

The background of the slide is a photograph of a hand stacking coins. The hand is in the upper right, holding a coin to place on a stack. There are several stacks of coins of varying heights on a surface. The lighting is warm and golden, with a bright light source in the background creating a lens flare effect. The overall tone is optimistic and financial.

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural

Lima, 29 de octubre de 2018

Conclusiones



Un Perú a la espera

Un ciudadano aún atónito por los sucesos políticos de las últimas semanas, dónde la audiencia de prisión preventiva para Keiko Fujimori tuvo más sintonía que el final de temporada de *Game of Thrones*, no ha registrado grandes cambios en su nivel de confianza económica. A la fecha de campo no habían grandes indicios de mejora, pero tampoco se había cerrado el proceso: Sus efectos quedan para el ICC de noviembre.

La región Sur y la región centro compensan la caída en confianza de oriente, algo que mantiene el ICC en el sector del pesimismo. Aún queda mucho por hacer y mientras el estado lucha por formalizar la economía de los sectores más informales mediante la ley que permite descontar renta de los consumos de comidas, bebidas y hoteles, los comerciantes luchan por sostener sus negocios en un momento duro que reclama un plan claro de reactivación económica.

De acuerdo con los últimos reportes de la banca se estima un crecimiento de 4%, pero eso no es lo que el ciudadano de a pie parece estar viviendo. Bodegueros, tiendas en gamarra e incluso el Retail se encuentran enfrentados a un ciudadano que ya gastó en una TV gigante para ver el mundial o se encuentra pagando cuotas de su viaje a Rusia. El efecto rebote de la alta demanda mundialera ha dejado estragos.

Posiblemente la confianza inicie recuperación el próximo mes, cuando se vean los efectos del último capítulo de la audiencia a Keiko Fujimori y se divise más cercana la gratificación. Un leve momento de repunte que esperemos reactive los negocios al final de la cadena que son los primeros en sufrir las consecuencias de un enfriamiento económico.

Ese es el peruano que espera, el de a pie en la siguiente esquina, el bodeguero, el emprendedor. Aquel peruano que aún cree en la política y también aquel que de pronto quiere volver a creer.

Gonzalo Abad
Sales Effectiveness Lead &
Marketing
Gonzalo.abad@gfk.com
GfK Perú

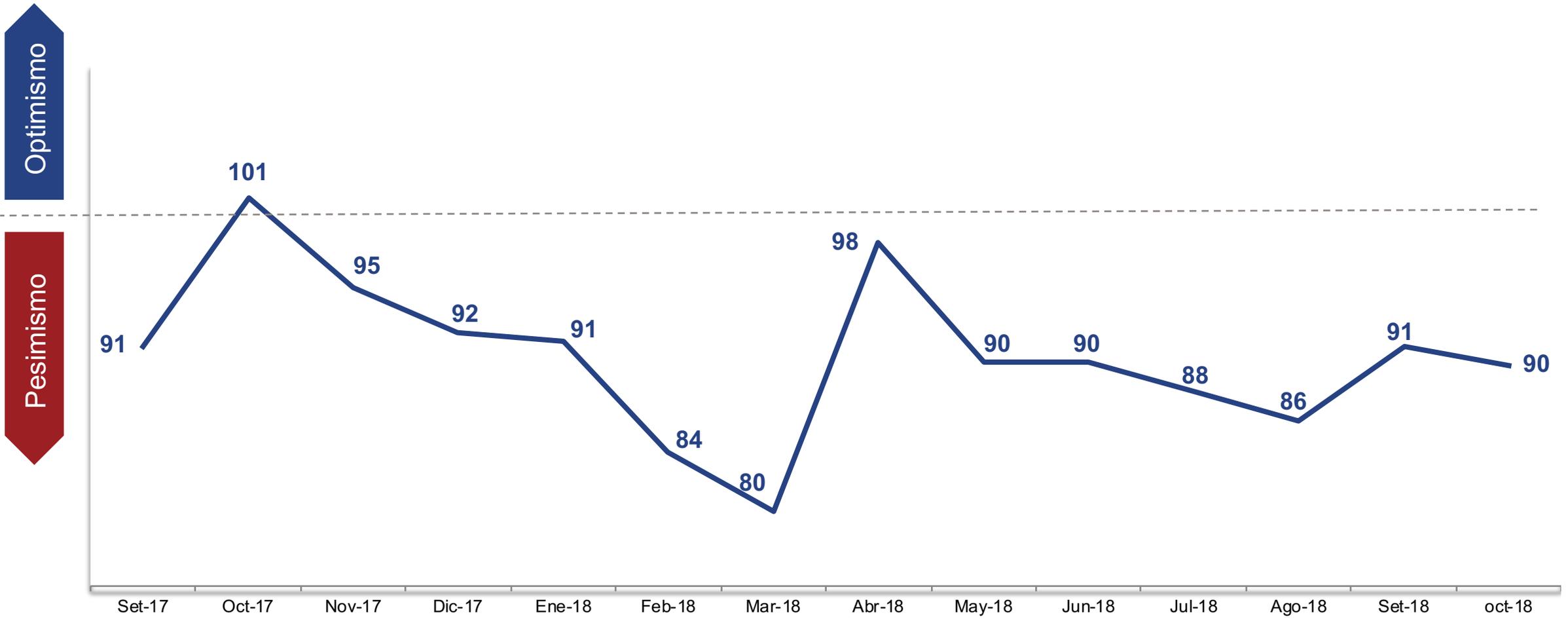


Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*) - Total Nacional



Confianza del consumidor se mantiene con respecto al mes anterior.



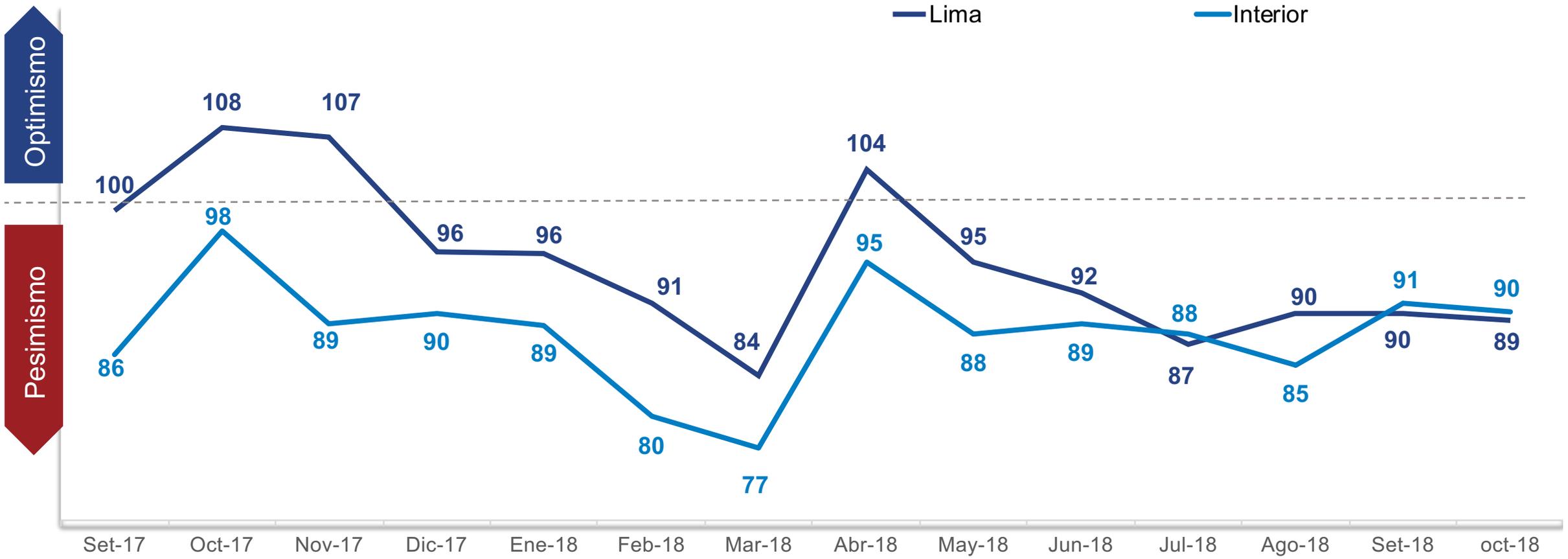
* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

Base octubre 2018: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1312)

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Lima e interior



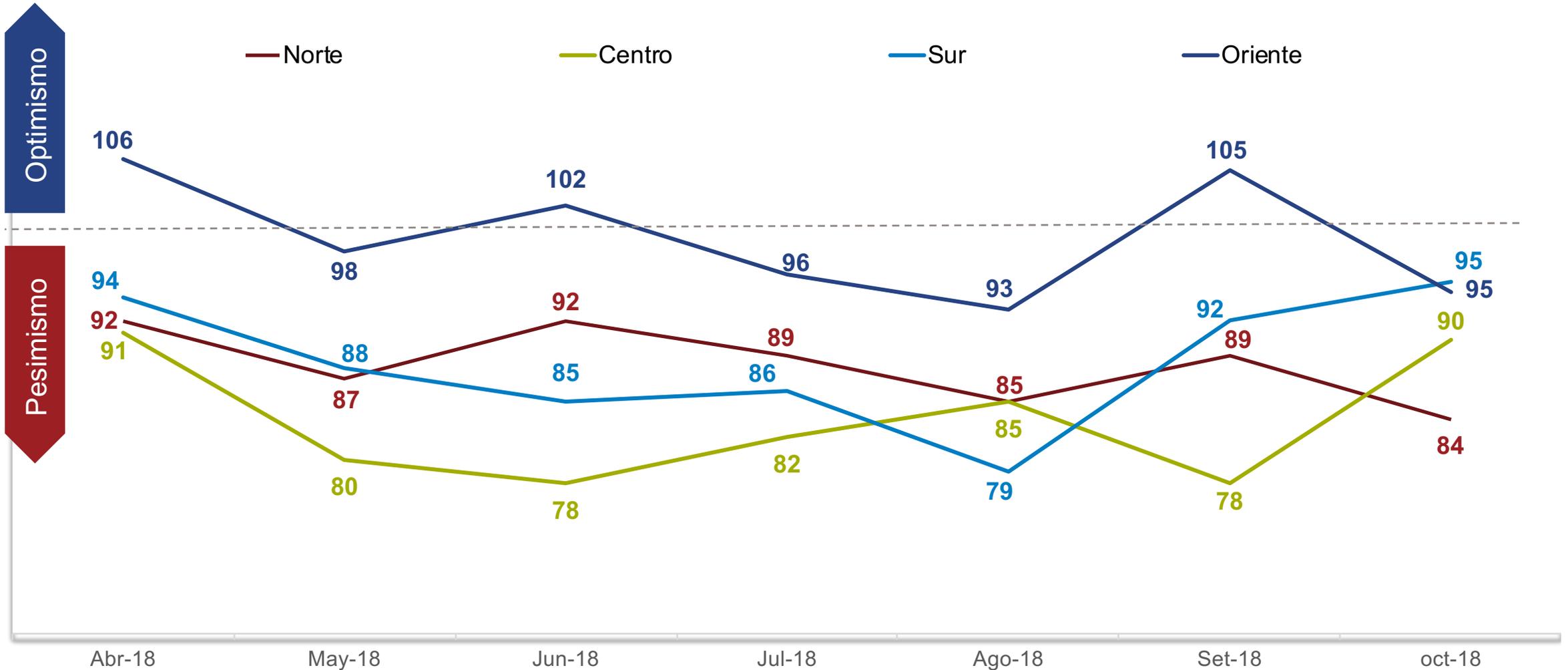
Confianza del consumidor se mantiene con respecto al mes anterior, tanto en Lima como en el interior



Base octubre 2018: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1312)

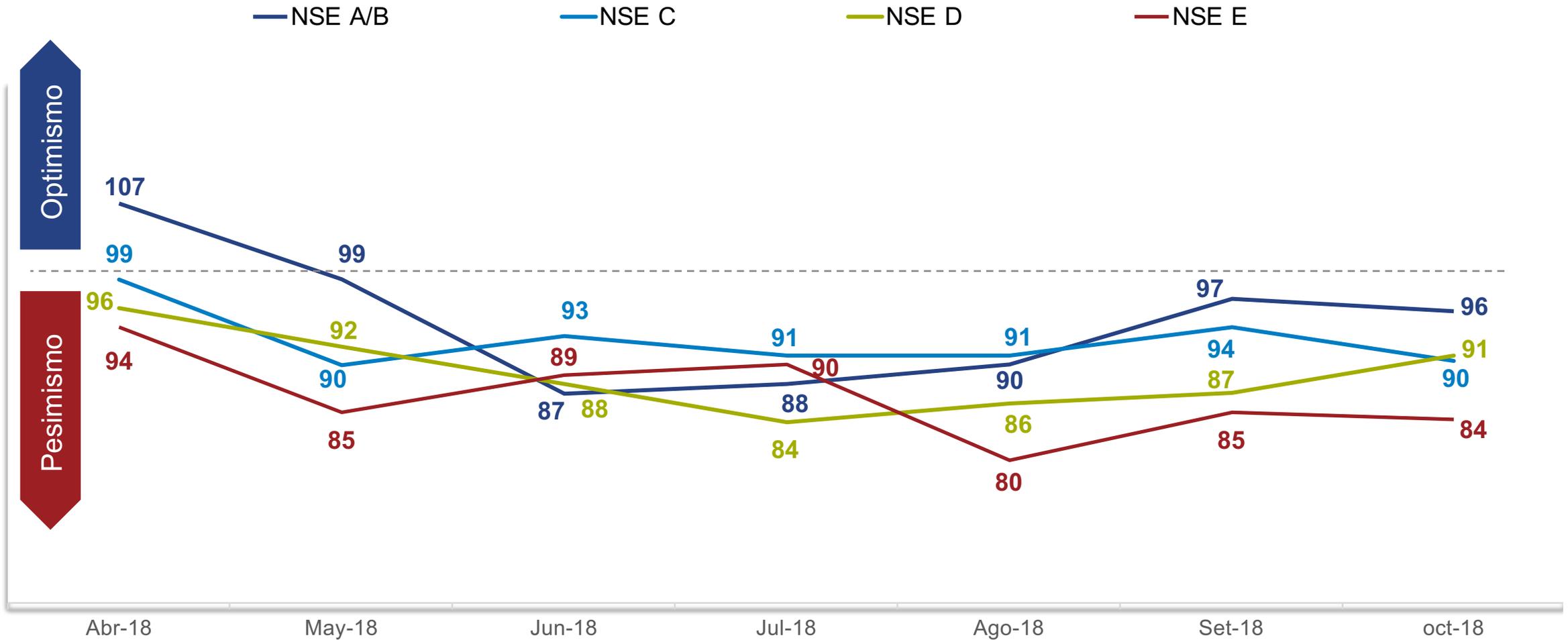
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por zonas geográficas

Importante caída del indicador en norte y oriente. Sin embargo, en el centro del país crece 12 puntos.



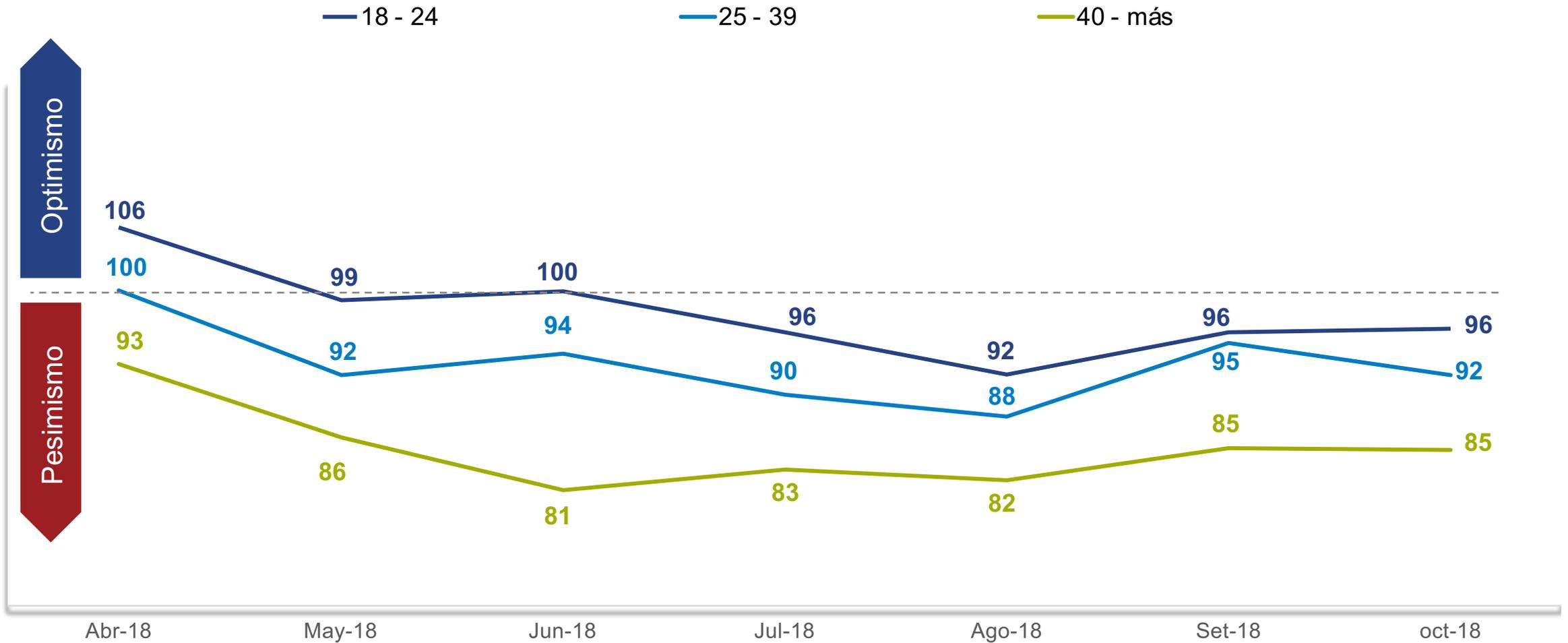
Base octubre 2018: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1312)

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico



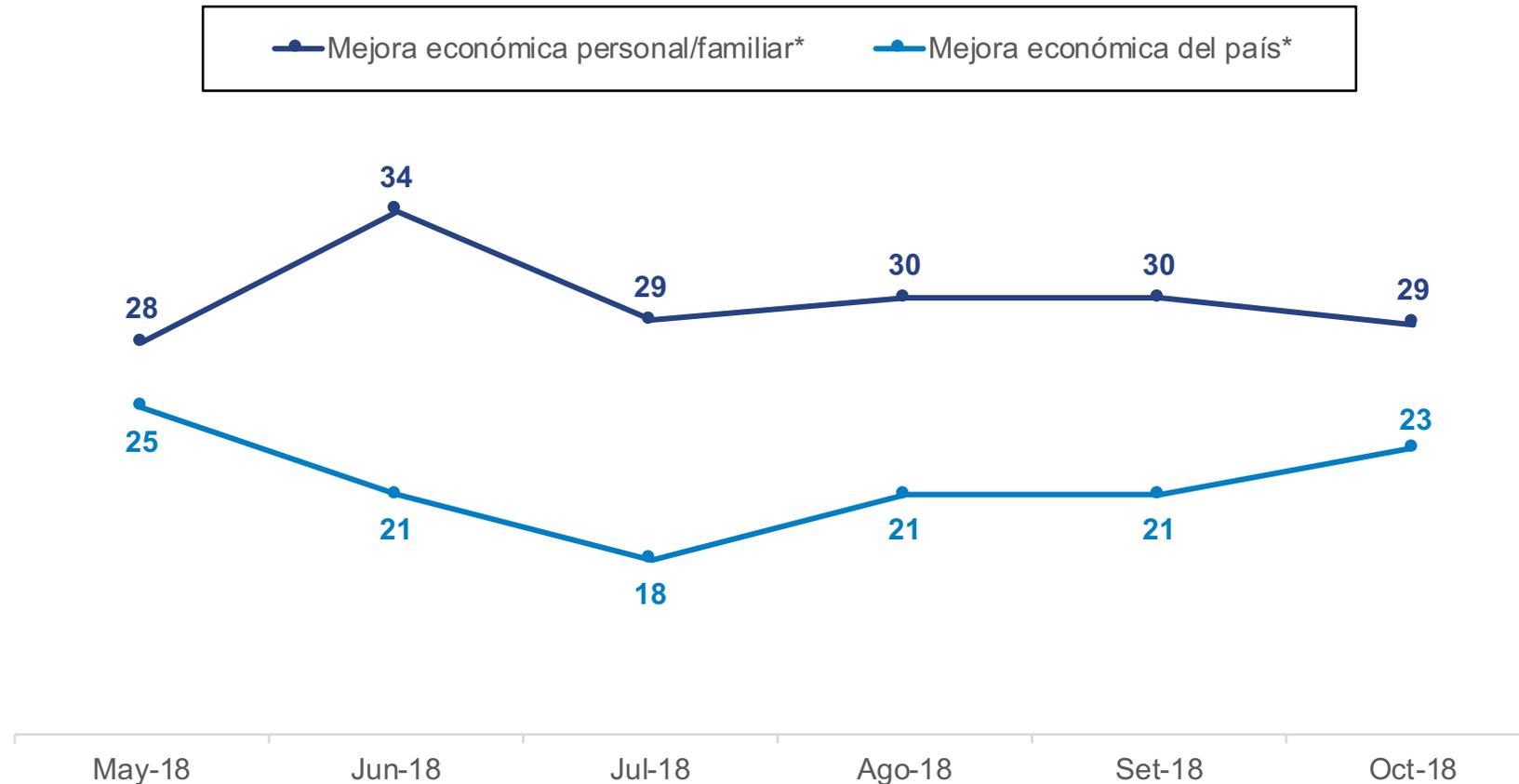
Base octubre 2018: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1312)

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por grupos de edad



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - ULTIMOS 6 MESES

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su hogar, país, empleo y ahorro en los próximos 12 meses? (**RESPUESTA ASISTIDA**)



- Mejora económica personal/familiar es: mejora en el hogar y capacidad de ahorro personal
- Mejora económica del país es: mejora del país y mejora del empleo.

Base octubre 2018: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1312)

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,312 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 21 provincias y 77 distritos, con un nivel de representatividad de 56%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.7\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 20 al 24 de octubre de 2018

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu

