

The background of the page is a photograph of a woman with long, straight brown hair, wearing a light grey turtleneck sweater. She is seen from the back and side, pushing a metal shopping cart through a supermarket aisle. The shelves are filled with various products, and the lighting is bright and warm. The text is overlaid on the right side of the image.

# REGIOGRAPH

## Geografické Informačné Systémy



# REGIOGRAPH - Geografické Informačné Systémy

RegioGraph je mapový systém (tzv. GIS), ktorý umožňuje vizualizovať dáta v mapách.

Systém je určený na vizualizáciu interných dát užívateľa (predajné výsledky, umiestnenie prevádzok /zákazníkov atď.), ale aj k vizualizácii dát z ďalších zdrojov (demografické charakteristiky, kúpna sila obyvateľstva, potenciál novej prevádzky atď.) Je zameraný predovšetkým na využitie v obchodnej sfére, a preto je prispôsobený tak, aby bol čo najjednoduchší na ovládanie. Systém je možné vybaviť mapami celého sveta. RegioGraph umožňuje vizualizáciu bodov v mape, teda napríklad zákazníkov, pobočiek konkurencie, silu obchodných zástupcov a skladov a pod., a tieto body umožňuje do mapy umiestňovať automaticky na základe adres alebo GPS pozícií.

## Čo všetko Vám môže RegioGraph ponúknuť?

- » Analýzu oblastí podľa vybraných charakteristík – napríklad podľa hustoty obyvateľstva, predaja v daných oblastiach, kúpnej sily atď. To všetko na ľubovoľnej úrovni (obec, oblasti, PSČ, okresy, kraje).
- » Možnosť vytvárať vlastné regionálne štruktúry, teda vytvorenie vlastných hraníc regiónov definovaných vo Vašej spoločnosti.
- » Automatické generovanie dojazdových vzdialeností s ohľadom na cestnú infraštruktúru. Systém Vám automaticky vytvorí hranice dojazdu v minútach či kilometroch s tým, že berie do úvahy rôzne priemerné rýchlosti na jednotlivých typoch komunikácií.
- » Mapovanie spádových oblastí.
- » Zobrazovanie trhových podielov v jednotlivých regiónoch pomocou grafov, kartogramov a celého radu ďalších vizualizačných nástrojov.
- » Výpočtové funkcie spojené napríklad s automatickou optimalizáciou obchodných teritórií.
- » A umožňuje aj množstvo ďalších funkcií.



## Ako RegioGraph využiť pre Váš biznis?

Tento mapový nástroj nachádza široké uplatnenie najmä v obchodnej sfére (obchod a distribúcia), ale tiež u firiem a inštitúcií z mnohých odborov, napríklad: doprava a logistika, výroba potravinárskeho aj nepotravinárskeho tovaru, finančné služby, energetika, priemysel, cestovný ruch, zdravotnícke služby, reklama, telekomunikácie, školstvo, stavebníctvo, štátna správa atď.

## Aké informácie získate z RegioGraphu?

- » Aké je územné rozmiestnenie Vašich zákazníkov a Vašej konkurencie?
- » Ako získať lepší prehľad o regionálnej štruktúre Vašich výsledkov?
- » Ako zhodnotiť a akým spôsobom využiť spotrebiteľský potenciál v konkrétnom území?
- » Ako efektívne riadiť Váš predaj a marketing so zohľadnením lokálnych podmienok?
- » Ako správne zvoliť najvhodnejšie lokality pre Vaše zámery na expanziu?
- » Ako využívať výhody, ktoré ponúka geomarketing?
- » Ako byť o krok vpred pred Vašou konkurenciou?

## Investícia

- » podľa rozsahu

PRE VIAC INFORMÁCIÍ NÁS, PROSÍM, KONTAKTUJTE

Šimon Dvorský | [simon.dvorsky@gfk.com](mailto:simon.dvorsky@gfk.com) | +420 604 202 216  
alebo navštívte [www.gfk.com/sk](http://www.gfk.com/sk)