

Pressemeldung

Der Markt für technische Konsumgüter verzeichnet im vierten Quartal 2019 einen leichten Aufwärtstrend

GfK TEMAX® für Österreich, Q4 2019

Wien, 17. Februar 2020 – Die technischen Konsumgüter in Österreich verzeichneten im 4. Quartal 2019 ein leichtes Umsatzplus von + 1,5%. Der positivste Einfluss kommt dabei aus dem IT-Sektor mit einem Wachstum von 9,3%, gefolgt von Telekommunikation und Haushaltskleingroßgeräten mit einem Plus von + 2,4% bzw. 2,3%. Haushaltskleingeräte können mit + 0,4% das hohe Niveau des Vorjahres leicht übertreffen. Die Unterhaltungselektronik schließt mit -8,7% und Bürogeräte und Verbrauchsmaterialien mit -12,0% ab.

Obwohl das zweite Halbjahr in Summe besser verlaufen ist als das erste, vor allem im Bereich der Unterhaltungselektronik und Telekommunikation, zeigt das gesamte Jahr 2019 mit -0,3% ein leichtes Minus für die technischen Gebrauchsgüter in Österreich.

Viele weitere österreichische und internationale Wirtschaftsdaten finden Sie auch, nach kostenloser Registrierung, unter: <http://temax.gfk.com/login/>

17. Februar 2020

Mag. Wolfgang Hölzlsauer
Market Insights
T +43 1 71710-340
wolfgang.hoelzlsauer@gfk.com

Marie-Sophie Beauchamp
Corporate Communications
Specialist
T +43 1 717-10-178
marie-sophie.beauchamp@gfk.com



GfK Austria GmbH
Erdberger Lände 26a
1030 Wien
Österreich



T +43 (0)1 71710-0
www.gfk.com/at
at@gfk.com

Geschäftsführung
Mag. Michael Wottawa



Registriert beim Handelsgericht
Wien unter FN 119110m
Gesellschaftssitz: Wien

DVR 0046761



Unterhaltungselektronik

Sun Side 	Rain Side 
- Lautsprecher, inklusive Soundbars, wachsen leicht	- Set-Top-Boxes zeigen weiterhin einen merklichen Rückgang



Foto

Sun Side 	Rain Side 
- Wechselobjektive wachsen stark	Digitale Kameras weiter mit rückläufigen Verkaufszahlen


Elektrogroßgeräte

Sun Side 	Rain Side 
<ul style="list-style-type: none"> - Auch im Q4 zeigt sich das stärkste Wachstum im Segment Kochen. Sowohl Kochfelder mit integriertem Dunstabzug als auch Einbaubacköfen mit Selbstreinigung sorgen für starkes Wachstum - Ebenfalls positiv entwickeln sich die Wäschetrockner mit A+++ Energieeffizienz 	<ul style="list-style-type: none"> - Negativ entwickeln sich vor allem die kleineren Warengruppen wie Gefriergeräte, Dunstabzugshauben, Mikrowellen und Weinkühlschränke



Elektrokleingeräte

Sun Side 	Rain Side 
<ul style="list-style-type: none"> - Das minimale Wachstum lässt sich vor allem auf die gute Performance der Heißgetränkemaschinen und Hair Styler zurückführen. - Der Markt der Hair Styler wächst weiterhin rasant und die Umsätze der Heißgetränkemaschinen steigen stetig. 	<ul style="list-style-type: none"> - Die meisten Produktgruppen können kein Wachstum generieren. - Die Umsätze der Fritteusen gehen weiter stark zurück. - Auch die Bügeleisen und die Rasierer verlieren signifikant an Umsatz.



Information Technology

Sun Side 	Rain Side 
<ul style="list-style-type: none"> - Die Nachfrage nach Computern bleibt auch im 4. Quartal hoch: insbesondere Desktop-PCs, ultradünne mobile Geräte sowie Media Tablets - Peripheriegeräte profitieren vom positiven PC-Trend. Gaming- und Tablet-Eingabegeräte wachsen in Q4 - Kontinuierliches Wachstum bei großen Bildschirmdiagonalen innerhalb des Monitormarktes 	<ul style="list-style-type: none"> - Der Storage Markt ging deutlich zurück - Leichter Rückgang bei Visual Cams (z.B. Netcams)

Telekommunikation

Sun Side 	Rain Side 
<ul style="list-style-type: none"> - Der Bereich des Mobilen Zubehörs profitiert vor allem von der starken Nachfrage nach höherpreisigen True Wireless Headsets, insbesondere im November und Dezember - Die neue Generation der SmartWatches beschert zweistelliges Umsatzwachstum 	<ul style="list-style-type: none"> - Auch in Q4 bleiben die Smartphones insgesamt hinter dem Vorjahr zurück

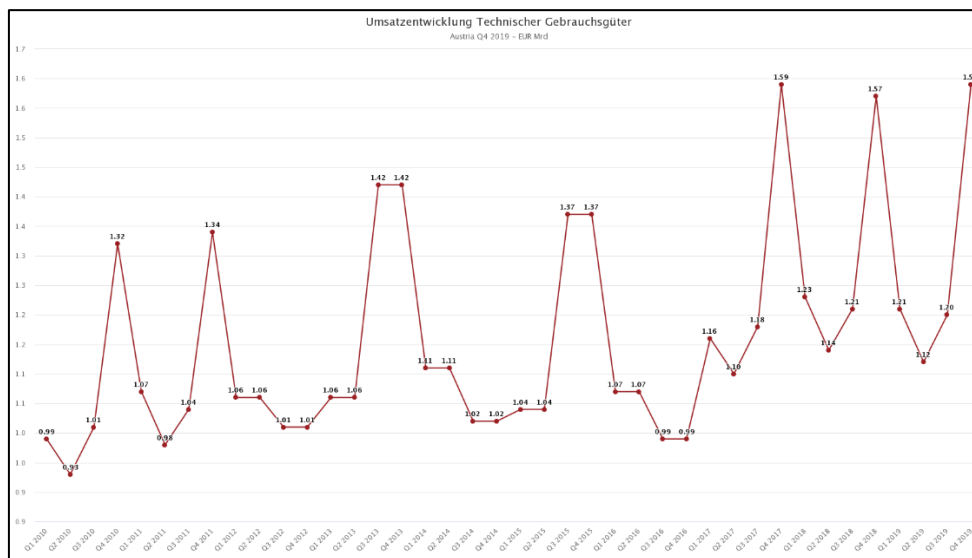
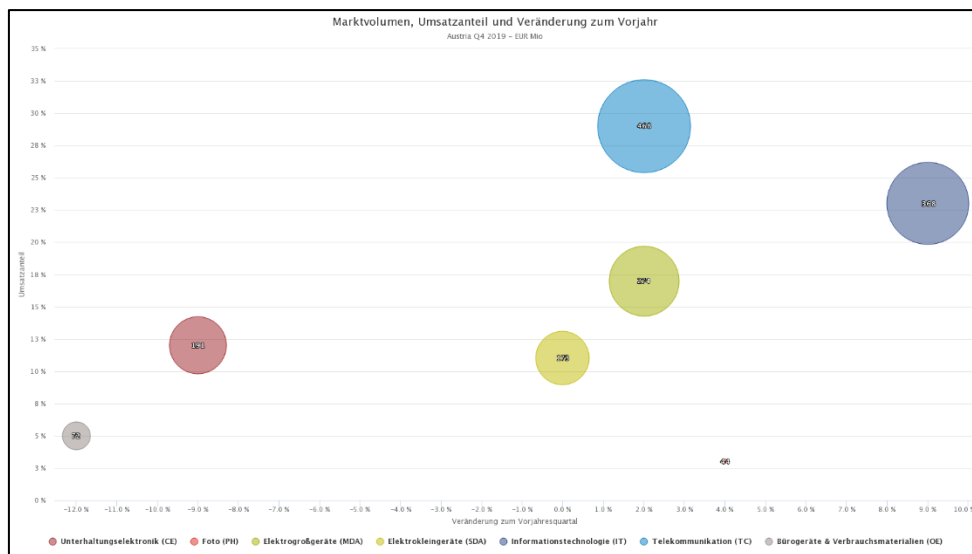
Bürogeräte und Verbrauchsmaterialien

Sun Side 	Rain Side 
<ul style="list-style-type: none"> - Positive Entwicklung der 3D-Drucker auf niedrigem Niveau 	<ul style="list-style-type: none"> - Insgesamt rückläufige Tendenz für den gesamten Office-Sektor in Q4 - Tinten- und Laserdrucker sowie Tintenpatronen gingen deutlich zurück

Tabellarische Zusammenfassung

Austria Q4 2019

	Q1 2019 Mio. EUR	Q2 2019 Mio. EUR	Q3 2019 Mio. EUR	Q4 2019 Mio. EUR	Q4 2019 / Q4 2018 / +/- %	Q1-Q4 2019 Mio. EUR	Q1-Q4 2019 / Q1-Q4 2018 +/- %
Unterhaltungselektronik (CE)	135	112	123	191	-8,7%	562	-12,1%
Foto (PH)	35	36	37	44	4,0%	151	0,3%
Elektrogroßgeräte (MDA)	233	228	254	274	2,3%	988	2,8%
Elektrokleingeräte (SDA)	128	113	121	173	0,4%	535	1,5%
Informationstechnologie (IT)	297	269	284	368	9,3%	1.218	5,6%
Telekommunikation (TC)	304	295	323	468	2,4%	1.390	-1,1%
Bürogeräte & Verbrauchsmaterialien (OE)	79	71	62	72	-12,0%	283	-7,7%
GfK TEMAX® Austria	1.211	1.124	1.203	1.589	1,5%	5.127	-0,3%



Über GfK

GfK arbeitet fokussiert, digital und stellt den Kunden stets in den Mittelpunkt. GfK verknüpft Daten mit wissenschaftlichen Methoden und ist in der einzigartigen Position, eigene Daten und jene von Dritten zu nutzen, um unverzichtbare Markt- und Verbrauchereinsichten sowie -empfehlungen zu erstellen. Das Unternehmen liefert mit innovativen Lösungen die Antwort auf zentrale Geschäftsfragen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien. Als Analysepartner verspricht GfK seinen Kunden weltweit "Growth from Knowledge".

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.gfk.com oder folgen Sie GfK auf Twitter: <https://twitter.com/GfK>.