

# CZY WIESZ JAK ZROBIĆ DOBRĄ REKLAMĘ?

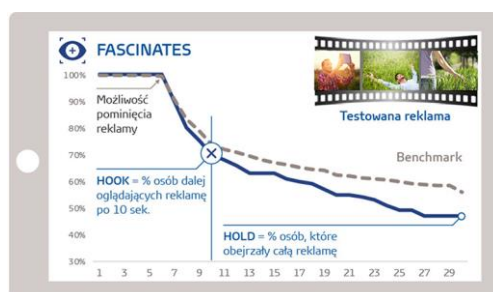
**AdFIT** Nowa metoda badawcza dostosowana do szybko ewoluujących mediów i różnych sposobów kontaktu z reklamą online.

W teście sprawdzamy, czy reklama zadziała w 3 kluczowych obszarach:

**Fascinates?**  
Czy potrafi przebić się w natłoku informacji?


**Imprints?**  
Jakie wrażenie pozostawia?


**Triggers?**  
Czy i do jakiego działania zachęca?





**"If your advertising goes unnoticed, everything else is academic"** (William Bernbach)  
Dlatego też kluczowy wskaźnik reklamy – zauważalność – mierzymy w teście ukrytym i z wykorzystaniem wskaźników behawioralnych.


Nowocześnie zaprojektowane badanie odpowie na pytania:


 Czy Twoja reklama potrafi przyciągnąć uwagę konsumenta i ją utrzymać?


 Jak długo konsumenci oglądają Twoją reklamę? Kiedy przerywają?

 Czy ma dobry branding?

 W czym radzi sobie lepiej, w czym gorzej niż reklama konkurenta?

 Zrozumiesz, jak poprawić reklamę

 Dowiesz się, która reklama z innych rynków jest najlepsza dla polskiego konsumenta

 Otrzymasz wskazówki, jak reklamę optymalnie skrócić



Reklamę testujemy w dowolnym środowisku i na tle wskazanego konkurenta. Raport z głównymi wskaźnikami w odniesieniu do benchmarków generujemy automatycznie. Budujemy bazę danych pod klienta, aby wyciągnąć metawnioski do tworzenia lepszych reklam w przyszłości.

**Dominika Grusznic-Drobińska**  
Marketing Effectiveness Director