

# Pressemeldung

## Der Markt für technische Konsumgüter in Österreich startet negativ ins Jahr 2019

15. Mai 2019

Mag. Wolfgang Hölzlsauer  
Market Insights  
T +43 1 71710-340  
[wolfgang.hoelzlsauer@gfk.com](mailto:wolfgang.hoelzlsauer@gfk.com)



Marie-Sophie Beauchamp  
Corporate Communications  
Specialist  
T +43 1 717-10-178  
[marie-sophie.beauchamp@gfk.com](mailto:marie-sophie.beauchamp@gfk.com)

### GfK TEMAX® für Österreich, Q1 2019

Wien, 15. Mai 2019 – Der österreichische technische Konsumgütermarkt startet mit einem Rückgang von -1,2% in das Jahr 2019. Die Unterhaltungselektronik verzeichnet hierbei die größten Einbußen mit -12,7%, danach folgen Telekom mit -4,7%, Bürogeräte mit -2,6% und Foto mit -1,1%. Das größte Wachstum kommt aus dem Sektor IT mit +3,9% dicht gefolgt von den Elektrogroßgeräten mit +3,7% und auch die Elektrokleingeräte entwickeln sich positiv mit +2,3%.



Viele weitere österreichische und internationale Wirtschaftsdaten finden Sie auch, nach kostenloser Registrierung, unter: <http://temax.gfk.com/login/>

### Unterhaltungselektronik

Sun Side 	Rain Side 
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Action Kameras zeigen ein Wachstum im 2-stelligen Bereich</li> <li>- Soundbars verlieren etwas an Schwung, wachsen aber weiterhin</li> <li>- +70 Zoll TVs wachsen deutlich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kabelgebundene Kopfhörer verlieren</li> <li>- Audio Home Systems schaffen weniger Umsatz als im ersten Quartal des letzten Jahres</li> </ul>



### Foto

Sun Side 	Rain Side 
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kompakte Systemkameras können weiter zulegen</li> <li>- Wechselobjektive behalten ihren Aufwärtstrend bei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sowohl SLRs als auch Fixed Lense Kameras verlieren</li> </ul>

GfK Austria GmbH  
Erdberger Lände 26a  
1030 Wien  
Österreich



T +43 (0)1 71710-0  
[www.gfk.at](http://www.gfk.at)  
[at@gfk.com](mailto:at@gfk.com)

Geschäftsführung  
Mag. Michael Wottawa



Registriert beim Handelsgericht  
Wien unter FN 119110m  
Gesellschaftssitz: Wien

DVR 0046761



## Elektrogroßgeräte

Sun Side 	Rain Side 
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Multifunktionale Produkte wie Waschtrockner, Backöfen mit Dampffunktion oder Kochmulden mit integrierter Dunstabzugshaube sorgen für hochpreisiges Wachstum</li> <li>- Side-by-Side Kühlgeräte treiben das Wachstum der Warengruppe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das 1. Quartal entwickelt sich für Wäschetrockner überraschend schwach mit einer leicht negativen Entwicklung</li> <li>- Kleinere Produktgruppen wie Mikrowellen, Dunstabzugshauben und Weinkühlgeräte entwickeln sich ebenfalls negativ</li> </ul>



## Elektrokleingeräte

Sun Side 	Rain Side 
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Staubsauger entwickeln sich positiv, Wachstumstreiber sind vor allem die Handsticks, Nass- und Trockensauger sowie Saugroboter.</li> <li>- Hairstyler zeigen ein deutliches Wachstum</li> <li>- Kaffeemaschinen erzielen ein leichtes Plus, vor allem durch Filterkaffeemaschinen und Vollautomaten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstmalig sind Fritteusen rückläufig und Hot Air Fryer entwickeln sich stark negativ zum Vorjahr!</li> <li>- Haarföhne starten ins 2019 mit einem deutlich negativen Vorzeichen in Q1.</li> </ul>



## Information Technology

Sun Side 	Rain Side 
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobile Computer liefern Wachstum durch B2B Verkäufe</li> <li>- Media Tablets verbuchen punktuell aber signifikantes Wachstum</li> <li>- PC Monitore weiter mit zweistelligem Umsatzplus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rückgang bei SSD Durchschnittspreisen verhindert Wachstum am Speichermarkt</li> <li>- Netzwerkkameras mit zweistelligem Umsatzrückgang</li> </ul>

## Telekommunikation

Sun Side 	Rain Side 
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiles Zubehör weiterhin wachsend durch die gute Entwicklung bei Bluetooth Headsets und Displayschutz aus Glas</li> <li>- Neue Modelle sorgen für zweistelliges Wachstum bei Smartwatches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sättigung zeigt sich bei Smartphones mit erstmals rückläufiger Entwicklung</li> <li>- Mobiles Zubehör wie Taschen und Ladegeräte leiden ebenfalls unter der gesunkenen Nachfrage</li> </ul>

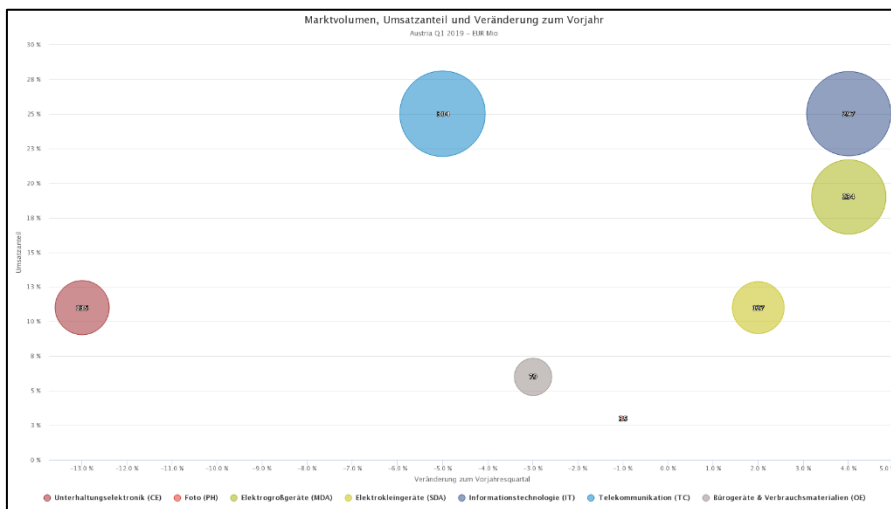
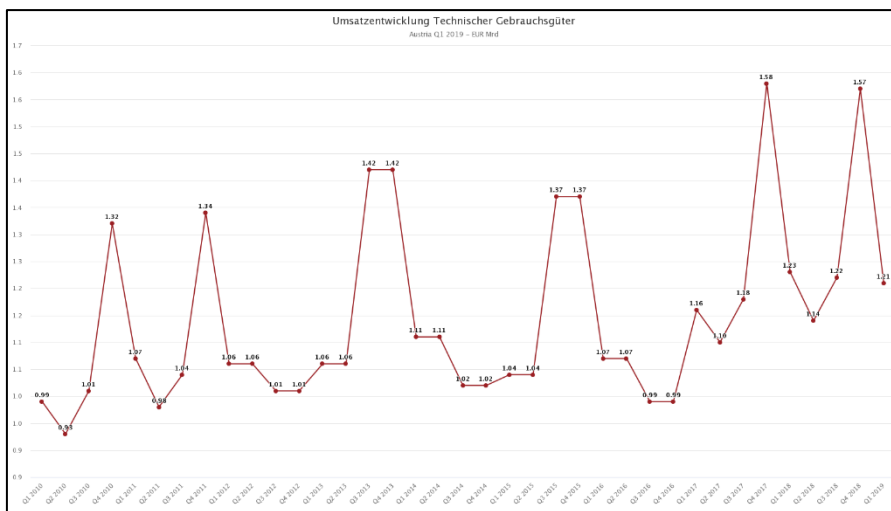
## Bürogeräte und Verbrauchsmaterialien

Sun Side 	Rain Side 
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotodrucker liefern weiter solides Wachstum</li> <li>- Lasertoner weiter mit leichtem Plus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drucker und MFDs fallen hinter die Vorjahresergebnisse zurück</li> <li>- Tintenpatronen mit leichtem Rückgang</li> </ul>

### Tabellarische Zusammenfassung

Austria Q1 2019

	Q2 2018 Mio. EUR	Q3 2018 Mio. EUR	Q4 2018 Mio. EUR	Q1 2019 Mio. EUR	Q1 2019 / Q1 2018 / +/- %	Q1 2019 Mio. EUR	Q1 2019 / Q1 2018 +/- %
Unterhaltungselektronik (CE)	139	135	210	135	-12,7%	135	-12,7%
Foto (PH)	38	35	42	35	-1,1%	35	-1,1%
Elektrogroßgeräte (MDA)	225	248	270	234	3,7%	234	3,7%
Elektrokleingeräte (SDA)	112	118	171	127	2,3%	127	2,3%
Informationstechnologie (IT)	249	281	337	297	3,9%	297	3,9%
Telekommunikation (TC)	299	332	457	304	-4,7%	304	-4,7%
Bürogeräte & Verbrauchsmaterialien (OE)	76	69	82	79	-2,6%	79	-2,6%
<b>GfK TEMAX® Austria</b>	<b>1.139</b>	<b>1.217</b>	<b>1.567</b>	<b>1.212</b>	<b>-1,2%</b>	<b>1.212</b>	<b>-1,2%</b>



## Über GfK

GfK verbindet Daten und Wissenschaft. Innovative Forschungslösungen geben Antworten auf wichtige geschäftliche Fragen rund um Konsumenten, Märkte, Marken und Medien - jetzt und in Zukunft. Als Forschungs- und Analysepartner verspricht die GfK ihren Kunden weltweit "Growth from Knowledge".

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.gfk.com](http://www.gfk.com) oder folgen Sie GfK auf Twitter: <https://twitter.com/GfK>."