

CZY TWOJA KAMPAANIA NA PEWNO DZIAŁA?



Experience Effects

Wyobraź sobie świat, gdzie 100% Twojego budżetu reklamowego jest w pełni wykorzystane.

- Reklama przyciąga uwagę, jest wyrazista i perswazyjna
- Wzmacnia wizerunek i pozycję marki na rynku
- Dociera do grupy celowej i przynosi zwrot z inwestycji



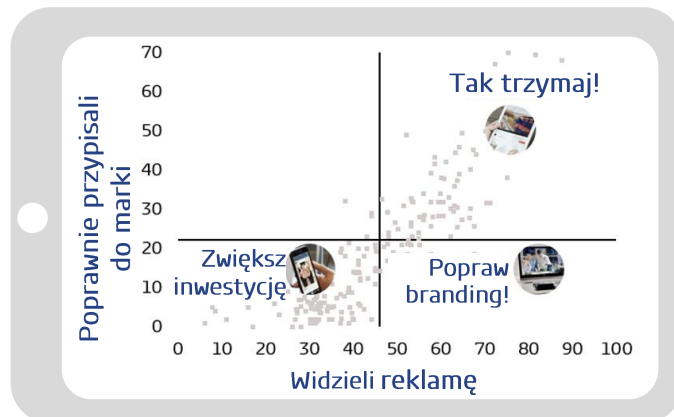
Iwona Szewczak
Strategic Insight Manager

GfK oferuje zintegrowany system narzędzi badawczych oparty o dopełniające się wskaźniki i analizy, wzbogacony o dane pasywne o konsumpcji mediów, dane z paneli sklepów i gospodarstw domowych. Nasze rozwiązania pozwalają ocenić całościowy wpływ kampanii reklamowej oraz pogłębić informacje o kondycji marki. W końcowych rekomendacjach podpowiemy czy poprawić zasięg kreacji i kanału, czy też jakość doświadczenia.

Dzięki wskaźnikom zsynchronizowanym z pretestem reklamy AdFIT dowiesz się, czy Twoja reklama:

+ Fascinates?

Ilu konsumentów widziało reklamę i poprawnie skojarzyło z Twoją marką? Ilu konsumentów nie pamięta marki, czyli czy tracisz budżet?



Imprints?

Czy reklama i inne miejsca kontaktu zbudowały wyraziste i pozytywne wrażenia? Czy mierzysz te doświadczenia z wykorzystaniem angażujących, interaktywnych narzędzi dla bardziej rzetelnych wyników.



Triggers?

W jakim stopniu dana kampania skłoniła konsumentów do konkretnych działań. Jak wpłynęła na wskaźniki kondycji Twojej marki?