

A importância de sempre estar acessível

Pesquisa global GfK



Junho 2016

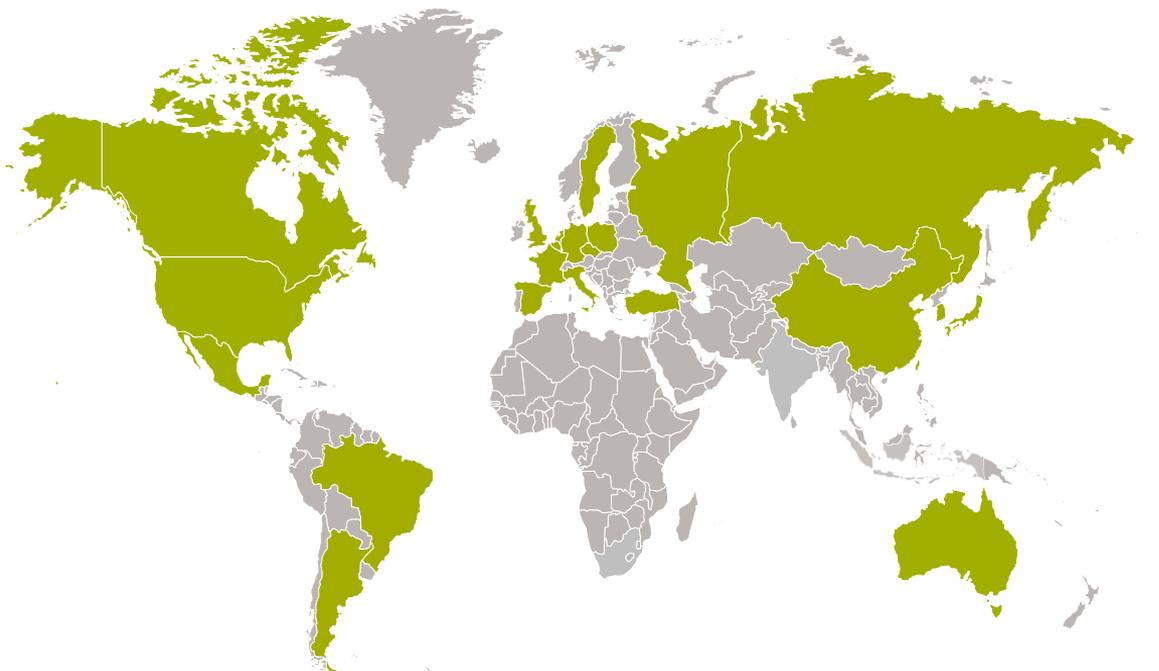
Pesquisa global GfK: A importância de sempre estar acessível



1 Metodologia

2 Resultado global

3 Resultado por país



Metodologia

Abrangência, metodologia e amostra

GfK realizou as entrevistas online com mais de 27.000 mil pessoas (a partir de 15 anos), em 22 países, entre junho e agosto de 2015. Os dados foram ponderados para refletir a composição demográfica online da população a partir de 15 anos em cada mercado.

Argentina (online/n=1011)

Austrália (online/n=1000)

Bélgica (online/n=1012)

Brasil (online/n=1512)

Canadá (online/n=1012)

China (online/n=1501)

República Tcheca (online/n=1003)

França (online/n=1517)

Alemanha (online/n=1511)

Hong Kong (online/n=1003)

Itália (online/n=1521)

Japão (online/n=1533)

México (online/n=1029)

Holanda (online/n=1001)

Polônia (online/n=1005)

Rússia (online/n=1514)

Coréia do Sul (online/n=1000)

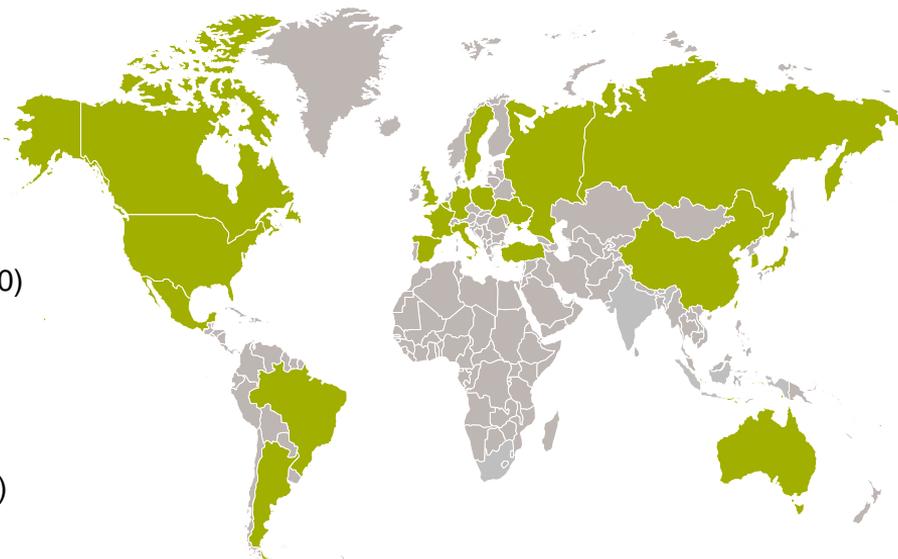
Espanha (online/n=1534)

Suécia (online/n=1000)

Turquia (online/n=831)

Reino Unido (online/n=1501)

EUA (online/n=1536)





Veja uma afirmação geral sobre atitudes em relação à tecnologia e necessidade de informação. Especifique numa escala de 1 (discordo totalmente) a 7 (concordo totalmente) o quanto você concorda com a afirmação:

"Para mim, é importante sempre estar acessível em qualquer lugar onde eu esteja".

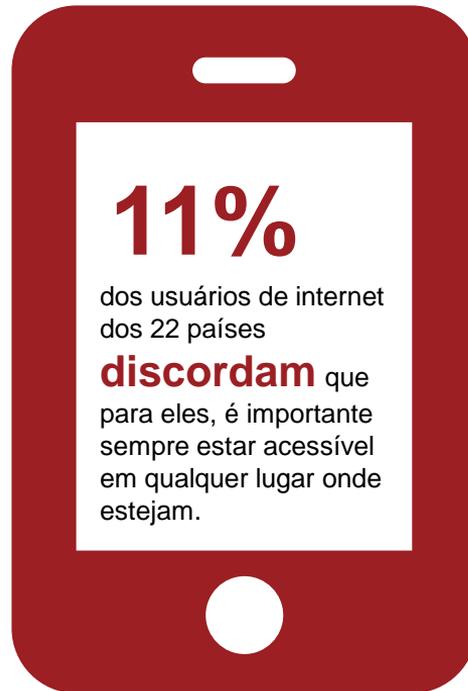
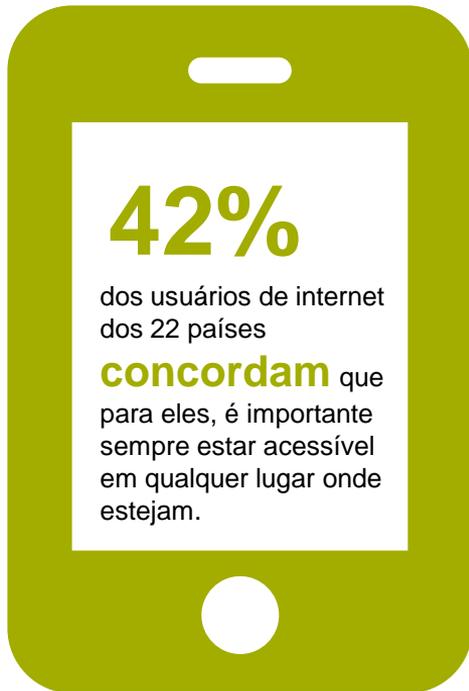
Os dados utilizados nesta apresentação representam top 2 boxes (concordância)/ bottom 2 boxes (discordância)

Resultado global

Highlights

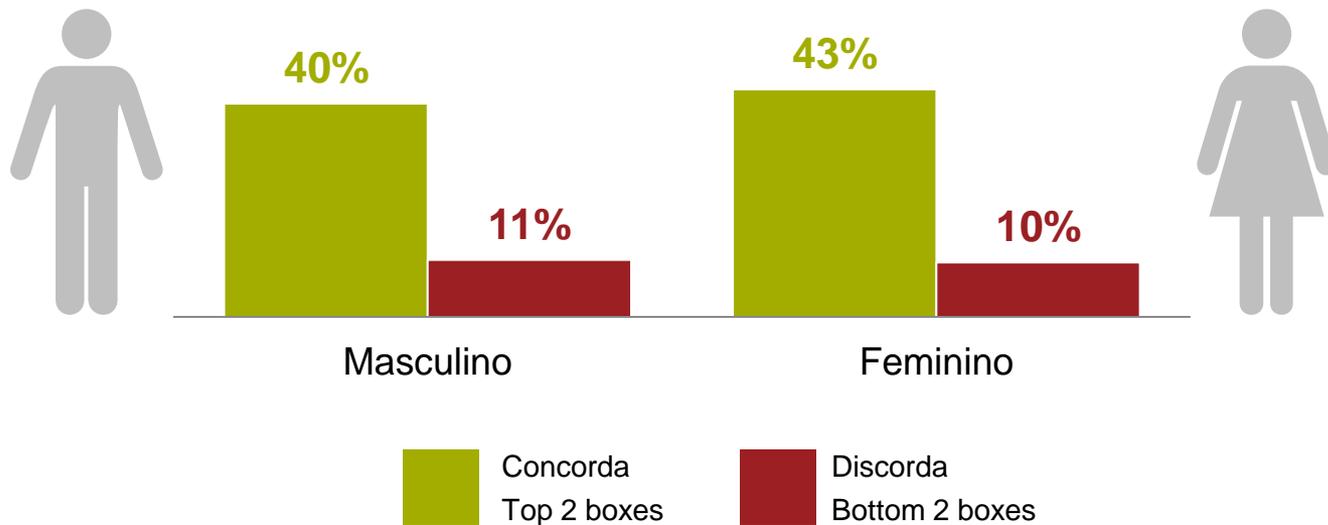
- Internacionalmente, 42% da população online concordam totalmente com a afirmação: "Para mim, é importante estar sempre acessível em qualquer lugar onde eu esteja"
- Apenas 11% discordam totalmente da afirmativa
- Rússia, China, Turquia e México são os países com os maiores níveis de concordância
- Alemanha, Suécia, Canadá e Holanda são os únicos países que mais discordam de que "é importante sempre estar disponível"
- Quase metade da população mundial entre 30-39 anos diz que "estar sempre acessível" é importante

A importância de sempre “estar acessível” – Média dos 22 países



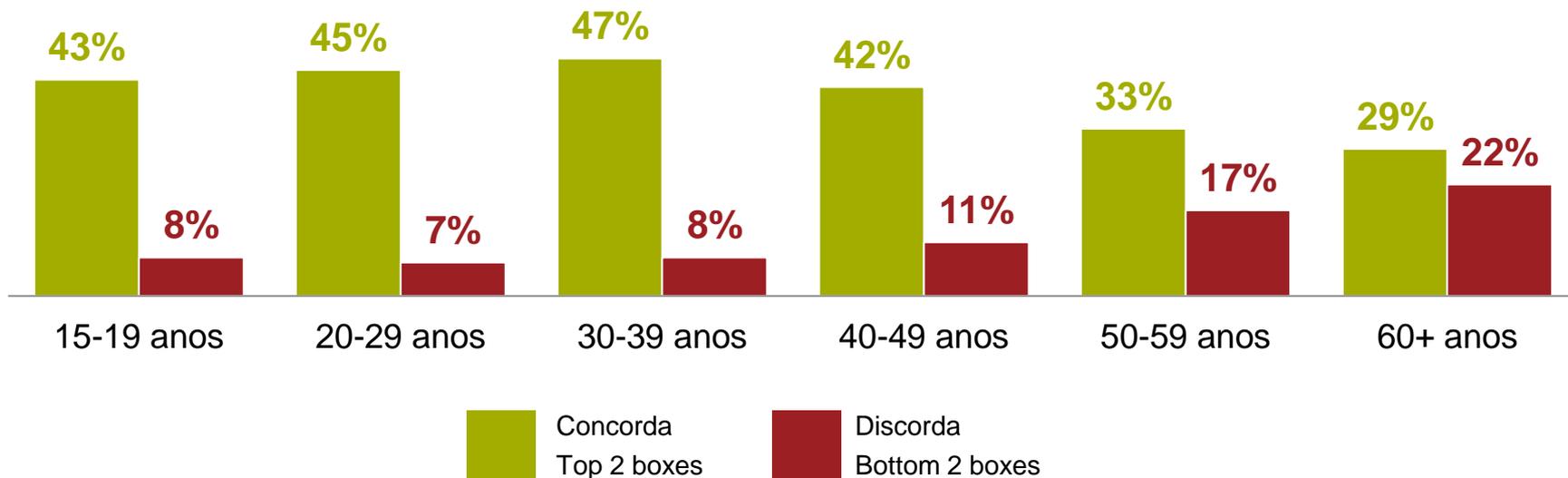
Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 usuários de internet (a partir de 15 anos) em 22 países - top 2 boxes (concorda)/ bottom 2 boxes (discorda) fora da escala de sete pontos - arredondado

A importância de sempre “estar acessível” – Média por gênero dos 22 países



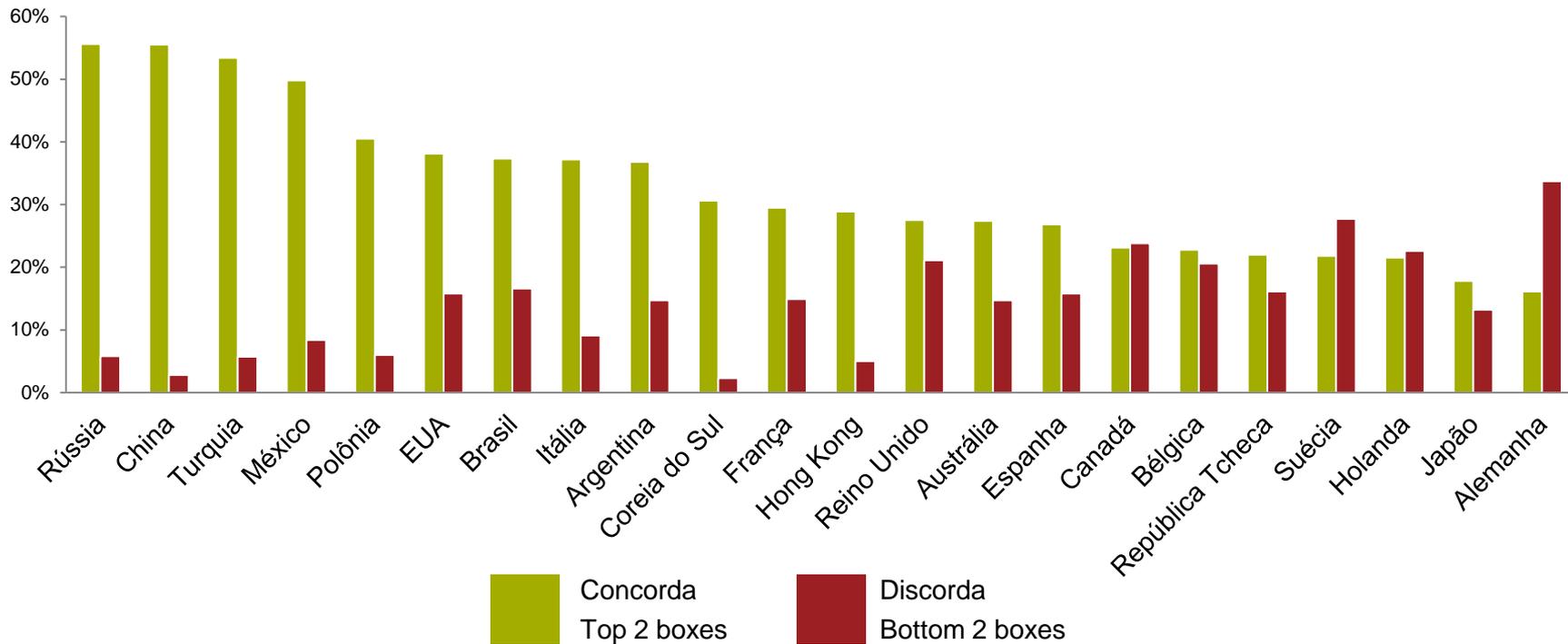
Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 usuários de internet (a partir de 15 anos) em 22 países - top 2 boxes (concorda)/ bottom 2 boxes (discorda) fora da escala de sete pontos - arredondado

A importância de sempre “estar acessível” – Média por faixa etária dos 22 países



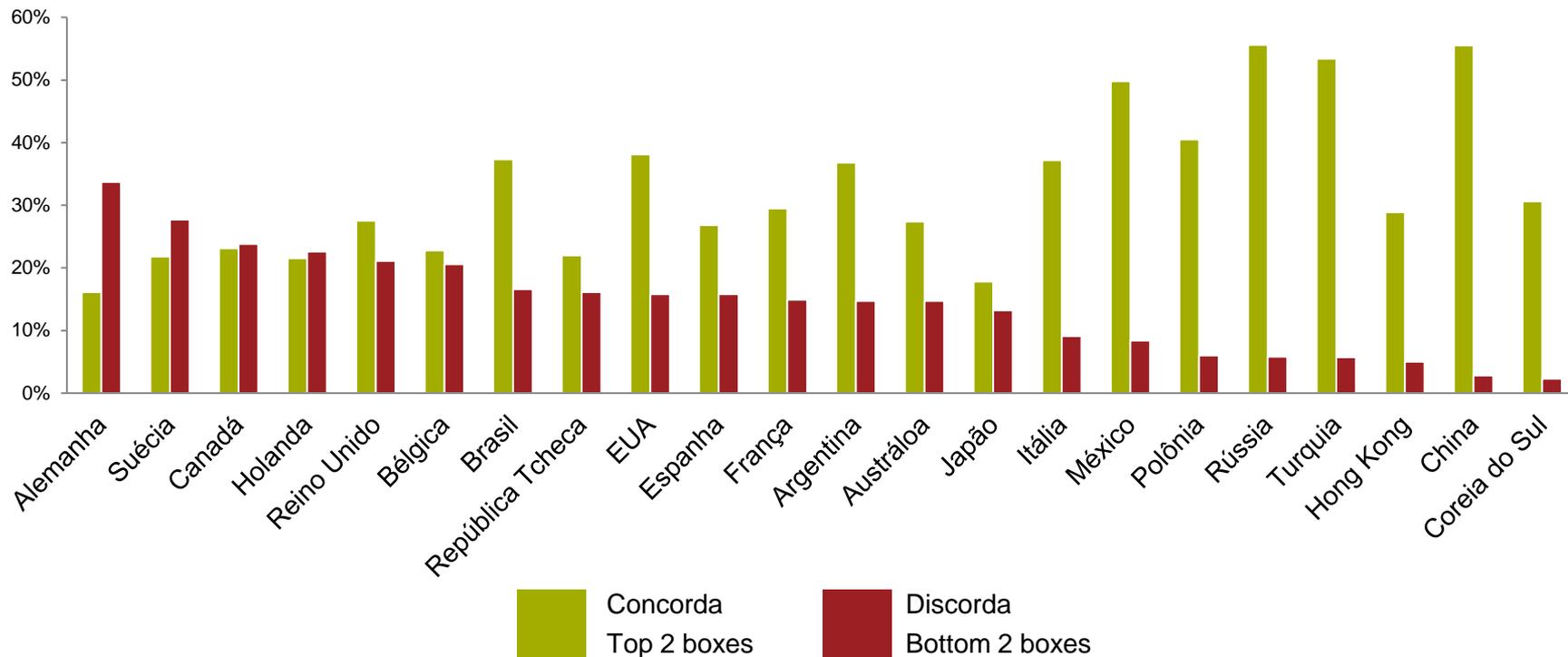
Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 usuários de internet (a partir de 15 anos) em 22 países - top 2 boxes (concorda)/ bottom 2 boxes (discorda) fora da escala de sete pontos - arredondado

A importância de sempre “estar acessível” – Comparação entre países classificados pelo maior número de concordância



Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 usuários de internet (a partir de 15 anos) em 22 países - top 2 boxes (concorda)/ bottom 2 boxes (discorda) fora da escala de sete pontos - arredondado

A importância de sempre “estar acessível” – Comparação entre países classificados pelo maior número de discordância



Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 usuários de internet (a partir de 15 anos) em 22 países - top 2 boxes (concorda)/ bottom 2 boxes (discorda) fora da escala de sete pontos - arredondado

A importância de sempre “estar acessível” – Comparação entre países

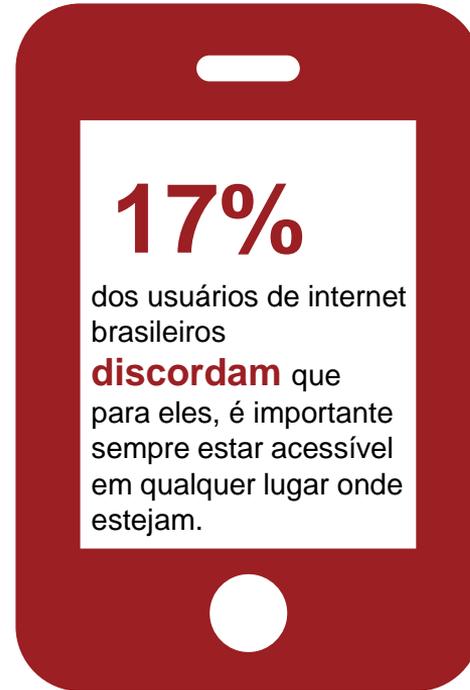
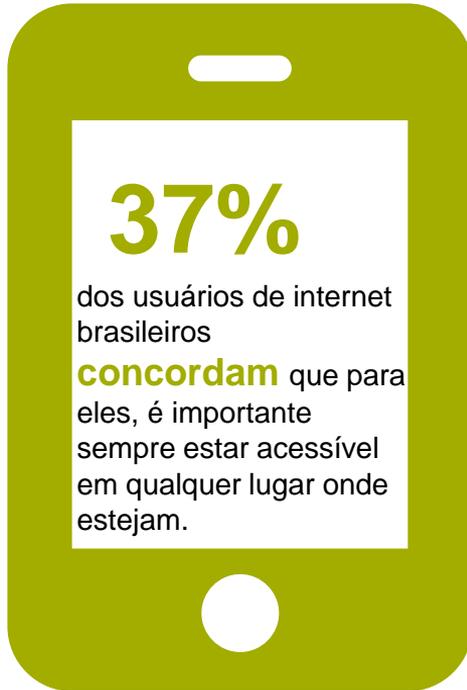


Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 usuários de internet (a partir de 15 anos) em 22 países - top 2 boxes (concorda)/ bottom 2 boxes (discorda) fora da escala de sete pontos - arredondado

Brasil

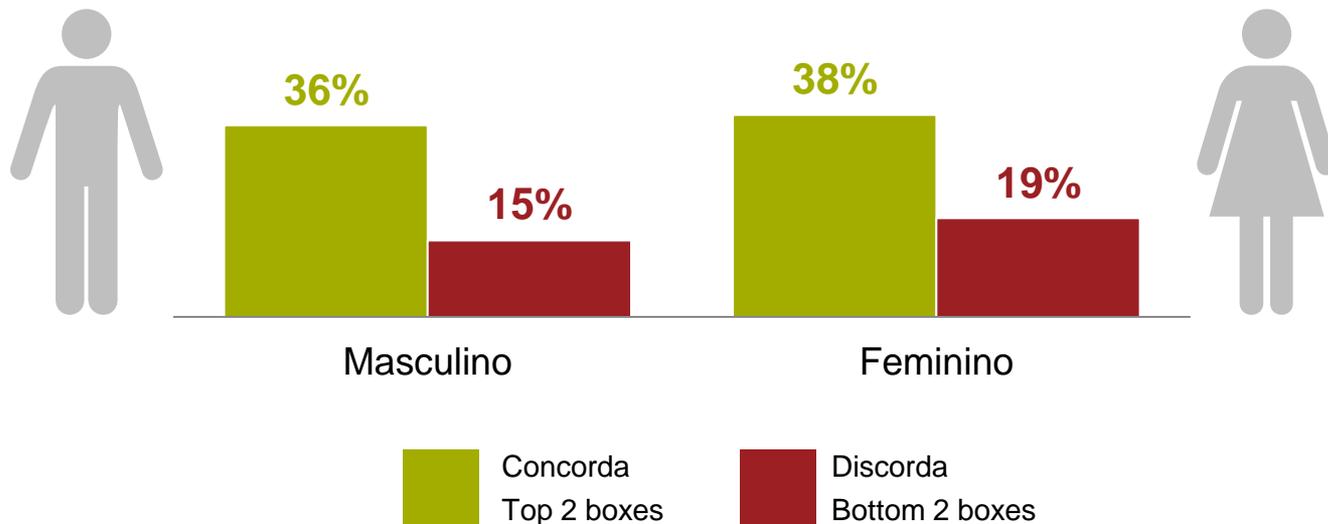


Brasil: A importância de sempre “estar acessível”



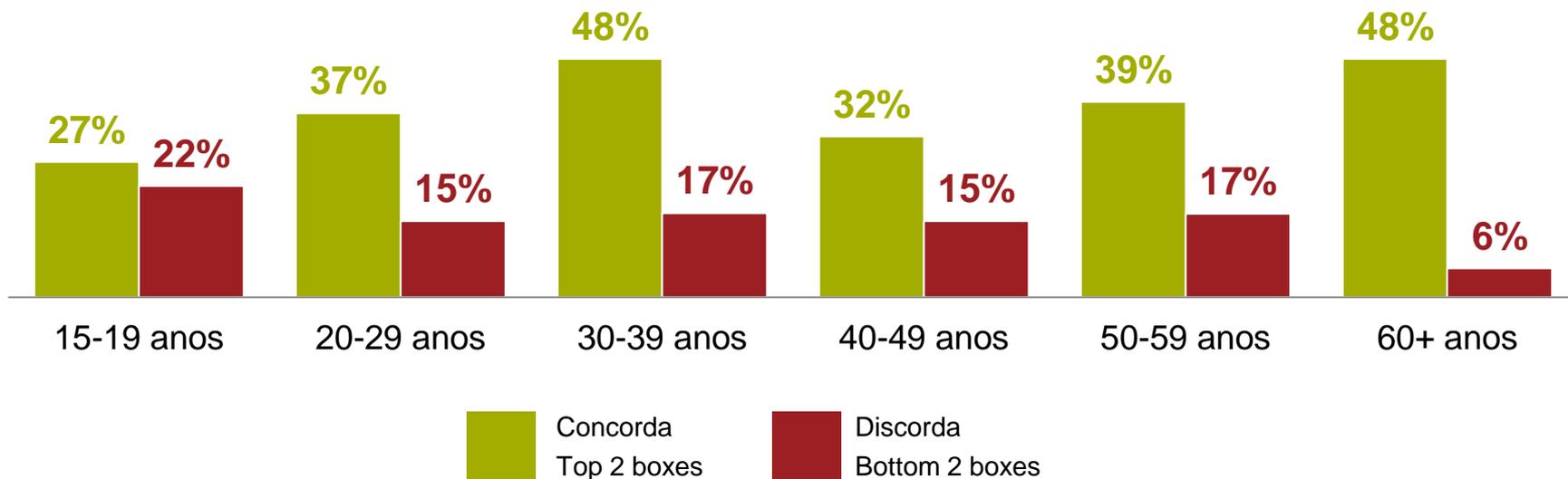
Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 usuários de internet (a partir de 15 anos) em 22 países - top 2 boxes (concorda)/ bottom 2 boxes (discorda) fora da escala de sete pontos - arredondado

Brasil: A importância de sempre “estar acessível” – Média por gênero



Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 usuários de internet (a partir de 15 anos) em 22 países - top 2 boxes (concorda)/ bottom 2 boxes (discorda) fora da escala de sete pontos - arredondado

Brasil: A importância de sempre “estar acessível” – Média por faixa etária



Fonte: Pesquisa GfK realizada com mais de 27.000 usuários de internet (a partir de 15 anos) em 22 países - top 2 boxes (concorda)/ bottom 2 boxes (discorda) fora da escala de sete pontos - arredondado

A importância de sempre estar acessível

Pesquisa Global GfK

Informações:

Eliana Lemos | Market Opportunities and Innovation Director

Eliana.Lemos@gfk.com | T. +55 11 2174 3850

www.gfk.com/br

Hilda Aquino

Assessoria de Imprensa

Hilda Aquino

+55 11 98444 6473

hilda.c.aquino@gmail.com