

INDICADORES – MONITOR DE CELEBRIDADES / GfK

Exposição não garante atratividade

Dupla Zezé di Camargo e Luciano lidera ranking de aparição em comerciais, mas tem avaliação abaixo da média do banco de dados da GfK

De acordo com levantamento realizado em janeiro de 2015 pelo Controle da Concorrência, a dupla Zezé di Camargo e Luciano liderou o ranking de personalidades com maior número de inserções em comerciais de TV aberta veiculados em São Paulo. No mês, os irmãos apareceram em comerciais de duas marcas: a administradora de consórcios Embracon e a rede varejista Marabraz. Assim, a dupla destrona a modelo Gisele Bündchen, que liderou em dezembro e agora aparece em segundo, tendo protagonizado comerciais de três marcas: Oral B, Pantene e Sky. Entretanto, há grande diferença na avaliação das celebridades pelo público. Enquanto Gisele aparece acima da média do banco de dados da GfK, com destaque para os atributos sexy, charmosa e sofisticada, a dupla só está acima da média em dois quesitos: polêmico e impetuoso.

Celebridades que mais apareceram em comerciais em janeiro

Top 10	Inserções	Categorias	Marcas
Zezé di Camargo	2323	Mercado Financeiro e Seguros, Comércio/Varejo	Embracon Fácil e Marabraz
Luciano	2323	Mercado Financeiro e Seguros, Comércio/Varejo	Embracon Fácil e Marabraz
Gisele Bündchen	860	Higiene Pessoal e Beleza, Serviços de Telecomunicação	Oral B, Pantene e Sky
Marília Gabriela	710	Higiene Pessoal e Beleza, Farmacêutica	Cicatricure e Ultrafarma
Aline Riscado	494	Bebidas	Itaipava
Mumuzinho	468	Serviços Públicos e Sociais	Ministério da Educação
Giovanna Antonelli	462	Farmacêutica, Veículos, Peças e Acessórios, Comércio/Varejo	Coristina D e Renault
Fabio Porchat	372	Farmacêutica, Comércio/Varejo	Estomazil e Marabraz
Vitor Belfort	371	Serviços de Telecomunicação	Sky
Latino	266	Sorteios Loterias/Casas de Jogos	Tele Sena

Lista das 10 celebridades com a maior número de inserções em comerciais de TV aberta em São Paulo, de acordo com dados do Controle da Concorrência de janeiro de 2015



Conhecimento*



Intensidade de conhecimento**

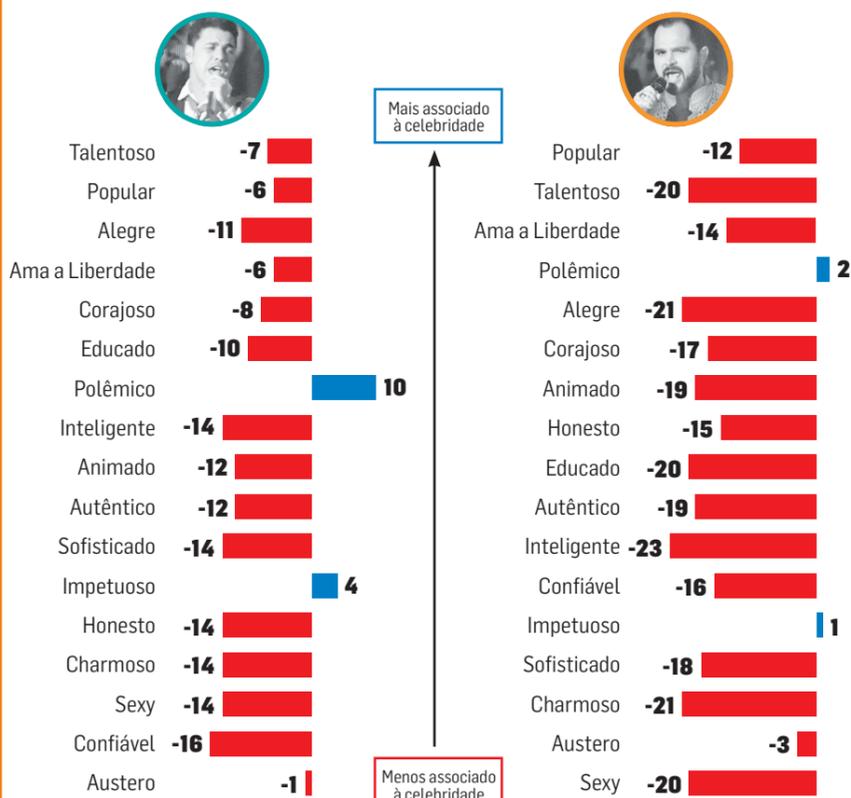


Agrado**



*Com estímulo fotográfico, sem menção do nome da Celebridade / ** Média (escala de 1 a 10)

Diferença por atributo em relação ao Banco de Dados GfK



Atratividade



acima de 0.9 muito alta
0.61 a 0.9 alta
0.31 a 0.6 média
0.11 a 0.3 baixa
0 a 0.1 muito baixa

Afetividade



acima de 0.9 muito alta
0.61 a 0.9 alta
0.31 a 0.6 média
0.11 a 0.3 baixa
0 a 0.1 muito baixa

Destaque do mês



BRAZIL PHOTO PRESS/FOLHAPRESS

Embora sempre apareçam juntos na publicidade, Zezé di Camargo e Luciano geram percepções diferentes no público, com o primeiro sendo mais bem avaliado. Apesar da alta notoriedade da dupla, com a intensidade de conhecimento ficando na média das demais celebridades do banco de dados da GfK, eles estão abaixo da média no quesito agrado. Com mais de 20 anos de carreira, Zezé di Camargo e Luciano são considerados populares, porém não mais como já foram

um dia. Além disso, cerca de um quarto do público geral afirma que o melhor momento da carreira deles já passou. Com índices idênticos, os irmãos têm Atratividade baixa e Afetividade média. Nas redes sociais, a maior parte das declarações espontâneas está relacionada a pessoas escutando músicas da dupla (40%). Outro conteúdo relevante são notícias sobre gravações e parcerias com outros cantores, especialmente MC Guimé (17%).

Metodologia

GfK (população): 800 entrevistas via painel online próprio com homens e mulheres das classes A, B e C (Critério Brasil), de 16 anos ou mais, nas nove principais regiões metropolitanas do Brasil.

AirStrip (mídias sociais): Captação de posts (busca semântica) pelo nome das celebridades nas redes Twitter, Facebook e Instagram. Índices: Afetividade (relação entre influência da fan base¹ com a porcentagem de posts positivos da busca semântica); Atratividade (soma da Intensidade de Exposição² com a Afetividade).

¹ Relação entre a frequência de

postagem, tamanho de base de fãs e interações

² Relação de exposição orgânica nas mídias sociais versus inserções comerciais. Perfis Próprios = Captação por perfil oficial. Captação de todos os posts, interações e usuários que interagem com as contas das celebridades.

Controle da Concorrência (ranking de exposições): número de inserções em propaganda, patrocínio e top de 5 segundos em TV aberta em São Paulo. Mais informações sobre a GfK em www.gfk.com