

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Septiembre 2016

1	Resumen del mes Principales conclusiones	3-4
2	Índice de confianza del consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-10
3	Facultades legislativas ¿En qué temas deben otorgarse?	11-12
4	GfK Metodología Ficha técnica del estudio	13-14

Conclusiones

Confianza se estabiliza en zona positiva



La última encuesta de GfK refleja nuevamente un clima económico optimista en los peruanos, pese a la disminución de 3 puntos respecto al mes de agosto (el ICC pasa de 113 a 110). El indicador cae en Lima, en el norte del país y en el NSE C, pero ha repuntado en zonas como el sur y oriente. En general, el aspecto mejor evaluado por los encuestados es la percepción de que la situación económica del hogar va a mejorar (47% considera que será mejor en los próximos doce meses), lo cual es bastante positivo pues es la primera vez en lo que va del año que esta cifra alcanza estos niveles.

Cabe añadir que el sondeo se realizó antes de que la comisión de Presupuesto del Congreso rechace el pedido de facultades legislativas y de que la comisión de Economía, por su lado, apruebe el paquete de medidas para la reactivación económica presentado por el Ejecutivo. Este panorama trae consigo un sinfín de expectativas, tomando en cuenta que los encuestados aprueban mayoritariamente que el parlamento otorgue facultades legislativas al Ejecutivo para que pueda actuar rápidamente en temas como reactivación económica (81%), agua y saneamiento (86%), entre otros. Es vital que estas demandas de la población estén alineadas con las decisiones del hemiciclo. De lo contrario, no solo el Congreso menguará su popularidad, sino que además se corre el riesgo de que la confianza económica, que hasta ahora ha venido en continuo ascenso, empiece a decaer.

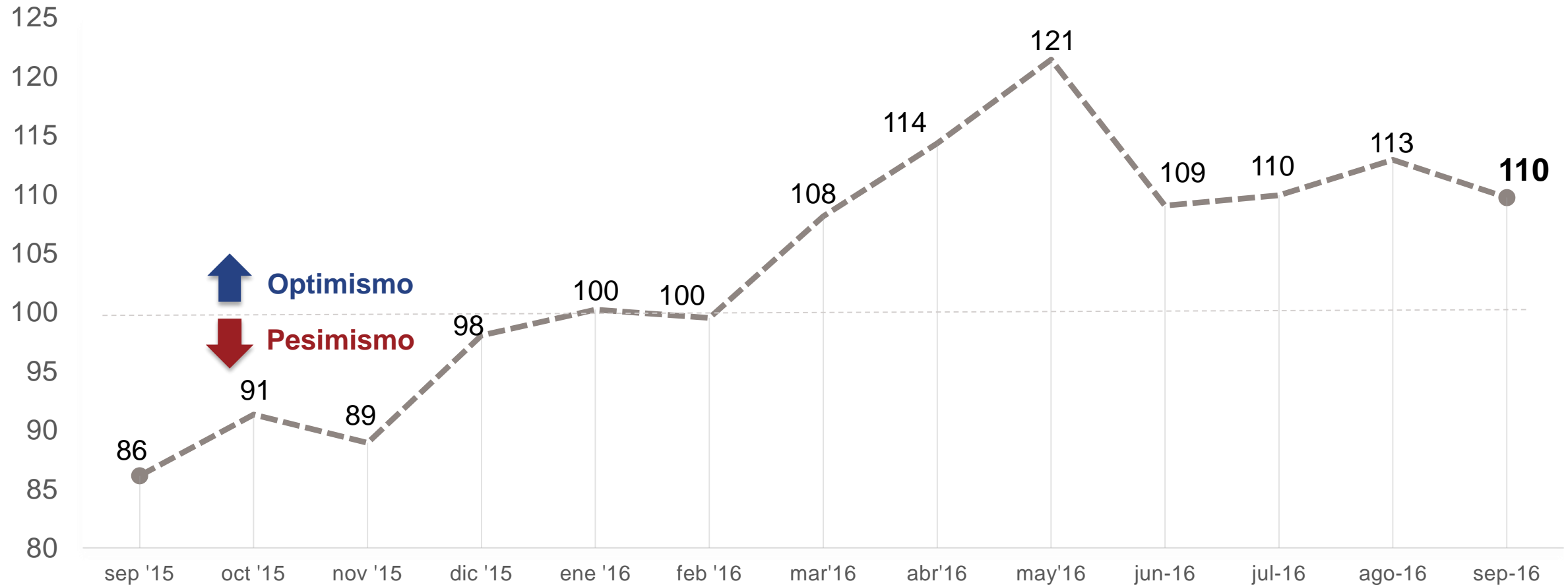
Adicionalmente, habrá que esperar al siguiente mes para ver el impacto de la sentencia que permite a los empleadores reducir los salarios de los trabajadores, con o sin consentimiento de estos últimos. Ya se han anunciado movilizaciones para reclamar contra esta medida (“Ni un sol menos”). Mientras tanto, no hay variaciones respecto a la situación del trabajo en el país: 43% considera que el nivel de empleo crecerá en los próximos doce meses, similar al 42% que opinaba lo mismo en agosto.

Laura Amaya
Analista Senior de Opinión Pública
Twitter: @amaya_laura

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional

Parecería que el Índice de Confianza se comienza a estabilizar en zona positiva.

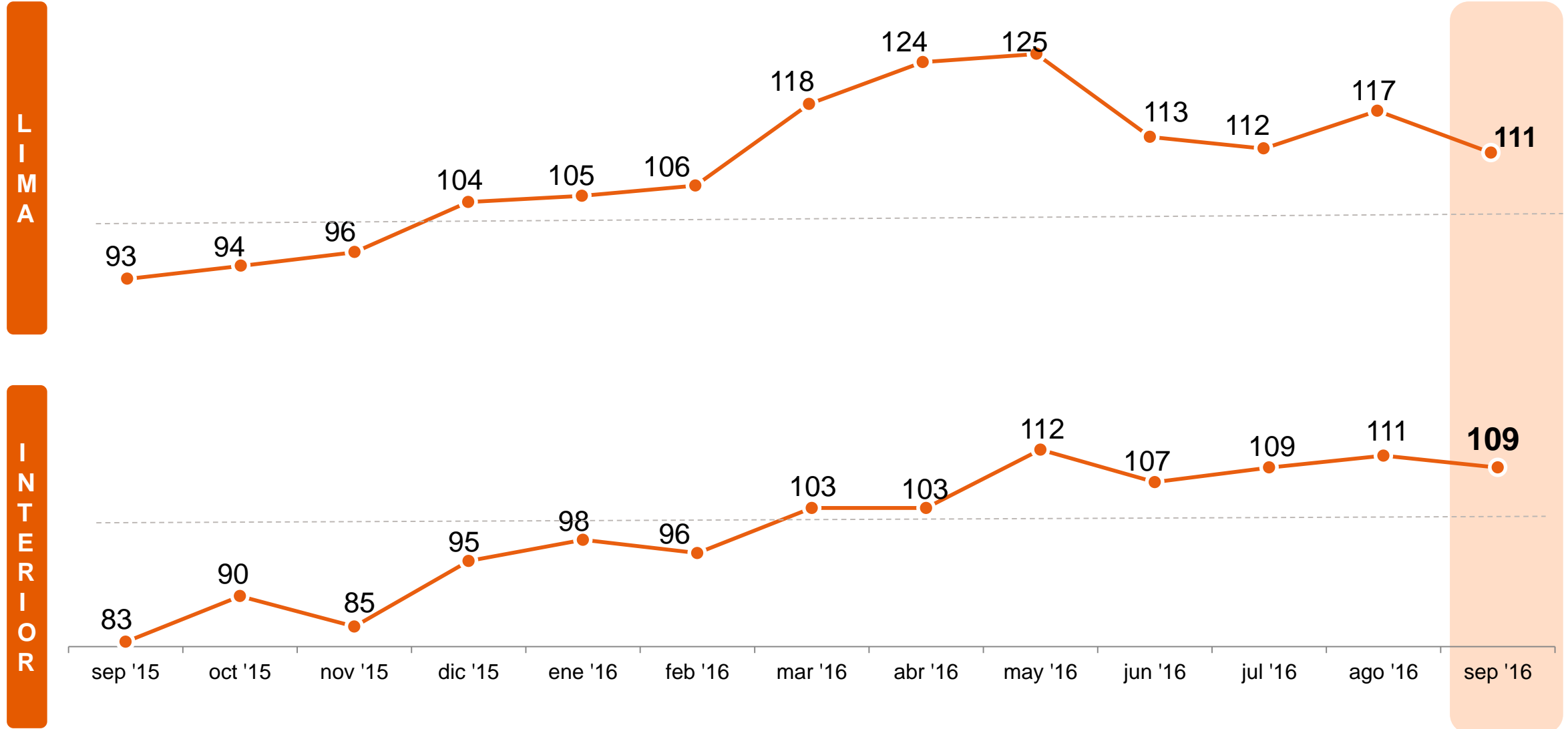


* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior



Cambios en el indicador se deben principalmente a Lima, en donde pasa de 117 a 111.



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por zonas geográficas

El Centro y el Sur no sufren grandes variaciones versus agosto. El indicador cae en el Norte pero se incrementa en la zona Oriente.

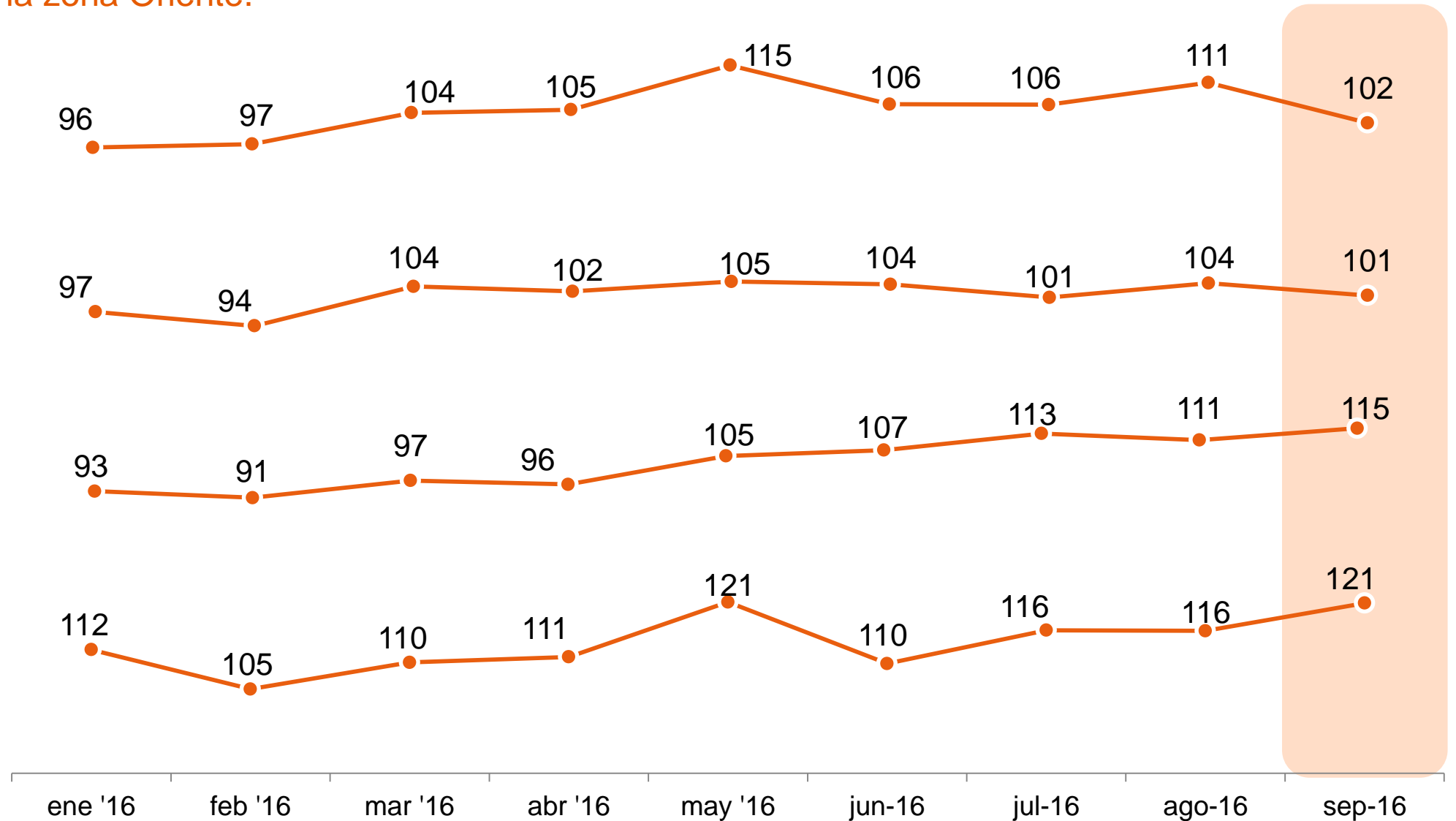


Norte

Centro

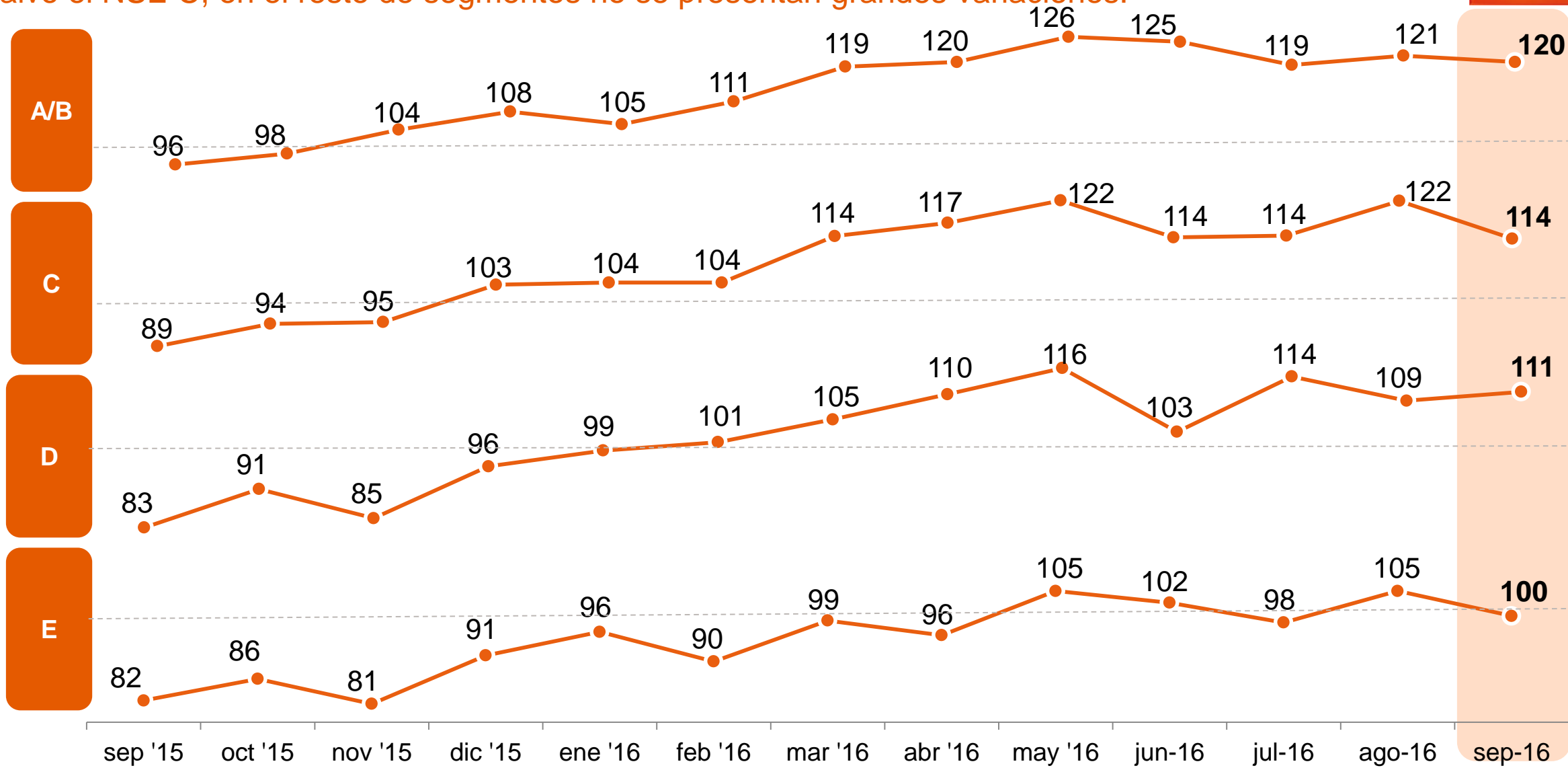
Sur

Oriente



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

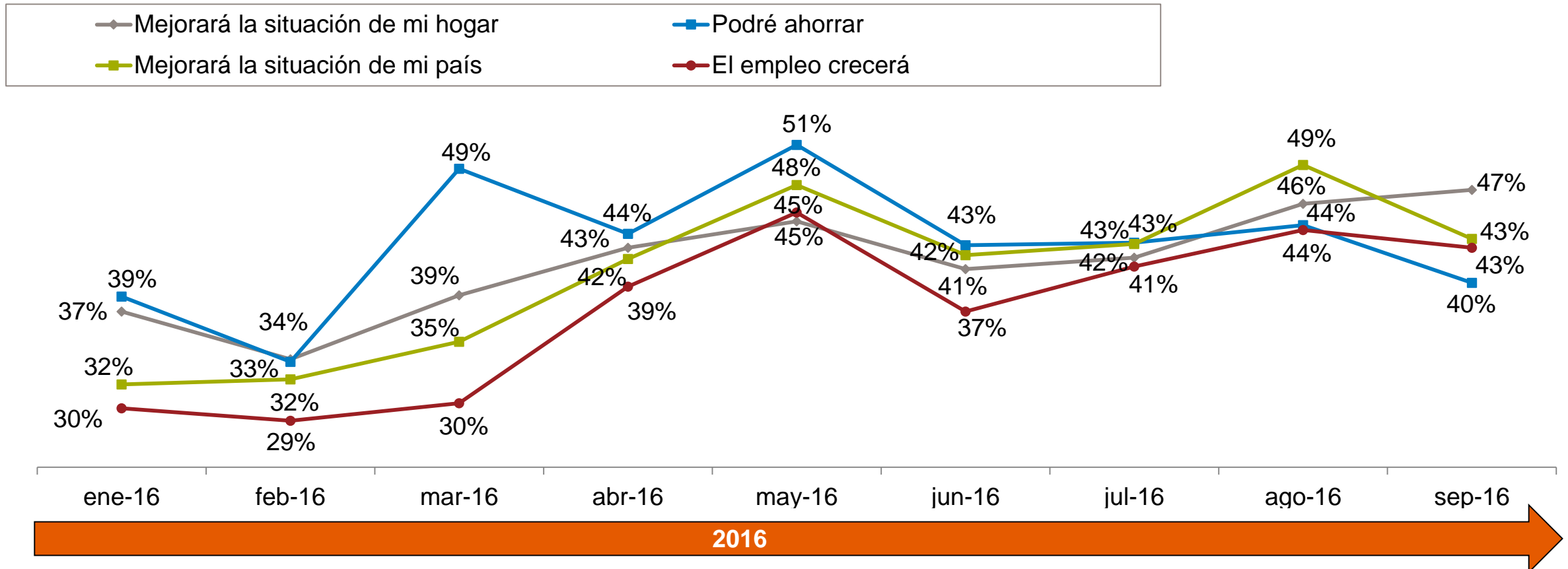
Salvo el NSE C, en el resto de segmentos no se presentan grandes variaciones.



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Se incrementa la percepción de que la situación en el hogar mejorará

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

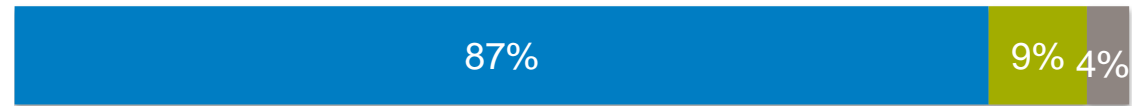
Facultades Legislativas

Facultades legislativas

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con que el congreso le de facultades al ejecutivo para que pueda legislar con rapidez sobre temas como... **(LEER CADA TEMA)**?

■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ NS/NP

Seguridad ciudadana



Agua y saneamiento



Corrupción



La reactivación de la economía



La reorganización de Petroperú



GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,249 encuestas distribuidas en los 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 17 al 20 de septiembre del 2016.