



CARRO CONECTADO

Pesquisa GfK carro conectado no Brasil |
segurança e custo-benefício

Escrito por: Meire Waki
Publicação em: Maio, 2015

Pesquisa GfK carro conectado no Brasil | segurança e custo-benefício

Por Meire Waki

O carro conectado será uma realidade dentro de alguns anos, quando a segurança reforçada, economia e entretenimento se tornarem recursos padrão dos novos veículos. Então, como os brasileiros se sentem em relação ao carro do futuro?

Neste extenso projeto global realizado no final de 2014, entrevistamos 5.800 consumidores em seis mercados-chave – Brasil, Alemanha, China, Rússia, Reino Unido e EUA – para descobrir como será o futuro para consumidores, fabricantes de automóveis e a cadeia de abastecimento mais ampla da indústria automobilística. Perguntamos aos brasileiros sobre as suas atitudes em relação à direção atualmente e o que esperam de inovações futuras.

Motoristas brasileiros, assim como motoristas chineses e russos, sentem-se um pouco mais positivos ao volante do que motoristas alemães, americanos e britânicos. Mesmo assim, eles têm preocupações sendo que mais da metade consideraria as soluções dos carros conectados para ajudar a amenizá-las.

Os brasileiros são motoristas "satisfeitos", mas ainda têm preocupações

Apesar de quase dois terços (62%) dos motoristas brasileiros sentirem-se satisfeitos em relação à direção, estar atrás do volante tem seus pontos fracos. Os principais pontos fracos para os brasileiros estão relacionados com a segurança e proteção do carro. Para pouco menos da metade (46%), segurança do carro ou roubo é a principal preocupação – seguida por envolvimento em acidente (42%) e direção perigosa ou agressiva (32%). No entanto, o preço alto do óleo e da gasolina (32%), bem como ficar preso no trânsito, também são preocupações para 32%.

Os resultados se mostram diferentes quando focamos num grupo de *early adopters* e consumidores influentes, a que denominamos *Leading Edge Consumers* (LECs). A pesquisa mostra que, para este público, roubo de carro e segurança, além de carro quebrado à beira da estrada, são questões mais relevantes em comparação ao que é observado junto aos consumidores em geral.

PREOCUPAÇÕES OU PONTOS FRACOS DE POSSUIR OU USAR UM CARRO

... tanto como motorista quanto como passageiro



Fonte: Estudo GfK Carro Conectado, 5.800 consumidores de 16+ anos, Nov. 2014 (Brasil, China, Alemanha, Rússia, Reino Unido e EUA)
²Leading Edge Consumer (sigla em inglês LEC), é uma segmentação usada pela GfK para definir os consumidores que reúnem pelo menos dois dos três critérios a seguir: são influentes, apaixonados por compras e pioneiros na adoção de novas tecnologias/ produtos e serviços (em inglês conhecidos como *early adopters*).

© GfK 2015

[Clique aqui para ver a imagem ampliada](#)

O que os brasileiros desejam de um carro conectado

Segurança/ proteção e despesas não são apenas as principais preocupações, mas também orientam o que os brasileiros precisam e desejam de um carro. Ao enumerar o que desejam de um carro conectado, eles classificam a eficiência do combustível como a sua principal consideração, seguido de custo benefício, durabilidade, proteção, segurança e prevenção de acidentes – todos são itens que eles classificam como sendo igualmente importantes. O alto desempenho e adequação à personalidade foram apontados como os aspectos menos importantes, evidenciando que a satisfação pessoal não é prioridade para os brasileiros.

Quando olhamos para a Segurança, Satisfação, Bem-estar e Liberdade como um índice, podemos ver quais recursos atendem as principais áreas de necessidade. Itens de segurança irão se tornar fatores padrão, por isso é importante as marcas entenderem quais outros atributos atendem as necessidades dos consumidores. Aqui Liberdade e Bem-estar são bem avaliados – o que torna o Brasil o único mercado onde o Bem-estar é considerado quase tão importante quanto Segurança e Liberdade.

Dos sete novos conceitos oferecidos pelo carro conectado, motoristas brasileiros classificam "Ultra Seguro" como o mais importante (um carro que se conecta com outros carros e integra câmeras de segurança). Saber que os brasileiros se preocupam com segurança e custo oferece oportunidades para fabricantes de carros conectados que atendam essas necessidades.

CONSUMIDORES BRASILEIROS BUSCAM EFICIÊNCIA DO COMBUSTÍVEL



O carro deve atender as seguintes necessidades (em uma escala de 5 pontos)



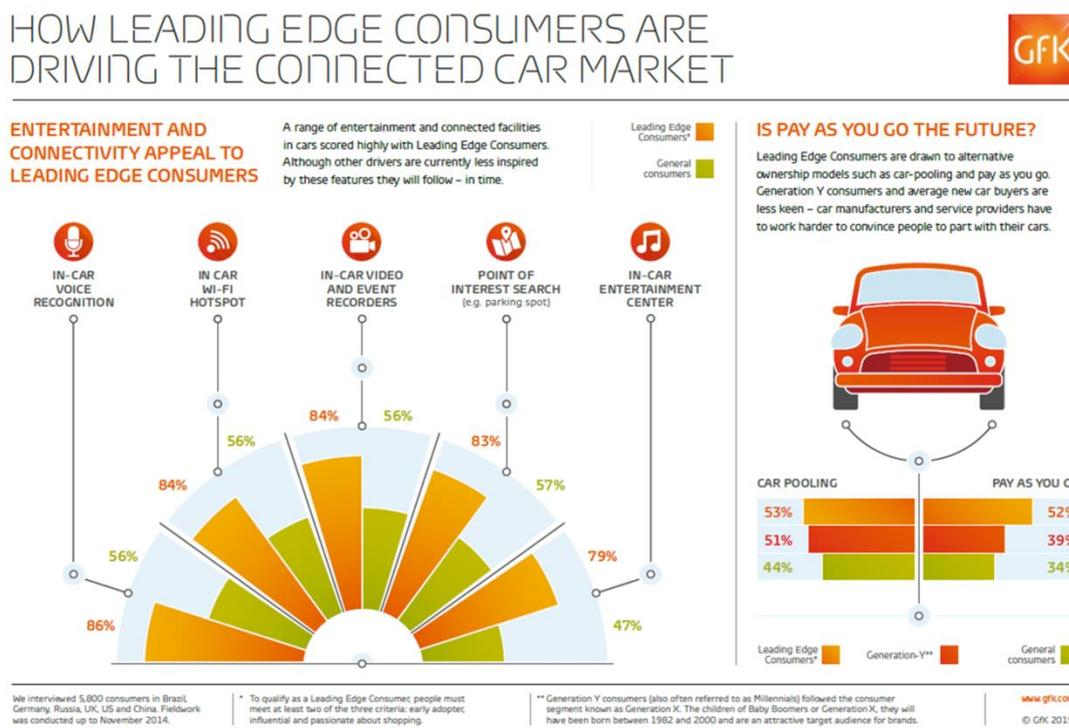
Fonte: Estudo GfK Carro Conectado, 5.800 consumidores de 16+ anos, Nov. 2014 (Brasil, China, Alemanha, Rússia, Reino Unido e EUA)

© GfK 2015

[Clique aqui para ver a imagem ampliada](#)

Contexto do Leading Edge Consumer

Veja nosso infográfico sobre LECs (material em inglês) e como eles impulsionam o mercado de carros conectados. LECs são os consumidores com maior probabilidade de moldar o futuro, uma vez que são compradores precoces, são apaixonados por tecnologia automotiva e têm potencial capacidade de influenciar os outros.



[Clique aqui para ver a imagem ampliada](#)

Adquira o nosso relatório Carro Conectado.

Meire Waki é a Líder Regional do Setor Automotivo da GfK na América Latina.



Relatório Carro Conectado da GfK: tenha acesso ao nosso relatório sobre o mercado global e do Brasil. Para mais informações, entre em contato:

Meire Waki

<mailto:meire.waki@gfk.com>

T. + 55 11 2174 3833 | M. +55 11 96644 3058

Para saber mais sobre a nossa oferta, visite nossa página de [Automotivo](#).