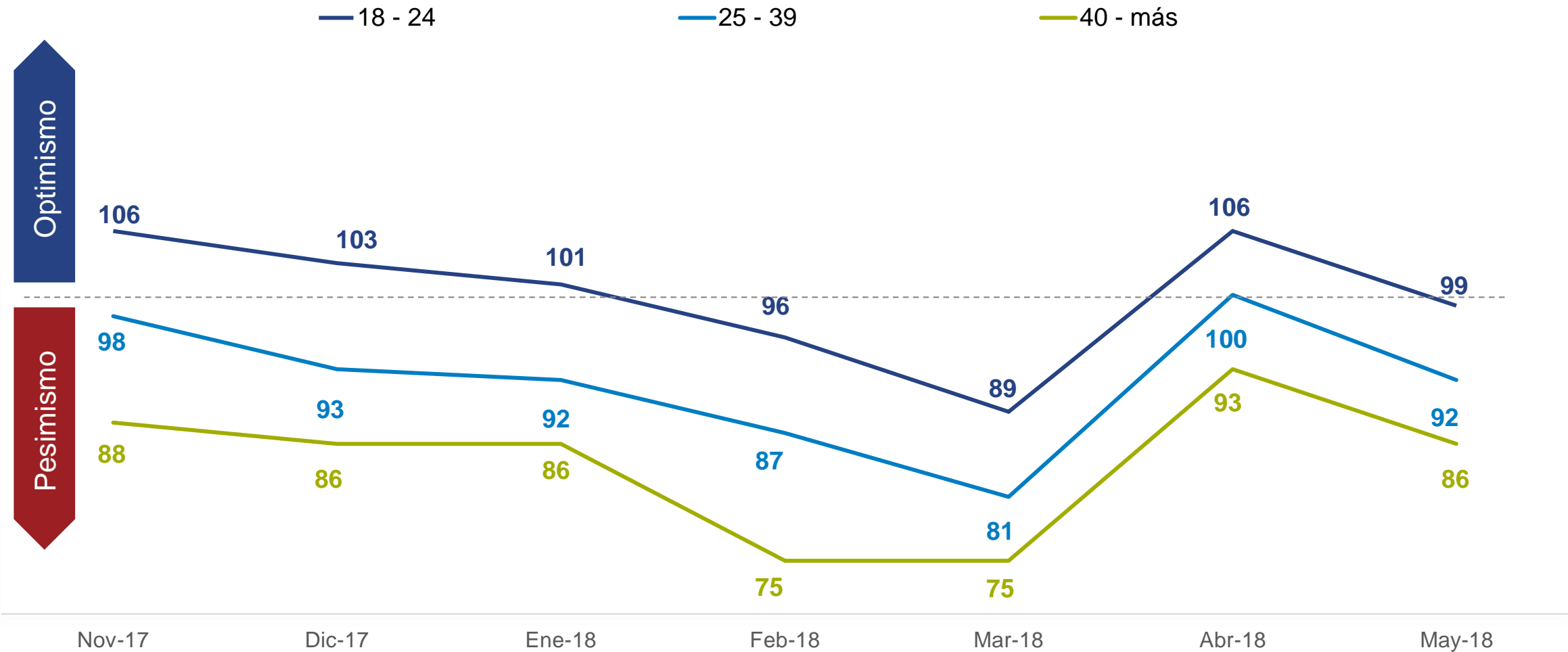
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por zonas geográficas



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

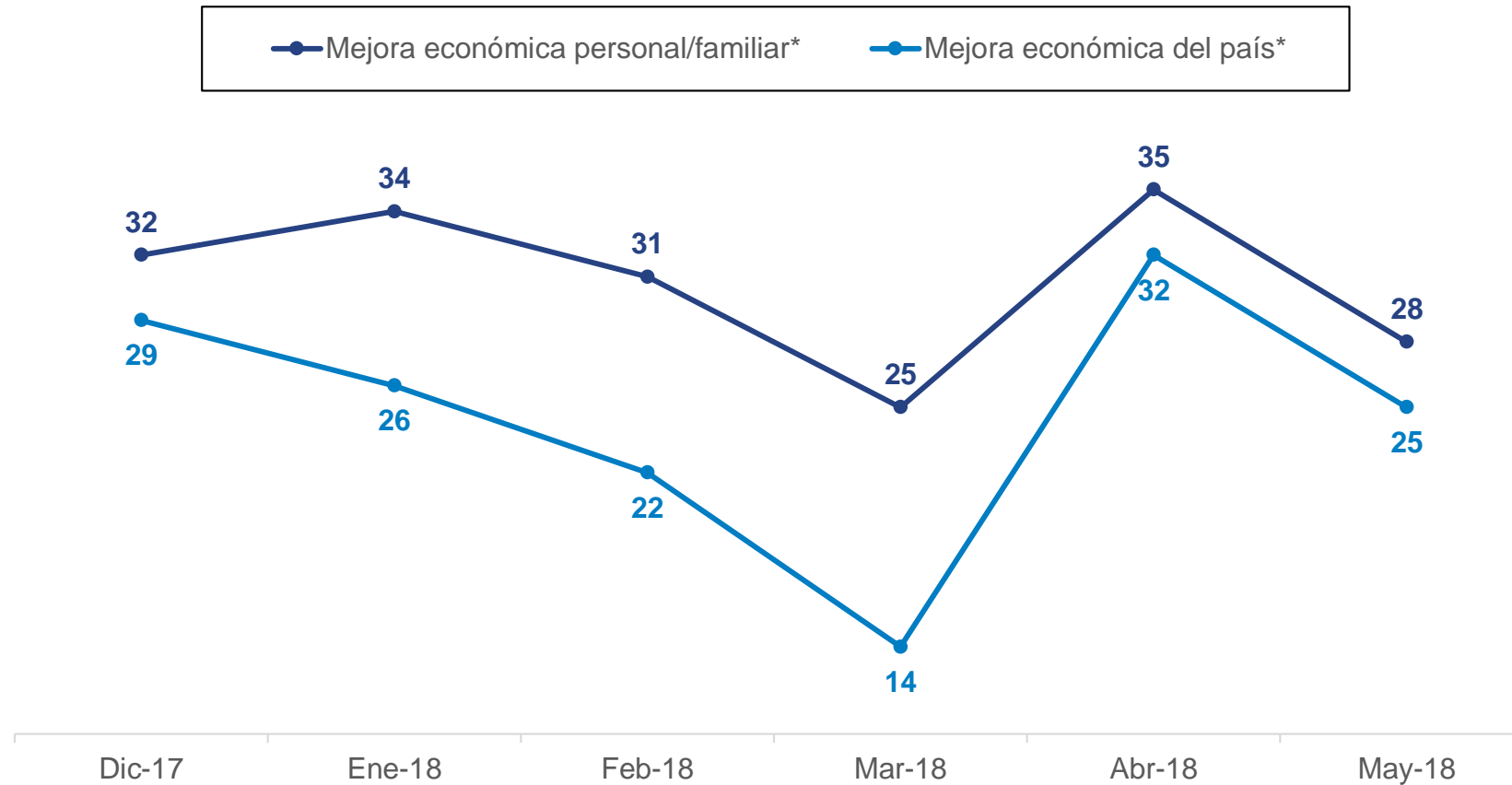


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por grupos de edad



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? (**RESPUESTA ASISTIDA**)



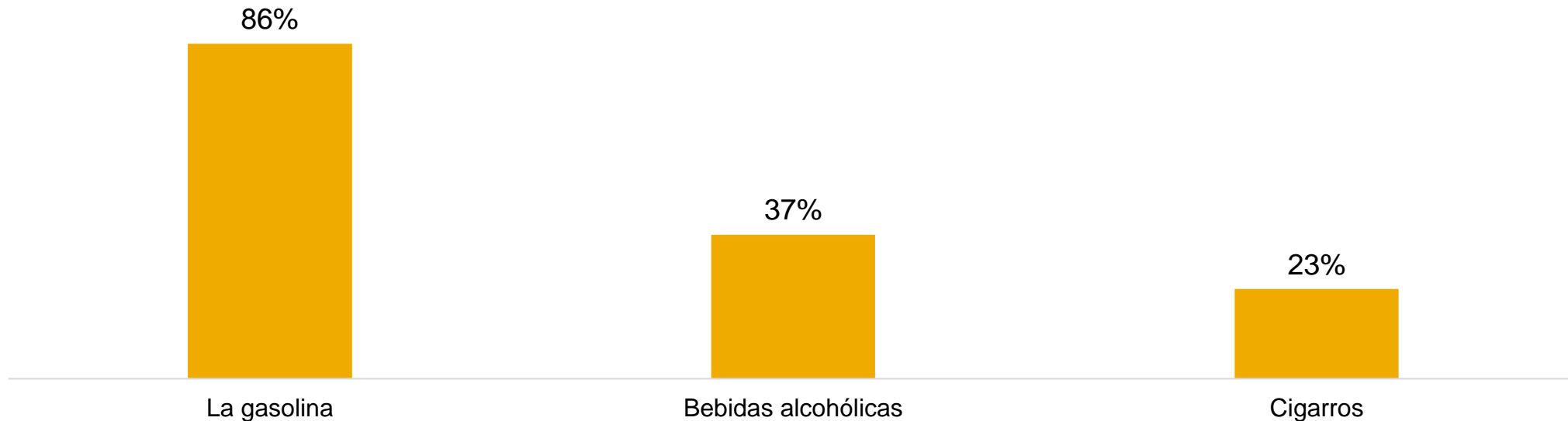
- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

Aumento del Impuesto Selectivo al Consumo

Para el 86% de encuestados el aumento del ISC a la gasolina sí afectará su economía

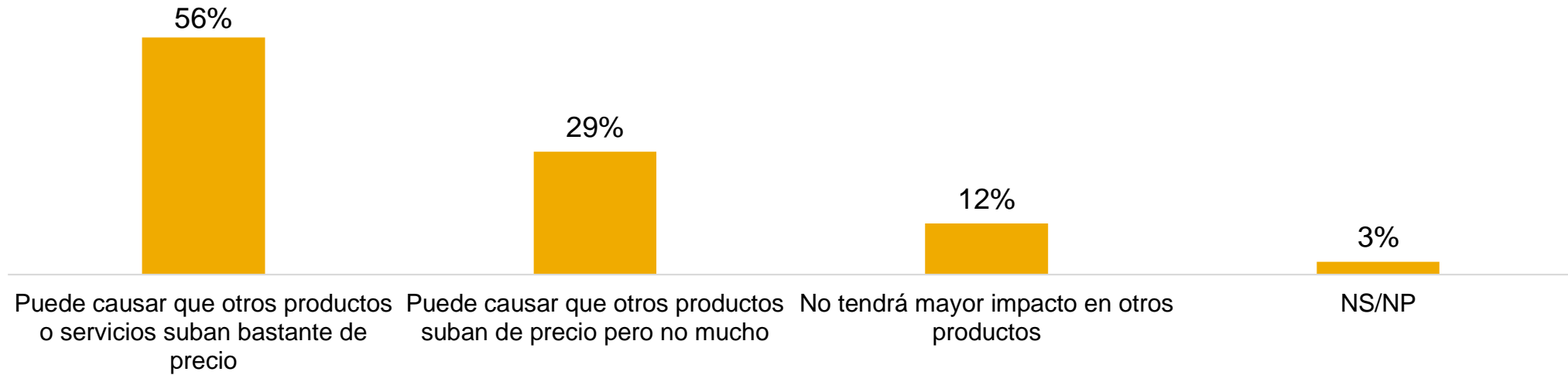


En los últimos días se aumentó el impuesto selectivo a diversos productos. Les voy a mencionar tres de ellos y me gustaría que me diga, en cada caso, si usted se siente afectado por ese incremento o siente que no tiene impacto en su economía – **% DE PERSONAS QUE DICEN QUE SÍ SE AFECTA SU ECONOMÍA**



56% cree que el aumento del ISC puede causar que otros productos o servicios suban bastante de precio

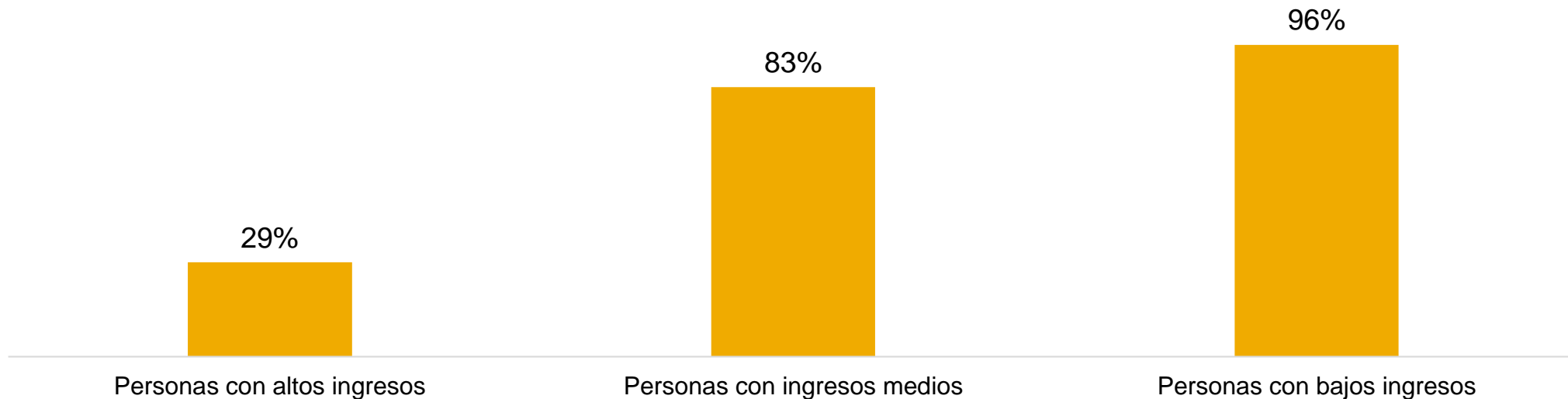
¿Cree usted que el aumento en el impuesto a estos productos...? – PREGUNTA ASISTIDA



Mayo 2018	Total	Zona geográfica					Nivel Socioeconómico			Edad		
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18 – 24	25 – 39	40 a más
Otros productos o servicios suban bastante de precio	56%	61%	53%	69%	52%	45%	62%	56%	55%	55%	56%	57%
Otros productos suban de precio pero no mucho	29%	29%	30%	23%	27%	34%	26%	32%	28%	29%	29%	29%
No tendrá mayor impacto en otros productos	12%	9%	11%	6%	16%	17%	12%	11%	12%	14%	12%	10%
NS/NP	3%	1%	6%	2%	5%	4%	-	1%	5%	2%	3%	4%

Para el 96% de encuestados el aumento del ISC afectará a las personas con bajos ingresos; para el 83%, a las personas con ingresos medios; y para el 29%, a las personas con altos ingresos.

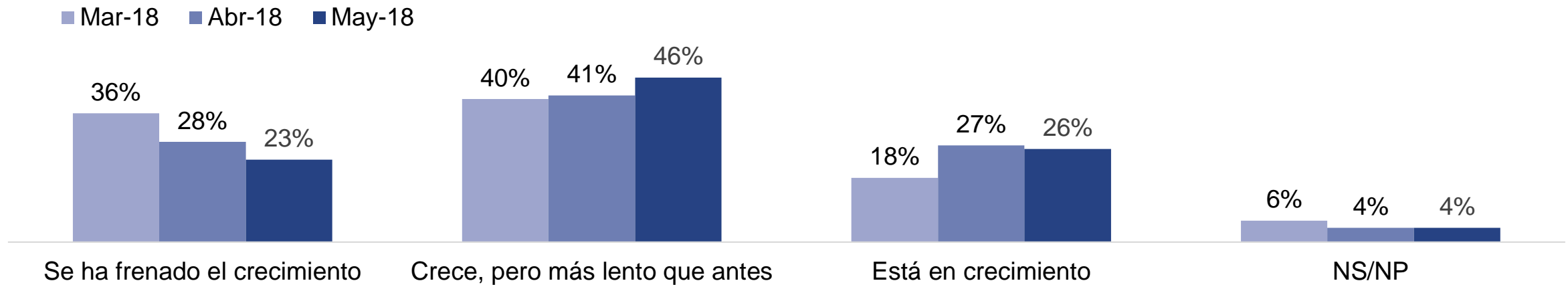
¿Cree usted que el alza en el impuesto de estos productos afectará a...? – % QUE DICE QUE SÍ AFECTARÁ AL SEGMENTO DE INGRESOS



Crecimiento de la economía

26% cree que hay crecimiento y 46% cree que se crece pero más lento que antes. Cada vez menos personas creen que se ha frenado el crecimiento.

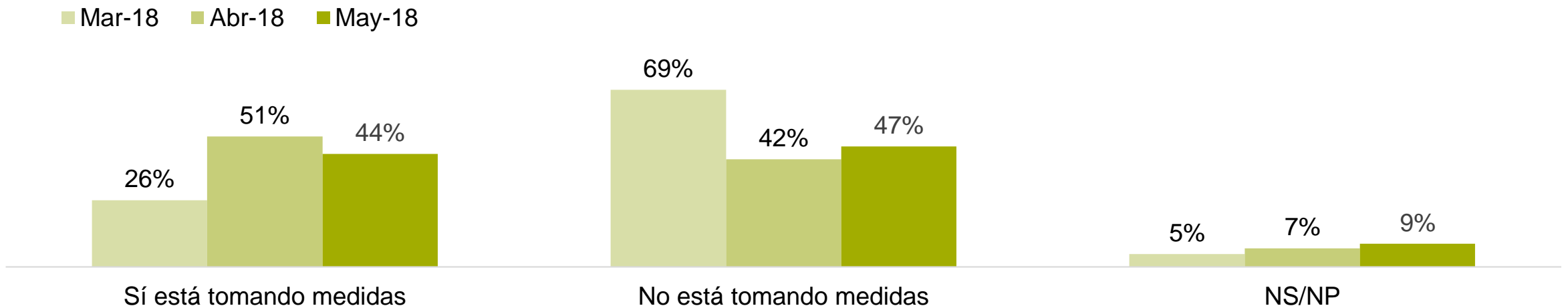
Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Mayo 2018	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica					Edad		
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	18 – 24	25 – 39	40 a más
Se ha frenado el crecimiento	23%	23%	24%	22%	20%	21%	34%	28%	16%	20%	24%	24%
Crece, pero más lento que antes	46%	55%	48%	43%	54%	42%	51%	43%	33%	48%	47%	44%
Está en crecimiento	26%	20%	26%	28%	23%	29%	11%	24%	45%	29%	25%	26%
NS/NP	5%	2%	2%	7%	3%	8%	4%	5%	6%	3%	4%	6%

Luego ver cómo en abril la mayoría de la creía que sí se estaban tomando medidas para reactivar la economía la situación, ahora 44% cree lo mismo. Sin embargo en el Norte y el Sur sigue mayoría los que creen que no es así.

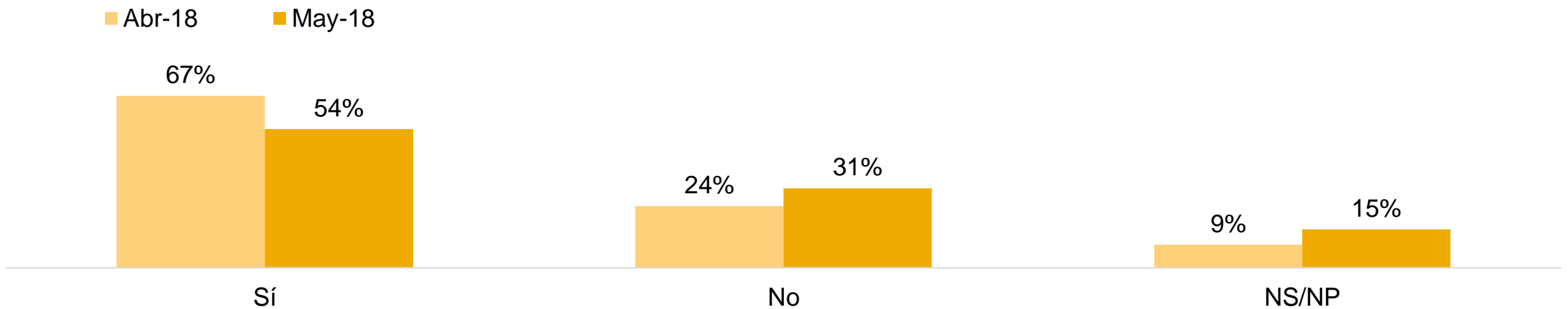
¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo? **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Mayo 2018	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica					Edad		
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	18 – 24	25 – 39	40 a más
Sí está tomando medidas	44%	50%	47%	42%	49%	40%	50%	34%	54%	42%	38%	51%
No está tomando medidas	47%	44%	48%	46%	44%	53%	44%	50%	37%	48%	52%	41%
NS/NP	9%	6%	5%	12%	7%	7%	6%	16%	9%	10%	10%	8%

Disminuye el porcentaje de gente que cree que con Vizcarra el país podrá volver a crecer económicamente.

¿Ud. cree que con Martín Vizcarra como presidente el país podrá volver a crecer económicamente? – **RESPUESTA ESPONTÁNEA**



Mayo 2018	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica					Edad		
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	18 – 24	25 – 39	40 a más
Sí	54%	59%	54%	52%	55%	50%	74%	38%	68%	57%	52%	53%
No	31%	25%	33%	32%	28%	36%	20%	46%	19%	28%	34%	31%
NS/NP	15%	16%	13%	16%	17%	14%	6%	16%	13%	15%	14%	16%

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,180 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 19 al 22 de mayo de 2018

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu

