

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Octubre 2017

1	Conclusiones	3-4
2	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-11
3	Crecimiento de la economía	12-14
4	GfK Metodología Ficha técnica del estudio	15-17

Conclusiones

Las expectativas mejoran



Octubre es el tercer mes consecutivo de incremento del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que además, en esta oportunidad, se ubica en zona optimista (101 pts.) después de medio año en zona pesimista. Este repunte general coincide con las percepciones de 35% de encuestados que considera que el país está en crecimiento económico y de 46% que afirma que el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía. Se observa una tendencia al cambio significativo de actitud que se relaciona con otros indicadores dados por otros analistas.

En líneas generales, hay una recuperación del ICC por segundo mes consecutivo en todos los niveles socioeconómicos, en todos los grupos de edad y en la mayoría de las zonas del país. La zona donde recién se ve un cambio es la que corresponde al Centro en donde, luego de 4 meses de descenso continuo, se observa una recuperación de 27 puntos respecto a septiembre, y alcanzando los 100 puntos.

Prácticamente, todos los niveles socioeconómicos muestran una actitud positiva salvo el NSE D. A pesar de esta tendencia, es preciso señalar que solo en ciertas zonas del país y segmentos de edad se ubican en la zona optimista: las zonas de Lima y Oriente;; así como los grupos de edad comprendidos entre los 18 y 24 años, y entre los 25 y 39 años.

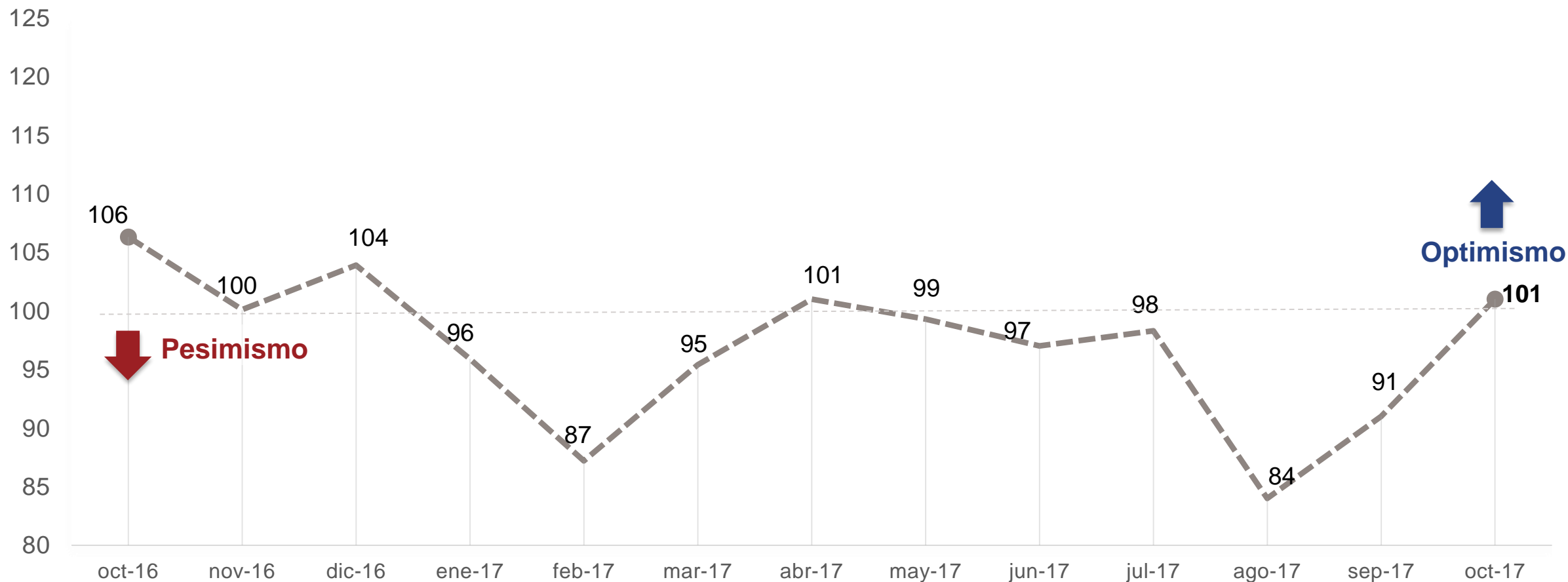
Sergio Ugaz Salguero
Analista Senior de
Opinión Pública
sergio.ugaz@gfk.com

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*) - Total Nacional



Confianza asciende 10 puntos respecto al mes de septiembre.

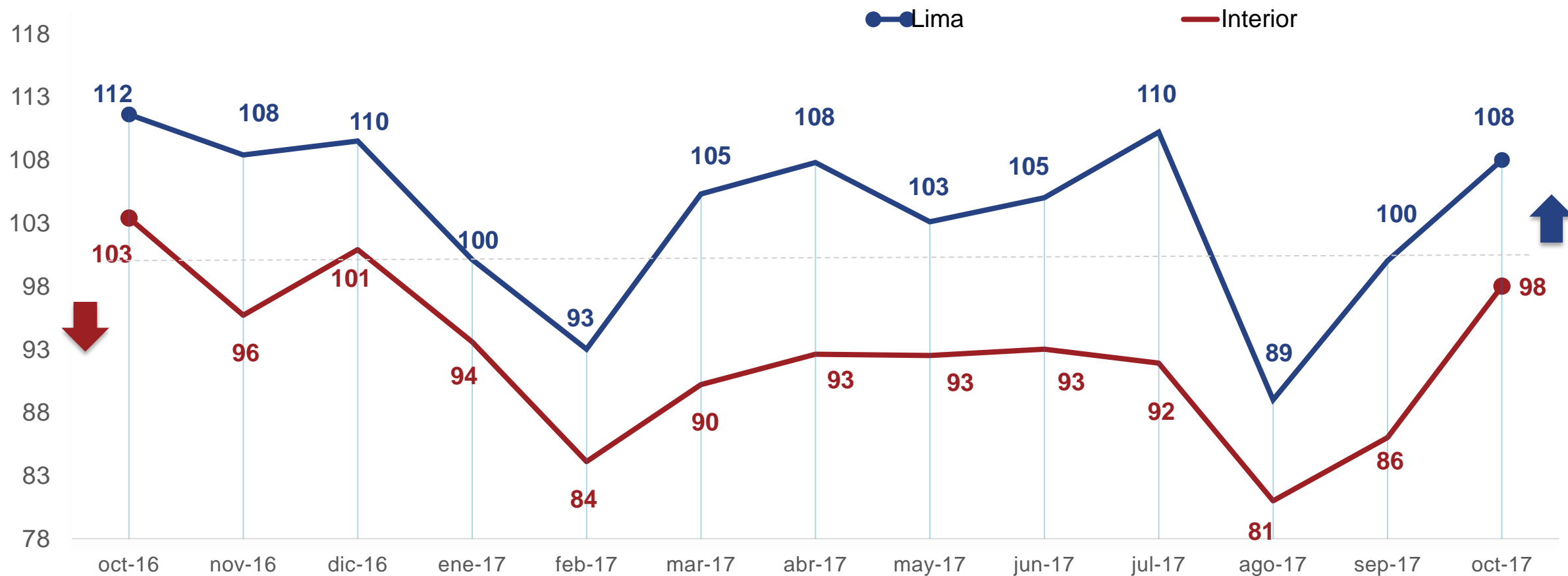


* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

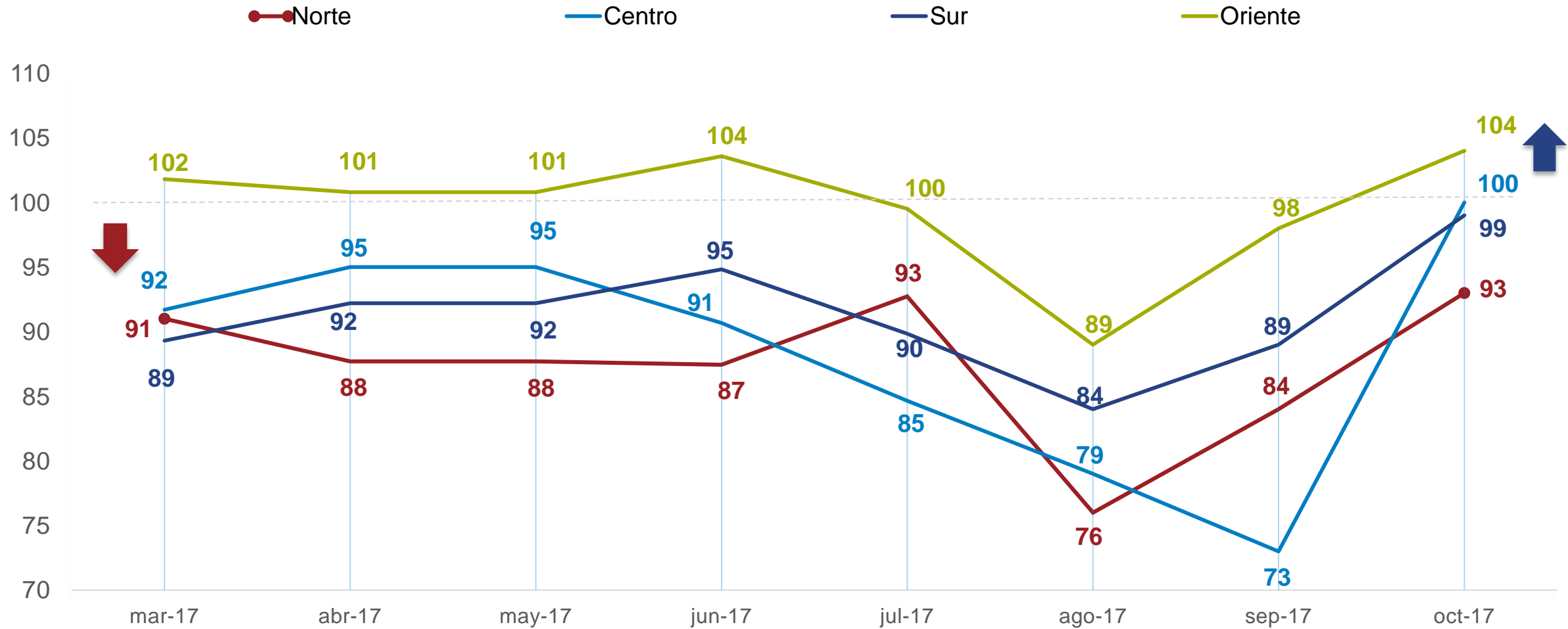
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior



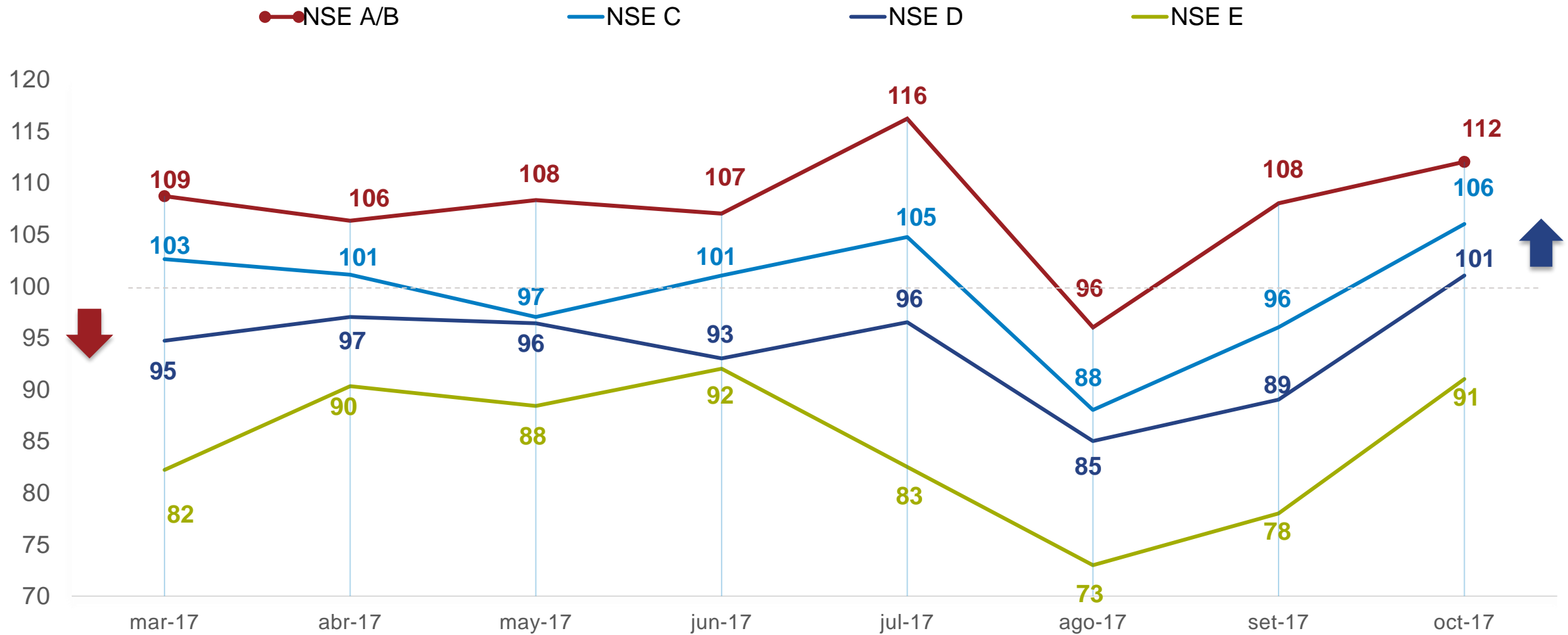
Confianza asciende tanto en Lima como en el Interior. En el interior el ascenso es más pronunciado.



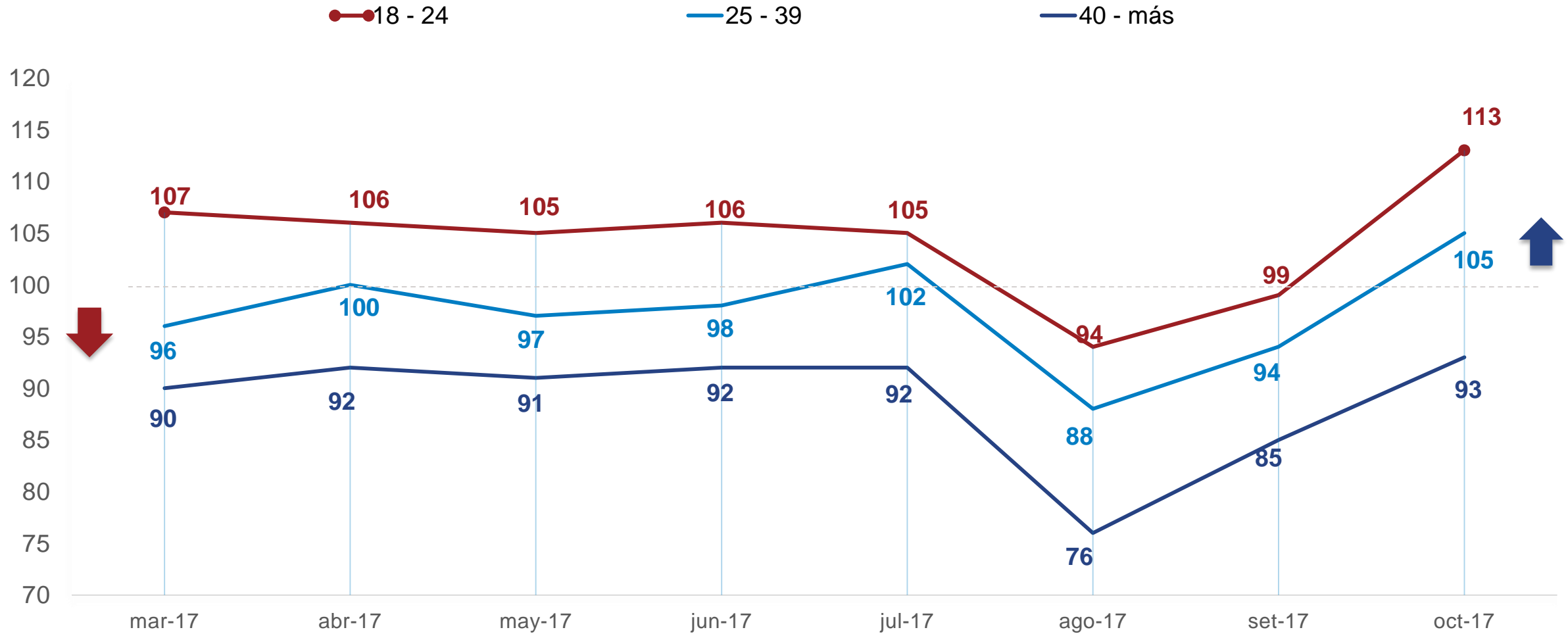
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por zonas geográficas



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

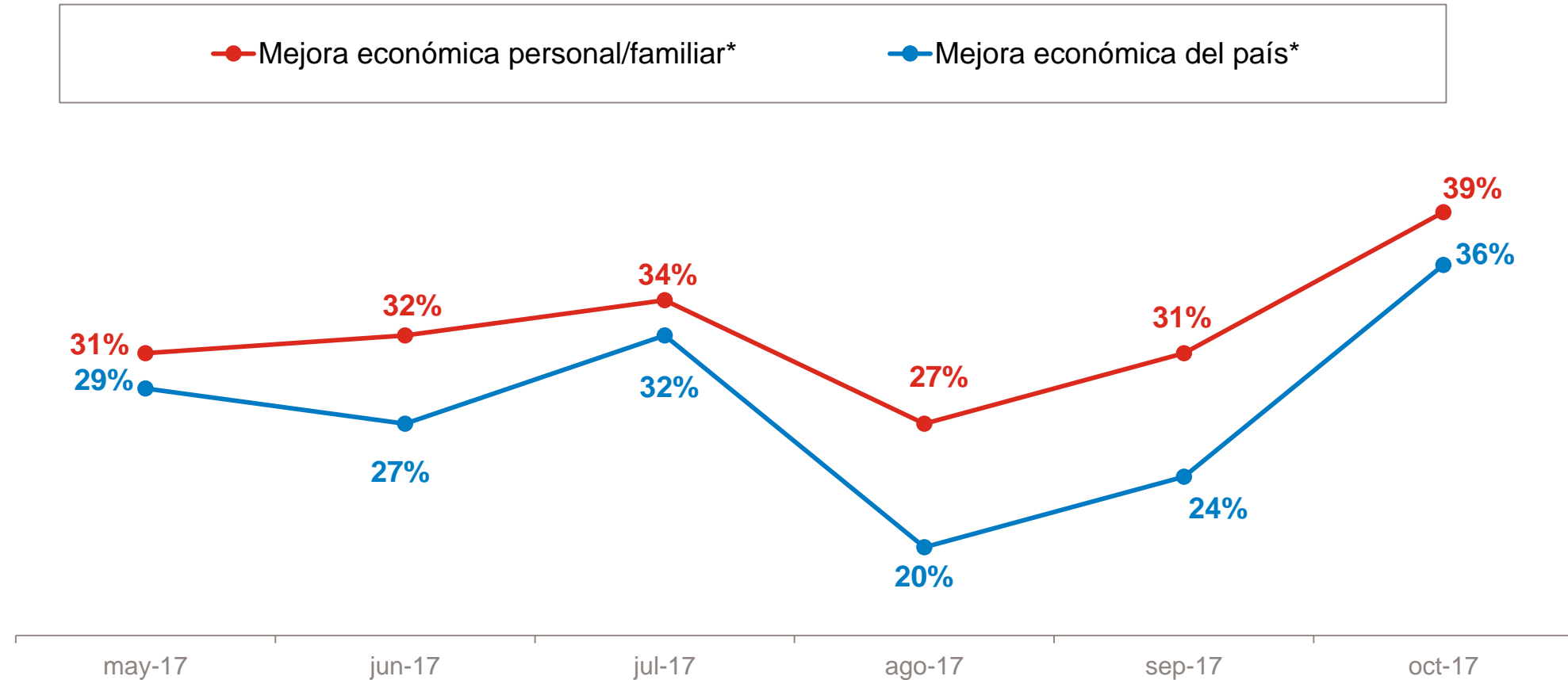


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por grupos de edad



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? (**RESPUESTA ASISTIDA**)



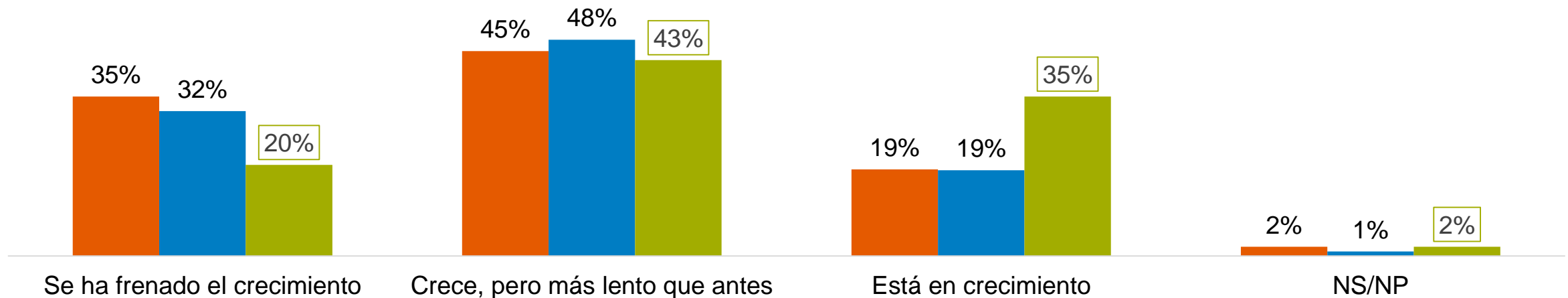
- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

Crecimiento de la economía

Disminuye el número de encuestados que considera que el crecimiento se ha frenado y casi se duplica los que ven crecimiento.

Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**

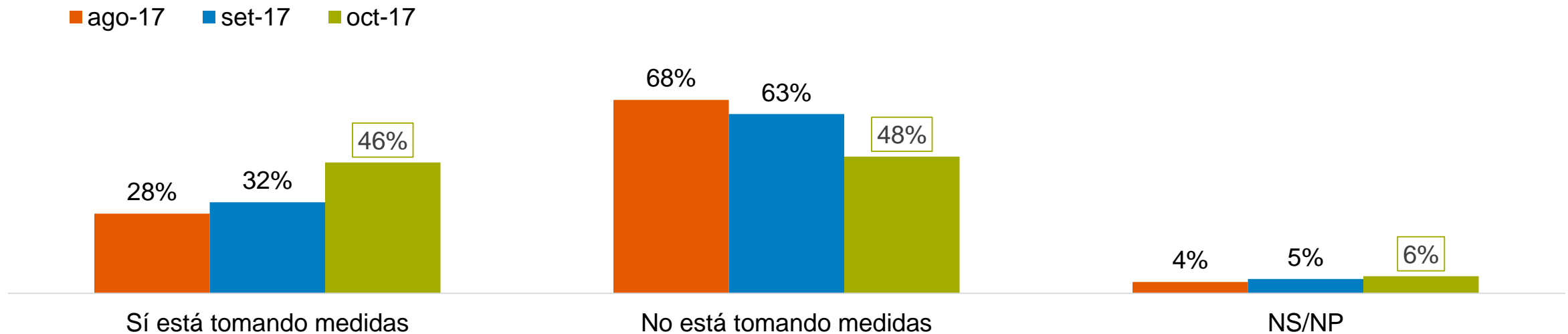
■ ago-17 ■ set-17 ■ oct-17



Octubre 2017	Total	Perspectiva		Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Optimista	Pesimista	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Se ha frenado el crecimiento	20%	15%	20%	24%	18%	20%	20%	17%	26%	20%	20%
Crece, pero más lento que antes	43%	30%	44%	42%	48%	41%	41%	47%	42%	47%	38%
Está en crecimiento	35%	53%	34%	32%	34%	36%	37%	35%	28%	32%	40%
NS/NP	2%	2%	2%	2%	-	3%	2%	1%	4%	1%	2%

Se revierte la tendencia a considerar que el gobierno no está tomando medidas para reactivar la economía

¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo?



Agosto 2017	Total	Perspectiva		Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Optimista	Pesimista	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Sí está tomando medidas	46%	72%	42%	56%	43%	45%	48%	46%	42%	43%	48%
No está tomando medidas	48%	25%	52%	37%	51%	49%	46%	50%	49%	51%	43%
NS/NP	6%	3%	6%	7%	6%	6%	6%	4%	9%	6%	9%

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,202 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 21 al 24 de octubre de 2017

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu



GfK Perú

