

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural

Lima, 20 de diciembre de 2018

Conclusiones

¿Sueños o augurios de recuperación?

Durante este año el Perú se ha enfrentado a múltiples retos económicos y políticos que han sabido dejar huella en la confianza de la población.

El año cierra con un puntaje neutro, recuperando la ola de pesimismo que venía desde la caída en mayo. La recuperación, muy posiblemente impulsada en una nueva etapa de aprobación al ejecutivo, gratificación y fiestas, son solo un augurio de que este 2019 puede ser mucho mejor para la población que ha pasado un año duro con el enfriamiento de la economía familiar. El NSE AB ya no es el único que ha recuperado el optimismo, el NSE C también alcanza una postura neutra que demuestra esperanza en el 2019. ¿Están confiando en las uvas y la ropa interior amarilla? ¿Ésta mejora está sustentada en cambios reales en su entorno? ¿Sueños o augurios de recuperación?

El Oriente se recupera considerablemente este mes levantando el promedio para todo el interior del país, incluso superando a Lima. Se ha expandido el optimismo hasta los 39 años, algo que hasta hace poco estaba reservado solo para los más jóvenes.

Las compras a mediano plazo han ganado 3 puntos, demostrando el interés en bienes durables, mientras que las compras a largo plazo aún, como una vivienda, aún no se consideran una buena opción e incluso pierden terreno. La gran mayoría tiene una percepción neutral sobre ser un buen momento para invertir en ambas categorías.

Gonzalo Abad
Sales Effectiveness Lead
Marketing & Communications
Gonzalo.abad@gfk.com
GfK Perú



Índice de Confianza del Consumidor (ICC)


Índice de Confianza del Consumidor (ICC*) - Total Nacional

Confianza del consumidor llega a 99 pts., bordeando la línea optimista. El indicador es mayor entre quienes aprueban la gestión del presidente Martín Vizcarra.

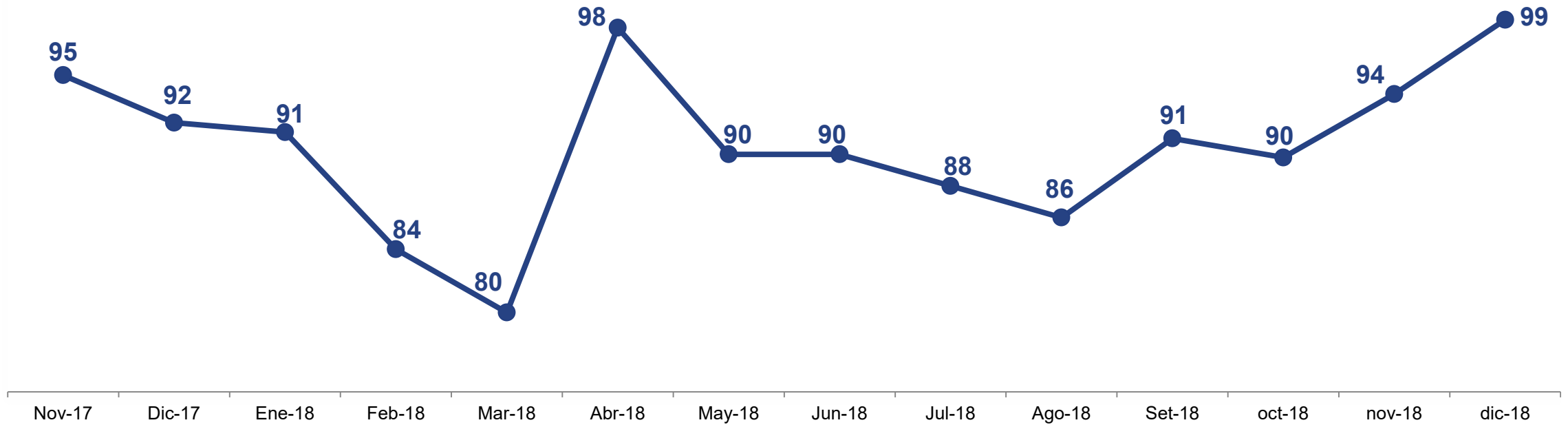
Optimismo

Pesimismo

ICC SEGÚN APROBACIÓN PRESIDENCIAL



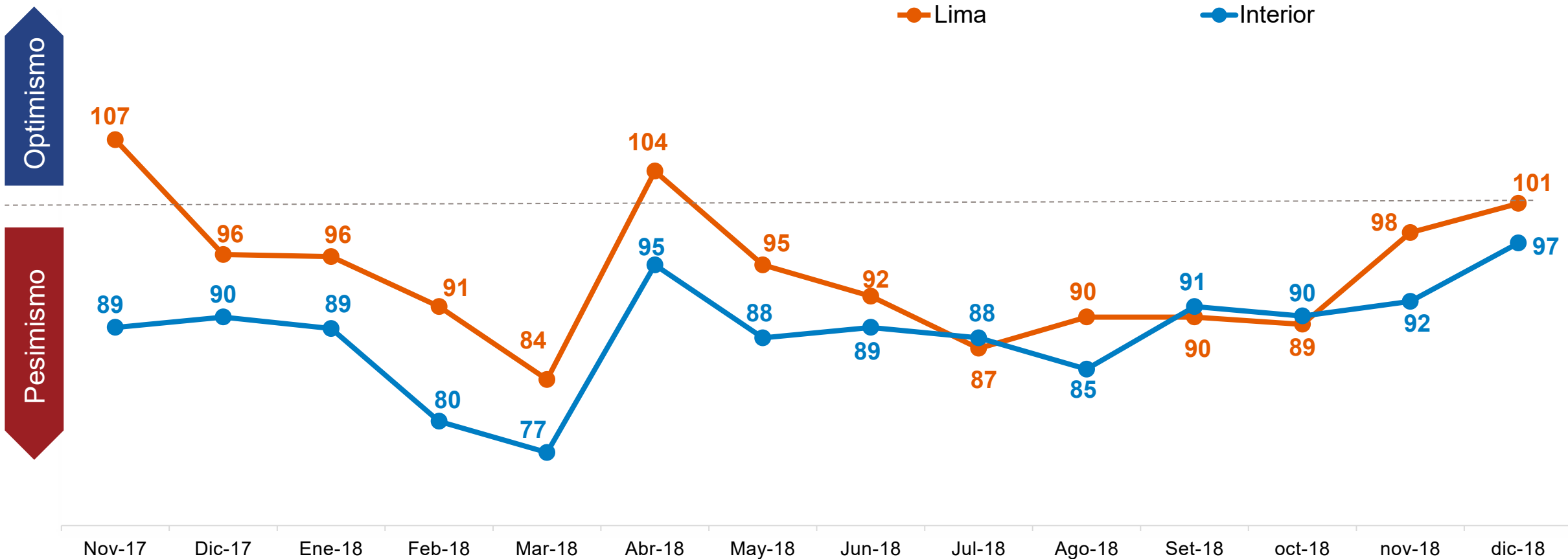
Aprueban	Desaprueban
103	90



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

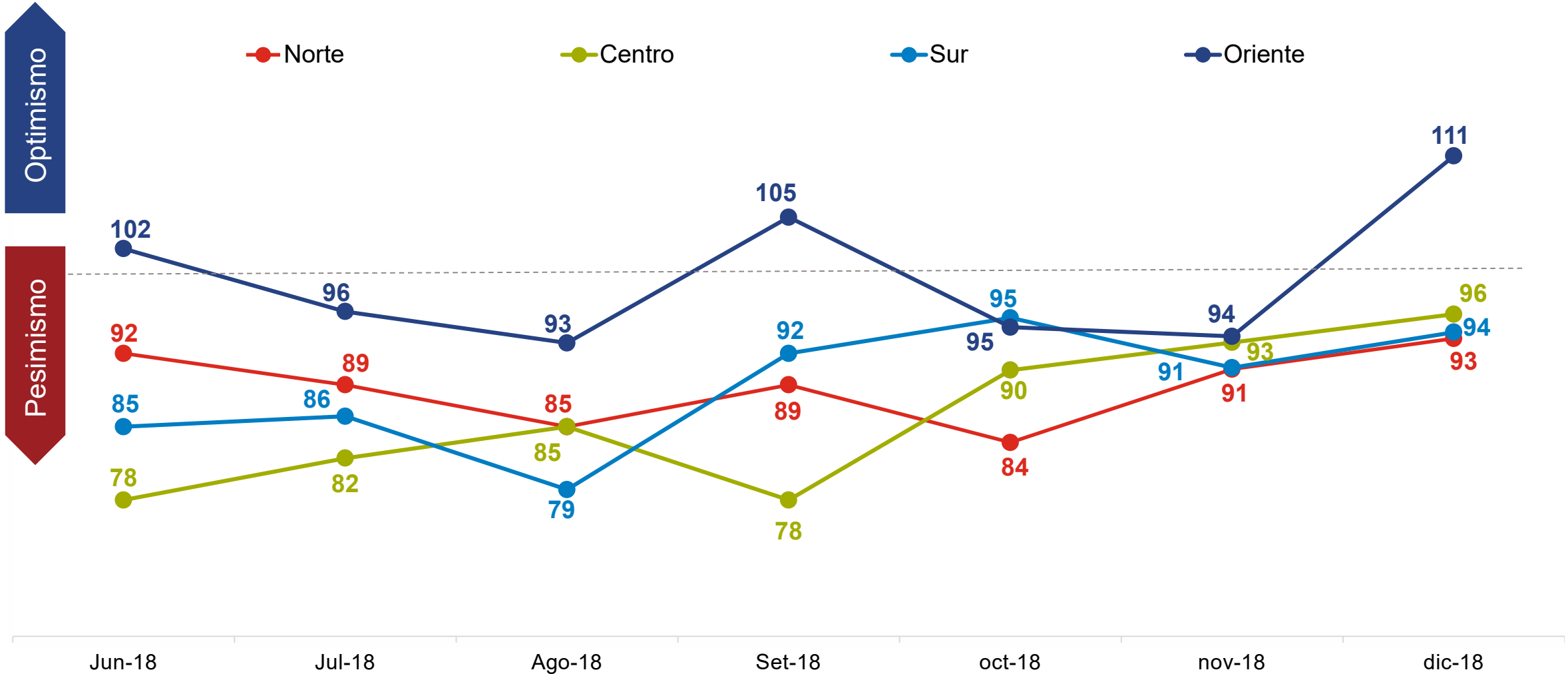
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Lima e interior

Confianza aumenta tanto en Lima como en el interior del país. En Lima llega a superar los 100 puntos.



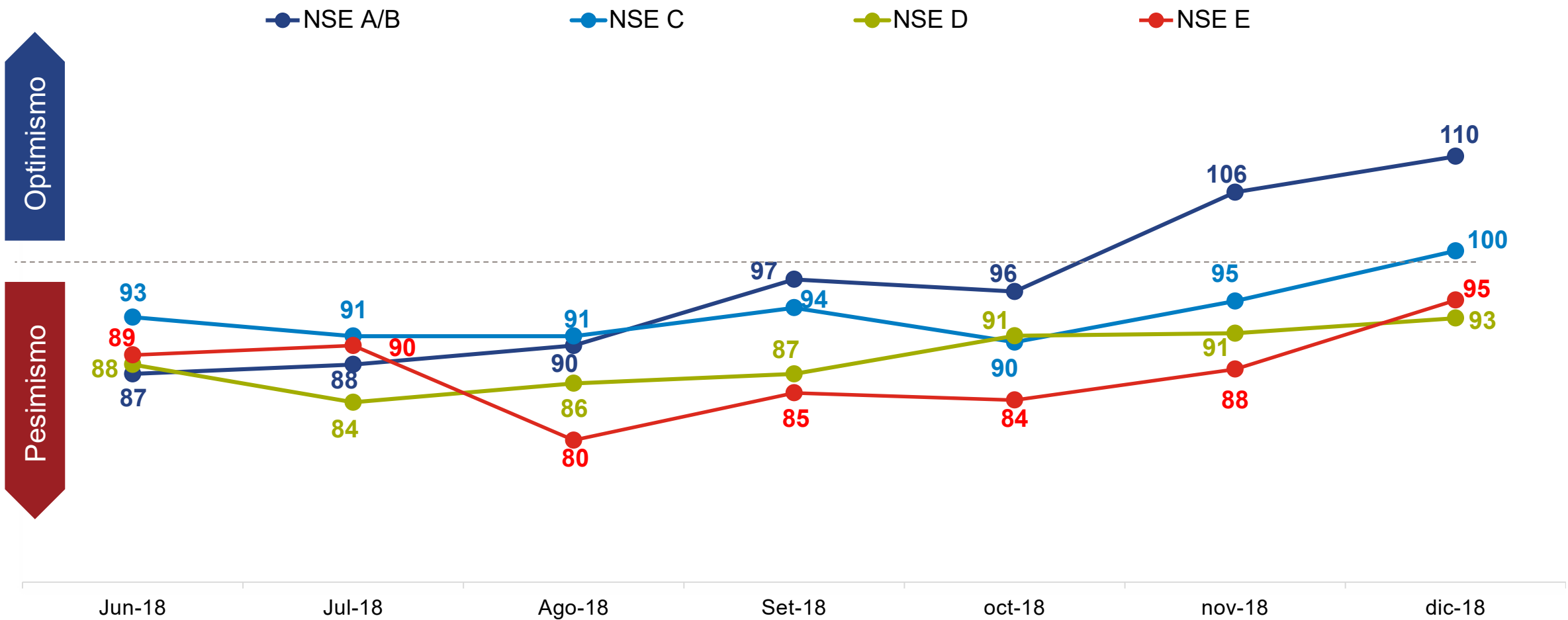
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por zonas geográficas

Crecimiento es similar en todas las zonas, salvo Oriente donde el indicador llega a 111 puntos.

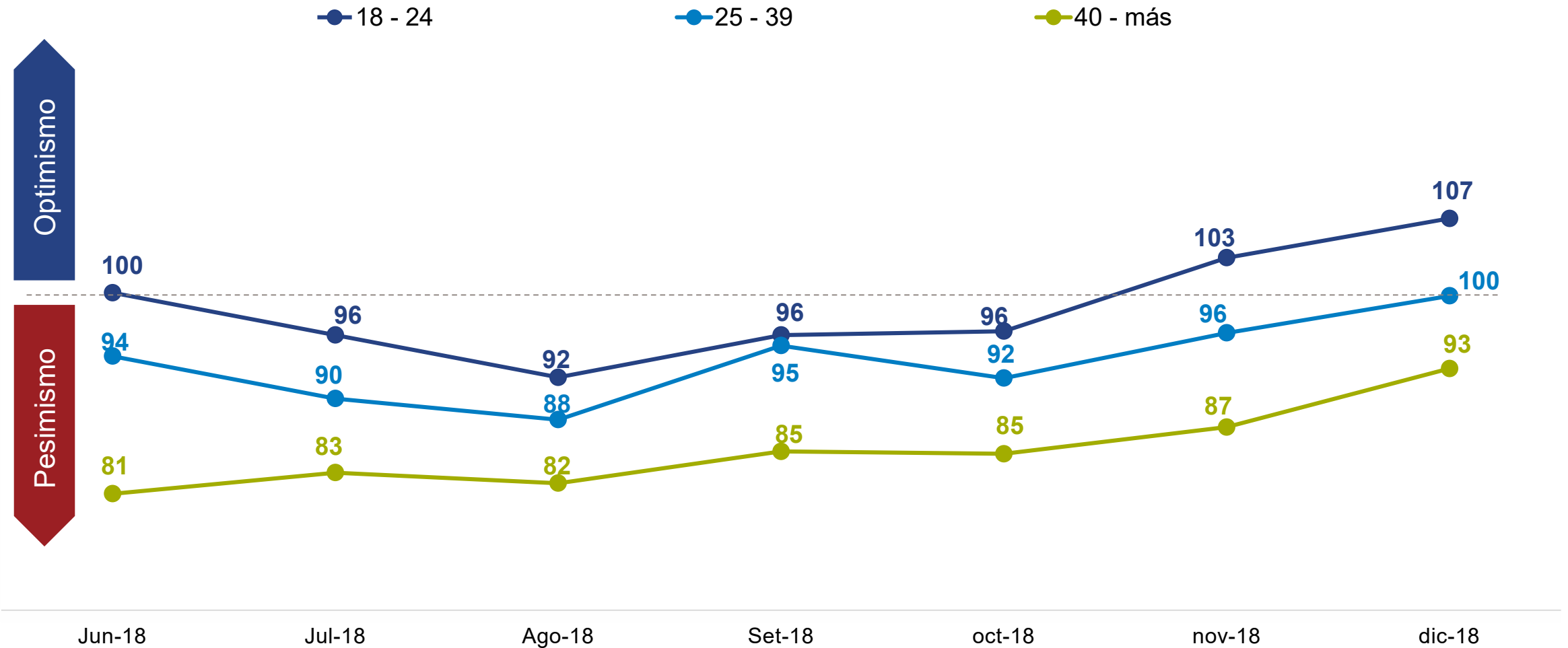


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

Los niveles ABC se ubican en la zona optimista. El NSE E también presenta una importante mejoría.

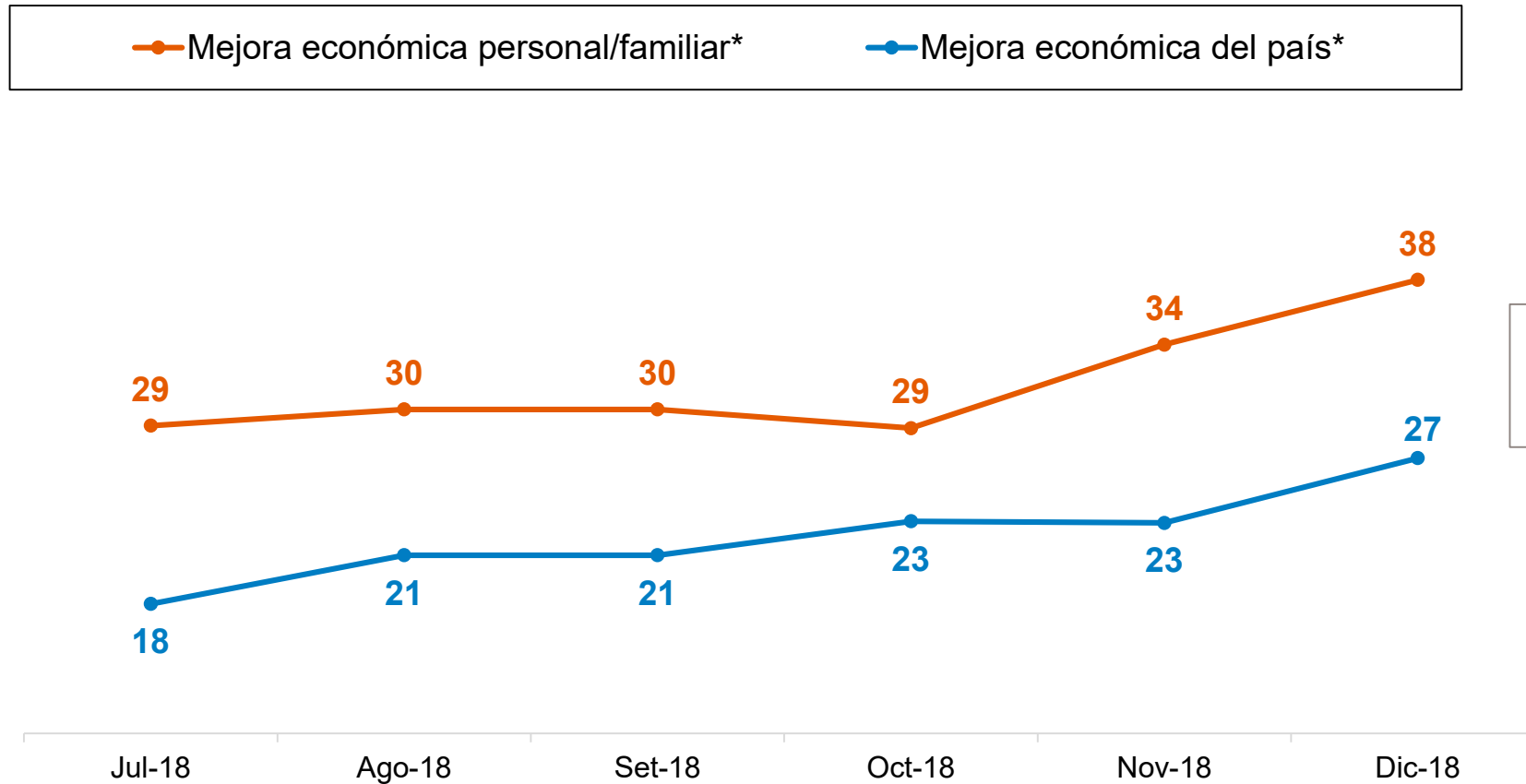


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por grupos de edad



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? (**RESPUESTA ASISTIDA**)



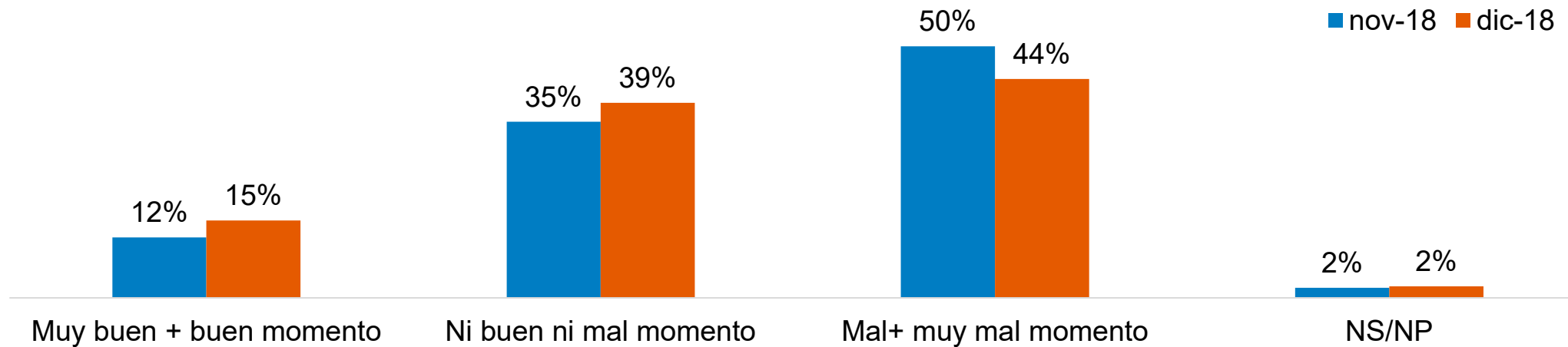
Se incrementa la percepción de mejoría económica tanto a nivel personal/familiar como de país.

- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

Compra de electrodomésticos

Solo 15% considera que es un buen momento para la compra de electrodomésticos.

En su opinión, ¿qué tan buen o mal momento es para comprar artículos para el hogar (por ejemplo: muebles, refrigeradora, televisor, cocina, etc.)? ¿Diría usted que es un.? – **PREGUNTA ASISTIDA**



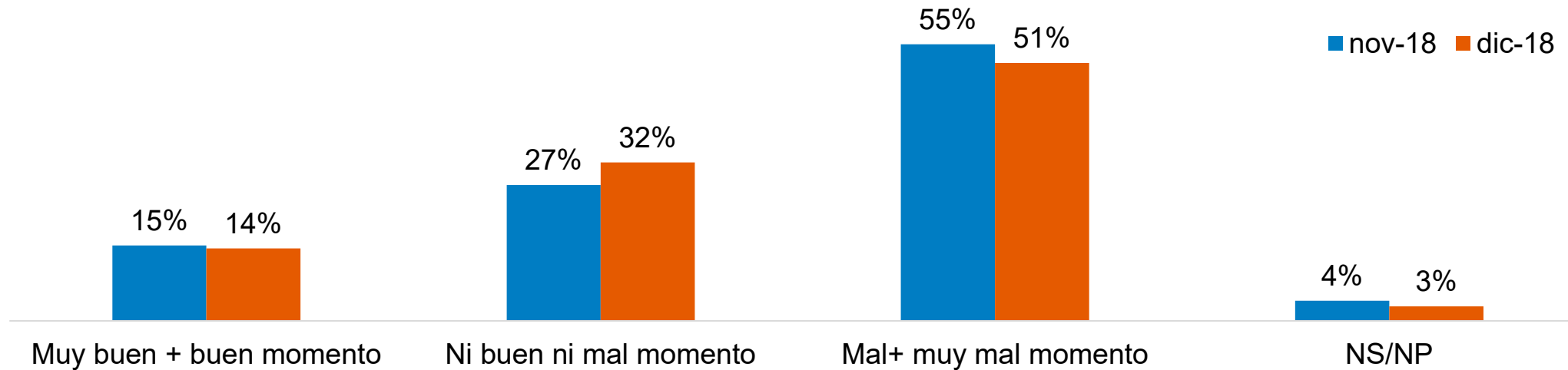
Diciembre 2018	Total	Zona geográfica					Nivel Socioeconómico			Edad		
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18 – 24	25 – 39	40 a más
Muy buen + buen momento	15%	13%	15%	11%	17%	24%	16%	13%	16%	20%	15%	14%
Ni buen ni mal momento	39%	44%	36%	43%	36%	32%	55%	45%	30%	44%	41%	35%
Mal+ muy mal momento	44%	40%	48%	44%	44%	41%	27%	38%	52%	34%	43%	49%
NS/NP	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	4%	1%	2%	2%	3%

Compra de vivienda

Para la mitad de los encuestados no sería un buen momento para la compra de una vivienda



Y actualmente, ¿qué tan buen o mal momento es para comprar una vivienda? ¿Diría usted que es un....? – **PREGUNTA ASISTIDA**



Diciembre 2018	Total	Zona geográfica					Nivel Socioeconómico			Edad		
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18 – 24	25 – 39	40 a más
Muy buen + buen momento	14%	14%	13%	11%	14%	22%	15%	15%	14%	14%	16%	13%
Ni buen ni mal momento	32%	33%	27%	38%	36%	23%	42%	34%	27%	35%	32%	29%
Mal+ muy mal momento	51%	50%	58%	49%	46%	50%	41%	46%	58%	46%	49%	56%
NS/NP	3%	3%	2%	2%	4%	4%	3%	5%	2%	5%	3%	2%

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,184 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 24 provincias y 78 distritos, con un nivel de representatividad de 56%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 7 al 12 de diciembre de 2018

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu

