

A close-up photograph of a person's hand holding several brown paper shopping bags. The background is a blurred green, suggesting an outdoor setting. The text is overlaid on the left side of the image.

SHOPPING FMCG – Váš komplexný sprievodca spotrebiteľskými a nákupnými trendmi a maloobchodom

Shopping FMCG

Multiklientská štúdia založená na analýze reálnych nákupov vychádzajúca z unikátneho pohľadu kontinuálneho prieskumu spotrebiteľského panelu v Českej a Slovenskej republike. Štúdia prináša pohľad na mnohé oblasti trhu rýchloobrátkového tovaru a ekonomickú situáciu danej krajiny. Venuje sa trendom nákupného správania spotrebiteľov a maloobchodného trhu.

Oblasti, ktorými sa štúdia zaoberá:

Makro-ekonomické trendy a trhové prostredie

- » Základný pohľad na kľúčové makroekonomické ukazovatele

Spotrebiteľské a nákupné trendy

- » Nákupné správanie a jeho štruktúra
- » Zmena nákupného správania ako reakcia na vývoj cien potravín
- » Kľúčové nákupné atribúty

Nákupný košík

- » Nákupné zámery (shopping missions)
- » Dôležitosť makrokategórií
- » Kategórie s najvyšším podielom akcií a privátnych značiek
- » Dôležitosť kategórií pre jednotlivé nákupné kanály
- » Analýza na úrovni Vami vybranej kategórie

Maloobchodné prostredie

- » Segmentácia trhu vrátane moderného, tradičného online alebo alternatívnych distribučných kanálov
- » Vývoj nákupných kanálov a jednotlivých reťazcov
- » Kľúčové ukazovatele, ktoré stoja za vývojom nákupných kanálov: počet kupujúcich, informácia o intenzite kupujúcich, lojalita/podiel výdavkov, dôležitosť zakúpených makrokategórií, dôležitosť regiónov
- » Presuny medzi nákupnými kanálmi v čase
- » Dôležitosť online nákupov v rýchloobrátkovom tovare
- » Podiely národných reťazcov na trhu podľa spotreby domácností
- » Zameranie na kľúčové reťazce a dôvody ich vývoja vrátane potenciálnych oblastí pre top reťazce



Manažment kupujúcich – Shopper Management

- » Analýza kupujúcich z pohľadu rôznych fáz životného cyklu

Parametre výskumu

- » GfK Consumer Panel – spotrebiteľský panel GfK kontinuálne monitorujúci reálne nakupovanie domácností v krajine na reprezentatívnej vzorke 1500 domácností na Slovensku a 2000 domácností v Českej republike

Investícia

- » Investícia za celú štúdiu za Slovensko: 3.500 Eur
- » Investícia za celú štúdiu za Českú republiku: 97.500 Kč
- » Možnosť zakúpenia parciálnych výsledkov štúdie
- » Dostupné v lokálnom a anglickom jazyku
- » Doplatok za druhú jazykovú mutáciu 150 Eur, resp. 4.200 Kč
- » Doplatok za osobnú prezentáciu 250 Eur, resp. 7.000 Kč

PRE VIAC INFORMÁCIÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Ladislav Csengeri | ladislav.csengeri@gfk.com | +421 903 920 372
alebo navštívte www.gfk.com/sk

GfK. Growth from Knowledge