

Paolla Oliveira, no auge

Depois de causar frisson com sua atuação na minissérie *Felizes para Sempre?*, atriz aparece como garota-propaganda de quatro marcas e com altos índices de conhecimento, atratividade e engajamento

Segundo o levantamento realizado em junho pelo Controle da Concorrência, Paolla Oliveira foi a celebridade com maior variação positiva no número de inserções em TV aberta na Grande São Paulo comparado ao mês anterior. Neste período, a

atriz atuou como garota-propaganda para as marcas Skol, Fiat, Nesfit e Clear. Paolla, que já atuou em nove novelas, sendo três como protagonista, é a celebridade do mês de agosto do levantamento publicado mensalmente por **Meio & Mensagem** e reali-

zado pela GfK, em parceria com AirStrip e Controle da Concorrência. A atriz apresenta alto índice de conhecimento e intensidade de conhecimento, ficando acima da norma de celebridades do Banco de Dados da GfK. Nas citações na inter-

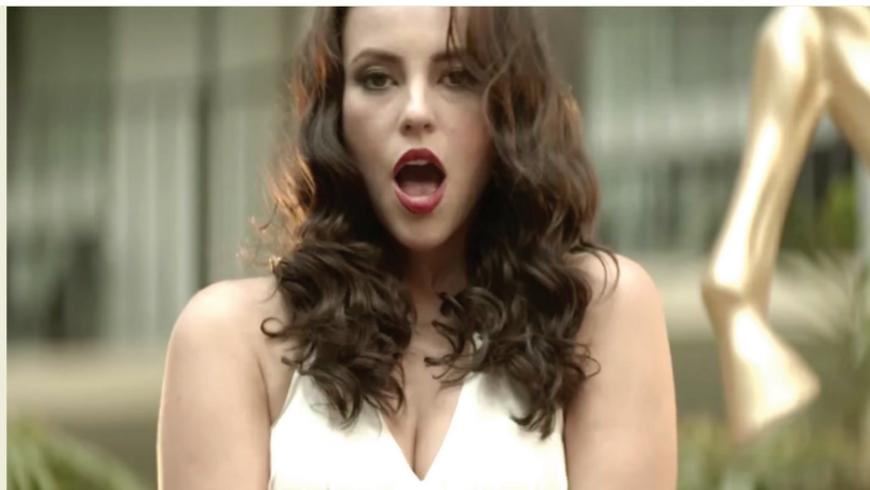
net, Paolla apresenta altos índices tanto de Atratividade quanto de Afetividade. O público a elogia por ser bonita, simpática e por sua capacidade de atuação, gerando bons níveis de engajamento em suas redes sociais, principalmente no Instagram.

Celebridades que mais apareceram em comerciais em junho/2015

Top 10	Inserções	Categorias	Marcas
Gisele Bündchen	836	Higiene Pessoal e Beleza, Serviços de Telecomunicação	Oral B, Pantene, Sky
Bruno de Luca	570	Comércio e Varejo	Decolar.com
Xuxa	536	Higiene Pessoal e Beleza, Mídia, Serviços ao Consumidor	Cicatricure, R7, Casa X
Luciano Huck	486	Mercado Financeiro e Seguros, Veículos Peças e Acessórios, Higiene Pessoal e Beleza, Farmaceutica	Itaucard, Nissan, Gillette, Centrum
Ingrid Guimarães	443	Comércio e Varejo	Decolar.com
Dinho Ouro Preto	425	Comércio e Varejo	Decolar.com
Bruno Gagliasso	413	Comércio e Varejo	Decolar.com
Paolla Oliveira	392	Bebidas, Veículos Peças e Acessórios, Alimentação, Higiene Pessoal e Beleza	Skol, Fiat, Nesfit, Clear
Aline Riscado	390	Bebidas	Itaipava
Polliana Aleixo	372	Higiene Pessoal e Beleza	Acnase

Destaque do mês

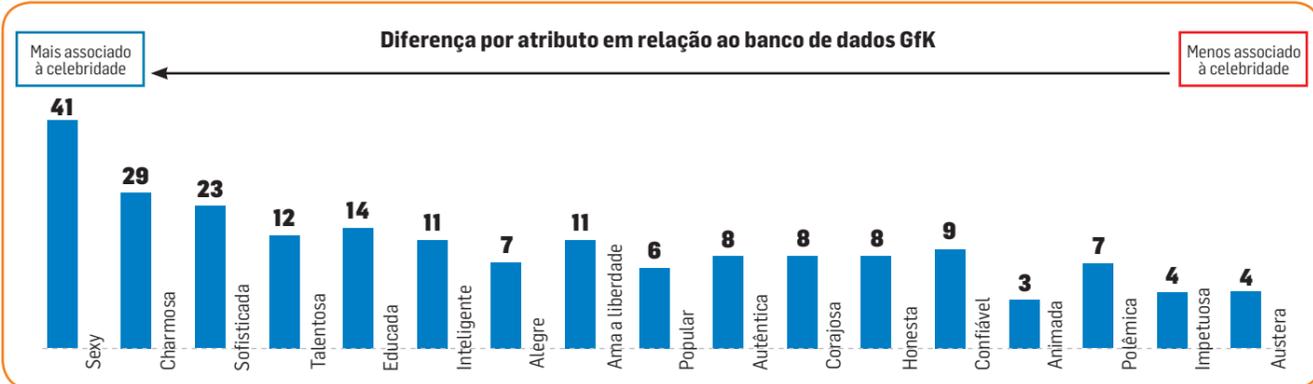
A atriz Paolla Oliveira iniciou sua carreira aos 17 anos, atuando justamente como garota-propaganda em comerciais de TV e em anúncios para revistas. No início de 2015, cenas sensuais da atriz na minissérie *Felizes para Sempre?*, da Rede Globo, geraram grande repercussão nas redes sociais. Enquanto atuava na pele da garota de programa Denise, no dia 29 de janeiro, o nome da atriz foi o termo mais procurado do Google no Brasil, o que reflete os 83% da amostra pesquisada, citando Paolla como no "auge da profissão" ou "totalmente em ascensão", percentuais acima da norma de celebridades do Banco de Dados da GfK. Atualmente, é citada principalmente pela presença na novela *Além do Tempo* e quando faz



participações em outras atrações da grade da Rede Globo, como no programa de Fátima Bernardes.

Entre a população geral, Paolla Oliveira alcança nível de agradabilidade superior à norma do banco de dados da GfK e

similar ao de Gisele Bündchen. Com índices também acima da norma da GfK, os atributos mais associados à atriz são sexy, charmosa e sofisticada, grupo de características com o maior potencial para ser transferido às marcas.



Metodologia

GfK (população): 800 entrevistas via painel online próprio com homens e mulheres das classes A, B e C (Critério Brasil), de 16 anos ou mais, nas nove principais regiões metropolitanas do Brasil. AirStrip (mídias sociais): Captação de posts (busca semântica) pelo nome

das celebridades nas redes Twitter, Facebook e Instagram. Índices: Afetividade (relação entre influência da fanbase¹ com a porcentagem de posts positivos da busca semântica); Atratividade (soma da Intensidade de Exposição² com a Afetividade).

¹ Relação entre a frequência de postagem, tamanho de base de fãs e interações
² Relação de exposição orgânica nas mídias sociais versus inserções comerciais. Perfis Próprios = Captação por perfil oficial. Captação de todos os posts, interações e usuários que interagem com as contas

das celebridades. Controle da Concorrência (ranking de exposições): número de inserções em propaganda, patrocínio e top de 5 segundos em TV aberta em São Paulo. Mais informações sobre a GfK em www.gfk.com