

The background of the slide is a photograph of a shopping cart in a supermarket. A hand is visible on the left, gripping the white handle of the cart, which has a red plastic cap. The cart's metal frame is visible in the foreground. The background is a blurred aisle of a supermarket, showing shelves and other people in the distance.

Consumer Panel Services

Der österreichische Handel im Gesamtjahr 2017

Sonderstudie – Händlerexpertise

Der österreichische Handel Gesamtjahr 2017



1 Basic Information – Handel in Österreich

- Unternehmensstrategien
- Eigenmarken
- Handelslandschaft in Österreich
- Marktanteile der Vertriebsschienen

2 Trends im österreichischen LEH/DFH

- Private Label Anteile
- Promotionanteile
- Käuferreichweitenentwicklung
- Einkaufshäufigkeiten

3 Trends der einzelnen Key Accounts 12/2017

- Welcher Key Account weist den besten FMCG Trend auf?
- Wer konnte Neukunden in seinen Laden bringen?
- Wie viele Kunden werden angesprochen?
- Wie oft besuchen diese den Laden?
- Wie hoch ist die Bedarfsdeckung?

4 Austausch-Beziehungen der Key Accounts 12/2017

- Woher stammt das Umsatzplus des Key Accounts?
- Mehrkonsum oder Kannibalisierung?
- Welche Key Accounts haben hohe Konkurrenz-Affinitäten?

5 Warenkorbentwicklungen im Handel

- Fresh Food
- Packaged Food
- Beverages
- Personal Care
- Washing & Cleaning

6 Key Learnings – Austrian Trade 12/2017



€ 3.000,-

Kontakt

GfK Consumer Panel Services



MMag. Sandra Bayer

Senior Marketing Consultant

T + 43 1 71710 362

sandra.bayer@gfk.com