

Pohľad na nedeľné nákupy potravín, nápojov a drogérie



Hoci v nedeľu míňali kupujúci len 10 % zo svojich výdavkov na potraviny, nápoje a drogériu, všeobecne môžeme povedať, že typické pre veľké nákupy zvykli byť práve víkendy. Najviac z víkendového nakupovania profitovali hypermarkety, diskonty a online. Keďže staršia generácia chodievala nakupovať skôr v priebehu týždňa a naopak, v nedeľu navštevovala obchody v oveľa menšej miere, nedeľné zatvorenie obchodov ju ovplyvní najmenej.

