

Briga fora do octógono

Vitor Belfort foi a celebridade com maior variação no número de inserções em março, mas perde para Anderson Silva na intensidade de conhecimento pelo público

Segundo levantamento realizado em março pelo Controle da Concorrência, Vitor Belfort foi a celebridade com maior variação no número de inserções na comparação com fevereiro, considerando as veiculações de comerciais feitas em canais de TV aberta em São Pau-

lo. Neste período, o lutador de MMA de 37 anos, ex-campeão do Meio-Pesado (2004), atuou em campanhas para a TV por assinatura Sky. Ele é um dos garotos-propaganda da marca desde 2012.

Por curiosidade, a pesquisa realizada pela GfK, em parceria com AirStrip, al-

guas métricas foram comparadas com as do também lutador de MMA Anderson Silva, a fim de entender como eles "brigam" fora do octógono. Entre a população pesquisada, Belfort possui conhecimento de 84%, acima da norma de celebridades do banco de dados da

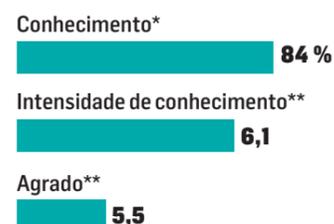
GfK, que é de 81%. No entanto, Silva o nocauteia nesse quesito.

Entre a população geral, Belfort alcança nível de agradabilidade de 5,5 (em escala que vai de zero a dez), inferior ao de Silva e também versus a norma do banco de dados da GfK, que é de 6,4.

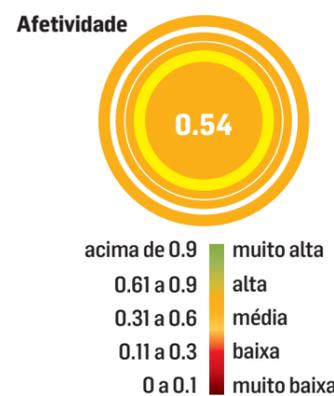
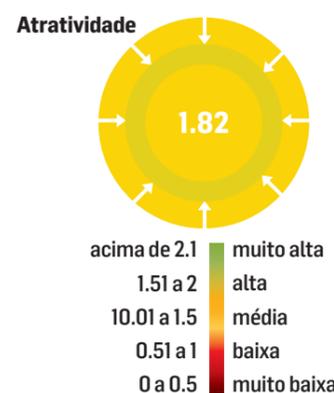
Celebridades que mais apareceram em comerciais em março

Top 10	Inserções	Categorias	Marcas
Zé Luiz	1134	Comércio e Varejo	Casas Bahia
Gisele Bündchen	914	Serviços de Telecomunicação, Higiene Pessoal e Beleza	Pantene, Sky
Marília Gabriela	744	Farmacêutica	Cicatricure, Ultrafarma Sidney Oliveira Linha Suplementos
Giovanna Antonelli	493	Comércio e Varejo, Veículos Peças e Acessórios	Renault
Aline Riscado	436	Bebidas	Itaipava
Gabriel Medina	416	Bebidas	Guaraná
Vitor Belfort	412	Serviços de Telecomunicação	Sky
Fátima Bernades	404	Alimentação	Seara
Luciano/ Zezé	355	Mercado Financeiro e seguros, Comércio e Varejo	Ebracon, Marabraz
Carlos Bonow	353	Mercado Financeiro e Seguros	Caixa Econômica Federal

Lista das 10 celebridades com a maior número de inserções em comerciais de TV aberta em São Paulo, de acordo com dados do Controle da Concorrência de março de 2015



*Com estímulo fotográfico, sem menção do nome da Celebridade / ** Média (escala de 1 a 10)



Destaque do mês

Prestes a entrar no octógono em 23 de maio, buscando o cinturão do peso médio contra Chris Weidman no UFC 187, Vitor Belfort é a celebridade do mês de abril. Com mais de 20 anos de carreira, Belfort foi o lutador mais jovem da história do jiu-jítsu brasileiro a receber a faixa preta e até hoje é considerado por 41% da população como um atleta no auge da profissão ou totalmente em ascensão, número similar ao de Anderson Silva, mesmo após ser pego recentemente no exame de doping, apesar de estar um pouco abaixo no banco de dados da GfK. É possível notar que o Belfort tem um índice alto de atratividade (até maior que o de Gisele Bündchen, que, assim como o lutador, é garota-propaganda

da Sky), mas isso se deve principalmente pela intensidade de exposição, por conta da repercussão do adiamento da luta de fevereiro para abril. Apesar disso, a afetividade de Belfort não é tão alta, pois é mencionado em contextos neutros, como notícias esportivas. Nos perfis oficiais, ele costuma compartilhar notícias em relação ao esporte (MMA). Já seus fãs, comentam os posts demonstrando admiração e carinho pelo lutador e sua família. Os atributos mais associados ao lutador são: corajoso, talentoso e autêntico. Porém, ao ser comparado com Anderson Silva, Belfort se destaca em atributos como: austero, sexy e charmoso. Por outro lado, tem pior avaliação em popular, talentoso e educado.

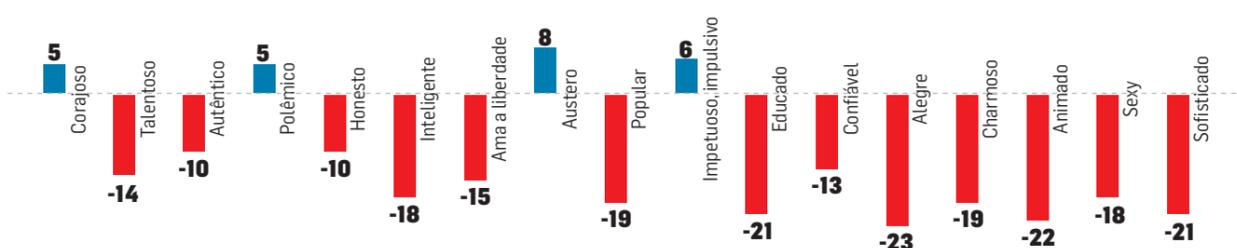


DIVULGAÇÃO

Diferença por atributo em relação ao banco de dados GfK

Mais associado à celebridade

Menos associado à celebridade



Momento carreira



Metodologia

GfK (população): 800 entrevistas via painel online próprio com homens e mulheres das classes A, B e C (Critério Brasil), de 16 anos ou mais, nas nove principais regiões metropolitanas do Brasil. AirStrip (mídias sociais): Captação de posts (busca semântica) pelo nome

das celebridades nas redes Twitter, Facebook e Instagram. Índices: Afetividade (relação entre influência da fan base¹ com a porcentagem de posts positivos da busca semântica); Atratividade (soma da Intensidade de Exposição² com a Afetividade).

¹ Relação entre a frequência de postagem, tamanho de base de fãs e interações
² Relação de exposição orgânica nas mídias sociais versus inserções comerciais. Perfis Próprios = Captação por perfil oficial. Captação de todos os posts, interações e usuários que interagem com as contas

das celebridades. Controle da Concorrência (ranking de exposições): número de inserções em propaganda, patrocínio e top de 5 segundos em TV aberta em São Paulo. Mais informações sobre a GfK em www.gfk.com