

GfK Baking and Shopping4Baking Products

Pečenie a nakupovanie produktov
na pečenie

Váš sprievodca spotrebiteľskými a nákupnými
trendmi v kategórii produktov na pečenie



GfK Baking and Shopping4Baking Products

Voľnopredajná štúdia poskytujúca informácie o trhu produktov na pečenie z pohľadu nákupného správania domácností. Štúdia odhaľuje trendy na trhu a zameriava sa na tri typy pečenia – tradičné, zdravé a pohodlné pečenie. Jedinečnosťou štúdie je prepojenie postojových charakteristík nakupujúcich domácností k otázkam pečenia s ich nákupným správaním. Je založená na analýze reálnych nákupov a vychádza z unikátneho pohľadu kontinuálneho prieskumu Spotrebiteľského panelu na Slovensku a v Českej republike.

Štúdia poskytuje informácie zo štyroch oblastí:

ČO? Štruktúra trhu produktov na pečenie

- » produkty určené na tradičné, zdravé a pohodlné pečenie
- » dôležitosť produktov na pečenie v nákupoch domácností
- » vývoj trhu a činitele ovplyvňujúce jeho vývoj
- » top produkty na pečenie
- » postavenie privátnych značiek
- » podiel nákupov v akciovej cene
- » druhy nákupov pri produktoch na pečenie (malé vs. väčšie zásobovacie nákupy)

KDE a KTO? Miesta nákupov a profil kupujúcich pri produktoch na pečenie

- » významnosť moderného a tradičného trhu
- » preferencia nákupných kanálov, úloha diskontov, dôležitosť akcií v nákupných kanáloch
- » profil kupujúcich podľa životného cyklu a regiónu

NÁKUPNÉ TRENDY vo vybranej kategórii produktu na pečenie (podľa klienta)

- » význam kategórie v nákupoch domácností
- » vývoj výdavkov a objemu kategórie za posledných 5 rokov
- » činitele, ktoré ovplyvnili kategóriu v medziročnom porovnaní
- » štruktúra/segmenty kategórie
- » nákupné zámery prevládajúce pri nákupoch kategórie
- » dôležitosť nákupných kanálov a akcií
- » Top výrobcovia a značky
- » profil kupujúcich



AKO? Postoje domácností k otázkam pečenia (vybraná kategória a značka klienta)

- » odlišnosti postojov domácností nakupujúcich produkty na rôzne typy pečenia
- » charakteristické postoje domácností pre vybranú kategóriu a značku klienta
- » otázky týkajúce sa vzťahu k pečeniu, frekvencie a štýlu pečenia, ingrediencií, receptov a pod.

Parametre výskumu:

- » GfK Consumer Panel – Spotrebiteľský panel GfK kontinuálne monitorujúci reálne nakupovanie domácností v krajine na reprezentatívnej vzorke 1 500 domácností na Slovensku a 2 000 domácností v Českej republike.

Investícia:

- » investícia za štúdiu za Slovensko: 2 920 Eur bez DPH
- » investícia za štúdiu za Českú republiku: 75 920 Kč bez DPH

Dodání:

- » do 15 pracovných dní od písomného potvrdenia objednávky

PRE VIAC INFORMÁCIÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Ladislav Csengeri | ladislav.csengeri@gfk.com | +421 903 920 372

Nina Páleníková | nina.palenikova@gfk.com | +421 914 331 001

alebo navštívte www.gfk.com/sk