

CZY TWOJA MARKA JEST W DOBREJ KONDYCJI I WIESZ JAK BUDOWAĆ JEJ SIŁĘ?



BRAND VIVO



Metoda oparta o interaktywne narzędzia i wskaźniki emocjonalne – angażuje i daje rzetelne wyniki.

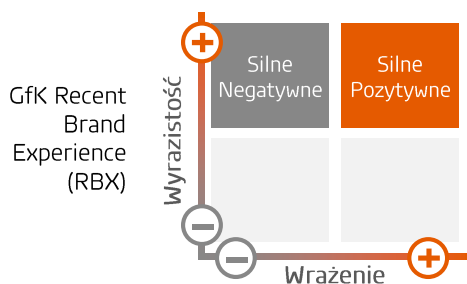
W badaniach marki stawiamy na pomiar emocjonalnej więzi z marką oraz jakość doświadczeń, nie zapominając jednocześnie o tradycyjnych wskaźnikach. Wnioskujemy w oparciu o angażujące rozwiązania, takie jak **narzędzia interaktywne**, czy też **metafory relacji międzyludzkich**. Zrozumienie driverów kategorii w oparciu o powyższe wskaźniki jest kluczem do zwiększenia efektywności działań marketingowych.

Wskazujemy optymalne kierunki pozycjonowania marki oraz punkty styku, których wzmacnianie ma szansę zbudować aktywny kapitał marki i przełożyć się na **realne udziały rynkowe marki**.



Iwona Szewczak
Strategic Insight Manager

Jakie wrażenia kreują doświadczenia z Twoją marką?



Jakie relacje z nią budują?



Nowoczesne wskaźniki odpowiedzą na pytania:



Czy Twoje działania marketingowe tworzą wyraziste i pozytywne doświadczenia z marką?



Ilu konsumentów jedynie słyszało o Twojej marce, a ilu ma z nią silne relacje?



Dlaczego konsumenci nie kupują Twojej marki lub właśnie przestali ją kupować?



Jaką pozycję ma dziś Twoja marka i jaki potencjał na przyszłość?



Jakie wizerunki wzmacniać i którymi punktami styku docierać do grupy celowej?