

Tlačová správa

Rast technického spotrebného tovaru na slovenskom trhu

Mgr. Katarína Lepiešová
Marketing & Communication
+421 902 920 948
katarina.lepiesova@gfk.com

GfK TEMAX výsledky za Slovensko, Q2 2016

Bratislava, 22. augusta, 2016 – Trh technického spotrebného tovaru na slovenskom trhu rástol o takmer 12 percent v 2. kvartáli 2016 oproti 2. kvartálu 2015.

Nárast bol ťahaný všetkými sektormi okrem foto, ktoré zaznamenalo pokles o takmer 17 percent. Naopak, najviac sa darilo telekomunikáciám – s prírastkom o 25 percent.

Slovensko: Technický spotrebný tovar – predaj v hodnote pri jednotlivých sektoroch

	Q3 2015 M. EUR	Q4 2015 M. EUR	Q1 2016 M. EUR	Q2 2016 M. EUR	Q2 2016 / Q2 2015 / +/- %	Q1-Q2 2016 M. EUR	Q1-Q2 2016 / Q1-Q2 2015 +/- %
Consumer Electronics (CE)	29	62	35	32	14.9%	67	2.7%
Photography (PH)	5	6	3	4	-16.9%	7	-15.1%
Major Domestic Appliances (MDA)	54	64	48	49	7.7%	97	6.3%
Small Domestic Appliances (SDA)	17	37	20	18	13.0%	38	11.8%
Information Technology (IT)	55	84	57	49	3.9%	106	1.7%
Telecommunications (TC)	53	83	58	57	25.0%	115	31.9%
Office Equipment & Consumables (OE)	4	7	5	5	9.2%	10	0.6%
GfK TEMAX © Slovakia	217	343	227	214	11.9%	441	10.0%

Zdroj: GfK Slovakia

Spotrebná elektronika

V druhom kvartáli 2016 zaznamenal sektor spotrebnej elektroniky rast na úroveň 14,9 percenta v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2015.

Predaje televízorov v 2. kvartáli 2016 oproti 2. kvartálu 2015 významne vzrástli v hodnotovom vyjadrení, a to hlavne vďaka väčšej orientácii zákazníkov na uhlopriečky 40 palcov a viac, ktoré medziročne vzrástli o takmer 22 percent.

Silný rast bol zaznamenaný aj v segmente set-top-boxov, a to hlavne vďaka rastúcemu záujmu o funkciu DVB-S2, ktorý vyvolal plánovaný prechod na druhú generáciu štandardu pre satelitné vysielanie v roku 2016.

GfK Slovakia, s.r.o.
Račianska 153
831 54 Bratislava
Slovenská republika

Tel. +421 2 57 371 101

Vedenie spoločnosti
Konateľ:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristi:
Mgr. Rastislav Kočan
Mgr. Miroslav Žák

Spoločnosť je zapísaná
v OR OS Bratislava I,
vložka č. 366/BGfK

Foto

V 2. kvartáli 2016 sektor foto v Slovenskej republike klesal takmer o 17 percent v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2015.

V druhom kvartáli 2016 došlo k poklesu podielu fotoaparátov s pevným objektívom v prospech fotoaparátov s vymeniteľným objektívom. Rovnako sa medzročne zdvihla priemerná cena digitálnych zrkadloviek a kompakto v s pevným objektívom.

Veľké domáce spotrebiče

Dva najväčšie segmenty tohto sektoru – práčky a chladničky – rástli v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roku o 7,2 respektíve 9,6 percenta.

Rast v segmente práčok bol ťahaný zvýšeným dopytom po modeloch s predným plnením a kombinácii práčky a sušičky.

V segmente umývačiek riadu v 2. kvartáli 2016 vzrástol predaj vstavaných modelov oproti rovnakému obdobiu 2015.

Malé domáce spotrebiče

V 2. kvartáli 2016 došlo k nárastu hodnoty v sektore malých domácich spotrebičov o 13 percent v porovnaní s 2. kvartálom 2015. Všetky segmenty rástli, s výnimkou odšťavovačov a lisov na citrusy, ktoré klesli o 16,2 percenta.

On-line predaj rástol rovnakým tempom ako offline predaj. Cena rástla viac agresívne v tradičných kanáloch (offline).

Priemerné ceny sa zvýšili vo všetkých produktových skupinách, a to najmä z dôvodu posunu záujmu smerom k drahším modelom.

Informačné technológie

Oproti 2. kvartálu 2015 vzrástol trh informačných technológií v 2. kvartáli 2016 o takmer 4 percentá.

Rast bol generovaný vďaka segmentu notebookov, ktoré dokázali rásť o takmer 9 percent, a to aj vďaka väčšej priemernej cene. Nárast o 13 percent zaznamenali dotykové zariadenia.

Z pohľadu monitorov bol medzi zákazníkmi väčší záujem o zariadenia s väčšou uhlopriečkou (24 palcov a viac).

Telekomunikácie *

Trh telekomunikácií zaznamenal v 2. kvartáli 2016 nárast o 25 percent v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roku. Podiel smartfónov s podporou LTE dosiahol v 2. kvartáli 84 percent..

**Data za „open market“*

Kancelárska technika

Trh kancelárskej techniky vzrástol o 9,2 percenta v 2. kvartáli 2016 v porovnaní s 2. kvartálom 2015.

Rast bol ťahaný hlavne rastom hodnoty v segmente laserových tlačiarskych zariadení.

GfK TEMAX® správy za všetkých 41 krajín, vrátane dátových tabuliek sú dostupné na: <http://temax.gfk.com/reports/>

Poznámka pre redaktorov

GfK TEMAX® sleduje predaje technického tovaru vo viac ako 41 krajinách. Výsledky sú založené na maloobchodnom paneli GfK, do ktorého je zapojených približne pol milióna maloobchodných predajní po celom svete. Cieľom GfK je zabezpečiť, aby dáta za panel boli čo najpresnejšie.

O GfK

GfK je dôveryhodným zdrojom relevantných informácií o trhu a spotrebiteľovi, ktoré umožňujú klientom lepšie sa rozhodovať. Viac ako 13 000 odborníkov na prieskum trhu spojilo svoj záujem s 80 ročnou skúsenosťou GfK. To umožňuje GfK vytvoriť globálny pohľad, doplnený znalosťou miestnych trhov, vo viac ako 100 krajinách sveta. Pomocou inovatívnych technológií a najvhodnejších metód spracováva GfK veľké objemy dát a jej výsledky umožňujú klientom zlepšiť konkurencieschopnosť a obohatiť ich o spotrebiteľské skúsenosti a voľby.

Ak sa chcete dozvedieť viac, navštívte www.gfk.com alebo sledujte GfK na Twitteri: https://twitter.com/GfK_en.

Zdeněk Bárta
GfK Consumer Choices
Director CZ&SK
T. Tel. +420 296 555 660
zdenek.barta@gfk.com