

# GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Setiembre 2017

---

<b>1</b>	<b>Conclusiones</b>	3-4
<b>2</b>	<b>Índice de Confianza del Consumidor (ICC)</b> Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	5-11
<b>3</b>	<b>Crecimiento de la economía</b>	12-14
<b>4</b>	<b>GfK Metodología</b> Ficha técnica del estudio	15-17

---

# Conclusiones

# Reactivando la comunicación y confianza



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se recupera respecto a agosto, pero sigue manteniéndose en la zona baja con 91 puntos. Al explorar los resultados se puede notar que la recuperación es mayor en Lima (de 89 a 100 puntos) que en el interior del país (de 81 a 86 puntos).

Es importante resaltar el hecho de que en todas las zonas geográficas se experimenta un repunte del ICC, salvo en una: el centro. Con ello se observa que en dicha zona el ICC desciende por cuarto mes consecutivo y cabe preguntarse hasta qué punto las protestas sociales impactan negativamente en las percepciones económicas de la ciudadanía.

Por otro lado, todos los niveles socioeconómicos logran recuperarse en el mes de septiembre. No obstante, solo el nivel A/B llega a colocarse en la zona positiva. En términos generales, la sensación de que la economía nacional crece a un ritmo más lento es compartida por la mayoría de entrevistados en la última encuesta realizada por GfK. Y ante este panorama, más del 60% cree que el gobierno no está tomando medidas para reactivar la economía. En todo caso, no se visibilizan los esfuerzos.

Como se ha señalado previamente, los niveles de aprobación del Presidente muestran relación con la percepción que tienen los peruanos tanto sobre su economía familiar como la nacional. Así las cosas, una tarea del renovado gabinete y puntalmente de las ministras Cooper y Araoz es la de comunicar más dinámicamente las diversas acciones que están llevándose a cabo con el fin de reactivar la economía, tales como los proyectos por presentar al Legislativo y dentro de los cuales se encuentra el plan bicentenario de infraestructura.

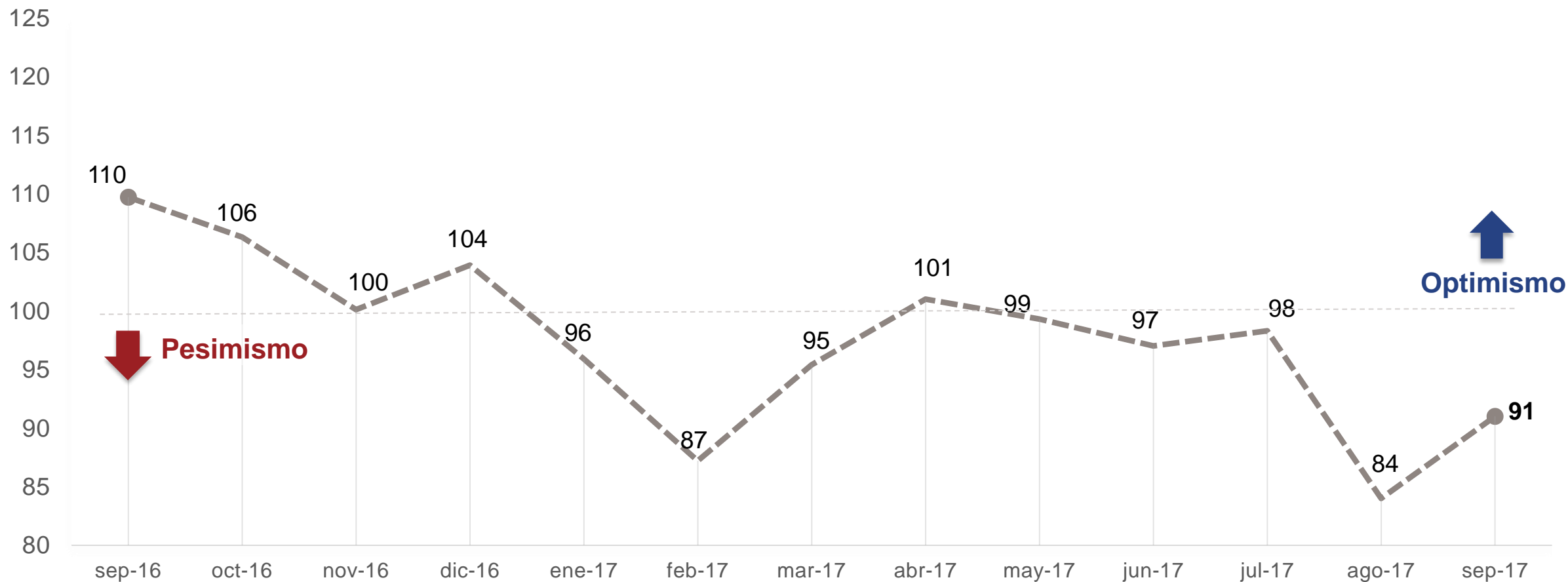
Sergio Ugaz Salguero  
Analista Senior de  
Opinión Pública  
[sergio.ugaz@gfk.com](mailto:sergio.ugaz@gfk.com)

# Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

# Índice de Confianza del Consumidor (ICC\*)- Total Nacional



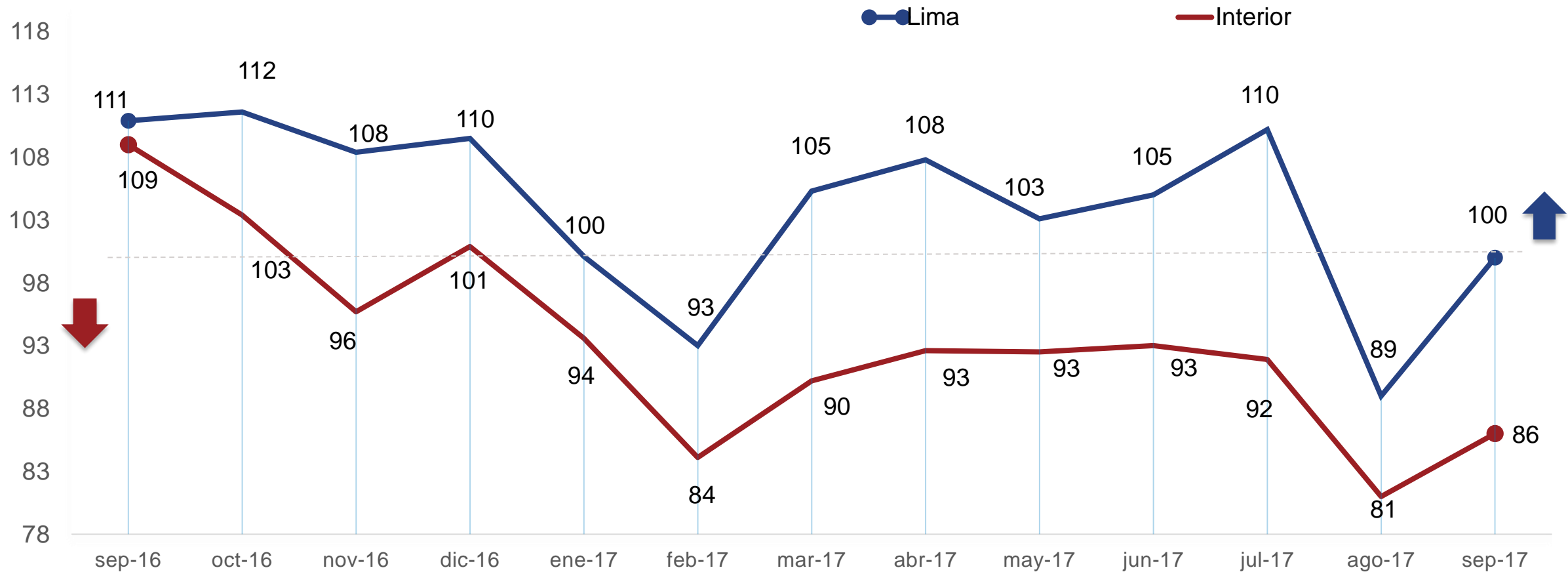
Confianza asciende 7 puntos respecto al mes de agosto.



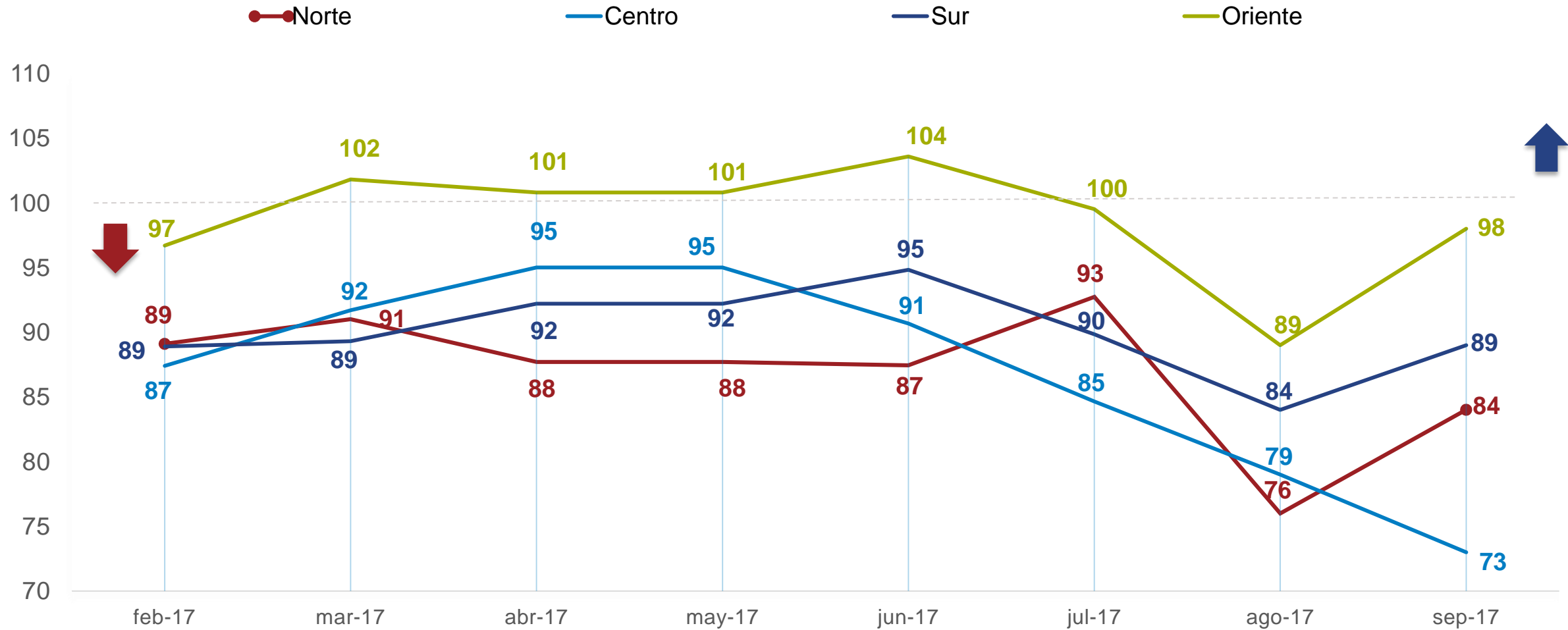
\* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior

Confianza asciende tanto en Lima como en el Interior. En la capital el ascenso es más pronunciado.

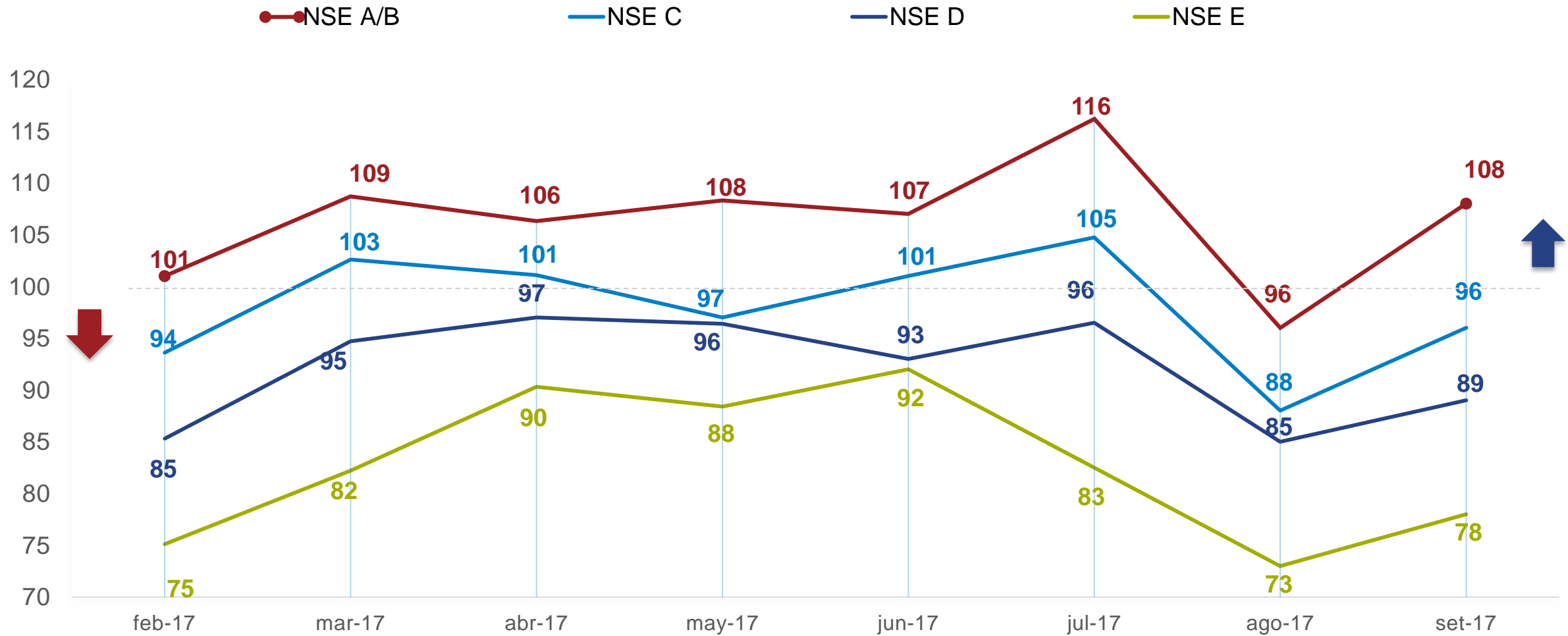


# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por zonas geográficas

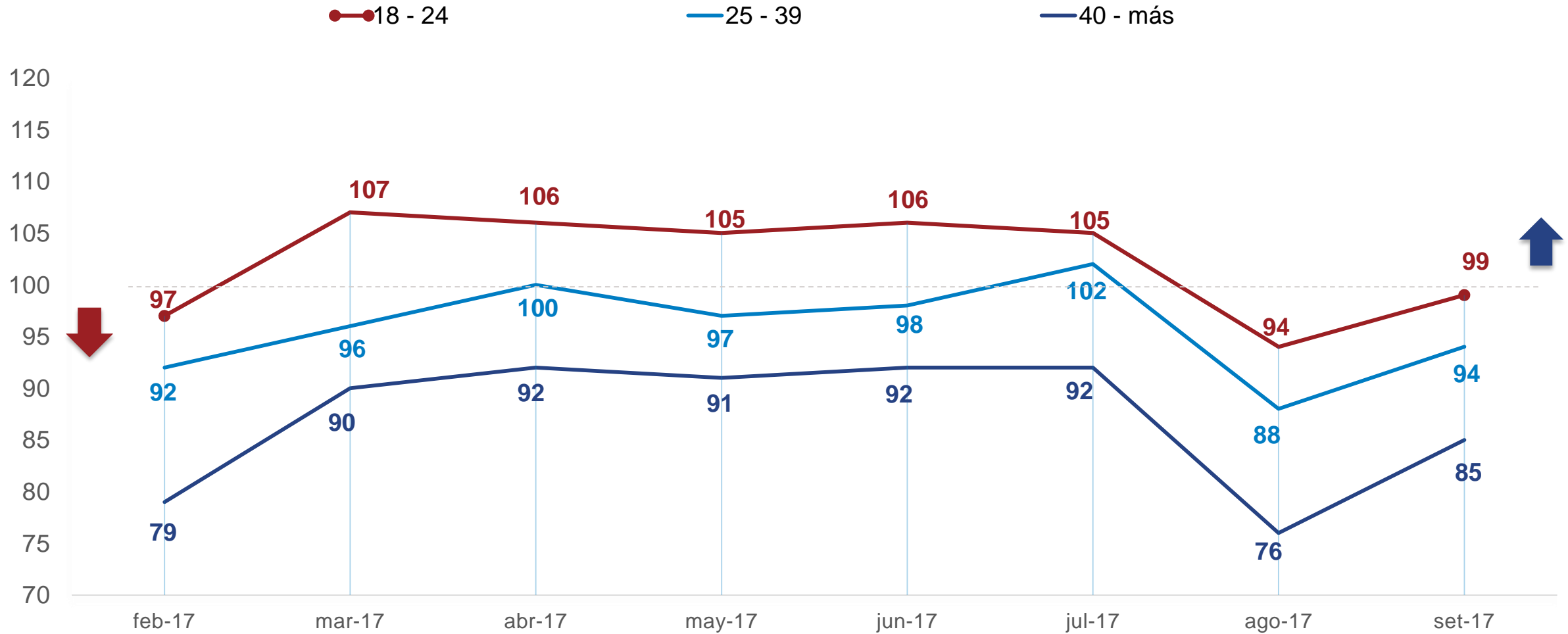




# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

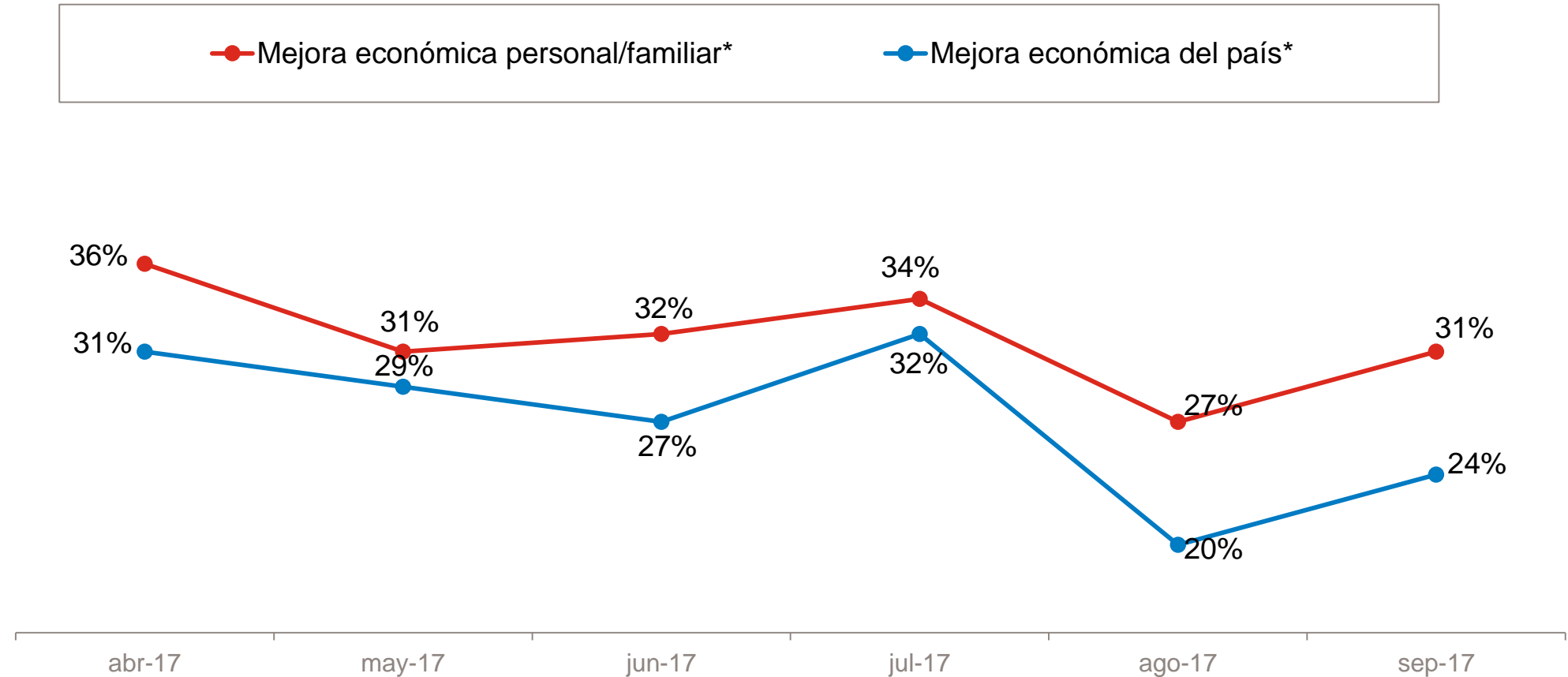


# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por grupos de edad



# El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? (**RESPUESTA ASISTIDA**)



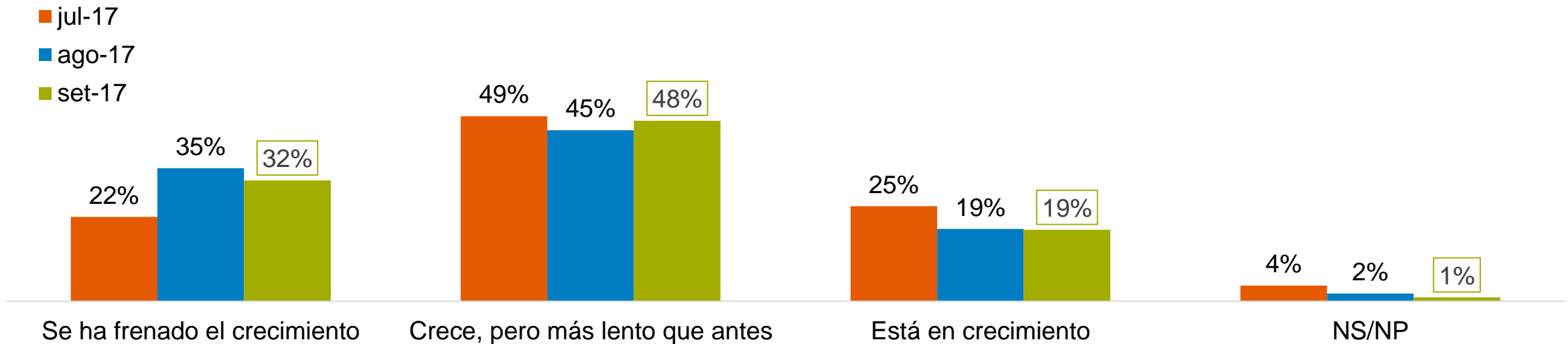
- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

# Crecimiento de la economía

# Disminuye el número de encuestados que considera que el crecimiento se ha frenado



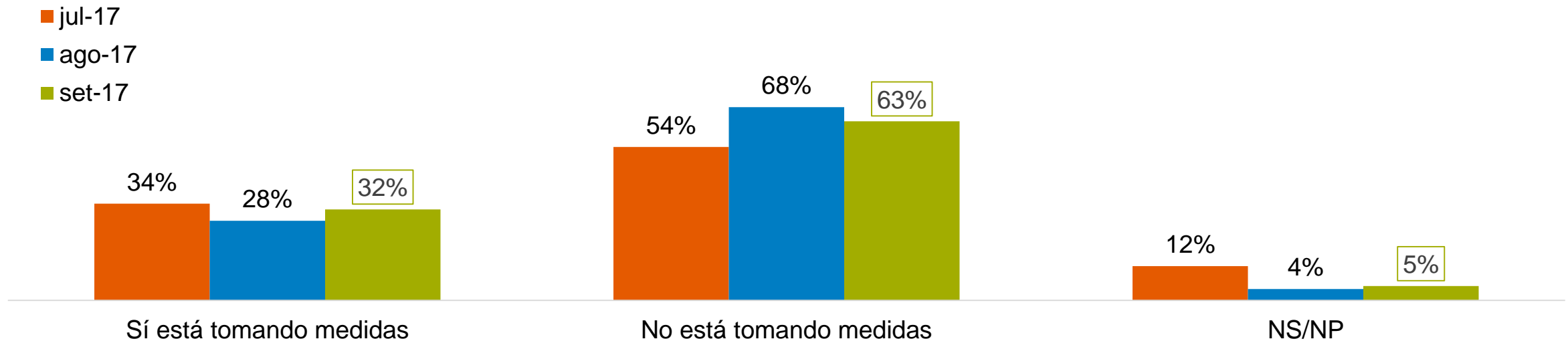
Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Setiembre 2017	Total	Voto en 2da vuelta			Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Keiko	PPK	BVNP	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Se ha frenado el crecimiento	32%	34%	32%	28%	28%	24%	37%	27%	34%	42%	33%	32%
Crece, pero más lento que antes	48%	47%	48%	47%	57%	52%	43%	53%	49%	39%	45%	41%
Está en crecimiento	19%	17%	19%	23%	13%	23%	18%	19%	17%	14%	20%	26%
NS/NP	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	-	5%	2%	1%

# Se revierte la tendencia a considerar que el gobierno no está tomando medidas para reactivar la economía

¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo?



Agosto 2017	Total	Voto en 2da vuelta			Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		Keiko	PPK	BVNP	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Sí está tomando medidas	32%	24%	<b>40%</b>	28%	<b>46%</b>	34%	27%	<b>34%</b>	27%	25%	28%	48%
No está tomando medidas	63%	71%	55%	65%	51%	60%	67%	59%	65%	69%	69%	50%
NS/NP	5%	5%	5%	7%	3%	6%	6%	7%	8%	6%	3%	2%

# GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

## 1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

## 2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

## 3. Muestra

1,237 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

## 4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de  $\pm 2.8\%$  para los resultados a nivel nacional.

## 5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p=q=0.5$ ).

## 6. Fecha de campo

Del 16 al 19 de setiembre de 2017



# Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



[www.gfk.pe](http://www.gfk.pe)



GfK (PE)



@gfkperu



GfK Perú

