

# Pressemeldung

## Der Markt für technische Konsumgüter in Österreich startet positiv ins Jahr 2018

13. August 2018

Mag. Wolfgang Hölzlsauer  
Market Insights  
T +43 1 717-10-340  
[wolfgang.hoelzlsauer@gfk.com](mailto:wolfgang.hoelzlsauer@gfk.com)

Marie-Sophie Beauchamp  
Corporate Communications  
Specialist  
T +43 1 717-10-178  
[marie-sophie.beauchamp@gfk.com](mailto:marie-sophie.beauchamp@gfk.com)



### GfK TEMAX® für Österreich, Q2 2018

**Wien, 09. August 2018 – Das zweite Quartal 2018 zeigt einen Umsatz-Anstieg in Österreich von 3,8% für technische Konsumgüter (TCG) im Vergleich zum zweiten Quartal 2017.**



Alle Sektoren entwickeln sich positiv, mit Ausnahme der Unterhaltungselektronik (CE) und Foto. Wieder verzeichnet IT und diesmal auch Büro Equipment (OE) zweistellige Wachstumsraten.

Viele weitere österreichische und internationale Wirtschaftsdaten finden Sie auch, nach kostenloser Registrierung, unter: <http://temax.gfk.com/login/>

### Unterhaltungselektronik

Sun Side 	Rain Side 
UHD TVs etablieren sich mit zweistelligem Wachstum	Trotz positiver WM-Effekte konnten TVs den Umsatz von Q2/2017 nicht erreichen

### Foto

Sun Side 	Rain Side 
Zuwachs von Full Frame Kameras mit Wechselobjektiven	Anhaltender Rückgang der Nachfrage bei Kameras mit festem Objektiv
Weiteres Wachstum von Wechselobjektiven über 500€	



GfK Austria GmbH  
Ungargasse 37  
1030 Wien  
Österreich



T +43 (0)1 71710-0  
F +43 (0)1 71710-194  
[www.gfk.at](http://www.gfk.at)  
[at@gfk.com](mailto:at@gfk.com)

Geschäftsführung  
Mag. Michael Wottawa



Registriert beim Handelsgericht  
Wien unter FN 119110m  
Gesellschaftssitz: Wien

DVR 0046761



## Elektrogroßgeräte

Sun Side 	Rain Side 
Multifunktionsgeräte wie Waschtrockner, Öfen mit Dampfgarfunktion oder Kochfelder mit eingebautem Tischabzug treiben den Markt nach oben	Sinkende Nachfrage bei kleineren Produktgruppen wie den Mikrowellen oder Dunstabzugshauben
Große Kühlschränke im Stil der Side-by-Side Kombinationen entwickeln sich positiv	



## Elektrokleingeräte

Sun Side 	Rain Side 
Das Wachstum bei Staubsaugern kommt von den Handsticks (Stielsaugern) und Nass&Trocken Geräten	Der starke Rückgang bei Smoothiemakern verursacht die negative Entwicklung bei Küchenmaschinen
Hochpreisige Zahnbürsten und Mundduschen lassen die Zahnpflege Umsätze steigen	Das leichte Umsatzminus bei Kaffeemaschinen kommt von geringeren Verkäufen bei Filtermaschinen und Preisrückgang bei den Kapsel/Pad- Maschinen



## Information Technology

Sun Side 	Rain Side 
Computer legen im B2B-Bereich in Q2/2018 wieder stark zu	Media Tablets verlieren in Q2/2018 wieder an Dynamik
Die allgemeine Preisstruktur geht nach wie vor nach oben	

## Telekommunikation

Sun Side 	Rain Side 
Super Premium Smartphones ab 600€ führen zu zweistelliger Wachstumsrate	
Smart Watches treiben den Umsatz nach oben	

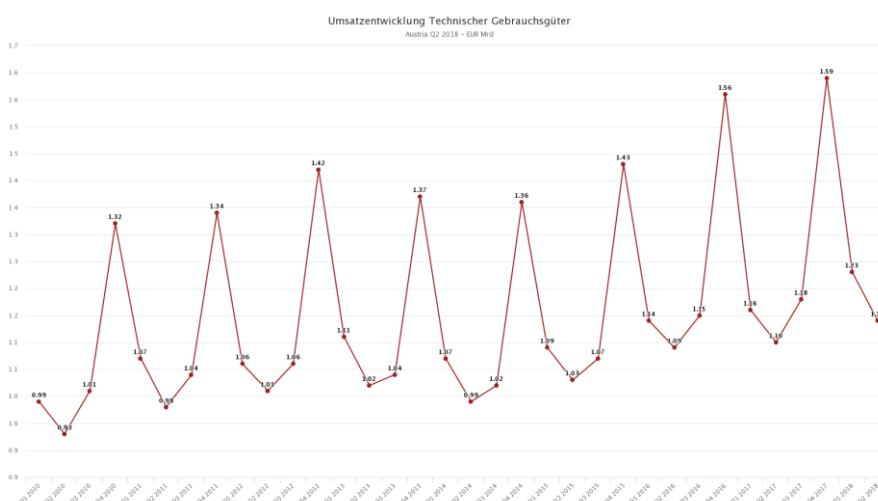
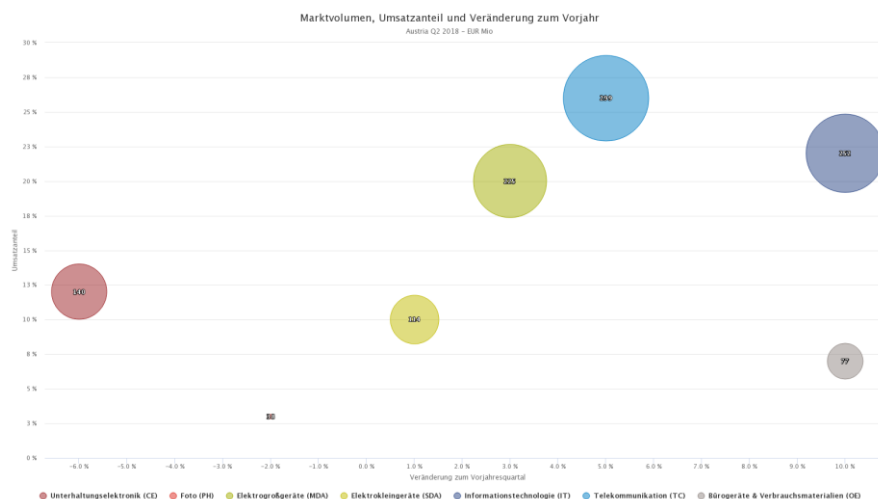
## Bürogeräte und Verbrauchsmaterialien

Sun Side 	Rain Side 
Der Markt für Tintendrucker und MFDs profitiert stark von Business Ink Advanced Geräten	Starker Rückgang bei Laser MFD in Q2/2018
Tinte & Toner treiben den Markt voran	

## Tabellarische Zusammenfassung

Austria Q2 2018

	Q3 2017 Mio. EUR	Q4 2017 Mio. EUR	Q1 2018 Mio. EUR	Q2 2018 Mio. EUR	Q2 2018 / Q2 2017 / +/- %	Q1-Q2 2018 Mio. EUR	Q1-Q2 2018 / Q1-Q2 2017 +/- %
Unterhaltungselektronik (CE)	152	229	156	140	-6,5%	296	-7,4%
Foto (PH)	38	45	35	38	-2,5%	74	0,6%
Elektro Großgeräte (MDA)	243	263	226	225	2,6%	451	1,7%
Elektro Kleingeräte (SDA)	115	164	126	114	0,9%	240	1,1%
Informationstechnologie (IT)	254	343	289	252	10,4%	541	10,7%
Telekommunikation (TC)	315	465	319	299	5,3%	618	10,9%
Bürogeräte & Verbrauchsmaterialien (OE)	66	79	82	77	10,3%	159	8,9%
<b>GfK TEMAX® Austria</b>	<b>1.183</b>	<b>1.589</b>	<b>1.233</b>	<b>1.144</b>	<b>3,8%</b>	<b>2.377</b>	<b>5,0%</b>



### Über GfK

GfK verbindet Daten und Wissenschaft. Innovative Forschungslösungen geben Antworten auf wichtige geschäftliche Fragen rund um Konsumenten, Märkte, Marken und Medien - jetzt und in Zukunft. Als Forschungs- und Analysepartner verspricht die GfK ihren Kunden weltweit "Growth from Knowledge".

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.gfk.com](http://www.gfk.com) oder folgen Sie GfK auf Twitter: <https://twitter.com/GfK>.