

FMDS 2018

Angebot

Oktober 2018



FMDS 2018 im Überblick

FMDS 2018:

✓ Inhalte - Fokus auf:

- Kundenanteile
- Produktnutzung
- Stimmungsbarometer
- Markenwahrnehmung
- Leading Edge Consumer
- Trigger ideas
- etc.

✓ Lieferung:

Quartalsweise (*Lieferzeitpunkt: Ende des jeweiligen Quartals bzw. Anfang des nächsten Quartals*):

Halbjahres-/ Jahresbericht (*Lieferzeitpunkt: Halbjahresbericht: Ende Juli/Anfang August; Jahresbericht: Ende Jänner/ Anfang Februar*):

Top-Line Chart Bericht über die wichtigsten KPIs in ppt Format – elektronisch

Tabellenbericht im xls Format (inkl. Subgruppen) – elektronisch

Optional: SPSS Daten, Präsentation, weitere Sonderzählungen und Sonderanalysen, etc.

Optionen

✓ Erhebung:

- Im Rahmen von Online Adhoc Studien
- Einschaltung in 4 Wellen (n=500 pro Welle)

- ✓ Die Erhebung der Wellen findet jeweils Mitte des Quartals statt. Die Feldarbeit wird dabei auf 2 Wochen gestreckt. Lediglich die Erhebung der ersten Welle ist für Anfang März vorgesehen.

Details zum FMDS 2018 - Investment

Teil	Inhalt	Investment
Teil 1:	<ul style="list-style-type: none"> • Kunden-/Hauptkundenanteile (A03, A04) • Wechselbereitschaft (A13) • Produktnutzung (A14) • Stimmungsbarometer (<u>NEU</u>: inkl. Kryptowährung) (C01) • etc. (A08, A15, A16, B01) • Leading Edge Consumer (D01), Trigger ideas (E) 	EUR 1.550,- pro Welle
Teil 2:	<ul style="list-style-type: none"> • Spontane (inkl. Top of Mind) / gestützte Markenbekanntheit (A01, A02b) • Spontane / gestützte Werbeerinnerung (A02, A09) • Relevant Set Insgesamt (A07 – insgesamt ohne Produkte) • First Choice Insgesamt (A06 – insgesamt ohne Produkte) 	EUR 820,- pro Welle
TOTAL – Gesamtjahr 2018 (alle Inhalte, alle 4 Wellen) – alle Preise NETTO		EUR 9.480,-

Bitte beachten Sie, dass die bisherigen 3 Wellen in vollem Umfang durchgeführt wurden. Die Durchführung der vollen 4. Welle ist abhängig von der Anzahl der Bezieher.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Prok. Mag. Ursula Swoboda

Division Manager Client Services

T +43 1 71710 199

ursula.swoboda@gfk.com

GfK

Signatur



Erdberger Länder 26a
1030 Wien
Österreich

T +43 (0)1 71710-0
F +43 (0)1 71710-194
www.gfk.com/at
at@gfk.com

Geschäftsführer
Mag. Michael Wottawa

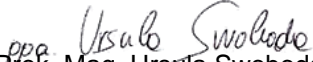
Registriert beim Handelsgericht
Wien unter FN 119110m
Gesellschaftssitz: Wien

DVR 0046761

Wir würden uns freuen, Sie als Bezieher unserer FMDS Studie zählen zu dürfen. Für die Auftragserteilung dürfen wir Sie bitten, uns eine kurze schriftliche Auftragsbestätigung (firmenmäßig gezeichnet, per Fax oder gescannt genügt) zukommen zu lassen.

Mit freundlichen Grüßen,

Wien, 09. Oktober 2018


Prof. Mag. Ursula Swoboda
Division Manager CE Adhoc Client Services

Wenn keine abweichende Zahlungsweise schriftlich vereinbart ist, sind für Einzelstudien 50% des Honorars als Anzahlung bei Auftragserteilung, 25% bei Beginn der Feldarbeit und 25% bei Berichtslieferung zu entrichten. Für kontinuierliche Untersuchungen sind quartalsweise Zahlungen im Voraus notwendig. Dieses Angebot hat 60 Tage Gültigkeit.

UniCredit Bank Austria AG
IBAN: AT57 1100 0002 2133 3800 BIC: BKAUATWW



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) sind integrierender Vertragsbestandteil sämtlicher zwischen GfK Austria GmbH (GfK) und ihren Vertragspartnern abgeschlossener Verträge. GfK erbringt Leistungen ausschließlich unter Zugrundelegung dieser AGB. Gegenläufige Erklärungen des Vertragspartners bzw. ein Verweis auf dessen eigene AGB wird hiermit ausdrücklich zurückgewiesen.
2. Auf der Seite des Vertragspartners Unterzeichnete erklärt, zum Abschluss des Vertrages berechtigt bzw. im Fall einer kollektiven Zeichnungsberechnung von dem oder den anderen Organ(en) zum Abschluss des Vertrages ausdrücklich ermächtigt zu sein, sodass der Vertrag aufgrund der Ermächtigung mit seiner alleinigen Unterschrift zustande kommt.
3. Der Unterzeichnende erklärt ausdrücklich, dass der Vertragspartner über die erforderliche Bonität zur fristgerechten Erfüllung des Vertrages verfügt und dass entsprechende finanzielle Vororgane getroffen wurden, um den vertraglichen Verpflichtungen des Vertragspartners fristgerecht nachkommen zu können.
4. Die vertraglich vereinbarten Preise ergeben sich ausschließlich aus der schriftlichen Bestätigung von GfK, wobei Spesen, Barauslagen, Manipulationskosten, Transportkosten, Gebühren etc. nicht enthalten sind, sondern gesondert in Rechnung gestellt werden. Sämtliche von GfK genannten Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer in der jeweils geltenden Höhe.
5. Die Gültigkeitsdauer der Offerte beträgt 60 Tage ab Offerdatum.
6. Die Preise für Verträge, die nicht im Kalenderjahr des Vertragsabschlusses vollständig erfüllt sind, werden an dem von der Statistik Austria veröffentlichten Verbraucherpreisindex 2015 (VPI 2015) oder an des an seine Stelle tretenden Index indext, wobei die Indexzahl des Monats des Vertragsabschlusses der Basiswert ist. Die Preise verändern sich in jenem Verfallsindex, in dem der Verbraucherpreisindex des jeweiligen Monats der Vertragsabwicklung im Verhältnis zum Basiswert steigt oder fällt.
7. Bei Produkten der Ad Hoc Marktforschung werden 50 % der Vertragssumme mit Vertragsabschluss und der Rest bei Lieferung fällig. GfK kann mit der Leistungserbringung erst nach Eingang der ersten Teilzahlung beginnen, sodass die vollständige Leistung der ersten Teilzahlung Voraussetzung für die Leistungserbringung durch GfK ist. Bei Zahlungsverzug des Vertragspartners verschiebt sich auch der Liefertermin um die Dauer der Zahlungsverzögerung.
8. GfK ist bei Verträgen, die in Teilleistungen zu erbringen sind, berechtigt, nach eigenem Ermessen Teilleistungen zu verrechnen. Sämtliche Zahlungen sind binnen 10 Tagen nach Zugang der Rechnung ohne jeden Abzug fällig, wobei der geschuldete Betrag bei Fälligkeit am Bankkonto von GfK gutgestellt sein muss.
9. Im Falle einer ordentlichen Kündigung des Auftrages/Vertrages durch den Kunden hat die GfK das Recht auf Erstattung des bis zum Zeitpunkt der Kündigung bereits erbrachten Auftrages/Vertrages in Höhe von 1% pro Monat an GfK zu bezahlen. GfK ist berechtigt, darüber hinausgehende Schadenersatzansprüche geltend zu machen und für jede Mahnung Mahnspesen in Höhe von 50,- zzgl. USt zu verrechnen, wobei die Geltendmachung öffentlicher höherer Inkassospesen oder anwaltschaftlicher Mahnspesen ausdrücklich als vereinbart gilt.
10. GfK ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, vom Zurückbehaltungsrecht bis zum Zeitpunkt der Erbringung der Gegenleistung durch den Vertragspartner Gebrauch zu machen. Sämtliche dem Vertragspartner vertraglich eingeraumten Rechte gehen erst mit vollständiger Zahlung des gesamten geschuldeten Entgelts samt allfälliger Verzugszinsen auf den Vertragspartner über.
11. GfK verpflichtet sich, die zu erbringenden Leistungen mit der Sorgfalt eines ordentlichen Unternehmers zu erbringen. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit wird, ohne Einschränkung, durch die Haftung für Personalschäden, die GfK für Schäden, die die GfK – auf anderem Rechtsgrund auch immer – zu vertreten hat, ist der Höhe nach auf die Gesamhöhe des vereinbarten Jahreshonorars des jeweiligen Einzelauftrages, höchstens aber mit EUR 200.000,- beschränkt. Eine Haftung für entgangenen Gewinn, reine Vermögensschäden sowie Folgegeschäden wird ausdrücklich ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche können nur geltend gemacht werden, wenn die Haftung für Personalschäden, Strafrecht oder sonstigen Umständen, die nach Vertragsabschluss eintritt. Vereinbarte Fristen werden auf Dauer des Hindernisses gemessen verlängert. Gleiches gilt, wenn GfK auf Vorleistungen Dritter angewiesen ist und sich diese verzögern. GfK wird dem Vertragspartner den Beginn und das Ende des Hindernisses anzeigen.
12. Der Vertragspartner ist verpflichtet, das Werk bzw. die erbrachten Leistungen umgehend nach Zugang zu überprüfen. Allfällige Mängel sind vom Vertragspartner unverzüglich nach Zugang des Werkes oder der Leistungen schriftlich zu rügen. Die Vertragspartner vereinbaren einmündlich, dass Ansprüche nur innerhalb von sechs Monaten ab Übergabe bei sonstigem Anschluss, unabhängig davon, auf welchen Rechtsgrund sich der Vertragspartner stützt, geltend zu machen sind. Nach Ablauf der Frist ist der Anspruch erloschen, sodass auch keine dementsprechenden Einreden erheben können.
13. GfK ist allfällige Mängel durch Verbesserung oder Nachtrag des Fehlenden zu beheben. Der Vertragspartner kann erst dann Preisminde oder allenfalls Wandlung verlangen, wenn GfK die Verbesserung entweder unbegründet schriftlich ablehnt oder die dritte Verbesserungsversuch fehlschlägig ist.
14. Der Vertragspartner hat GfK bei sonstigem Anschlussverzug umgehend schriftlich in Kenntnis zu setzen, wenn der Vertragspartner mit Gewährleistungsansprüchen oder sonstigen Ansprüchen Dritter konfrontiert wird, die mit Leistungen von GfK im Zusammenhang stehen.
15. Sämtliche Urheberrechte im Zusammenhang mit der Erbringung der Leistungen verbleiben bei GfK, sofern vertraglich nicht ausdrücklich schriftlich das Gegenteil vereinbart wird. Sämtliche Daten bleiben Eigentum von GfK. Der Vertragspartner ist grundsätzlich nicht berechtigt, die von GfK zur Verfügung gestellten Daten zu anderen als den ausdrücklich vertraglich vereinbarten Zwecken oder in einem anderen räumlichen, zeitlichen und sachlichen Umfang zu verwenden. Die auch nur teilweise Weitergabe oder anderweitige Nutzung der von GfK gelieferten Daten oder sonstigen Leistungen (z.B. für Werbung, verwandte Produkte, etc.) ist unzulässig, sofern keine ausdrückliche gegenseitige schriftliche Vereinbarung getroffen wird. Sofern der Vertragspartner gegen diese Bestimmungen verstößt, hat der Vertragspartner GfK ein angemessenes Benützungsentgelt, das sich am in dem Vertrag vereinbarten Entgelt orientiert, zu bezahlen. Weiter hat der Vertragspartner GfK eine Pönale in Höhe des vereinbarten Jahreshonorars des jeweiligen Einzelauftrages zu bezahlen. Die Geltendmachung eines darüberhinausgehenden Schadens sowie des Anspruchs auf Unterlassung bleibt GfK ausdrücklich vorbehalten.

20. GfK ist berechtigt, die Rechte und Pflichten aus dem Vertrag auf Dritte zu übertragen, der anstelle von GfK in den Vertrag eintritt oder Untertraute an Dritte zu vergeben. GfK sichert zu, dass bei der Vergabe von Untertrautungen die erforderliche Vertraulichkeit gewahrt und die Regeln und Methoden der Markt- und Sozialforschung sowie weitere gesetzliche Vorgaben, wie insbesondere die Datenschutzbestimmungen, eingehalten werden.
21. GfK verpflichtet sich, die vom Vertragspartner übermittelten personenbezogenen Daten wie auch Sachdaten genau zu halten und diese Dritten nicht weiter zu geben sowie ausschließlich zur Durchführung des Auftrages zu verwenden, sofern diese nicht gemäß Punkt 33 für Marketingzwecke verwendet werden. Siehe hierzu den Abschnitt „Datenschutz“. GfK ist allerdings berechtigt, die methodischen und wissenschaftlichen Erfahrungen für die Grundlagenforschung heranzuziehen. Eine derartige Veröffentlichung darf weder den Namen des Vertragspartners noch sonstige Hinweise enthalten, die auf den Namen oder den Betrieb des Vertragspartners und dessen Verhältnisse schließen lassen.
22. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, allfällige gegen GfK zustehende Ansprüche mit Ansprüchen, die sich aus dem Vertrag ergeben, zu verzusetzen.
23. GfK übermittelt dem Vertragspartner die Daten in standardisierten Datenformaten, wie zB [Bitte ergänzen]. Der Vertragspartner hat dementsprechend sicher zu stellen, dass er über die erforderlichen (insbesondere technischen) Ressourcen verfügt, um diese Datenformate verarbeiten zu können. Sollte die Übermittlung per einfachem E-Mail erfolgen, kann GfK keine Verantwortung für eine sichere Übermittlung übernehmen. GfK ist ausdrücklich gewarnt, dass diesbezüglichen Obliegenheitsverletzungen keine Ansprüche gegen GfK ableiten.
24. GfK wird allfällige schriftliche nachträgliche Änderungsanträge des Vertragspartners prüfen und dem Vertragspartner gegebenenfalls ein schriftliches Nachtragsangebot, das der Vertragspartner binnen zwei Wochen annehmen kann. Bis zum Zugang der Annahmerklärung des Nachtragsanbietes ist GfK verpflichtet, den ursprünglichen Auftrag ohne Berücksichtigung auf sich aus dem Nachtragsangebot ergebenden Änderungen, umzusetzen. Zeitliche Verzögerungen im Zusammenhang mit der Änderung des ursprünglichen Auftrages hat der Vertragspartner zu tragen.
25. Der Vertragspartner nimmt zur Kenntnis, dass GfK ihre Leistungen nur im Rahmen des rechtlich Zulässigen erbringt. Im Fall der Änderung der Rechtslage hat der Vertragspartner keinen Anspruch auf Entgeltminderung, sofern einzelne (Teil-)Leistungen aufgrund einer Änderung der Rechtslage nicht mehr erbracht werden können. Sollte durch eine Änderung der Rechtslage ein erhöhter Aufwand entstehen, verpflichtet sich der Vertragspartner, GfK den Mehraufwand angemessen zu ersetzen.
26. GfK ist berechtigt, die mit dem Vertrag und dessen Erfüllung im Zusammenhang stehenden und GfK zur Kenntnis gelangenden Daten elektronisch zu speichern und zu verarbeiten. GfK kann sich bei der Bearbeitung auch an anderen Unternehmen bedienen und dementsprechend Daten weiterleiten.
27. Der Vertragspartner erklärt, dass er GfK dem DSGVO unterliegende Daten zur Erfüllung des vertraglich vereinbarten Zweckes nur dann übergeben wird, wenn die Daten berechtigten Interessen Dritter nicht widersprechen und die Verwendung der Daten zulässig ist. GfK ist nicht verpflichtet, die Zulässigkeit der Datennutzung zu prüfen. Der Vertragspartner hält GfK für allfällige Ansprüche Dritter daraus schad- und klaglos.
28. Der Vertrag unterliegt ausschließlich österreichischem materiellem Recht. Die Anwendbarkeit des Internationalen Kaufrechts (UN Sale Of Good Convention) ist ausdrücklich ausgeschlossen. Allfällige Vertragsnormen auf andere Rechtsordnungen sind nicht anwendbar. Erfüllungsort ist der Sitz von GfK. Die Vertragspartner vereinbaren die ausschließliche Zuständigkeit des sachlich zuständigen Gerichts für Streitigkeiten über sämtliche Streitigkeiten, die sich aus dem Vertrag ergeben oder auf dieses Verletzung, Auflösung oder Nichtigkeit beziehen. GfK ist berechtigt, Ansprüche auch am Allgemeinen Gerichtsstand des Vertragspartners oder an einem anderen Gerichtsstand geltend zu machen. Sofern der Vertragspartner seinen Sitz in einem Staat hat, der das Lugano Übereinkommen (BGBl. 1996/448) nicht ratifiziert hat oder die VERORDNUNG (EU) Nr. 1215/2012 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2012 über die gerichtliche Zuständigkeit und die Anerkennung und Vollstreckung von Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen nicht anwendbar ist, und eine allfällige Vollstreckung einer auf Vertrag betreffenden Entscheidung nicht möglich ist, kann GfK Ansprüche nach eigenem Ermessen auch vor einem Schiedsgericht geltend machen. Für diesen Fall wird folgende Schiedsklausel zwischen den Vertragspartnern vereinbart: Streitigkeiten, die sich aus diesem Vertrag ergeben oder auf dessen Verletzung, Auflösung oder Nichtigkeit beziehen, werden nach der Schieds- und Schlichtungsordnung des Internationalen Schiedsgerichtes der Wirtschaftskammer Österreich in Wien (Wiener Regeln) in einem gemäß dieser Regel vereinbarten Verfahren endgültig entschieden. Schiedsort ist Wien, Schiedsregeln ist deutsch.
29. Änderung und Ergänzung des Vertrages bedürfen ebenso wie rechtsverbindliche Erklärungen aufgrund des Vertrages der Schriftform. Vom Erfordernis der Schriftform kann nur schriftlich abgegangen werden.
30. Der Vertragspartner verpflichtet sich, GfK allfällige Änderungen seiner Zustelladresse oder seiner UID Nummer umgehend schriftlich bekannt zu geben. Rechtsverbindliche Erklärungen im Zusammenhang mit dem Vertrag sind dem Vertragspartner an die zuletzt bekannte Adresse zu schicken. Damit gilt die Zustellung auch dann als bewirkt, wenn der andere Vertragspartner ohne Hinterlassung der aktuellen Anschrift verzogen ist. Die mit dem Vertrag im Zusammenhang stehenden Fristen sind gewahrt, wenn die erforderliche Erklärung am letzten Tag der Frist nachschicklich zur Post oder einem anderen Beförderungsunternehmen gegeben wurde.
31. Der Vertrag gilt als zwischen den Vertragspartnern getroffene Vereinbarung vollständig wieder. Die Vertragspartner bestätigen durch Unterzeichnung des Vertrages, dass keine darüberhinausgehenden Vereinbarungen getroffen zu haben. Allfällige vor Abschluss des Vertrages getroffenen Vereinbarungen, Zusagen oder sonstige Äußerungen im Zusammenhang mit dem Vertragsgegenstand verlieren hiermit ihre Wirkung und sind nicht anwendbar.
32. Den Vertragspartnern sind die wechselseitig zu erbringenden Leistungen und deren Wert in vollem Umfang bekannt. Die Vertragspartner verzichten, den Vertrag – aus welchen Rechtsgründen auch immer – anzusetzen oder entsprechende gerichtliche oder außergerichtliche Einwendungen zu erheben. Der Einwand der Verkürzung über die Hälfte ist ausdrücklich ausgeschlossen.
33. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages unglültig sein oder werden, so bleibt der restliche Vertrag auecht. Ungültige oder nichtige Bestimmungen sind so zu interpretieren, dass der wirtschaftliche und juristische Zweck möglichst erreicht wird. Subsidiär verpflichten sich die Vertragspartnere, unglültige Bestimmungen durch jene gültigen Bestimmungen zu ersetzen, die den beabsichtigten juristischen und wirtschaftlichen Zweck erreichen oder diesem am nächsten kommen.

Datenschutz:

34. Sollte für die Erbringung der Dienstleistung gegenüber dem Vertragspartner die Verarbeitung von personenbezogenen Daten erforderlich sein, werden die Verarbeitungsvorgänge durch den Vertragspartner gemäß der Verordnung (EU) 2016/679 (DS-GVO) erhoben und an GfK übermitteln worden sind. GfK verarbeitet diese personenbezogenen Daten zu den mit dem Vertragspartner vereinbarten Zwecken und dies unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Darüber hinaus

- verarbeitet GfK aufgrund seines berechtigten Interesses die Daten auch für Marketingzwecke. GfK wird daher die personenbezogenen Daten des Vertragspartners bzw. des Mitarbeiters dazu verwenden, um den Mitarbeitern des Vertragspartners Informationen für folgende Dienstleistungen und Produkte zukommen zu lassen: zB Informationen über GfK, Einladungen zu Veranstaltungen von GfK, neue Produktentwicklungen im Bereich der Marktforschung.
35. GfK stellt in angemessener Weise den Schutz der personenbezogenen Daten durch entsprechende organisatorische und technische Vorkehrungen sicher. Diese Vorkehrungen betreffen insbesondere den Schutz vor unlauteren, rechtswidrigen und auch zufälligen Zugriff, Verarbeitung, Verlust, Verwendung und Manipulation der personenbezogenen Daten des Vertragspartners. Wenn der Vertragspartner GfK Daten über das Internet zur Verfügung stellt, kann nicht ausgeschlossen werden, dass diese Informationen von anderen Personen eingesehen, oder genutzt werden können. GfK übernimmt daher keine wie auch immer geartete Haftung für die Offenlegung von Informationen aufgrund nicht von GfK verursachter Fehler bei der Datenübertragung, oder unautorisierten Zugriff durch Dritte, zB Hackangriffe auf E-Mail-Konten, Ablängen von Faxen, etc.
36. GfK ist bemüht sicher zu stellen, dass Datenpartnern frühzeitig erkannt und gegebenenfalls unverzüglich dem Vertragspartner unter Einbezug der jeweiligen Datenkategorien, die betroffen sind, gemeldet werden.
37. GfK ist berechtigt die Daten des Vertragspartners bzw. dessen Mitarbeiter, soweit dies für die Erfüllung des Vertrages notwendig ist, innerhalb des GfK-Konzerns zu übermitteln. Manche der Konzernmitglieder haben ihren Sitz in Staaten, die über kein angemessenes Datenschutzniveau verfügen. GfK hat aber sichergestellt, dass diese Daten an solche Konzernmitglieder nur in Übereinstimmung mit den Bestimmungen der DS-GVO übermittelt werden.
38. Die Mitarbeiter des Vertragspartners haben als Betroffene unter Wahrung der vertraglichen Beziehung mit dem Vertragspartner jederzeit das Recht auf Auskunft über ihre gespeicherten personenbezogenen Daten, deren Herkunft und Empfänger und den Zweck der Datenverarbeitung sowie ein Recht auf Berichtigung, Datenübertragung, Widerspruch, Wiederruf, Einschränkung der Bearbeitung sowie Sperrung oder Löschung unrichtiger bzw. unzulässig verarbeiteter Daten. Die Löschung der Daten erfolgt ausschließlich und allein mit Zustimmung der Geschäftsführung des Vertragspartners. Der Vertragspartner bzw. Mitarbeiter des Vertragspartners hat jederzeit das Recht gegen seine Verwendung der Daten zu Marketingzwecken Widerspruch zu erheben. Sollte der Vertragspartner bzw. Mitarbeiter des Vertragspartners seine Rechte nach der DS-GVO ausüben möchten, kann dies unter folgender E-Mailadresse geteilt gemacht werden: datschutz-gfk.at@gfk.com.
39. Sofern der Vertragspartner bzw. Mitarbeiter des Vertragspartners der Auffassung sind, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Mitarbeiter des Vertragspartners durch GfK gegen das geltende Datenschutzrecht verstößt, oder die datenschutzrechtlichen Bestimmungen des Vertragspartners in der Anwendung in einer anderen Weise verletzt worden sind, besteht die Möglichkeit, sich bei der österreichischen Datenschutzbehörde zu beschweren.
40. GfK wird die Daten nicht länger aufbewahren, als dies zur Erfüllung von vertraglichen bzw. gesetzlichen Verpflichtungen und zur Abwehr allfälliger Haftungsansprüche erforderlich ist.

Folgende Bedingungen gelten zusätzlich nur für die GfK Panellforschung:

41. Die Panellforschung der GfK bedient sich aller modernen, wissenschaftlich anerkannten Methoden aus den Bereichen der soziologischen und statistischen sowie der betriebs- und volkswirtschaftlichen Forschung. Die von der GfK betriebene wissenschaftliche Grundlagenforschung führt ständig zur Entwicklung neuer Methoden und Verfahren.
42. Das Honorar umfasst grundsätzlich alle von der GfK im Zusammenhang mit der Durchführung des Auftrages ausdrücklich vereinbarten Leistungen und umfasst die Erhebungsentgelte in deutscher Sprache. Eine allfällige mündliche Präsentation der Ergebnisse der Forschungsarbeit im Hause des Vertragspartners ist nicht im Honorar enthalten und erfolgt auf Wunsch gegen gesonderte Berechnung.
43. Änderungen-, Sonder- oder Zusatzwünsche des Vertragspartners, zusätzliche Berichtsexemplare, von GfK nicht zu vertretende Mehrleistungen und/oder B. Postkostenenthebung, etc.) Kosten der Erstellung von Übersetzungen sowie Kosten für die Erstellung von Vor- und Zwischenberichten werden gesondert in Rechnung gestellt.
44. Die Untersuchungshonorare dienen zur Finanzierung der jeweiligen Aufträge, deswegen ist grundsätzlich eine Vorauszahlung erforderlich. Das Jahreshonorar ist in vier gleichen Raten jeweils zu Beginn eines jeden Kalenderjahres fällig. Abweichungen davon müssen im Vertrag bzw. Leistungsverzeichnis geregelt sein. Alle Honorare sind netto, d. h. ohne jeden Abzug sofort nach Rechnungsstellung zahlbar.
45. Erfolgt die Kündigung des Vertrages nicht bis spätestens drei Monate vor Ende des laufenden Vertragszeitraumes durch Zufug eines eingeschriebenen Briefes bei GfK, so verlängert sich der Vertrag um ein weiteres Jahr.
46. GfK behält sich vor, Änderungen in den Berichten und den Informationen durchzuführen, wenn dadurch nach Ansicht von GfK Verbesserungen eintritten.
47. Exklusivität für bestimmte Produktfelder, Untersuchungsgegenstände oder Untersuchungsmethoden kann GfK grundsätzlich nicht erheben. Soweit in begründeten Ausnahmefällen Exklusivität ausdrücklich vereinbart wird, sind ihre Dauer und das zusätzlich zu berechnende Honorar festzulegen.
48. Daten aus Parallel- oder GfK sowie anderer Eigenprojekte der GfK bleiben Eigentum der GfK und dürfen ohne Zustimmung der GfK weder veröffentlicht noch publiziert werden.
49. Sämtliche Urheberrechte im Zusammenhang mit der Erbringung der Leistungen verbleiben bei GfK, sofern im Vertrag nicht ausdrücklich schriftlich das Gegenteil vereinbart wird. Der Vertragspartner ist grundsätzlich nicht berechtigt, die von GfK zur Verfügung gestellten Daten zu anderen als den ausdrücklich vertraglich vereinbarten Zwecken oder in einem anderen räumlichen, zeitlichen und sachlichen Umfang zu verwenden oder zu bewerten. Die auch nur teilweise Weitergabe oder anderweitige Nutzung (z.B. für Werbung, verwandte Produkte, etc.) ist unzulässig, sofern keine ausdrückliche gegenseitige schriftliche Vereinbarung getroffen wird. Sämtliche Datenergebnisse bleiben Eigentum von GfK. Sofern der Vertragspartner gegen die Bestimmungen verstößt, hat er GfK ein angemessenes Benützungsentgelt, das sich am in dem Vertrag vereinbarten Entgelt orientiert, zu bezahlen. Weiter hat der Vertragspartner GfK ein dem richterlichen Maßbegriffrecht nicht unterliegendes Pönale in Höhe des dreifachen vereinbarten Jahreshonorars des jeweiligen Einzelauftrages zu bezahlen. Die Geltendmachung eines darüberhinausgehenden Schadens bleibt GfK ausdrücklich vorbehalten.
50. GfK verpflichtet sich, Erhebungsunterlagen ein Jahr und Datenergebnisse für einen Zeitraum von zwei Jahren nach Ableberung des Untersuchungsberichtes aufzubewahren, soweit nicht eine andere Vereinbarung ausdrücklich getroffen worden ist.

WIR FREUEN UNS AUF EINE
ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT

GfK Group
www.gfk.com